

令和 8 年度

産業労働行政の概要

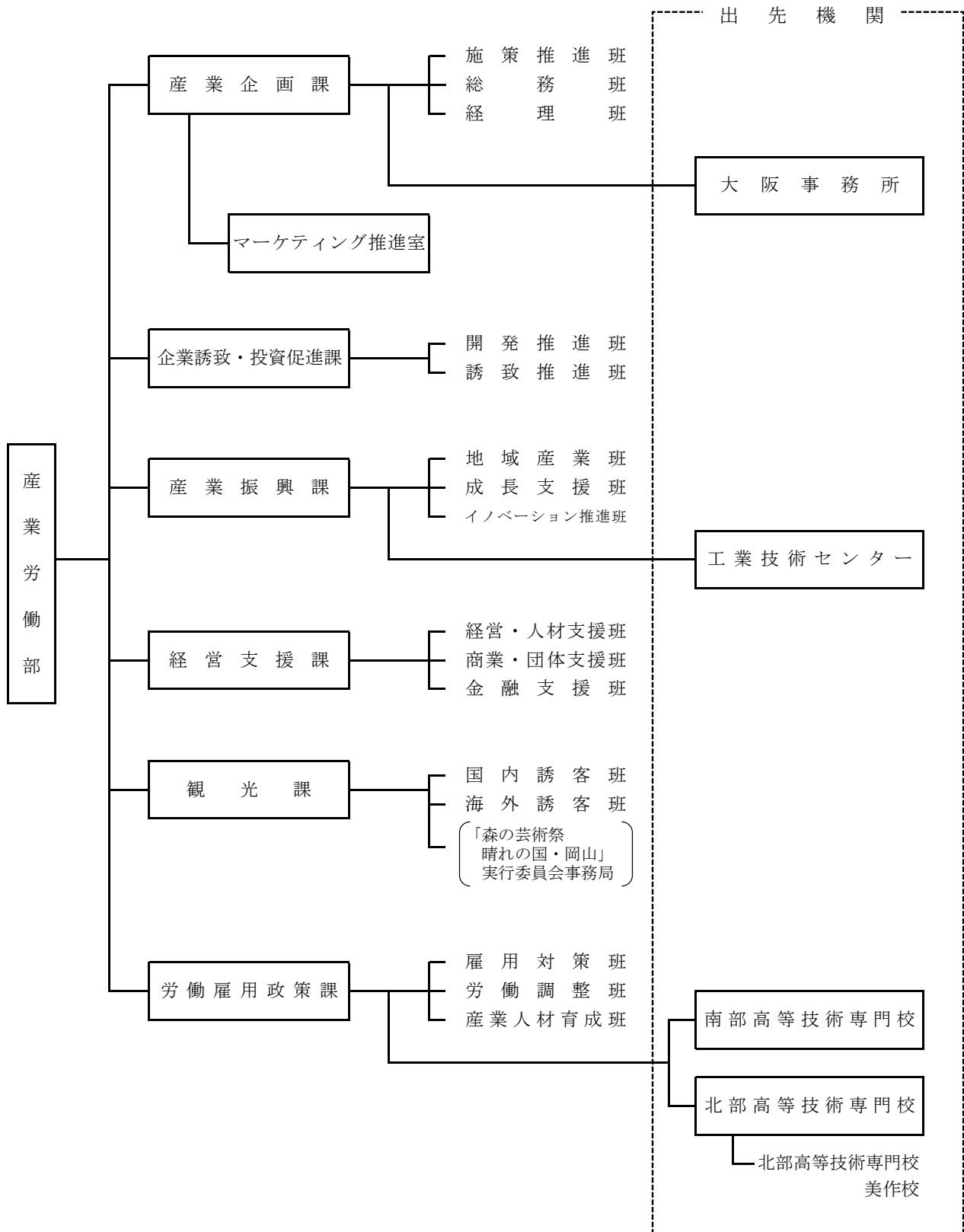
岡山県産業労働部

目 次

I 組 織	
1 組織図	1
2 各課室・所の分掌事務	2
II 予算の概要	6
III 令和8年度産業労働部重点施策	
1 基本方針	7
2 重点事業の体系	7
3 重点事業の概要	8
IV 事業の概要	
産業企画課	
マーケティング推進室	10
企業誘致・投資促進課	13
産業振興課	17
経営支援課	27
観光課	36
労働雇用政策課	42
大阪事務所	54
工業技術センター	57
参考資料	
I 事項別予算	62
II 統計指標等	65
III 産業労働関連団体等一覧表	70

I 組織

1 組織図



2 各課室・所の分掌事務

令和8年度

課室名	班名	所掌事務
産業企画課	施策推進班 総務班 経理班	1. 重点施策の策定及び調整に関すること。 2. 重要事業の進行管理に関すること。 3. 行政の調査研究に関すること。 4. 職員の身分取扱い、研修及び福利厚生に関すること。 5. 予算、決算及び経理事務に関すること。 6. 広報に関すること。 7. 事務処理合理化の実施及び調整に関すること。 8. デジタル化の推進に関すること。 9. 行政資料の整理保管に関すること。 10. 知事の職印の管守に関すること。 11. 証明事務の総括に関すること。 12. 部内各課の連絡調整及び部内各課又は室の所管に属さない事項に関すること。 13. 大阪事務所に関すること。 14. 中小企業振興審議会に関すること。 15. 新型コロナウイルス感染症対策に係る飲食店等への時短等の要請に係る協力金関係業務に関すること。
	マーケティング推進室	1. 県内中小企業の販路拡大支援に関すること（他課の分掌に属するものを除く。）。 2. 県内企業の海外事業展開支援に関すること。 3. 首都圏アンテナショップに関すること。 4. その他他課の分掌に属しない県産品の販売促進に関すること。
企業誘致・投資促進課	開発推進班 誘致推進班	1. 企業の立地導入、立地調整及び立地支援に関すること。 2. 工場立地法（昭和34年法律第24号）の施行に関すること。 3. 工業用地の取得、造成及び管理に関すること。 4. 市町村等の工業団地整備の促進に関すること。 5. リサーチパークに関すること（造成及び管理（他課の分掌に属するものを除く。）並びに企業の立地導入、立地調整及び立地支援に関するものに限る。）。 6. 総合流通センターに関すること（他課の分掌に属するものを除く。）。 7. 物流に関する施策の総合調整に関すること。 8. 陸上、海上及び航空貨物の利用促進に関すること。 9. 石油貯蔵施設立地対策等交付金に関すること。 10. 電源立地地域対策交付金に関すること。 11. 総合展示場コンベックス岡山に関すること。 12. 地域経済牽引事業の促進による地域の成長発展の基礎強化に関する法律（平成19年法律第40号）の施行に関すること。

課室名	班名	所掌事務
産業振興課	地域産業班 成長支援班 イノベーション 推進班	<ol style="list-style-type: none"> 1. 産業の振興（他課の分掌に属するものを除く。）に関する事。 2. 地域産業の振興に関する事。 3. 地域産業技術の振興に関する事。 4. 電気事業法（昭和39年法律第170号）及び電気通信事業法（昭和59年法律第86号）の施行に関する事。 5. 発明の奨励に関する事。 6. 自転車競技法（昭和23年法律第209号）の施行に関する事。 7. リサーチパークに関する事（造成並びに企業の立地導入、立地調整及び立地支援に関するものを除く。）。 8. 地下資源の開発に関する事。 9. 休廃止鉱山に関する事。 10. 環境産業の振興に関する事（他課の分掌に属するものを除く。）。 11. 地域産業の情報化及び情報関連産業の振興に関する事。 12. ベンチャー企業の育成に関する事。 13. 工業技術センター、テクノサポート岡山及び岡山セラミックスセンターに関する事。 14. 新エネルギー関連分野の産業育成に関する事。 15. バイオマス関連分野の産業育成に関する事（他課の分掌に属するものを除く。）。 16. 科学技術の振興に関する事。 17. その他新産業の振興及び支援に関する事。
経営支援課	経営・人材 支援班 商業・団体 支援班 金融支援班	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中小企業の多様で活力ある成長発展に関する事。 2. 中小企業の経営の安定向上、経営革新、創業支援（他課の分掌に属するものを除く。）等に関する事。 3. 中小企業及びその支援機関等の人材育成に関する事（他課の分掌に属するものを除く。）。 4. 中小企業に対する円滑な資金の提供に関する事。 5. 受託中小企業の振興、景気動向の把握等中小企業対策に関する事。 6. 県内の中小企業が製造する工業製品に関する商談会への出展の支援等に関する事。 7. 中小企業関係団体及び組織に関する事。 8. 商業の振興に関する事。 9. 貸金業に関する事。 10. ソーシャルビジネスの振興に関する事。 11. 中小企業調停審議会に関する事。 12. 公益財団法人岡山県産業振興財団に関する事。 13. その他他課の分掌に属しない中小企業の経営支援に関する事。

課室名	班名	所掌事務
観光課	国内誘客班 海外誘客班 「森の芸術祭 晴れの国・岡山」 実行委員会事務局	1. 観光施策の総合調整に関する事。 2. 観光の宣伝に関する事。 3. 観光客の動態調査に関する事。 4. 観光情報に関する事。 5. 観光事業団体の育成指導に関する事。 6. 全国通訳案内士及び旅行業に関する事。 7. 住宅宿泊事業に関する事（生活衛生課の分掌に属するものを除く。）。 8. 森の芸術祭に関する事。
労働雇用政策課	雇用対策班 労働調整班 産業人材育成班	1. 若年者、障害者、高齢者等の雇用の促進に関する事。 2. 産業労働の推進に係る職業紹介事業に関する事。 3. 雇用創出関係基金事業に関する事。 4. 労働組合に関する事。 5. 労働関係の調整に関する事。 6. 労使コミュニケーションの推進に関する事。 7. 労働教育に関する事。 8. 労働に関する調査及び情報に関する事。 9. 勤労者福祉事業及び勤労者福祉施設に関する事。 10. 労働委員会との連絡に関する事。 11. 労働問題全般の相談に関する事。 12. 労働相談状況報告に関する事。 13. 職業能力開発計画の策定及び変更に関する事。 14. 公共職業能力開発施設において行う職業訓練に関する事。 15. 認定職業訓練に関する事。 16. 職業訓練指導員の免許及び試験に関する事。 17. 技能検定及び技能の向上に関する事。 18. 職業能力開発協会の指導監督に関する事。 19. 職業能力開発校に関する事。 20. 産業人材の育成に関する事。 21. 職業能力開発審議会に関する事。 22. 外国人材等支援推進計画の策定及び変更に関する事。 23. 外国人材等への支援を総合的に推進するための協議会に関する事。 24. その他他課の分掌に属しない雇用対策、労政及び職業訓練に関する事。

出 先 機 関 名	所 掌 事 務
大 阪 事 務 所	1. 京阪神の官公署その他関係機関及び団体との連絡及び調整に関すること。 2. 県行政の推進に必要な情報の収集等に関すること。 3. 観光の紹介及び宣伝に関すること。 4. 物産の紹介、あつせん及び販路拡張に関すること。 5. 企業誘致に関すること。 6. 産業労働の推進に係る職業紹介事業に関すること。 7. その他特命に関すること。
工 業 技 術 セ ン タ ー	1. 鋳工業生産技術の相談及び指導 2. 鋳工業生産技術の調査並びに情報の収集及び提供 3. 鋳工業生産技術の研究及び改良 4. 鋳工業製品及びその原材料の試験又は分析 5. その他鋳工業生産技術の向上及び普及に必要な業務
高 等 技 術 専 門 校	1. 普通職業訓練に関すること。 2. 公共職業能力開発施設以外のものを行う職業訓練についての援助に関すること。 3. 技能検定に係る援助に関すること。 4. その他職業訓練に関し必要な業務
南部高等技術専門校	環境設備工学科、溶接科、機械加工科、造園・エクステリア科、塗装科、 アパレルクリエイイト科
北部高等技術専門校	電気設備科、木造建築・再生科、木工・デザイン科、建物設備サービス科 ケアサービス科
北部高等技術専門校 美作校	自動車整備工学科、総合実務科

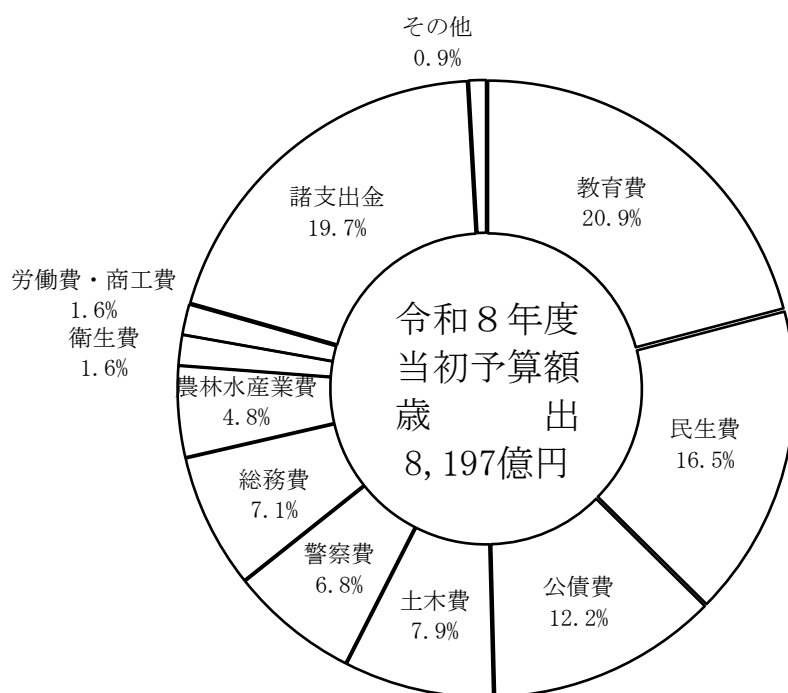
II 予算の概要

産業労働部予算

(単位：百万円、%)

区 分	令 和 7 年 度			令 和 8 年 度			対前年度比 (B/A)
	当初予算額 (A)	財源内訳		当初予算額 (B)	財源内訳		
		特定	一般		特定	一般	
一般会計	13,013	3,189	9,824	12,638	2,326	10,312	97.1%
特別会計	937	937	0	923	923	0	98.5%
合 計	13,950	4,126	9,824	13,561	3,249	10,312	97.2%

(参考) 岡山県一般会計予算



※産業労働部予算の内訳
(単位：百万円)

総務費	11
労働費	1,445
商工費	11,182
計	12,638

Ⅲ 令和8年度産業労働部重点施策

1 基本方針

「第4次晴れの国おかやま生き活きプラン」に沿って、産業振興と雇用創出の好循環を生み出す施策を強力に展開するとともに、長期化する物価高や人手不足の影響を受けている県内企業を関係機関と連携して全力で支援し、地域経済の活性化と持続的な発展に取り組む。

このため、市町村が行う産業用地開発を支援し、連携して企業誘致を進めるとともに、県内自動車産業の技術開発力・生産性向上、販路拡大等に向けた包括的な支援を実施する。また、半導体や水素などの将来成長が見込まれる分野における県内企業の参入と成長促進、スタートアップ等の事業化支援、中小企業等の持続的な成長・発展支援に取り組むことにより、企業の「稼ぐ力」の向上を図る。

さらに、観光関連データマネジメントプラットフォームの拡充、高付加価値な体験型コンテンツの造成強化、戦略的なプロモーション展開等により、観光消費額の拡大を図るとともに、県内企業等への人材確保のため、外国人材の円滑な受入れ・定着の支援を実施するほか、学生のインターンシップへの参加を促進するなど、若者等の県内への還流と定着を図る。

2 重点事業の体系

第4次晴れの国おかやま生き活きプラン

地域を支える産業の振興

企業誘致・投資促進プログラム

—— 戦略的企業誘致推進事業

企業の「稼ぐ力」強化プログラム

- EVシフトに対応した産業・地域づくり推進事業
- おかやまキーテクノロジー成長促進事業
- スタートアップ・ベンチャー成長支援事業
- 中堅企業への成長につながる中小企業の持続的成長支援事業

観光振興プログラム

- 雄町米から広がる おかやま酒物語プロジェクト事業
- サステナブルな観光地づくり推進事業

働く人応援プログラム

- 選ばれるオカヤマ！外国人材等支援強化プロジェクト
- 若者と企業との縁むすび強化事業

3 重点事業の概要

<企業誘致・投資促進プログラム>

戦略的企業誘致推進事業

企業の県内立地・投資を促進するため、市町村担当者を対象とした専門家による実務研修等の実施や公共施設整備への補助等により、開発に取り組む市町村を支援し、新たな産業用地開発を進めるとともに、本県の優れた立地環境をPRする。

<企業の「稼ぐ力」強化プログラム>

EVシフトに対応した産業・地域づくり推進事業

脱炭素化に向けた世界的な流れが進行する中、今後も中長期的なEV市場の拡大が見込まれることから、全国をリードするEVシフトに対応した産業と地域の実現を目指し、県内自動車産業の技術開発力・生産性向上、販路拡大等に向けた包括的な支援を実施する。

おokayamaキーテクノロジー成長促進事業

半導体や水素などの重要分野において、県内企業の参入と成長を促進するため、県が産学官連携のハブとなり、コーディネーターによる伴走支援や、各種講座による人材育成等を実施し、本県産業の持続的な成長基盤構築を図る。

スタートアップ・ベンチャー成長支援事業

スタートアップ・ベンチャー企業の持続的な成長を促し、事業規模の拡大を後押しするため、PRイベントや県内企業との協業の促進、起業経験者等による伴走支援やピッチイベントの開催等を実施する。

中堅企業への成長につながる中小企業の持続的成長支援事業

長引く物価高や人手不足に直面する県内企業の稼ぐ力を強化するため、生産性向上に向けた専門家派遣や生成AIの活用促進などを支援するとともに、創業や販路開拓、人材確保・育成、事業承継等の成長段階に合わせた支援を実施する。

<観光振興プログラム>

雄町米から広がる おokayama酒物語プロジェクト事業

県産日本酒の認知度向上と需要創出を図るため、特設サイト開設、都心部での体験イベントなどファン獲得に向けた取組を実施する。また、海外販路の維持・拡大を図るため、それぞれの酒蔵の輸出戦略に沿った活動を支援する。

サステナブルな観光地づくり推進事業

観光関連データマネジメントプラットフォームの拡充や、高付加価値な体験型コンテンツの造成強化、ターゲット市場に合わせた戦略的なプロモーション展開等により、消費単価向上や宿泊客増加、リピーター獲得につなげ、観光消費額の拡大を図る。

<働く人応援プログラム>

選ばれるオカヤマ！外国人材等支援強化プロジェクト

県内企業等への人材確保のため、本県が魅力ある働き先として選ばれるよう、県内企業等の外国人材の円滑な受入れ・定着の支援を実施するほか、外国人材の送り出し国等との関係を構築する。

若者と企業との縁むすび強化事業

県内産業の振興と人材の地方還流を図るため、インターンシップの魅力向上のためのセミナーや、インターンシップマッチングフェアを開催するほか、若者と県内企業の経営者が意見交換を行うワークショップ等を実施する。

IV 事業の概要

産 業 企 画 課

1 首都圏情報受発信の推進及び販路開拓の支援

首都圏における本県の認知度向上や県産品のブランド化を図るため、首都圏アンテナショップの運営や同ショップを活用した情報受発信を推進するとともに、新商品開発や販路開拓を支援することで、県内事業者の競争力を強化し、県内産業の活性化を図る。

(1) 首都圏アンテナショップ事業

<予算額 119,875 千円>

多くの集客が見込める首都圏での県の認知度向上やイメージアップを図るとともに、首都圏の消費者ニーズ等を把握し、販路開拓支援やブランド力向上等に取り組むため、首都圏アンテナショップを鳥取県と共同で運営する。

① 設置場所

新橋センタープレイス1階・2階（東京都港区新橋一丁目11番7号）

② 面積

941.35 m²（1階：354.01 m²、2階：587.34 m²）

③ 主な機能

・物販店舗

加工食品、非食品、生鮮品等の両県の県産品の展示・紹介及び販売

・飲食店舗

両県の地酒や県産食材・食品等で作った飲食物の提供

・情報コーナー

観光等に関する説明・案内や情報提供、相談対応等の実施

・催事スペース

市町村や事業者、団体等によるそれぞれの物産の製作実演や試食販売、独自の文化・芸能の公演、観光や移住に関するイベント等の開催

・オンライン多目的スペース

移住・しごと相談や商談会、県内企業等の首都圏における情報収集や販路開拓などの活動拠点としてのスペースの提供

・移住・しごと相談コーナー

就職、移住を支援する各コーディネーターを配置し、首都圏から岡山・鳥取へのI J Uターンをワンストップで支援

(2) 首都圏県産品プロモーション事業

<予算額 12,734 千円>

県産品等をPRするため、首都圏アンテナショップを活用した、効果的なプロモーションを行うとともに、物産展や観光イベントなど、地域や団体との協働による催事を行うことにより、本県の魅力を発信する。

(3) 「おかやまマーケティング・ラボ」事業

<予算額 7,724 千円>

首都圏アンテナショップのアンテナ機能を活用した「売れる商品づくり」を図るため、マーケティングに関する実験的な取組を進めるとともに、消費者の反応等をきめ細かくアンテナショップ運営事業者や県内事業者へフィードバックする。

- (4) **首都圏等販路開拓・販売力強化総合支援事業** <予算額 14,622 千円>
首都圏のバイヤーと広くネットワークを持つ商社等と連携し、県内事業者に対して商談機会の提供や市場動向等のフィードバックを行うほか、大規模見本市への出展支援やニーズの高い分野・テーマ別の商談会の開催を通じて、首都圏等への販路開拓を目指す県内事業者を支援する。
- (5) **飛び出せ！海外へ。販路拡大事業** <予算額 27,171 千円>
県産品の輸出が見込まれる市場に関するセミナーの開催、テストマーケティング、専門家派遣、商談会の開催等に取り組むことにより、県産品の海外販路拡大を進める。
- (6) **岡山フードバレー推進事業** <予算額 17,706 千円>
岡山フードバレーセンターに配置するコーディネーターを活用し、原材料調達や加工等の斡旋を通じて食品産業のサプライチェーンを構築するとともに、地域の魅力ある商品を発掘し、個別マッチング、商談会開催、大規模見本市への出展支援等により、首都圏や関西圏での販路開拓を後押しする。
- (7) **雄町米から広がるおかやま酒物語プロジェクト事業** **新規事業** <予算額 12,237 千円>
岡山県が全国生産量の 95%を誇る酒米「雄町」を核に、県産酒のブランド価値を高め、国内外の両面で市場拡大を図っていくため、雄町米の認知度を高める特設サイトの創設や東京でのポップアップイベントを実施するとともに、酒蔵の海外での営業活動の経費の一部を補助する。
- (8) **岡山県商品開発マーケティング支援事業**
県内事業者の商品開発や改良を支援するため、県職員を対象とした食品・飲料品のマーケティング調査を岡山県庁舎内で行う。
- (9) **伝統的工芸品等物産振興事業** <予算額 2,058 千円>
県内で伝統的な技法・技術を用いて製造されている伝統的工芸品等について、継続的なPRを行うとともに、生産者等の情報を提供することで、販路開拓を支援する。
- (10) **県産品販路拡大支援事業** <予算額 175,728 千円（11月補正）>
県産品製造事業者の商品開発や展示会出展、米を原料とする加工品の仕入れコスト上昇分の一部を補助する。
- (11) **おかやま県産品輸出拡大促進事業** <予算額 54,207 千円（2月補正）>
国内外で開催される海外販路向け展示商談会への共同出展を通じ、県産品の海外販路開拓を支援する。
- (12) **おかやま県産品消費拡大促進事業** <予算額 200,817 千円（2月補正）>
晴れの国おかやま館の店舗及びオンラインショップにおいて、購入金額に応じた特典付与や期間限定のフェアを実施するほか、大手ECモールを活用したキャンペーンや首都圏アンテナショップを活用した県産品フェアを実施するなど、県産品の消費喚起を図る。

2 海外ビジネス展開の支援

＜予算額 17,149 千円＞

上海事務所・海外ビジネスサポートデスクや関係機関と連携した国内外のネットワークを活用しながら、アジアを中心とした販路開拓や海外進出など、県内企業の海外事業展開を支援する。

(1) 上海事務所・海外ビジネスサポートデスクによる支援

上海事務所及び海外ビジネスサポートデスクを通じ、現地の経済・法律・税制等の情報を収集し提供するとともに、商談先企業の紹介等を行い、県内企業の海外事業展開が円滑に進むよう支援する。

＜海外ビジネスサポートデスク設置先＞

ベトナム（カンボジアも管轄）、タイ、インドネシア

＜主な企業支援業務＞

- ① 現地での事業展開に関するアドバイス
- ② 商談先企業の紹介やアポイントメントの手配
- ③ 現地事情のレクチャー
- ④ 見本市・商談会への出展支援
- ⑤ その他現地情報の収集・提供

(2) 関係機関との連携による支援

① （一社）岡山県国際経済交流協会（OIBA）

県内企業の海外展開をサポートするため、国際ビジネス支援機関として、民間企業等が中心となって設立された同協会の国際ビジネスコーディネーターの活動を支援するとともに、同協会と連携し、県内企業の動向調査や国際ビジネスパーソンの育成等を行う。

② （独）日本貿易振興機構（ジェトロ）岡山貿易情報センター

ジェトロが有する国内外のネットワークやノウハウ、膨大なデータベースの活用を図るとともに、県内企業からの貿易投資相談への対応窓口となる同センターの設置経費を負担し、海外進出に向けたセミナーの開催や個別相談支援等を通じて、県内企業の海外事業展開を支援する。

企業誘致・投資促進課

1 戦略的企業誘致の推進

＜予算額 2,839,617 千円＞

利便性の高い交通インフラ、充実したサプライチェーン、安定した水の供給、温暖な気候、自然災害のリスクが低いことなど、優れた操業環境や優遇制度等をセールスポイントに、地域経済への生産・雇用の誘発効果が期待できる企業等を幅広く誘致するとともに、本県経済を牽引する水島コンビナートの立地企業など、県内拠点の維持・発展に向けた設備投資を促進し、地域経済の活性化や新たな雇用の創出を図る。

(1) 主要ターゲット

- ・食料品製造業など地域資源の活用が期待できる企業や、EV関連製造業等原材料供給や部品製造などサプライチェーンの構築を通じて県内企業への取引拡大につながる企業
- ・玉島ハーバーアイランドへの日本エアロフォージ社を核とした航空機産業の集積
- ・先端的な試験研究拠点や新製品や新技術など新たな価値を創造するイノベーション拠点の設置など、新分野進出を目指す企業
- ・安定した良質な雇用の創出を通じた、本県への仕事と人の流れを加速させるための首都圏等からの本社機能移転や支店等の開設の促進

(2) 企業誘致推進体制

「岡山県企業誘致推進協議会」、「岡山県企業立地協議会」及び「岡山県政策推進会議」の3つの推進体制で強力に企業誘致活動を展開する。

「企業誘致対策マトリックス」により、各種規制の再検証や新団地開発の支援に向け、関係各課が一丸となって取り組む。

(3) 企業誘致活動等

首都圏、関西圏、中京圏の本県出身者等のネットワークも活用し、投資情報の収集と本県PRに努めるとともに、生活面の支援や人材確保などへのきめ細かいワンストップサポートや時機を見た知事のトップセールスを行う。

(4) 投資促進

既立地企業を巡回訪問し、事業活動上の問題点や設備投資情報等を収集するとともに、製造工場の拠点化・集約化や操業の継続、生産性向上等につながる設備投資について支援を行うことにより、県内への投資を促進する。

(5) 情報発信・用地確保等

大阪で企業立地セミナーを開催するほか、展示会へのブース出展などにより本県の優位性を発信するとともに、企業へのアンケート実施等により投資動向の情報収集を行う。

用地不足に対応するため、遊休地や空き工場等の民有地情報の収集を進め、ホームページによる民有地情報の発信や民間のネットワークを活用したマッチングを行う。

デジタルマーケティングを活用し、全国で産業用地を探している企業へ直接PRを行う。

〈参 考〉 企業誘致の状況（件数）（令和8年3月31日現在）

年度別		R 3	R 4	R 5	R 6	R 7
誘致件数		31	27	24	23	15
業種別	製造業	19	16	15	18	13
	流通業	10	8	5	4	1
	その他	2	3	4	1	1
	計	31	27	24	23	15
本社所在地別	東北圏	1				
	首都圏	8	11	7	4	4
	中部東海圏	1	4		1	
	関西圏	3	2	7	2	1
	中四国	1			1	1
	九州	4			1	
	岡山県内	13	10	10	14	9
計		31	27	24	23	15
地域別	県南	24	24	19	17	12
	県北	7	3	5	6	3
	計	31	27	24	23	15
用地別	県営団地	5	2	4	1	2
	市町村営団地	9	6	4	3	
	民地	15	13	12	16	7
	自社敷地内	2	6	4	3	6
計		31	27	24	23	15

（その他）本社移転、支店開設 等

〈参考〉分譲中の団地の状況（令和8年3月31日現在）

所管部	団地名	完了年度	分譲面積 (ha)	分譲済		分譲中		
				区画	※ 面積(ha)	区画	面積(ha)	
産業労働部	工業・流通等団	吉備高原都市工場公園	S 58	2.1	2	1.6	1	0.5
		真庭産業団地	H 14	34.0	32	33.7	1	0.3
		小計		36.1	34	35.3	2	0.8
土木部	臨海団地	玉島ハーバーアイランド	造成中 H12～分譲	100.3	54	87.5	2	12.8
		小計		100.3	54	87.5	2	12.8
県民生活部	干拓企業用地	日生町浜山干拓地	S 61	4.4	5	3.9	1	0.5
		小計		4.4	5	3.9	1	0.5
合計		4 団地		140.8	93	126.7	5	14.1
分譲済団地を含めた合計		31 団地		754.3	537	740.2	5	14.1

※ 事業用借地面積は分譲済面積に含む。

2 産業用地の確保

＜予算額 307,083 千円＞

地域の特色を生かした産業の活性化を目指す市町村の用地開発への支援等により、企業ニーズに応じた産業用地の確保を図る。

(1) 市町村の産業用地開発への支援

① 実践力強化への支援

専門家による研修や個別課題に対する相談支援を通じ、市町村の産業用地開発や効果的な企業誘致活動を支援する。

② 産業用地開発調査への支援

開発候補地の選定など新たな産業用地の開発可能性を調査する適地調査や、廃校や廃工場の跡地等の活用可能性を調査する適性調査、及び市町村の開発スピードアップ等のため、農村産業法に基づく市町村実施計画の策定や民間活力の導入を目指した基本構想等の策定を支援する。

③ 産業用地開発に関連する公共施設整備等への支援

産業用地開発に関連して実施する道路、排水関係施設、上下水道施設、公園・緑地等の公共施設の整備や地区計画策定、開発手続等を支援する。(民間事業者と共同で開発する場合を含む。)

④ 分譲用地整備への支援

立地企業に売却する分譲用地部分の整備に係る経費を無利子貸付により支援する。

⑤ その他の支援

県管理道路の整備や公共残土の活用等により支援するとともに、部局横断のマトリックス組織を活用した開発サポートを行う。

(2) 民間事業者の産業用地開発への支援

民間事業者が計画する産業用地開発について、市町村と連携し、地域未来投資促進法等の活用を支援する。

3 岡山県総合展示場「コンベックス岡山」の管理

“人・モノ・情報”の交流拠点である「コンベックス岡山」について、指定管理者制度により、効率的でサービスレベルの高い施設運営を実施する。

- ・管理運営主体（指定管理者）：コンベックス岡山コンソーシアム（指定期間：R6～10年度）

產 業 振 興 課

1 水島コンビナートの国際競争力強化

<予算額 22,270千円>

水島工業地帯産学官連携推進事業

水島コンビナートの2050年カーボンニュートラル実現のため、カーボンニュートラルネットワーク会議の下に部会を設置し、企業間連携を促進するとともに、官民一体となって取組を進める。

また、「アジア有数の競争力を持つコンビナート」の実現に向け、平成23年度に国から指定を受けた「ハイパー&グリーンイノベーション水島コンビナート総合特区」により、規制緩和等を進めている。

<参考>

○水島コンビナートの2050年カーボンニュートラル実現に向けた取組方針

- ・策定期等：令和5年3月、水島コンビナート発展推進協議会カーボンニュートラルネットワーク会議で策定
- ・内容：2050年カーボンニュートラルを実現した水島コンビナートの姿として、集積効果や立地優位性等を生かした「脱炭素エネルギーの受入/生産/供給」「炭素循環マテリアルの受入/生産/供給」「脱炭素に資する製品・素材の生産/供給」等の取組を通じてカーボンニュートラルが実現するとともに、製品等の供給を通じて、地域・国内のみならず国際的なカーボンニュートラルの実現に貢献するコンビナートを目指す。

○水島コンビナート総合特区構想（3つの戦略と実現した主な規制緩和等）

- 1 バーチャル・ワン・カンパニーの実現
 - ・ガス事業法の特定供給要件の緩和
 - ・移送取扱所の配管基準の緩和
 - ・財政支援制度（設備更新を支援する補助制度の対象期間の拡大）
- 2 水島港ハイパーロジスティクス港湾戦略
 - ・船舶の錨泊地利用基準の緩和
 - ・船舶再入港時、とん税等の非課税要件の緩和
- 3 グリーンイノベーションコンビナート戦略
 - ・車両重量規制の緩和
 - ・総合特区利子補給制度

2 自動車産業の育成

EVシフトに対応した産業・地域づくり推進事業

<予算額 123,474千円>

脱炭素化に向けた世界的な流れが進行する中、今後も中長期的なEV市場の拡大が見込まれることから、全国をリードするEVシフトに対応した産業と地域の実現を目指す。

(1) 県内自動車関連企業のEVシフト対応支援

① 新技術・新製品等開発支援事業

県内企業が、EVシフトに加え、SDV化、脱炭素化、金属部品の樹脂化、リサイクル材の活用など自動車業界を取り巻く新たな課題にも対応できるよう、自動車メーカーと共同での次世代技術の研究やEV構造研究、デジタル技術を活用した開発スキルの習得、最新技術・自動車産業の動向等の把握や専門家派遣による課題解決、保有技術を生かした新分野進出等を支援する。

② 生産性向上支援パッケージ 新規事業

自動車部品の製造現場に精通した専門家による伴走支援等を通じて、カーボンニュートラルへの対応や、製造工程の合理化等による生産性向上を図るとともに、省人化・省力化・コスト低減等に関する成果を横展開することで、県内サプライチェーン全体の生産性向上につなげる。

③ 提案力向上支援事業

CASEやEVシフトが進展する中、県内自動車関連企業が自社の優れた技術や製品を自動車メーカーやメガサプライヤー等に広くPRできるよう、大規模展示会への共同出展支援や技術提案会の開催を通じて提案機会を創出することで、提案力・競争力の向上を図り、取引先の多様化と販路拡大につなげる。

(2) 自動車部品サプライヤー展示会出展支援事業 <予算額 111,249千円(2月補正)>

県内自動車関連中小企業の保有技術を活かした新たなサプライチェーンへの参画を目的とし、異業種を含めた国内外で開催される展示会への出展費用を補助するとともに、自社技術のPR力を高める手法習得を支援する。

3 地域産業活性化等の推進

(1) 繊維産業の活性化 <予算額 40,294千円(2月補正12,000千円含む)>

全国有数の地域産業である本県の繊維産業の活性化を図るため、関連団体との連携の下、新技術の開発や人材育成、販路拡大、産地ブランド化を推進する。

① 岡山デニム魅力発信強化事業

ファッション専門校エスモード・パリ校及び東京校と連携し、国内外に向けてデニム産地「岡山」を発信するとともに、岡山デニムの認知度向上と産地のブランド化を図ることにより、企業の事業展開を後押しする。

② 岡山デニム世界進出支援事業

アジア諸国等の経済成長を背景に海外高級品市場は拡大しており、本県デニム製品の海外への売り込みを図るため、企業の海外展示会等への出展経費について助成する。

ア 海外展示会

補助対象者：県内繊維企業等

補助率：1/2以内(限度額 500千円)

イ 海外大規模展示会

補助対象者：県内繊維企業等

補助要件：出展企業1,000社以上もしくは来場者10,000人以上が見込まれる海外展示会

補助率：2/3以内(限度額 1,000千円)

ウ 国内展示会

補助対象者：県内繊維企業等

補助要件：海外バイヤーが参加する国内展示会

補助率：1/2以内(限度額 400千円)

③ 繊維産業活性化推進事業

本県の繊維産業を伝統産業から高度先端分野まで幅広く対応できる産業に飛躍させていく方策を検討するため、県内自治体や繊維関係団体・企業が参画する協議体を設置・運営する。

(2) 耐火物産業の活性化

<予算額 21,373千円>

全国で最大の産地である耐火物について、岡山セラミックスセンターを核として、耐火物関連企業のニーズを踏まえた試験・研究等を進め、本県の耐火物産業の競争力強化を図る。

4 スタートアップ・ベンチャー企業、起業家人材等の発掘・育成

(1) 岡山リサーチパークインキュベーションセンター（ORIC）の運営

<予算額 70,564 千円>

ITやものづくり分野の新規創業や新製品開発などを旨とするベンチャー企業等に対し、専属のインキュベーションマネージャーによるきめ細かな支援を行う。

また、県内のインキュベーション施設の中核的施設として、関係機関との連携の下、定期的にセミナーや交流会等を開催する。

<参 考>

- ・入居状況（令和8年3月31日現在）：30社（ものづくり関連：22社、IT関連：8社）
うち、ORICへの入居を契機に設立された会社：8社、大学発ベンチャー企業：5社

	研究室大(50㎡)	研究室小(25㎡)	試作開発室(100㎡)	合計
部屋数	27	23	6	56
入居室数	22	18	6	46

(2) ベンチャー企業の発掘・育成

<予算額 5,571千円>

関係機関と連携し、起業家発掘や創業相談の実施、資金調達支援等の各種施策を活用した、効果的なベンチャー企業の発掘・育成に努める。

《主な施策》

- ・インキュベーション施設連携事業
- ・大学発ベンチャー等支援事業
- ・資金調達支援事業

(3) スタートアップ・ベンチャー成長支援事業

新規事業

<予算額 50,744千円>

スタートアップと県内企業のマッチング機会を創出し、協業による双方の成長促進を図るとともに、OTEX併催のPRイベント開催や展示会出展費用の補助を通じて、製品化から販路拡大まで段階に応じた支援を実施する。さらに、専門家による伴走支援やピッチイベントの開催により、資金調達の機会を提供し、企業の成長を一体的に支援する。

5 知的財産戦略の推進

<予算額 4,963千円>

(1) 地域中小企業外国出願支援

中小企業等による外国での戦略的な産業財産権の取得を促進するため、外国出願補助金の活用相談や交付事務を行う（公財）岡山県産業振興財団へ事務費を補助する。

(2) 発明振興事業

児童生徒の科学的な探求心・創造力を育み、発明工夫への意欲を高めることを目的として「児童生徒発明くふう展」、「未来の科学の夢絵画展」及び「発明くふう講座」を実施する。

(3) 知財活用人材育成事業

中小企業における知的財産の権利化等の取組や、製品価値の向上、企業・大学との共同研究の促進のため、知財戦略、侵害対策、知財契約等の知的財産実務に係る専門研修の実施に加え、知的情報の活用を目指す実務リーダー向けの講座を開講する。

(4) 海外における県名商標出願・登録への対応

県内企業が海外で事業展開する際に支障が生じないように、海外での県名の商標出願情報を定期的に収集する。

6 新商品による新事業分野開拓事業者認定制度

県が認定したベンチャー企業等からの新商品の調達に当たり随意契約を可能とする制度を活用することにより、自治体への納入実績等を通じた受注拡大支援を行う。

- ＜参 考＞
- ・認定事業者：1事業者
 - ・認定商品数：1商品（令和8年3月31日現在）

7 休廃止鉱山対策

休廃止鉱山鉱害防止工事費補助金

＜予算額 18,215千円＞

休廃止鉱山に起因する鉱害の発生を未然に防ぐため、地元市町村等が実施する鉱害防止工事に必要な経費の一部を補助する。

- ・補助対象者：備前市、卯根倉鉱業（株）（美咲町）
- ・補助率：1／8以内（国：6／8、市町村等：1／8）

1 おかやまものづくりネットワーク推進事業

＜予算額 20,198千円＞

県内の優れた精密加工技術等を持つ企業ネットワークを活用し、共同研究の推進、基盤技術支援、ブランディング・マーケティング支援等を行うことで、付加価値の高い製品群の創出を目指す。

(1) おかやまものづくりコーディネーターによる研究開発の推進

工業技術センターの技術支援のほか、同センターに配置するコーディネーターが企業間マッチング等を行うことにより、技術力・製品開発力向上に取り組む。

(2) グリーン成長を踏まえた高度な加工技術を持つ人材の育成

強みである精密加工技術を維持発展させるため、成長が期待されるグリーン成長分野で要求される先進加工（高精度加工、難加工等）やグリーン化・デジタル化に対応できる人材の育成に取り組む。

(3) デザイン戦略やマーケティング力強化による自社ブランド製品開発の推進

自社ブランド創出等による企業価値の向上を図るため、デザインの導入や商品開発実践プログラム等によるマーケティング力や商品企画力の強化を支援する。

2 研究開発促進事業

＜予算額 92,050千円＞

県内ものづくり企業の持続的発展のため、新技術・新製品開発のきっかけづくりから研究開発、さらには事業化から販路開拓までを効果的かつ総合的に支援する。

- ・コーディネーターによるニーズ発掘から競争的資金獲得・製品開発・販路開拓までトータルサポート
- ・きらめき岡山創成ファンド支援による研究開発の推進

3 地域経済を牽引する企業の成長支援

＜予算額 33,541千円＞

生成AI等を活用した中堅企業への成長支援事業

優れた技術や独自製品などの潜在的成長力を有する県内中小企業を対象に、プロジェクトマネージャーを中心とした専門家チームにより、ビジネス環境の変化に即しながら生成AI活用、ブランディングやデジタルマーケティング支援等を行うことで、地域経済に大きな波及効果が期待できる中堅企業への成長を支援する。

4 おかやまキーテクノロジー成長促進事業

新規事業

＜予算額 89,946千円＞

今後成長が期待される、半導体や水素などに代表されるキーテクノロジー分野に重点を置き、専属コーディネーターによる伴走支援を核とした包括的な支援を通じて、企業の技術・製品開発やオープンイノベーションを促進し、本県における持続可能な産業構造の構築を図る。

5 科学人材の育成と科学技術の振興

<予算額 929 千円>

大学・高校や産業界等と連携して科学技術の普及啓発事業を実施し、将来を担う科学人材の育成や科学技術の振興を図る。

「集まれ！科学への挑戦者」研究発表会等の開催

将来の本県産業を担う研究者・技術者の育成を目指し、県内大学等と連携して中高生を対象とした科学研究発表会を開催するとともに、企業等で活躍する研究者・技術者による講演会等を開催する。

6 半導体産業サプライチェーン強化事業

<予算額 34,589千円（2月補正）>

県内の半導体関連事業者が行う大規模展示会等への出展に要する経費の一部を補助し、企業の競争力の向上、新規事業の創出等を支援する。

1 産学金官連携の推進

<予算額 112,088千円>

(1) 産学イノベーション創出支援

企業、大学と県が組織的に連携して産業振興に取り組むことを目的に岡山大学（津島キャンパス）内に設置している「岡山県 企業と大学との共同研究センター」を核として、企業と大学とのマッチングや主に先端デジタル技術を活用した産学イノベーションの創出支援、先端デジタル技術の進化に対応できる企業人材の育成等を実施する。

① 共同研究等スタート事業

ア 企業と大学との共同研究センター運営事業

産学官連携の総合相談窓口として、県内企業の持つ課題の整理から大学等の研究者とのマッチング、共同研究実施に至るまでの一貫した支援を行うほか、産学イノベーションの創出に向けたプロジェクト化を包括的に支援する。

イ 企業と大学との縁結び事業（ミニシーズ発信会）

共同研究に向けたマッチングの前段階の支援として、県内企業にまだ知られていない若手研究者等のシーズを発信するため、企業と研究者との少人数（座談会形式）による意見交換会を実施する。

ウ 企業と大学との共同研究における研究室学生派遣事業

県内の工学系学生等の県内定着に向け、大学等と共同研究を行う企業と研究室の学生とのマッチングを行い、当該企業での現場体験を通じ、県内ものづくり企業の魅力を伝える。

エ 産学連携スタート支援事業

大学等との共同研究開発を実施したことがない中小企業が、最初の一步を踏み出すインセンティブとして、共同研究に必要な経費の一部を補助する。

オ 共同研究事業化推進リーダー育成事業

共同研究から事業化につなげるためには、強力なリーダーシップを発揮できる人材が必要であるため、若手研究者や中小企業を対象に、研究開発の推進計画立案から進め方、事業化に向けたプロジェクトを推進するための人材を育成する。

② イノベーション創出プロジェクト推進事業

成長分野※の県内企業、大学等の研究者及び学生が参加し、組織、分野の枠を超えて交流するプラットフォーム（O I - S t a r t）を岡山大学に設置し、主に先端デジタル技術を活用した産学イノベーションの創出に向けたプロジェクトを推進する。

※成長分野・・・今後成長が期待される、県内に一定の企業集積がある分野

（次世代モビリティ、電池、半導体、医療・福祉など）

③ デジタル技術実装・実践講座

画像生成AI等の最新DXツールの活用技術やセキュリティ技術等について、企業ニーズに対応する実践的講座を大学に設置し、先端デジタル技術の進化に対応できる企業人材を育成する。

(2) 岡山・産学官連携推進会議

産、学、官の主要機関が集まり、平成15年3月に設立した「岡山・産学官連携推進会議（全体委員会委員長：知事）」を核として、産業界・大学・行政に金融機関を加えた連携基盤を強化するとともに、各構成機関が協議を通じて、共通認識を持ち、自主的な活動のもと、産学金官連携による本県の産業振興を推進する。

① 産学金官連携情報の発信

- ・産学官連携ポータルサイト「おかやま産学官ネット」の運営
- ・幹事会の開催 等

② コーディネート機能の強化

- ・コーディネーター情報交換会の開催
- ・コーディネート力向上セミナーの開催

2 おかやまキーテクノロジー成長促進事業（再掲）新規事業 <予算額 89,946千円>

今後成長が期待される、半導体や水素などに代表されるキーテクノロジー分野に重点を置き、専属コーディネーターによる伴走支援を核とした包括的な支援を通じて、企業の技術・製品開発やオープンイノベーションを促進し、本県における持続可能な産業構造の構築を図る。

3 グリーンバイオ・プロジェクトの推進 <予算額 8,361千円>

県内に豊富に存在する間伐材や製材端材など木質バイオマスの利活用による新たなバイオマス産業の創出を目指し、木質バイオマス由来の次世代素材であるセルロースナノファイバー(CNF)等を用いた県内企業による製品開発等を支援する。

(1) おかやまバイオマスネットワーク運営事業

県内外のCNF関連企業及び公設試験研究機関や大学等の連携により、CNF利用製品の実用化に向けた研究開発の推進や人的ネットワークの拡充、企業間のマッチング等を行うための情報共有の場として、令和2年度に設立した「晴れの国CNF連絡会」の運営を通じ、新たなバイオマス産業の創出を図る。

4 循環型産業クラスターの形成促進

<予算額32,095千円>

県内環境産業の振興と循環型社会の形成促進を図るため、産学官連携組織の活動を通じた広域的なビジネスマッチングの推進に取り組むとともに、循環資源を利活用する先進的なリサイクル関係施設の整備や新技術・新製品の開発を支援する。

(1) 循環型社会形成推進モデル事業（地域ミニエコタウン事業）

循環型社会の形成に資すると認められる先進的なリサイクル関係施設の整備や新たなリサイクル技術の開発等について経費の一部を助成する。

(2) 中四国環境ビジネスネット（B-net）事業

県内環境産業の振興を目的として設置した「中四国環境ビジネスネット」を通じて、中四国地域を視野に入れた広域的なビジネスマッチングを推進することにより、循環資源を利活用する新技術・新製品の事業化等を支援する。

(3) エコプロダクツ製品化支援事業

循環資源を原料とする競争力ある新製品開発のための事業化可能性調査や実用化研究、市場競争力向上のための製品改良研究事業について経費の一部を助成する。

5 ものづくり企業等における第4次産業革命への対応促進<予算額 33,142千円>

現在、ものづくり産業は、第4次産業革命という変革期にあり、「キーパーソンの育成」、「経営者のIOT等の理解促進」、「企業のIOT等導入等の支援」の3つの方針により、県内中小企業におけるIOT等の導入、活用を推進する。

(1) IT/IOT支援サポーター活用事業

ITやIOT等に関する専門的知識を有する「IT/IOT支援サポーター」を配置し、企業からのIOT等の導入及び利活用に関する相談に応じるとともに、IOT等の導入や利活用に関する情報発信や課題解決に向けた情報関連企業等とのマッチング等を行う。

(2) レトロフィットIOT事業

製造機器等については、IOTによって取得したデータを活用することで、遠隔監視や、故障予知、生産数のリアルタイム把握などの実現につながる。しかし、既存機器をIOT対応の機器にリプレースするには多額の資金が必要となることから、既存機器に後付けのセンサー等を追加し、ネットワークと連携させることで、安価に既存機器のIOT対応を図る。

(3) 生成A I アドバンスト事業 新規事業

県内ものづくり企業及びソリューション企業を対象に、「自社データの活用×生成A I」をテーマとした実践的なワークショップを開催し、RAG等の技術を用いて参照データに基づき回答するチャットボットを作成する。ものづくり企業とソリューション企業のコミュニティを形成し、それぞれの生成A I活用フェーズを引き上げることで、県内企業における生成A Iの高度利用を促進する。

(4) 地域D X 推進ラボ事業

地域D X推進ラボに認定されたO I - S t a r tの取組を通じ、I o TやA Iの活用事例の紹介、先進的なプロジェクトの発掘等の支援を行う。

経 営 支 援 課

1 新しい事業取組や経営安定の支援

中小企業等の活力を向上させ、競争力を強化するため、経営課題への対応、新たな分野や事業へのビジネス展開、意欲のある女性や若者等の新規創業等を支援する。

(1) 経営革新支援事業

＜予算額 29,620 千円＞

新商品・新技術開発や新分野進出等の経営革新（新たな事業の取組による経営の向上）に取り組む意欲ある企業の取組に対し、コーディネーターによる計画のブラッシュアップなど経営革新計画の作成支援や承認を行うとともに、承認企業の状況調査や専門家による伴走支援を行い、計画の着実な実施をフォローする。

また、経営革新制度の普及啓発と計画実施中の企業の意欲向上を図るため、経営革新計画の承認企業の中で、経営の向上が特に顕著な企業に対し、表彰を実施する。

○経営革新計画の承認状況

(単位：件)

年 度	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7
承認件数	119	104	98	82	114

(2) 起業家人材育成支援事業

＜予算額 7,067 千円＞

セミナーの開催等により、創業の機運を醸成し、創業希望者を発掘するとともに、創業時に必要な基礎知識・事業計画作成に関する研修、メンターとの意見交換等を実施することで、本県産業の担い手となる新規創業者の発掘、育成から創業後の事業継続まで、創業のフェーズに応じたトータルサポートを行う。

また、ライフイベントの影響を受けやすい女性の創業に対する相談窓口として、岡山県女性創業サポートセンターを設置し、対面、電話、メール、オンラインといった様々なツールによる相談対応や創業に関する情報提供を行う。

(3) 地域課題解決型起業支援事業

＜予算額 50,051 千円＞

地域の課題解決を目的として新たに起業、事業承継、第二創業を行う者に対し、起業等に要する経費の一部を支援するとともに、事業立ち上げ等に関する伴走支援を行う。

2 人材の育成・確保

本県産業の将来や、地域産業振興を担う人材を育成するための講座等を開催する。また、企業の成長戦略を具現化するマネジメント能力の高いプロフェッショナル人材と企業とのマッチングを支援し、人材の確保を図る。

- (1) **プロフェッショナル人材戦略拠点事業** <予算額 57,857 千円>
県内企業の経営革新を図るため、戦略マネージャー等を配置した「岡山県プロフェッショナル人材戦略拠点」を（公財）岡山県産業振興財団（以下、「財団」という。）に設置し、企業の求人ニーズの掘り起こしやプロフェッショナル人材と企業とのマッチング支援等を実施する。
- (2) **岡山県プロフェッショナル人材確保支援補助金** <予算額 19,510 千円>
県内中小企業等が、岡山県プロフェッショナル人材戦略拠点を通じて、一定以上の年収かつ県外から県内へ転居を伴うプロフェッショナル人材を雇用する場合の他、県外のプロフェッショナル人材を副業・兼業の形で活用する場合に補助金を交付する。
- (3) **産業人財育成事業** <予算額 20,135 千円>
企業のさらなる成長や経営基盤の強化に必要な人材の計画的な育成を支援するため、生産性向上、現場でサービスを提供する「人」の付加価値向上、デジタル技術の修得をテーマに、若手・中堅・管理職などキャリアに応じた階層別の研修を実施する。
- (4) **D X 推進人材実践型支援事業** 新規事業 <予算額 13,591 千円>
中小企業等がデジタル化を進めるための鍵となる、経営者や担当者を対象としたワークショップを開催するほか、専門家の指導を受けながら自社のD X計画を策定する実践型研修を実施する。

3 経営相談や販路拡大等の支援

中小企業等からのさまざまな相談に応じるとともに、専門家による支援や各種情報提供、デジタル化、販路拡大等の支援を行う。

- (1) **岡山県中小企業支援センター事業** <予算額 18,702 千円>
中小企業等の経営革新や新規創業等の各種相談に応じるワンストップ相談窓口として、財団に県内一円を区域とする「岡山県中小企業支援センター」を設け、物価高など様々な社会情勢の変化により影響を受けている事業者等を支援するとともに、経営改善、デジタル化の推進、新事業進出、海外展開など、専門家による課題解決が必要と判断される事業者に対し、専門家派遣による支援を行い、中小企業等の安定した事業継続や雇用の維持等を支援する。

○岡山県中小企業支援センターの相談状況（令和7年度実績）

（単位：件）

業種	分類	企業 実数	相 談 延件数	相 談 内 容										
				創業	事業 承継	経営 革新	補助 助成金	資金 調達	販路 拡大	デジ タル	人材 育成	業務 改善	BCP	その他 (経営全般ほか)
製 造 業		428	856	7	8	105	96	15	232	22	24	34	23	290
サービ ス業		95	190	29	2	37	34	4	31	2	6	5	3	37
小 売 業		15	30	1		7	3	1	7	3		1	1	6
建 設 業		55	110		1	32	21		17	3	10	3	13	10
卸 売 業		23	46	2	5	4	2		10	5	3	2	1	12
そ の 他		452	904	156	11	231	209	5	142	5	7	9	12	117
計		1,068	2,136	195	27	416	365	25	439	40	50	54	53	472

(2) 産業支援ネットワーク整備運営事業

<予算額 15,073 千円>

財団が実施する産業支援ネットワーク整備運営事業に対し助成を行い、県内中小企業等の情報収集・提供による県内企業との取引活性化を図るとともに、中小企業等に対して各種支援策の情報を提供する。

(3) 受託中小企業の振興

<予算額 87,817 千円>

取引の促進・適正化を図るため、財団が実施する取引のあっせん、受発注情報の収集・提供、商談会の開催等の事業に対し助成を行い、県内中小企業等の受注拡大を図る。

① 受発注情報の収集・提供等

企業訪問や調査票等により収集した県内外の企業の受発注情報を基に、取引のあっせんを行うとともに、中小企業等に対して価格転嫁に関する実務勉強会等を実施する。

○取引のあっせん件数

（単位：件）

年 度	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7
件 数	3,239	2,796	1,896	1,904	2,145

② 商談会の開催等

ア 各種商談会等の開催

中小企業等の安定的な受注の確保、新規取引先の開拓を図るため、全国から招聘した発注企業と県内中小企業等を集めた商談会及び中国5県合同商談会を開催する。

また、大都市に所在する発注企業のニーズを踏まえてマッチングを行う現地商談会等を開催し、県内中小企業等の取引機会の拡大を図る。

イ 専門性の高い展示商談会への出展

機械金属加工分野等の企業を対象とした専門性の高い展示商談会に県ブース等を設け、自社製品や高度な技術を持つ中小企業等の出展を支援することで、より効率的な受注機会の拡大を図る。

(4) 成長産業等に特化したものづくり企業の販路開拓支援事業

新規事業

<予算額 30,932 千円>

自動車産業や、半導体などの成長産業が盛んな地域に県外調査員を配置し、県内中小企業等の受注能力に見合った発注案件を収集するとともに、個別あっせんや商談会など、企業ニーズに合わせた最適な手法による取引あっせんを実施することで、県内企業の新たな販路開拓を支援する。

(5) おかやまテクノロジー展開催事業

<予算額 58,277 千円>

県内の機械系ものづくり企業等の技術力、製品等を広くアピールすることで、県内外の大手メーカーとのマッチング機会を創出し、販路拡大を図るとともに、県内の大学生、高校生等が優れた技術を持つ県内中小企業等を知る機会を創出するため、リアル展とオンライン展のハイブリッドで開催する。

1 組織化の推進、指導

<予算額 120,923 千円>

中小企業等の組織化の推進とその活性化を図るため、岡山県中小企業団体中央会が行う中小企業等の組合設立指導や運営指導、情報の収集・提供、人材養成等の事業に対し助成を行う。

○各種組合等の設立状況（令和8年3月31日現在）（単位：組合）

事業協同組合等	商工組合	商店街振興組合	合計
596	16	1	613

2 小規模企業対策

<予算額 1,873,484 千円>

商工会・商工会議所が経営指導員等を設置して行う小規模事業者のための経営相談、金融、創業支援・経営革新支援等の経営改善普及事業に対し助成を行う。

また、商工会等が地域の実情に応じて企画提案する、小規模事業者等の経営基盤の強化や地域経済の活性化、若者人材の確保・定着を推進するための事業に対し助成を行う。

○経営指導員等の設置状況（令和8年4月1日現在）（単位：人）

区分	団体の数	補助対象職員の区分			計
		経営指導員等	補助員	記帳専任職員	
商工会	20	97	37	43	177
商工会議所	12	57	27	7	91
商工会連合会	1	19	4	-	23
商工会議所連合会	1	12	2	-	14
計	34	185	70	50	305

3 事業承継加速化支援事業

<予算額 10,452 千円>

中小企業等の円滑な事業承継を支援するため、フォーラムを開催し事業承継の準備が進んでいない企業等への普及啓発を行うとともに、事業承継に伴う経営改善、経営革新等に係る専門家派遣や、後継者などに対し事業継続への不安を解消し、承継後に企業価値を向上させるための研修会を行う。

4 青年経済人経営力向上事業

<予算額 711 千円>

新たな発想で変革に挑戦していく青年経済人（若手経営者・後継者）の育成支援の一環として、若者の就業意識への理解や女性・シニア等の潜在的な労働力の掘り起こし、既存従業員の働き方の工夫等を行うなど、青年経済人の意識改革を促し、経営力向上を図ることを目的に研修を行う。

5 人手不足対応強化事業

<予算額 9,310 千円>

県内中小企業等の人手不足解消に向け、事業者を対象としたセミナーを開催するとともに、商工会等の支援機関や専門家と連携した伴走支援を実施し、優良事例の横展開を図る。

6 大規模小売店舗立地法の運用

<予算額 1,215 千円>

大規模小売店舗立地法に基づき行われる店舗面積が1,000平方メートルを超える大規模小売店舗の新設等の届出受理を通じ、交通渋滞や騒音の防止など周辺地域の生活環境の保持の観点から、施設の配置及び運営方法について適切な配慮がなされるよう設置者に対して指導を行う。

- 大規模小売店舗の設置者が配慮すべき事項
 - ・駐車需要の充足及び交通に関すること

- ・騒音の発生に関すること
- ・廃棄物の保管、処分及び減量化
- ・防災・防犯対策及び街並みづくりへの協力

※当該事務については、平成20年度から中核市へ事務処理の権限を移譲

平成21年度から岡山市は大規模小売店舗立地法上の法運用主体（政令市）

○大規模小売店舗立地法に基づく届出の状況（令和8年3月31日現在）（単位：件）

年 度	H21 ～ R3	R4		R5		R6		R7		累計
		うち岡山市 ・倉敷市	うち岡山市 ・倉敷市	うち岡山市 ・倉敷市	うち岡山市 ・倉敷市	うち岡山市 ・倉敷市	うち岡山市 ・倉敷市			
新設(法5条)	152	8	4	13	8	15	10	11	4	199
変更(法6条1項) 小売業者、店舗名の変更	754	53	35	60	33	58	32	47	30	972
〃(法6条2項) 配置・運営の変更	224	14	5	8	4	11	4	14	10	271
〃(法附則5条) 旧大型店の最初の変更	43	1	0	0	0	0	0	0	0	44
変更小計	1021	68	40	68	37	69	36	61	40	1,287
廃止(法6条5項) 括弧内は旧大型店の内数	28 (24)	2 (1)	1 (1)	2 (0)	2 (0)	4 (4)	3 (3)	1 (0)	0 (0)	37 (29)
承継(法11条) 店舗の譲渡等	93	4	3	4	2	57	39	4	3	162
合 計	1,294	82	48	87	49	145	88	77	47	1,685

7 生成AI等活用によるデジタル化推進事業 **新規事業** <予算額 29,886千円>

生成AIやそれに関連するデジタルツール等の活用による企業の新たな価値創出等に向けて、セミナーの開催、専門家派遣及び支援機関向け研修会の開催等により、県内事業者や経営指導員への啓発を行い、デジタル化を推進する。

1 中小企業者向け融資制度

＜予算額 1,102,807 千円＞

金融機関及び岡山県信用保証協会の協力を得て、単県融資制度を運用し、県内中小企業・小規模事業者に対する金融の円滑化を図る。

また、物価高騰や人手不足など、中小企業者の多岐にわたる経営課題に対応していくため、協調支援型特別資金やモニタリング強化型特別資金等により、金利負担の軽減を図る。

○令和 8 年度融資制度の概要

(融資枠及び実績の単位：百万円)

資 金 名	融資利率	融資限度額	R 8 融資枠	R 7 実績
新規創業資金	1.75%以内	3,500 円	2,000	1,659
小規模企業支援資金 (一般)	2.20%以内	あわせて	4,000	2,582
小規模企業支援資金 (小口零細)	2.05%以内	2,000 円	4,000	2,143
事業活性化短期資金	2.20%以内	5,000 円	500	422
経営革新資金	1.40%以内	1 億円	500	84
新エネ・環境対策資金	2.20%以内	1 億円	500	0
事業承継対策資金	2.05%以内	8,000 円	500	73
働き方改革応援資金	1.40%以内	1 億円	500	15
協調支援型特別資金	2.20%以内	8,000 円	8,000	2,251
モニタリング強化型特別資金	2.20%以内	8,000 円	※	—
危機対策資金	2.05%以内	8,000 円	500	0
事業再生資金	2.05%以内	8,000 円	500	0
経済変動対策資金	2.05%以内	8,000 円	6,000	245
経営安定資金	2.05%以内	8,000 円	1,000	625
おかやま中小企業再生支援資金	1.15%以内	8,000 円	500	304
合 計			29,000	10,403
経済変動対策資金 (原油高等特別対応) (令和 7 年度末で申込終了)	1.15%以内	8,000 円	—	24,730

※モニタリング強化型特別資金については、協調支援型特別資金の融資枠で対応

2 中小企業の事業継続力の強化

(1) 中小企業BCP(事業継続)推進・策定支援事業

＜予算額 5,381 千円＞

自然災害や新型コロナウイルス等の想定外の事態が発生した場合でも、事業を早期に復旧・継続するためのBCP(事業継続計画)の策定を促すため、各種セミナーや専門家による支援を行うとともに、BCPの策定上必須となる項目をシンプルにまとめた、「岡山県版かんたんBCPシート」(地震、風水害、新型コロナウイルス及びサイバーリスクに対応)を普及するため、ワークショップ等を開催する。

また、実効性の高いBCPを策定している事業者を認定することにより、事業者の信用力・企業価値向上につなげる「岡山県BCP認定制度」事業を実施する。

3 中小企業高度化事業

＜予算額 56,210 千円＞

中小企業者が経営体質の改善や環境変化への対応を図るために、共同して工場団地、卸団地、共同店舗、アーケードなどを建設する事業や第三セクターなどが地域の中小企業者を支援する事業に対して、独立行政法人中小企業基盤整備機構法に基づき、県及び中小企業基盤整備機構が、長期・低利（償還期間 20 年以内、金利 1.35%又は無利子）資金の貸付けを行うとともに、計画段階から事業実施後においても診断・助言等を行う。

なお、貸付けについては、平成 20～24 年度まで休止していたが、必要性・緊急性の高い事業に限り、平成 25 年度から再開している。

○直近の高度化資金貸付状況(単位:件、千円)

年 度	H28
件 数	1
金 額	33,389

○診断助言状況 (単位:件)

年 度	R 8 計画	R 7 実績
件 数	1	3

4 中小・小規模企業者設備貸与制度

(1) 小規模企業者等設備貸与資金の貸付

＜予算額 257,489 千円＞

小規模企業者（従業員数 20 人以下、商業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く。）5 人以下）等の経営の革新及び創業に資する設備の導入を促進するため、設備貸与事業（割賦販売・リース）を実施する（公財）岡山県産業振興財団（以下、「財団」という。）に対し、必要な資金を貸し付ける。

(2) 新規創業・経営活力増進設備貸与資金の貸付

＜予算額 300,000 千円＞

中小企業者（従業員数 100 人以下、商業・サービス業 50 人以下）の創業及び経営活力の増進を図る設備の導入を促進するため、設備貸与事業を実施する財団に対し、必要な資金の 2 分の 1 を貸し付ける。

※上記(1)又は(2)の設備貸与制度を対象とした助成制度を実施

- ・経営革新計画の承認など一定条件のもと、生産性向上等に資する設備等を割賦購入又はリースする場合などに特別料率を適用（料率引き下げ相当額を財団に対して助成）する。

○貸与の状況

(単位:千円)

制 度	R 8 県貸付額	R 8 事業枠	R 7 事業実績
小規模企業者等設備貸与	200,000	200,000	195,360
新規創業・経営活力増進設備貸与	300,000	600,000	209,861

5 貸金業者の指導監督事業等

<予算額 300 千円>

(1) 貸金業者の登録及び立入検査の実施

貸金業法に基づき、貸金業者の新規登録及び更新登録（登録有効期間3年）等を行うとともに、貸金業者の業務の適正化を図り、資金需要者等の利益の保護を図るため、貸金業者の営業所等に立入り、書類検査及び業務指導等を行う。

○登録状況 (単位：者)

年 度		R 3	R 4	R 5	R 6	R 7
登 録	新 規	1	0	0	1	0
	更 新	7	5	2	6	5
業 者 数		15	15	14	14	14

○立入検査の状況 (単位：件)

年 度		R 3	R 4	R 5	R 6	R 7
検 査 数		15	15	14	14	15

(2) 貸金業利用者相談の実施

職員が随時貸金業利用に関する相談に応じている。

○相談の状況 (単位：件)

年 度		R 3	R 4	R 5	R 6	R 7
相 談 数		5	21	9	14	5

觀 光 課

1 滞在型観光の推進

<予算額 173,060 千円>

(1) おかやまハレいろキャンペーン

令和9年に開催予定の「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2027に向けて、9月上旬から11月にかけて、市町村等と連携し、「アート」と「食」をメインテーマとした全県的な観光キャンペーンを開催し、効果的かつ効率的なプロモーションを展開することにより、本県の認知度向上と周遊促進を図る。

(2) 観光DXを活用した戦略的な観光地づくり

新規事業

県観光動態調査データを活用した詳細分析や人流データの活用を進めるとともに、県観光連盟にデータ分析・活用を担当する専任スタッフを配置し、外部専門家による伴走支援を受けながら、観光関連データマネジメントプラットフォーム（DMP）の拡充を図るとともに、市町村等を対象としたセミナー開催などにより、データを分析・活用できる人材の育成に取り組む。

(3) 高付加価値な体験型コンテンツの造成強化

① 高付加価値コンテンツの造成・魅力発信

観光事業者や地域コミュニティなど多様な主体と連携し、自然×食・アクティビティ等を組み合わせたコンテンツなど、地域資源を活用した国内外向けの付加価値の高い体験型コンテンツを造成するとともに、モデル地域を選定し、「温泉×地域ダイニング」など、夜型観光コンテンツの造成を支援する。

② 地域資源を活用した探究型教育旅行の推進

県内企業等と連携し、SDGs等をテーマとした探究型教育旅行のコンテンツ造成を促進するとともに、デジタルマーケティングや市場分析に基づく県外旅行会社等への積極的なセールスを展開する。

③ おかやまハレいろサイクリングルートの魅力強化

自転車を気軽に楽しむライト層をメインターゲットとしたプロモーションの展開や、自転車の人気台湾でサイクルツーリズムプロモーションを継続実施し、認知度向上と利用者拡大を図る。また、県のサイクリング推奨8ルート周辺の観光・グルメスポット等との連携により実施する「ハレいろサイクルカフェ」制度の拡充や、モデルコースの作成を行うとともに、専用WEBサイトの改修により情報発信を強化し、二次交通としての自転車活用を促進する。

2 多様な主体と連携した魅力発信

<予算額 84,958 千円>

(1) 広域連携

① 近隣県との連携

鳥取県、香川県と連携し、アートや食など、共通のテーマ設定等により、各県と本県の魅力を結び付け、共同での観光PRに取り組む。

② 民間企業との連携

J R西日本、N E X C O西日本等と連携し、中国5県など広域的な枠組みで交通拠点性の活用等による効果的な誘客促進を図る。

③ 岡山後樂園の魅力創造・発信

岡山市との連携による「岡山後樂園・岡山城等連携推進協議会」において、一体的な情報発信やプロモーションを実施する。

(2) 情報発信

① 観光WEB等を活用した情報発信

本県の公式観光サイト「岡山観光WEB」やSNS等を活用し、観光地や観光施設の基本情報、旬の話題、見所情報等をタイムリーに提供する。

② 関西圏・首都圏における観光情報発信

メイン市場の関西圏においては、子育て世帯をメインターゲットにテレビ番組等を活用して本県の魅力を発信するとともに、県観光連盟や地元事業者等と連携し、サブ市場の首都圏においては、東京都内で旅行会社やメディア等に向けた観光プレゼンテーションを開催する。

③ 映像作品を活用した岡山の魅力発信

岡山県フィルムコミッション協議会と連携し、助成制度等を活用することで、ロケ誘致を促進する。また、撮影された映画等を活用したプロモーションを積極的に行うことで、観光誘客につなげる。

④ コンベンション誘致の推進

県観光連盟等と連携し、官民協働で全国大会等の誘致を行い、本県の魅力を発信する。

3 その他

旅行業者の登録

< 予算額 132 千円 >

旅行業法に基づき、第2種・第3種・地域限定旅行業者、旅行業者代理業者及び旅行サービス手配業者の登録（新規、更新、変更）等を行う。

岡山県知事が登録を行っている旅行業者等の数（令和8年3月31日現在）

区 分	登録数
第2種旅行業（国内の募集型企画旅行、海外・国内旅行の手配等）	44 業者
第3種旅行業（一定条件下での国内の募集型企画旅行、海外・国内旅行の手配等）	58 業者
地域限定旅行業（一定条件下での国内の企画・手配旅行等）	11 業者
旅行業者代理業（旅行業者から委託された業務）	5 業者
旅行サービス手配業（ランドオペレーター、B to Bの手配）	22 業者

1 インバウンド拡大に向けた誘客促進

<予算額 170,612千円>

ターゲット市場に合わせたプロモーションや新たな高付加価値旅行者等の潜在層へのアプローチ強化に取り組むなど、戦略的に誘客促進を図る。

(1) 海外プロモーションの強化

台湾、中国、香港、韓国、タイ、欧米豪(フランス)を重点市場に位置付け、「alo」(ACT LOCAL IN OKAYAMA)をキャッチコピーに、中国地域観光推進協議会やせとうちDMO、近隣県等とも連携を図りながら、広域周遊ルートのPRを行うなど、ターゲット市場に合わせた戦略的なプロモーションを展開する。

① 国・地域ごとのプロモーション

ア 台湾 トッププロモーション、台中南部イベント(岡山フェア)、現地旅行博出展、インフルエンサー招請ツアー、旅行会社招請ツアー等を行う。

(トッププロモーション 開催地：台湾、開催時期：令和8年8月頃を想定)

イ 中国 現地旅行博出展、インフルエンサー招請ツアー等を行う。

ウ 香港 現地旅行博出展、現地商談会等を行う。

エ 韓国 アフタートッププロモーションとして、現地旅行博出展、インフルエンサー招請ツアー、SNSフォトコンテスト等を切れ目なく展開する。 **新規事業**

オ タイ 旅行会社招請ツアー・商談会等を行う。

カ 欧米豪 インフルエンサー招請ツアー、東京都との連携プロモーション等を行う。

② 広域的なプロモーション

ア 中国5県連携

中国地域観光推進協議会、中国地方知事会等と連携し、近隣県と共同で海外現地に赴き、現地商談会や観光情報発信等を行う。(開催地：台湾、開催時期：令和8年8月頃を想定)

イ せとうちブランドの推進

せとうちDMO等と連携し、欧米豪の高付加価値旅行者をメインターゲットとし、ブランドの認知度向上に向けたプロモーションや旅行会社招請ツアー等を実施し、広域周遊ルートのPRを行う。

ウ 西のゴールドルートアライアンスとの連携

大阪より西のエリアへ誘客し、広域ルートの形成を図ることを目的に設立された西のゴールドルートアライアンスと連携し、Web等を活用したプロモーションなどを行う。

③ FIT向けプロモーション

近年増加しているFIT(個人旅行)の獲得に向け、オンライン旅行会社(OTA)を活用した周遊ルートのPR等を行う。

④ 観光ハブ拠点PRによる誘客促進

交通事業者と連携し、交通利便性を生かした「本県を観光ハブ拠点とした新たな旅」のスタイル定着に向け、周遊パス等を活用した周遊ルートのPRや、OTAを活用した周遊促進キャンペーン等を行う。

⑤ 新たな高付加価値旅行者等へのアプローチ **新規事業**

台湾や香港等の新たな高付加価値旅行者など、潜在層へのアプローチ強化に向けたプロモーション戦略を検討するため、本県における外国人観光客の周遊状況等の動態調査を実施する。

(2) 観光PRデスクの設置

現地旅行会社等に対する観光情報の提供やPRのほか、SNSの管理運営等を実施する。

<設置する国・地域>台湾、中国、香港、韓国、タイ、フランス

(3) 多様な媒体を活用した情報発信

① 県多言語サイトによる情報発信

県多言語サイトの掲載内容の充実を図り、本県の魅力ある観光情報等を発信する。

＜対応言語＞英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、フランス語

② SNSを活用した情報発信

SNS（フェイスブック等）を活用し、旬な観光情報を随時発信するとともに、各市場の観光PRデスクにおいて、FIT等の潜在層へのアプローチを強化するため、SNSアカウントの新規フォロワー獲得に向けたプロモーションを展開する。

＜対応言語＞英語、中国語（簡体字・繁体字）、広東語、韓国語、タイ語、フランス語

2 インバウンド受入環境の充実 <予算額 161,435千円(2月補正 146,796千円含む)>

外国人観光客の満足度向上を図り、リピーター(岡山ファン)獲得につなげるため、付加価値の高い体験型コンテンツの造成等を強化するとともに、レンタカー助成や学生ガイドの育成などに取り組む。また、観光関係事業者のインバウンドおもてなし力強化に向け、多言語翻訳サポートセンターの設置に加え、セミナーを実施するなど、受入体制の強化を図る。

(1) 高付加価値コンテンツの造成・魅力発信〈再掲〉

観光事業者や地域コミュニティなど多様な主体と連携し、自然×食、アクティビティ等を組み合わせ合わせたコンテンツや、歴史・文化、地域の暮らし等の本物体験など、地域資源を活用した国内外向けの付加価値の高い体験型コンテンツを造成する。

(2) 多言語翻訳サポートセンターの設置等

観光関係事業者向けのサポートセンターを設置し、翻訳サービスを提供する。また、インバウンド受入セミナーの実施や、岡山観光WEB内に優良事例等のお役立ち情報を取りまとめた特設ページを開設する。

(3) 二次交通利用の促進

県内の宿泊施設に1泊以上する外国人観光客を対象にレンタカー料金を割引くことにより、二次交通の課題解消及び県内周遊につなげる。また、自治体の実施するレンタカー料金助成制度等のお得な情報や、ローカル線等を使ったモデルコース、主要都市・空港からのアクセスなど、移動手段関連情報をまとめて紹介する特設ページを開設する。

(4) 訪日団体ツアーの造成促進

訪日旅行を催行する海外旅行会社等を対象に、県内での宿泊を伴う団体ツアー造成を支援することにより、県内周遊及び宿泊増加につなげる。

(5) 学生ガイドの育成

県内複数大学と連携し、大学生や外国人留学生を対象に、観光ボランティアガイド育成セミナーや観光施設等でのインターンシップなどを行う。

(6) インバウンド対応力強化支援

観光関係事業者が行う多言語対応などインバウンド向け受入環境の整備や、体験型コンテンツ等の造成などに要する経費の一部を補助する。

(7) 県外国人観光客受入協議会における取組

受入環境整備に関するセミナー開催や情報提供により、事業者のインバウンド受入れに対する知識と意欲の向上を図り、受入環境の充実につなげる。

1 県北アートを切り口とした県観光振興事業

<予算額 76,000 千円>

県北部 12 市町村をエリアに、令和 9 年秋に開催する「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2027 に向け、アート作品設置会場や参加アーティストの選定を進めるとともに、各種計画の策定や会場運営等の準備に取り組む。併せて、国内外に広く情報発信を行い、市町村と連携したイベントや参加アーティストらによるトークイベント等を行うなど、開催に向けた機運の醸成を図る。

開催時期 | 令和 9 年秋

開催エリア | 県北部 12 市町村（津山市、高梁市、新見市、真庭市、美作市、新庄村、鏡野町、勝央町、奈義町、西粟倉村、久米南町、美咲町）

アート作品設置市町村 | 津山市、高梁市、新見市、真庭市、鏡野町、勝央町、奈義町

労働雇用政策課

1 国と連携した的確な雇用対策の推進

本県の雇用情勢は、有効求人倍率が令和8年3月には1.27倍と、コロナ禍以前と比較すると低い。生産年齢人口の減少が続く中、依然として人手不足の業種もある。

また、令和8年3月卒業の大学生の就職決定率は、3月末現在で97.5%と前年同期比で0.7ポイント下回る。

このような雇用情勢の中、国の動向にも的確に対応しながら、地域の実情やニーズ等を踏まえ、岡山労働局や市町村、関係団体等と緊密に連携し、地方創生に向けた大学生等の人材還流・定着の促進や若者の就職支援など各種雇用対策を推進する。

(1) 「岡山県雇用対策協定」による連携強化

県内における雇用の促進・労働環境の改善に連携して取り組むため、平成28年3月に締結した知事と岡山労働局長による雇用対策協定に基づき事業計画を策定し、相互に連携しながら、求職者の就職の促進と県内企業の人材確保・定着を支援する。

(2) 経済団体への要請行動等の実施

知事、教育長及び岡山労働局長による経済団体への要請行動や三者連名による県内事業主への要請文の発出により、積極的な正社員採用の継続等を強力に働きかける。

- ・経済団体への要請行動 (R7.5)
- ・県内事業主(約6,300社)への要請文発出 (R7.5)

(3) おかやま新卒者等人材確保推進本部への参画

岡山労働局、県、教育委員会、企業、大学・学校等で構成する「おかやま新卒者等人材確保推進本部」に、産業労働部長が副本部長として参画し、各構成機関と連携を図りながら、新規学卒者の県内企業への就職を促進する。

2 若年労働者等雇用対策の推進

<予算額 332,355千円>

(1) おかやま若者就職支援センター（ジョブカフェおかやま）運営事業

若年失業者やフリーター等を対象に、カウンセリングからハローワークを通じた職業紹介までの一貫したサービスをワンストップで提供する「おかやま若者就職支援センター（ジョブカフェおかやま）」を運営し、若者の就職支援を行う。

① 設置場所

岡山センター 岡山市北区本町6-36 第一セントラルビル7階
 倉敷相談室 倉敷市西中新田620-1 倉敷市庁舎西側第二分室1階
 津山相談室 津山市山下92-1 津山圏域雇用労働センター1階

② 事業内容

- ア キャリアカウンセラーによるマンツーマンでのカウンセリング
- イ 就職活動に向けた応募書類の作成、面接対策
- ウ 学校等からの要請に基づく出張相談
- エ 併設ハローワークによる職業紹介

(参考) おかやま若者就職支援センターの支援実績

年度	来所者数	カウンセリング件数	登録者数	就職決定者数
平成16～令和6年度	139,014人	104,562人	15,868人	8,623人
令和7年度	3,521人	3,209人	444人	169人
計	142,535人	107,771人	16,312人	8,792人

※ (1) 平成16年度は開設日である平成16年5月10日からの実績

(2) 「岡山」は平成16年5月に開設。「倉敷」は平成18年4月に開設。
 「津山」は平成18年4月から常設化。

(2) 新規学卒者をはじめとする若者の就職支援**① 晴れの国おかやま I J Uターン就職応援事業**

県内の大学生や県外に進学した本県出身学生、I J Uターン希望者等の県内企業への就職を促進するため、様々な事業に取り組む。

- ・就職支援協定締結大学等、県外の大学等が行うUターン就職説明会等に参加し、本県への就職に関する情報発信等を行う。

〈参考〉令和7年度参加実績：関東8回、近畿23回、中四国4回

- ・関東・近畿・中四国の大学との関係強化や学生の就職相談等に対応する専門職員（就職応援コーディネーター）の配置

- ・若者の再就職、再入社及び入社辞退者の再エントリーを応援することを宣言する企業等を「おかやま若者再チャレンジ応援宣言企業」として登録し、県ホームページ等でPR

〈参考〉令和7年度末時点登録数：再就職191社、再入社158社、再エントリー151社

② おかやま就活サポート事業

県内企業の若手社員が、県内就職の魅力発信や学生からの就活相談に対応する「おかやま就活サポーター」制度を運用する。また、大学コンソーシアム岡山と連携した合同企業説明会を開催する。

〈参考〉令和7年度実績：就活サポーター登録者（年度末時点累計）197人（102社）

合同企業説明会（R8.3）参加学生 対面342人、Web：延べ321人

参加企業 対面159社、Web：160社

③ インターンシップ魅力アップ推進事業

大学コンソーシアム等と連携し、学内でのガイダンスを実施するとともに、マッチングフェアや学内での合同説明会を開催する。また、関東や近畿に在学中の本県出身学生に対し、県外支店やオンラインで実施する県内企業のインターンシップ情報を効果的に発信する。加えて、企業向けに、自社の魅力をPRするためのノウハウやスキルを学ぶセミナーを開催する。

〈参考〉令和7年度実績：インターンシップ参加学生 延べ4,097人

④ 県内若手社員との交流事業

県内学生による就活ポータルサイトと連携し、Webカメラ中継を活用したオンラインによる会社見学ツアーや学生と若手社員とのWeb交流会を実施するほか、岡山テクノロジー展参加企業の若手社員と見学に来る高校生との交流会を実施し、県内企業の魅力を感じてもらう。

〈参考〉令和7年度実績：10コース、参加者212人、参加企業・官公庁39社（団体）

⑤ 岡山就職準備資金応援事業

金融機関と連携して令和2年度まで実施した、大学生や転職希望者のUターン就職等のための引越し費用等、就職に必要な少額資金の無利子貸付について、金融機関への利子補給を行った。

⑥ 中小企業就職促進奨学金返還支援事業

従業員への奨学金返還支援制度を設け、県とともに若者の県内就職促進に取り組む中小企業に対し、当該企業の負担額の一部を支援する。

〈参考〉令和7年度実績：登録企業数289社（累計）、支援実施42件

⑦ 合同就職面接会の開催（岡山労働局等と共催）

岡山労働局等と連携し、合同就職面接会を共催する。

〈参考〉令和7年度実績

区分等	大学等就職面接会	新規学卒者等 合同就職面接会	若者たちの就職面接会 &企業説明会
対象者	R8.3大学卒等 卒業後3年以内 概ね35歳未満	R8.3大学・高校卒等 卒業後3年以内 概ね35歳未満	R8.3大学・高校卒等 卒業後3年以内 概ね45歳未満 ※企業説明はR9.3卒も 参加可能
開催日	R7.7.9	R7.11.28	R8.3.5
参加企業数	149社	149社	28社
参加者数	177人	136人 (うち高校生26人)	33人 (うち高校生2人)

新規学卒者の就職決定率状況（3月末現在）

区分	令和6年3月卒			令和7年3月卒			令和8年3月卒		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計
中学	71.4%	66.7%	70.0%	50.0%	-%	50.0%	100.0%	50.0%	75.0%
高校	99.6%	99.3%	99.5%	99.3%	98.9%	99.2%	99.5%	98.3%	99.1%
大学	96.0%	97.6%	96.8%	97.9%	98.6%	98.2%	97.0%	98.0%	97.5%

⑧ 大学との就職支援協定締結

県外大学へ進学した若者のUターン就職を促進するため、本県出身者が多く在籍している大学や、県の取組に協力的な大学との就職支援協定の締結を進める。

〈参考〉令和7年度までの実績：45校

- ・ 関東(13校)
日本大学、中央大学、専修大学、創価大学／創価女子短期大学、明治大学、立教大学、神奈川大学、立正大学、拓殖大学、東京電機大学、東海大学、駒澤大学、二松学舎大学
- ・ 近畿(26校)
龍谷大学、関西大学、立命館大学、同志社大学、関西学院大学、神戸学院大学、大阪商業大学、京都産業大学、京都女子大学、甲南大学、佛教大学、近畿大学、桃山学院大学、追手門学院大学、流通科学大学、関西福祉大学、京都橘大学、神戸芸術工科大学、神戸女子大学／神戸女子短期大学、武庫川女子大学・短期大学部、大阪学院大学・短期大学部、大谷大学、大阪経済法科大学、大阪大谷大学、びわこ成蹊スポーツ大学、甲南女子大学
- ・ 中国(4校)
広島修道大学、広島工業大学、広島経済大学、安田女子大学／安田女子短期大学
- ・ 四国(2校)
徳島文理大学・短期大学部、松山大学／松山短期大学

⑨ 若者と経営者との未来創造ワークショップ **新規事業**

大学生をはじめとした若者と県内企業の経営者等が、「働くこと」を中心に意見交換を行い、互いの価値観を共有する未来創造ワークショップを開催するとともに、その概要を周知する。

⑩ おかやまで働く魅力発信動画コンテスト **新規事業**

岡山で働くことをテーマとして、大学生等が県内就職の魅力に自ら迫り、学生目線での発想力や発信力を生かして同世代へ訴求する動画のコンテストを開催する。

⑪ 情報発信

県内企業約750社の情報を掲載した「おかやま業界地図」の改訂を行うことに加え、就職支援情報や相談窓口などを発信するサイト「岡山県しごと情報センター」やメール配信サービス、就職活動に役立つイベントや県内企業の情報などを、学生や保護者、大学の就職支援担当者等

に発信する。

(3) 女性の就職支援

- ・ステップアップ支援事業（おかやま就職応援センター事業）

復職・再就職希望者等を対象に、多様な働き方のニーズに対応した、新たな就職に至るステップアップ支援に関するセミナーを実施する。

(4) ニート等の職業的自立支援

ニートなどの若年無業者等の職業的自立が図られるよう、国が委託設置する地域若者サポートステーションを総合相談窓口として、県は企業での就業体験、就労セミナー、訪問相談等本人の置かれた状況に応じた支援に取り組むとともに、就職氷河期世代を主な対象とした合同企業説明会を開催する。

① 設置場所

おかやま地域若者サポートステーション 岡山市北区野田屋町 1-6-20 セとうちビルⅡ 4階

くらしき地域若者サポートステーション 倉敷市阿知 1-7-2 くらしきシティプラザ西ビル 5階

② 事業内容

ア チャレンジ体験事業

ボランティア、スポーツなどの共同作業を通じたコミュニケーション能力の向上

イ 職業意識アップ事業

職業人による講話や就労セミナーの開催、企業等の職場見学・体験

ウ 訪問等相談事業

支援要請を踏まえ、本人の状況に応じた自宅等への訪問相談

エ メンタルサポート事業

発達障害者等の心理的なサポートが必要な若年無業者等を対象としたカウンセリング

オ 定着・ステップアップ支援事業

就職後の職場定着のためのフォロー、キャリアアップの支援

〈参考〉地域若者サポートステーションの支援実績

年 度	新規利用者数	相談延件数	進路決定者数 (うち就職者数)
平成18～令和6年度	5,068人	96,805件	2,531人(1,822人)
令和7年度	307人	6,021件	179人(74人)
計	5,375人	102,826件	2,710人(1,896人)

(5) 外国人材の活躍支援等

① 県内企業に向けた外国人材受入サポート体制の構築 新規事業

外国人材の受入れや受入れ後の定着等に課題を抱える県内企業等に向けた相談窓口を設置

② 外国人材の受入や定着、留学生の就職支援等のセミナーの開催

県内企業の外国人材の適正で円滑な受入れや定着や、留学生の県内就職に向けたセミナーの開催、国等の関係機関と連携した相談会等

③ 留学生と県内企業の交流等を通じた県内企業の認知度向上等

・留学生の県内企業見学ツアー 新規事業

・OTEX を活用した留学生と県内企業との交流

・合同企業説明会 新規事業

④ 外国人材受入れの優良サポート事業者認証制度の創設 新規事業

外国人材の受入れについて、優良な取組を行っている県内企業等に対する認証制度を設け、情報発信を行う。

⑤ 外国人材の送り出し国等との関係づくり 新規事業

外国人材の送り出し等に向けた送り出し国や機関等との関係構築・連携強化を図る。

⑥ 外国人材の受入れに関する県内企業等の意識醸成

外国人材の受入れが加速する県内企業等に対し、最新の情報や先進的な企業等の事例紹介などを通じて、企業等が抱える課題解決の支援を行う。

(6) I J Uターン就職希望者への支援

① 相談の実施

東京・大阪において、移住希望者に対し、就職に関する相談や県内企業情報の提供を行う。

- ・おかやま就職応援センター（岡山県無料職業紹介所）による就職あっせん
- ・交流・定住関連イベントでの就職相談（東京・大阪・オンライン）や就職セミナーの実施
〈参考〉東京・大阪での就職相談（令和7年度実績）

行 事	開催回数	相談件数
晴れの国おかやま 夏の移住フェアin大阪（大阪）	1回	13件
中国四国もうひとつのふるさと探しフェアin大阪2025（大阪）	1回	6件
岡山移住発見フェアin東京（東京）	1回	15件
晴れの国おかやま 春の移住フェアin大阪（大阪）	1回	3件
岡山ナイター移住相談会（オンライン）	12回	4件

※この他、東京・大阪で開催されるL o活（厚生労働省が主導する大学生の地方での就職を支援するプロジェクト）イベント等でUターン就職相談を実施

② 東京 23 区からの I J Uターン就職支援事業

国制度を活用し、県内中小企業等の求人掲載するマッチングサイトを運営するとともに、東京 23 区から移住し就職する者等に移住支援金を支給する市町村を支援する。また、東京圏の大学生の就職活動費及び移転費として地方就職支援金を支給する市町村を支援する。

〈参考〉令和7年度実績：移住支援金対象求人 439 件

移住支援金支給 7 件（就業 5 件・起業 2 件）

3 おかやま就職応援センター

〈予算額 48,141 千円〉

県内中小企業の中には、独自の技術を持っているなど将来性の高い事業を行っているにも関わらず、人材確保に苦慮している企業が多く存在するため、県自ら無料職業紹介事業を行い、県内の中小企業や誘致企業の人材確保を支援する。

(1) 無料職業紹介事業の実施

専門職員（本庁、東京、大阪）を配置し、県内中小企業の人材ニーズを把握し、県内はもとより、東京、大阪等の人材情報とマッチングすることにより、県内企業の人材確保を支援する。

〈参考〉令和7年度実績

求人票提出企業数	155社
新規求人数	377人
新規求職登録者数	205人
紹介状発行件数	62件
採用決定件数	26件
自己就職件数	68件

(2) Uターン就職等の支援

東京、大阪、岡山に就職応援コーディネーターを配置し、本県への I J Uターン就職を希望・検討する学生の就職相談から職業紹介まで一貫した支援を行うとともに、大学主催の就職相談会への参加やUターン就職に関する情報提供・情報収集等、就職支援協定締結大学等と連携し、県出身大学生のUターン就職を支援する。

また、おかやま就活サポーター事業と連携をとりながら、学生に県内企業の情報提供を行うことなどにより、県内企業の人材確保を支援する。

1 働きやすい環境づくりの推進

<予算額 17,302 千円>

(1) 働き方改革の推進

① 仕事と家庭が両立できる職場環境づくりセミナーの開催
(子ども・福祉部 共同)

男女ともに、子育てや介護など家庭と仕事が両立しやすい職場づくりについて、県内企業の理解を深め、多様で柔軟な働き方を推進するためのエリアセミナーを開催する。

(参考) 令和7年度セミナー開催実績

セミナー名	実施時期	内 容
仕事と家庭が両立できる職場環境づくりセミナー2025	11月	岡山労働局との共催により、多様で柔軟な働き方の先進的事例や県内企業の取組などを紹介するセミナーを開催した。

② 働き方の新しいスタイルガイドブックの作成

働き方の新しいスタイルや仕事と家庭の両立支援、働き方改革に関する各種法制度、相談窓口などを照会するガイドブックを作成、配布し、周知啓発を図る。

③ 働きやすい・安心して子育てできる職場づくり取組事例集の作成 (子ども・福祉部 共同作成)

働きやすく、安心して子育てできる職場づくりに取り組んでいる企業の事例集を作成し、優良事例の横展開を図る。

(2) 快適職場づくりの促進

① 労働問題等への対応

労働問題に対する正しい理解と認識を深め、労働問題についてタイムリーな情報を提供するため、関係機関と連携して労働者・使用者及び県民を対象としたセミナーを開催するほか、若者の就業意欲の醸成等を図るための冊子を作成するとともに、労働関係法令の基礎知識の周知や労働に対する意識の醸成のため、広報誌「おかやま労働」を発行する。

(参考) 令和7年度実績

セミナー名	実施時期	内 容
労働問題セミナー	7月	令和版！ハラスメント防止対策

② 安全・安心な職場づくり

産業構造の変化、就業形態の多様化等、労働者を取り巻く社会経済が変化する中、働く人が活躍しやすい職場環境の改善への取組、労働災害の未然防止と健康障害防止など、岡山労働局と連携して労働者や事業主が労働安全衛生に関する認識をさらに深めるよう啓発に努める。

(3) 労働団体等の支援

県内の労働者・使用者及び県民の労働問題に関する理解と良識を培う活動及び勤労者の福祉向上を図るための研修・普及啓発事業等を行う労働団体に対する支援を行う。

(4) 労働者協同組合

労働者協同組合法に基づき、成立・定款変更等の届出の受理を行うほか、決算関係書類等の確認等の業務を行う。

2 障害者雇用対策の推進

＜予算額 13,241 千円＞

障害のある人がその適性や能力に応じて、職業を通じ社会活動に参加して活躍できるよう、岡山労働局等と連携し、就業支援や雇用の促進に取り組む。

(1) 障害のある人の雇用拡大に向けた普及・啓発

① 経済団体等への要請行動の実施等

知事、教育長及び岡山労働局長による経済団体への要請行動や三者連名による県内事業主に対する要請文の発出等により、障害のある人の雇用の拡大を働きかけるとともに、障害者雇用率制度の周知・啓発を図る。

② 「障害者ワークフェア・インおかやま」の開催

事業所で働く障害のある人や障害者雇用に理解のある企業に対する表彰、セミナー等を行う「障害者ワークフェア・インおかやま」を開催し、障害のある人の雇用の拡大に向けた普及・啓発を図る。

(2) 障害のある人の就業支援・雇用の促進

① 障害者就職準備講習会・就職面接会の開催

就職準備講習会や就職面接会を岡山労働局等と共催し、特別支援学校等の生徒や求職中の障害のある人の就業を支援する。

（参考）令和7年度実績

- ・就職準備講習会：3校、延べ7か所で開催
- ・就職面接会：県下10ハローワークで開催

② 障害者委託訓練事業の実施

障害のある人が身近な地域で多様な職業訓練が受けられるよう、企業や社会福祉法人等へ委託して実施するほか、特別支援学校生徒の就職を支援するため、高等部3年生を対象とした委託訓練を実施する。

（参考）令和7年度受講実績等

（単位：人）

施設名	区分	内容	令和7年度 受講者数	令和8年度 計画定員
南部高等技術専門学校 北部高等技術専門学校 北部高等技術専門学校美作校	実践能力習得訓練 コース	事務補助作業等 の企業実習	2	10
南部高等技術専門学校	特別支援学校早期 訓練コース	農作物の生産、 出荷等の企業実 習	0	4
計			2	14

③ 障害者就業・生活支援センターの指定

就業及びこれに伴う日常生活等の支援を必要とする障害のある人に対し、身近な地域において必要な指導や助言、その他の支援を行うための障害者就業・生活支援センターの指定を行っている。また、併せて、センター業務に関し、監督上必要な命令を行う。

- ・備前圏域：社会福祉法人旭川荘（平成14年5月7日指定）
- ・倉敷・井笠圏域：社会福祉法人倉敷市総合福祉事業団（平成16年7月1日指定）
- ・津山・勝英圏域：社会福祉法人津山社会福祉事業会（平成19年4月1日指定）
- ・高梁・新見圏域：社会福祉法人旭川荘（平成28年7月1日指定）

※真庭圏域については、社会福祉法人津山社会福祉事業会が対応

④ 岡山県障害者就業・生活支援センター事業

③のうち、備前圏域及び倉敷・井笠圏域に設置されている障害者就業・生活支援センターにおいて、増大し多様化する障害のある人の要望にきめ細かに対応できるよう、支援体制の充実を図る。なお、就業支援分は労働雇用政策課、生活支援分は障害福祉課が所掌する。

⑤ 中小企業等障害者雇用促進事業

障害のある人の雇用を検討している中小企業等に、「障害者雇用促進アドバイザー」を派遣して適切な相談・助言を行うなど、障害者雇用の促進を図る。

⑥ 手話相談員の配置

県下の岡山、倉敷中央、津山の計3か所のハローワークに手話相談員を配置し、障害のある人の職業相談に対応する。

(参考) 民間企業における障害者の雇用状況 (各年6月1日現在)

区 分		R 3 年	R 4 年	R 5 年	R 6 年	R 7 年
実雇用率	岡山県	2.54%	2.54%	2.58%	2.58%	2.45%
	全 国	2.20%	2.25%	2.33%	2.41%	2.41%
達 成 率	岡山県	51.1%	54.3%	56.0%	50.8%	49.1%
	全 国	47.0%	48.3%	50.1%	46.0%	46.0%

※「障害者の雇用の促進等に関する法律」が改正され、令和3年3月1日から民間企業の障害者の法定雇用率が2.2%から2.3%に引き上げられた。また、令和5年度からは法定雇用率は2.7%に引き上げられた。(ただし、令和6年4月から2.5%、令和8年7月から2.7%に段階的に引き上げ。)

3 高年齢者雇用対策の推進

<予算額 22,376 千円>

(1) 生涯現役社会の実現に向けた高年齢者雇用の促進

① 高年齢者生涯現役サポート事業

高年齢者を対象とした就業相談窓口を設置し、高年齢者の多様な就業機会の確保を図る。

② 高年齢者活躍支援事業

70歳を超えて働ける企業数を増やすため、高年齢者の働きやすい職場環境づくりについて先進事例を紹介するセミナーの開催や専門家派遣により、高年齢者が活躍できる就業環境整備に取り組む企業を支援する。また、企業と高年齢者のマッチングを図るため、高年齢者に限定した就職面接会を開催し、高年齢者の就業を支援する。

③ 意識啓発

高年齢者雇用の促進について、企業等に対し一層の意識啓発を図るため、高年齢者雇用をテーマとしたフォーラムを開催する。

(2) シルバー人材センター事業の普及・拡大

(公社)岡山県シルバー人材センター連合会に対する支援を通じて、シルバー人材センター事業の普及・拡大や、高年齢者の就業機会の確保を図る。

また、法人格を有するものについては、公益社団(財団)法人として適切な運営が行われるよう、指導・助言等を行う。

○ 連合会加入法人(17団体、14市3町)

岡山市、倉敷市、津山市、玉野市、笠岡市、井原市、総社市、新見市、備前市、瀬戸内市、赤磐市、真庭市、美作市、浅口市、和気町、早島町、里庄町

○ 連合会加入非法人(3団体、1市2町)

高梁市、矢掛町、美咲町

4 労使関係の安定促進

<予算額 595 千円>

(1) 労働情勢の把握

労働組合数、労働組合員数等の状況を調査し、労働組合組織の実態を明らかにすることを目的に労使関係総合調査を実施する。

〈参考〉労働組合の組織状況（各年6月30日現在）（単位：人 %）

年	労働組合数	労働組合員数	推定雇用者数	推定組織率
3	787	146,356	790,249	18.5
4	775	145,036	810,512	17.9
5	766	144,971	835,030	17.4
6	748	144,017	839,854	17.1
7	747	146,052	859,386	17.0

(2) 労使間の対話の促進

社会・経済情勢の進展に伴って発生する多様な労働問題について労働者・使用者及び学識経験者が情報や意見を交換するため、「岡山県における労使コミュニケーション推進のための労働問題懇談会」を開催し、安定した労使関係の確立を図る。

5 公正な採用選考の推進

県民の職業選択の自由、就職の機会均等を確保し、雇用の促進を図るため、岡山労働局等と連携し、公正な採用選考に向けた各種取組を実施する。

(1) 公正採用選考人権啓発推進員の設置要請

事業所において、公正な採用選考システムの確立を図るための中心的な役割を果たす推進員の設置を要請する。国の基準では、設置対象は従業員規模100人以上の事業所であるが、本県では従業員規模10人以上の事業所に設置要請を行っている。

・推進員設置事業所 6,510 事業所（令和8年3月末現在）

(2) 各種研修会の実施

人権が尊重された公正な採用選考システムの確立により、就職の機会均等を確保し、雇用の促進を図るため、各種研修会を開催する。

〈参考〉各種研修会の開催（令和7年度実績）

研修会名	開催回数	参加事業所数
公正採用選考人権啓発推進員研修会	6回	956社
公正採用選考人権啓発経営者研修会	1回	660社

1 職業訓練

<予算額 370,156 千円>

(1) 高等技術専門校における施設内訓練の実施

職業訓練の実施は、国及び県の責務となっており（職業能力開発促進法第4条第2項）、新規学卒者や離職者等を対象として、訓練希望者の技能習得ニーズや企業ニーズに応じた職業訓練を実施し、職業に必要な知識や技能を付与する。

〈参考〉施設内訓練の概要

(単位：人)

施設名	訓練課程	対象者	訓練形態	訓練科	R7年度 入校者数	R8年度 計画定員
南部高等技術専門校 (倉敷市)	普通	高卒以上の学歴のある方	施設内	環境設備工学、電気設備等6科	66	160
特別委託			CAD/CAM等2科	—	6	
北部高等技術専門校 (津山市)	短期	学歴は問わない	施設内	造園・エクステリア、塗装等7科	94	140
北部高等技術専門校 美作校(美作市)						

(2) 民間教育訓練機関等を活用した委託訓練

① 再就職促進訓練事業の実施

離職者等に対する職業能力開発を一層推進するため、県立高等技術専門校において民間教育訓練機関等を活用した委託訓練を実施する。

② デュアルシステム訓練事業の実施

離職者等を対象に、民間教育訓練機関等を活用した座学訓練と企業実習を組み合わせた委託型の職業訓練を実施する。

〈参考〉委託訓練の概要

(単位：上段 コース数、下段 人数)

施設名	区分		内容	R7年度 入校者数	R8年度 計画定員
南部高等技術専門校	再就職 促進 訓練事業	離職者等再就職訓練事業	介護福祉士養成、経理、医療事務、パソコンワーク等	38	41
		母子家庭の母等職業的自立促進訓練事業		431	563
北部高等技術専門校	再就職 促進 訓練事業	母子家庭の母等職業的自立促進訓練事業	介護福祉士養成、経理、医療事務、パソコンワーク等	(1)	(10)
北部高等技術専門校 美作校				日本版デュアルシステム訓練事業	1
北部高等技術専門校 美作校	再就職 促進 訓練事業	母子家庭の母等職業的自立促進訓練事業	介護福祉士養成、経理、医療事務、パソコンワーク等	3	2
				日本版デュアルシステム訓練事業	37
合計				41	43
				469	613

※母子家庭の母等職業的自立促進訓練は、離職者等再就職訓練に併せて実施。

(3) 就職支援

施設内訓練については、県立高等技術専門校に入校促進・就職支援員を配置し、ジョブ・カードを用いた就職相談など、訓練生の個別コンサルティングの充実により、就職活動をきめ細かく支援するとともに、労働局等と連携して就職面接会を開催するなど、就職支援の向上を図る。

委託訓練については、巡回就職支援指導員等（18名）を県立高等技術専門校等に配置し、民間教育訓練機関等で委託訓練を受講する訓練生への就職情報の提供や就職相談を行い、早期再就職の促進を図る。

(4) 在職者訓練

技能検定や国家資格等の取得を目指す在職労働者を対象に、職業に必要な技能・知識の習得と向上を目的とした職業訓練を実施する。

〈参考〉在職者訓練の概要

訓練内容等	区 分	R 7 年度実績	R 8 年度計画
電気工事、配管作業、溶接、自動車点検等	コース	16 コース	23 コース
	人 数	120 人	390 人

(5) 認定職業訓練に対する支援

中小企業事業主の団体等が知事の認定を受けて、職業能力開発促進法の基準に従って実施する教育訓練（認定職業訓練）について、運営費等を助成する。

〈参考〉令和7年度実績等

R 7 年度実績		R 8 年度予算	
補助対象団体	補 助 金 額	補助対象団体	補 助 金 額
3 団体	5,050 千円	3 団体	5,917 千円

2 技能尊重気運の普及推進

〈予算額 58,176 千円〉

(1) 技能競技大会への支援等

技能者が企業や社会の中でその技能を高く評価され、能力にふさわしい処遇が受けられるよう職業能力開発に関する各種大会を支援するとともに、全国競技大会へ代表選手を派遣する。

① 各種技能競技大会への支援

各業種団体が行う技能競技大会に対し、知事賞等を授与する。

② 技能五輪全国大会への選手派遣

青年技能者に目標を与えるとともに、技能水準と技能者の社会的評価の向上を目的に開催される技能五輪全国大会に代表選手を派遣する。（令和8年度：愛知県）

(2) 技能尊重気運の醸成

技能の重要性を県民一人ひとりに理解してもらい、技能尊重気運の醸成と技能の振興を積極的に図っていくため、技能士や一般県民を対象に啓発事業を実施する。

・岡山县職業能力開発促進大会の開催（11月）

職業能力開発功労者等の表彰を行うとともに、職業能力開発の促進に向けた講演等を実施する。

(3) 技能検定の実施、普及

労働者の有する職業に必要な技能や知識を一定の基準によって検定し、これを公証することにより、技能労働者の社会的・経済的地位の向上を促進する。

また、外国人技能実習生に対し、習得技能等の評価として、基礎級等の技能検定を実施することにより国際社会へ貢献する。

3 産業人材の育成

＜予算額 4,287 千円＞

人口減少社会を迎え、生産年齢人口が減少していく中で、本県産業の継続的な発展・拡大を図るため、本県が抱える産業人材の確保・育成における量的・質的課題の解決に向けた取組を推進する。

(1) 「岡山県産業人材育成コンソーシアム」の運営

「おかやま産業人材育成プラン」により、企業など産業人材の確保・育成に携わる関係機関が緩やかな連合体（コンソーシアム）を構成し、産業・教育・訓練などの現場が抱える課題を持ち寄り、小・中学生のものづくり体験の充実や工業系高校教員の企業での研修等、課題解決に向けた取組を行う。

(2) 高校生のものづくり技能取得支援事業

高校生のキャリア形成を早期に行うことで、就職活動を支援するとともに、県内産業を支える人材を育成するため、高校生の技能検定合格に向けた支援を行う。

- ・ 3級受検者の技能検定実技試験手数料の減免等
- ・ 低所得者世帯等における技能検定の実技試験手数料の免除等
- ・ 工業系高校における実技試験の練習に使用する材料費等の支援

大 阪 事 務 所

1 企業誘致の推進

<予算額 1,861 千円>

企業誘致及び設備投資を促進するため、関西圏や中京圏における本県出身者等のネットワークを活用した企業訪問や既立地企業に対するフォローアップ、各種展示会への出展等を通じて、企業動向等の情報収集及び本県の優位性のPRに努める。

(1) 積極的な企業訪問による戦略的な誘致活動の推進

企業に対し、本県の交通利便性や操業環境の優位性に加え、既立地企業の設備投資を後押しする補助制度等のインセンティブを効果的に提示するとともに、県内企業との取引拡大や雇用の創出等につながる誘致に取り組む。また、各種展示会への出展や産業人クラブ主催行事への参加を通じて、企業の投資意向や事業戦略に関する情報を的確に収集する。

(2) 企業ニーズに応じたきめ細かい対応

企業訪問を通じて把握した課題や要望について、本庁や市町村と連携しながら対応策を検討・提案し、新たな立地や設備投資につながる環境づくりを進める。また、民有地を含む立地候補地について、具体的な選択肢を速やかに提示できるよう、常に最新情報を把握する。

(3) 効果的な企業立地セミナーの開催（10月）

企業誘致に関する取組や本県の優位性を広く周知するため、参加企業を幅広く集めるとともに、前例に捉われることなく内容を精査した上で開催する。

2 観光誘客・情報発信及び県産品の販路拡大

<予算額 5,357 千円>

県外観光客の約3割を占める関西圏において、各種イベントやメディアを活用して、県内の観光資源及び県産品の魅力を発信することにより、認知度の向上を図り、誘客促進・リピーターの確保につなげる。また、特に果物をはじめとする県産農水産物について、関西圏等での販路拡大を推進する。

(1) 情報発信の強化（事務所機能・SNS）

関西圏での情報の受発信拠点となる大阪事務所のレイアウトを改善し、パンフレット類の充実に加え、県産品カプセルトイの設置等、来訪者の関心や満足度を高める工夫を行う。

(2) 繁華街やベッドタウンでのPR展開

北新地地区等でのパンフレットの配架を引き続き実施する。また、ファミリー層の多いベッドタウンの商業施設において県産品の販売や観光情報を提供するイベントを開催し、認知度の向上を図る。

(3) 重点イベントの実施

大阪モノレール「日本酒列車」の開催やファジアーノ岡山公式戦で出展等、関西圏での集客や効果的なPRが見込めるイベントを実施する。

(4) 関係機関との連携強化と在阪メディアの活用

本庁、県民局、県観光連盟等との情報共有や連携を一層強化し、イベントの効果を最大化するスキームを構築する。また、他県の在阪事務所と共同物産展など相乗効果の高いイベントを企画するとともに、メディアへの露出を質・量とも充実させ、関西圏での認知度向上を目指す。

(5) 農水産物の販路拡大

百貨店やスイーツ店との連携を進め、特に白桃、ぶどう等の果物の販路拡大を推進する。また市場関係者との交流や意見交換会等を通じて認知度向上を図り、新規需要の創出につなげる。

3 就職支援及び I J U ターン促進

就職支援コーディネーターを中心とした就職支援の取組について、関係課及び関係機関が実施する各種イベント等との連携を一層強化しながら、関西圏の大学に在籍する本県出身学生や、本県への移住希望者を含めた社会人等を対象に県内就職を支援するとともに、移住希望者へのフォローアップを実施する。

(1) 就職応援コーディネーターの配置

関西圏に在住の県内就職希望者（学生を含む）を対象に、就職相談や職業紹介、大学を訪問して情報発信・収集により、本県出身学生の U ターン就職の支援を行うとともに、「おかやま就職応援センター大阪オフィス」として、県内企業と求職者のマッチングを行う。

(2) 大学主催就職説明会等への参加

就職支援協定締結大学（関西圏：26 校）と連携し、大学内で開催される就職相談会にコーディネーターと県職員が参加する。また、県内就職に関する積極的な情報提供を行い、県内企業の周知・理解促進と就職意欲の醸成を図る。

(3) 移住相談への対応

中山間・地域振興課の移住コンシェルジュが月 2 回来所し移住相談を行う。また、年 2 回開催される「晴れの国おかやま移住・定住フェア in 大阪」（中山間・地域振興課主催）において、就職応援コーディネーターや農業職職員が移住・定住に関連した就職・就農相談等を行う。

(4) 就農希望者への対応

農業職職員が関西圏で開催される就農相談会やセミナーに参加し、新規就農者の確保・拡大に努める。

4 若者の還流と新たなネットワークの構築

若者の関西圏への転出超過に対応するため、関西圏に在住する本県出身などの若者（特に女子学生）を主なターゲットとして、イベント開催や情報発信等を通じた緩やかなネットワークを構築し、岡山に関心を持つ若者層のつながりを保つことにより、全庁横断的施策である「若者の還流」に寄与するしくみづくりを行う。

(1) 関西圏おかやま若者ネットワーク専門員の配置

若者ネットワークを構築し、関西圏における岡山ファンの養成と、還流・Uターン就職などのターゲットバンクとして機能させる。

(2) 県女性・若者還流定着対策推進チーム（JWK T）への参画

女性・若者の還流及び定着に資する施策を庁内横断的に推進する「JWK T」に参画し、関西圏からの還流について、関係課と連携の上、積極的に取り組む。

(3) 若者ネットワークの将来像の明確化

ネットワークの構築に当たっては、周知方法や運営体制等の課題が想定される。他県における「ネオ県人会」（SNS を利用した主に 20～30 代の地方出身者たちのプラットフォーム）といった先行事例を参考にしつつ、長期的な視点に立った持続可能なネットワークのあり方を検討する。

工業技術センター

1 研究開発の推進

<予算額 39,009千円>

(1) 提案公募型研究開発事業

地域産業の再生・活性化を目的に、提案公募により国等から採択された技術開発課題に対して、企業、大学、公設試験研究機関等の産学官が連携して研究開発に取り組む。地域の特性を生かしながら地域の自立的・内発的発展を図り、世界に通じる独創的な高度技術を有する企業群を育成する。

- ・成長型中小企業等研究開発支援事業 R 6～8年度
- ・きらめき岡山創成ファンド支援事業 R 7～8年度

(2) 基盤技術形成事業

今後地域企業が新たに取り組むべき課題について、基盤形成を目的に実施する。

- ・スタートアップ型調査研究 R 8年度

(3) 応用技術開発事業

重点的な行政施策と位置づけられる技術課題や基盤形成された技術の応用展開を目的とした研究開発を実施する。県内企業の技術の高度化や新製品の創出を最終目標とする研究である。

- ・デニム製品の洗濯耐久性に優れた加工技術に関する研究 R 7～9年度
- ・雄町を用いた麴の特性評価に関する研究 R 7～9年度

(4) 実用化技術開発事業

企業と共同研究可能な段階にある技術シーズについて、企業と実用化に向けて研究開発を実施する。県内企業の製造プロセスの高度化や製品開発を目標とする研究であり、共同研究を通じて地域企業のものづくり能力と研究開発能力の向上を図る。

- ・環境負荷の低減に配慮した繊維製品の開発 R 7～9年度
- ・材料表面制御によるカーボンニュートラルに対応する新技術・新製品の開発 R 7～9年度
- ・効率的な製品設計・開発のための CAE の高度化 R 7～9年度
- ・岡山県産酒の競争力強化に関わる研究と技術開発 R 8～10年度
- ・持続可能社会に向けた材料診断と特性予測に関する研究 R 8～10年度
- ・環境調和型機能性材料に関する研究開発 R 8～10年度

(5) 特別電源所在県科学技術振興事業

県内ものづくり企業の製品開発を支援するため、基盤技術の高度化や新製品の創出を目指した研究開発を実施する。

- ・大気圧プラズマ処理による樹脂材料の機能性発現に関する研究 R 7～9年度

(6) グリーンバイオ・プロジェクト

県内の未利用バイオマス資源を有用な材料や素材として活用するための技術開発を実施する。

- ・バイオマス素材の活用技術に関する研究 R 7～8年度

2 おかやまものづくりネットワーク推進事業

県内のものづくり企業の研究開発等を事業化につなげるための技術支援を行う。（産業振興課との共同事業）

(1) おかやまものづくりネットワークの強化

おかやまものづくりコーディネータによる連携体構築支援、企業活動における問題解決支援を行う。

(2) ものづくり企業の製品開発能力の強化

ホームページ、メールニュースによる情報発信を行うとともに、企業の開発能力、技術の向上を目的とした講習会等を開催する。

3 ものづくり支援推進事業

提案公募型研究開発事業や実用化技術開発事業などの産学官共同研究を効果的かつ効率的に推進するため、企業の実態把握を目的とした調査事業と開発した研究成果の普及事業を実施する。さらに、訪問先の企業ニーズに基づいて指導事業や出前講座を実施する。

- ・ 成果発表：リサーチパーク研究・展示発表会等
- ・ 指導事業：必要回数（年間 20 日程度を想定）
- ・ 出前講座：必要回数（年間 20 講座を想定）

4 技術の高度化支援

<予算額 7,214千円>

(1) 技術相談指導・新技術等の普及

工業技術センターの試験研究成果や新技術等を普及する講習会・研究会の開催並びに各種の技術的問題点を解決するための技術相談指導を実施する。

- ・ 講習会・研究会：10 件
- ・ 技術相談指導：6,000 件

<令和7年度実績 講習会・研究会：10 件 技術相談指導：4,997 件>

(2) 研究の受託

企業が自ら技術開発を実施することが困難な課題について研究を受託する。

- ・ 研究の受託：5 件

<令和7年度実績：7 件>

(3) 分析試験等処理と設備の開放

企業の生産活動に必要な原材料・製品の分析・試験・測定及び企業の自主技術開発等を支援するため施設・設備の開放利用を行う。

- ・ 依頼試験・分析：800 件
- ・ 設備使用：8,000 件

<令和7年度実績 依頼試験・分析：631 件 設備使用：7,511 件>

(4) 技術者研修

企業の要請により随時技術者を受入れて試験法や生産技術などの実務研修を実施するとともに、次世代を担う人材を育成するため研修学生を受け入れる。

- ・企業技術者育成研修 : 5 人
- ・学生研修 : 10 人
- ＜令和7年度実績 企業技術者育成研修 : 7 人 ・学生研修 : 13 人＞

5 試験研究機器の整備

＜予算額 4,400千円＞

(1) 自転車等機械振興事業

本県の機械工業の振興を図るため、企業のニーズに基づいて必要な試験研究機器を工業技術センターに整備する。

- ・塩水噴霧試験機

(2) 特別電源所在県科学技術振興事業

ものづくりにおける県内企業の技術の高度化を図るため、最先端の精密加工機器、評価機器を整備する。

- ・接触式表面粗さ計
- ・多目的 X 線回折装置
- ・ナノ粒子画像解析システム
- ・脂質分子質量分析装置
- ・染色試験機
- ・回転式マイクロトーム

6 研究成果の普及

＜予算額 3,787千円＞

工業技術センターの研究成果等を県内企業へ普及するため、研究成果の発表と業務報告書を発刊するとともに、専門図書・技術雑誌等の書誌情報を整備する。

- ・センター報告の発刊 : 1回 300部
- ・業務報告書の発刊 : 1回 400部
- ・書誌情報の整備 学協会誌等 : 33種類

7 計量関係事業の届出、登録、指定

(1) 計量法に基づく事業者の届出、登録

計量法に基づく事業を行う事業所については、事業区分ごとにそれぞれ届出もしくは登録を行う必要がある。

届出及び登録の状況（令和7年度）

区 分		新 規	廃 止	R 7年度末数	備 考
届出	特定計量器製造事業者数	1	0	21	経済産業大臣への届出
	特定計量器修理事業者数	1	1	44	県知事への届出
	特定計量器販売事業者数	8	0	380	
登録	計量証明事業所数	2	1	172	県知事の登録

（注）1つの事業者が複数の事業所を持つ場合がある。

(2) 適正計量管理事業所の指定

取引又は証明に使用する特定計量器の検査設備及びそれを検査する計量士を置き、自主的な計量管理を行う事業所を、適正計量管理事業所として指定する。

指定の状況（令和7年度）

区 分		新 規	廃 止	R 7年度末数
知事指定事業所数	郵 政 事 業	0 (0事業者)	2 (0事業者)	523 (4事業者)
	郵政事業以外	0 (0事業者)	4 (3事業者)	88 (39事業者)

（注）1つの事業者が複数の事業所を持つ場合がある。

8 計量器の検定・検査、立入検査

(1) 基準器の検査

特定計量器の検定・検査に使用する基準器及び計量関係事業者に設置が義務づけられている基準器の検査を実施する。

（単位：個）

区 分	R 7年度実績	R 8年度予定
基準分銅（有効期間：鋳鉄・軟鋼1年、それ以外5年）	1,007	1,050
基準はかり（有効期間：3年）	0	0
基準タンク（有効期間：5年）	4	4
タクシーメーター装置検査用基準器（有効期間：4年）	1	0

(2) 特定計量器の検定

取引又は証明に使用する特定計量器の検定・検査を実施する。

(単位：個)

区 分	R 7 年度実績	R 8 年度予定
タクシメーターの装置検査	2,389	2,390
質量計の検定	76	80
体積計の検定	1,233	1,200
圧力計の検定	70	70
温度計の検定	0	0

(3) 特定計量器の定期検査

取引又は証明に使用する特定計量器のうち質量計については、2年に1回定期検査を実施する。

区 分	R 7 年 度 実 績		R 8 年 度 予 定	
	市町村数	検査件数	市町村数	検査件数
質量計の定期検査	13市町村	3,402	12市町村	3,130

(4) 計量関係事業所等の立入検査

適正な計量を確保するため、計量法に基づき、事業所・店舗等に立入り、設備の管理状況、使用中の特定計量器の使用状況及び商品量目の適否等について検査する。

区 分	R 7 年 度 実 績	R 8 年 度 予 定
計量関係事業所（届出・登録・指定事業等）	2 か所	2 か所
特定計量器使用事業所（燃料油メーター等）	4 か所	2 か所
商品量目	5事業所 88 個	4事業所 80 個
L P G 販売事業所	209 か所	0 か所
水道メーター管理事業者等	6 か所	4 か所

9 計量の適正化指導及び普及啓発**(1) 計量の適正化指導**

適正な計量の確保を図るため、計量関係者を対象とした講習会等を実施する。

(2) 普及啓発

11月の計量強調月間に向けて、消費者の保護と適正な計量の確保を図るため、計量関係事業者に計量記念日全国統一ポスターを配付し、計量知識の普及に努める。

参 考 资 料

I 事項別予算

産業企画課 + マーケティング推進室
(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令和8年度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
義務	人件費	商業総務職員費	292,956	0	292,956
義務	人件費	工鉱業総務職員費	439,651	0	439,651
義務	その他	国庫支出金返納金	10,000	0	10,000
一般	運営費	商工施策推進費	83,161	130	83,031
一般	事業費	貿易等経済国際化対策費	17,149	0	17,149
一般	事業費	販路開拓支援事業費	71,736	35,329	36,407
一般	事業費	県産品競争力強化支援事業費	142,391	5,192	137,199
一般	事業費	産業労働総合対策費	38,588	0	38,588
計			1,095,632	40,651	1,054,981

企業誘致・投資促進課
(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令和8年度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
一般	運営費	商工施策推進費	803	0	803
一般	運営費	企業立地推進費	3,155	0	3,155
一般	事業費	企業誘致等対策費	3,146,700	234,004	2,912,696
一般	事業費	石油貯蔵施設立地対策費	143,006	143,006	0
一般	事業費	電源立地特別対策費	235,129	235,129	0
一般	事業費	岡山県総合展示場コンベックス岡山整備基金積立金	28,900	28,900	0
計			3,557,693	641,039	2,916,654

(内陸工業団地及び流通業務団地造成事業特別会計)

(単位：千円)

分類	事 項 名	令和8年度			
		当 初 予 算 額	財 源 内 訳		
			特 定	一 般	
特	33	内陸・流通団地管理事業費	38,034	38,034	0
特	33	県債元金償還金	170,821	170,821	0
特	33	県債利子償還金	11,335	11,335	0
特	33	県債取扱事務費	187	187	0
計			220,377	220,377	0

産業振興課
(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令和8年度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
一般	運営費	商工施策推進費	131,275	133	131,142
一般	事業費	科学技術振興事業費	929	0	929
一般	事業費	技術振興事業費	680,733	466,790	213,943
一般	事業費	岡山デニム世界進出支援事業費	28,294	0	28,294
一般	事業費	産学官連携推進事業費	172,055	65,990	106,065
一般	事業費	グリーンバイオ・プロジェクト推進事業費	8,361	8,361	0
一般	事業費	ベンチャー創出育成推進事業費	89,457	41,220	48,237
一般	事業費	循環型産業クラスター形成促進事業費	32,095	32,095	0
一般	事業費	鉱業対策費	18,215	0	18,215
計			1,161,414	614,589	546,825

経営支援課
(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令 和 8 年 度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
一般	運営費	商工施策推進費	770	0	770
一般	運営費	中小企業振興支援費	19,927	157	19,770
一般	事業費	中小企業経営革新等支援事業費	297,604	86,905	210,699
一般	事業費	中小企業金融対策費	1,106,539	100,166	1,006,373
一般	事業費	商工団体支援事業費	2,029,674	17,095	2,012,579
一般	事業費	中小企業支援センター事業推進費	45,480	5,007	40,473
一般	事業費	創業等推進事業費	87,274	42,003	45,271
計			3,587,268	251,333	3,335,935

(中小企業支援資金貸付金特別会計)

(単位：千円)

分類	事 項 名	令 和 8 年 度			
		当 初 予 算 額	財 源 内 訳		
			特 定	一 般	
特	32	中小企業高度化資金貸付金	46,396	46,396	0
特	32	創業・経営革新等設備貸与資金貸付金	257,489	257,489	0
特	32	新規創業・経営活力増進設備貸与資金貸付金	300,000	300,000	0
特	32	中小企業等グループ施設等復旧整備資金貸付金	98,725	98,725	0
計			702,610	702,610	0

観光課

(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令 和 8 年 度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
義務	人件費	観光関係職員費	255,000	0	255,000
一般	運営費	観光事業指導運営費	2,416	132	2,284
一般	事業費	観光地魅力向上対策事業費	359,668	72,154	287,514
一般	事業費	国際観光推進事業費	185,251	19,576	165,675
一般	事業費	観光支援事業費	67,485	0	67,485
計			869,820	91,862	777,958

労働雇用政策課

(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令 和 8 年 度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
義務	人件費	労働関係職員費	146,879	0	146,879
義務	人件費	職業能力開発校職員費	340,417	112,584	227,833
一般	運営費	労政運営費	1,830	110	1,720
一般	運営費	職業能力開発校運営費	92,536	13,825	78,711
一般	運営費	商工施策推進費	1,142	0	1,142
一般	事業費	労働関係調査費	460	460	0
一般	事業費	事業内職業訓練費	5,917	2,958	2,959
一般	事業費	産業人材育成事業費	61,558	29,671	31,887
一般	事業費	職業能力開発校事業費	84,957	54,445	30,512
一般	事業費	職業訓練奨励費	33,366	16,683	16,683
一般	事業費	人材育成訓練費	264,493	264,493	0
一般	事業費	若年労働者等雇用対策費	332,355	117,230	215,125
一般	事業費	高齢者等雇用対策費	22,376	0	22,376
一般	事業費	障害者雇用対策費	5,791	0	5,791
一般	事業費	企業人材確保対策費	48,141	0	48,141
一般	事業費	勤労者福祉対策費	3,502	0	3,502
計			1,445,720	612,459	833,261

大阪事務所
(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令 和 8 年 度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
一般	運営費	大阪事務所運営費	33,522	1,187	32,335
計			33,522	1,187	32,335

工業技術センター
(一般会計)

(単位：千円)

大分類	中分類	事 項 名	令 和 8 年 度		
			当 初 予 算 額	財 源 内 訳	
				特 定	一 般
義務	人件費	工業技術センター職員費	465,956	0	465,956
一般	運営費	計量法施行費	40,548	6,700	33,848
一般	運営費	工業技術センター運営費	333,188	29,510	303,678
一般	事業費	研究開発費	47,196	37,089	10,107
計			886,888	73,299	813,589

産業労働部予算

(単位：千円)

分 類		令 和 8 年 度			
		当 初 予 算 額	財 源 内 訳		
			特 定	一 般	
一 般 会 計	義務的経費	人件費	1,940,859	112,584	1,828,275
	義務的経費	その他	10,000	0	10,000
	一般行政経費	運営費	744,273	51,884	692,389
	一般行政経費	事業費	9,942,825	2,161,951	7,780,874
	一般会計 計		12,637,957	2,326,419	10,311,538
特別会計 計		922,987	922,987	0	
合 計		13,560,944	3,249,406	10,311,538	

※分類欄について

- ・一般会計の予算は、経費の性質により次のとおり分類

<大分類>

義務・・・義務的経費
一般・・・一般行政経費
投資・・・投資的経費

<中分類>

人件費、公債費、社会保障関係費、その他
運営費、事業費
公共事業等費、国直轄事業負担金、災害復旧事業費

- ・特定事業を一般会計と区別するため、次の特別会計を設置

3 2・・・中小企業支援資金貸付金特別会計
3 3・・・内陸工業団地及び流通業務団地造成事業特別会計

II 統計指標等

1 中四国9県と全国の状況

	岡山県	広島県	山口県	鳥取県	島根県
面積(km ²)	7,114	8,478	6,113	3,507	6,708
人口(人)	1,888,432	2,799,702	1,342,059	553,407	671,126
人口密度(人/km ²)	265.4	330.2	219.6	157.8	100.1
労働力人口(人)	900,627	1,364,904	642,978	279,059	341,878
労働力率(%)	61.0	62.0	58.3	62.2	61.6
世帯数(世帯)	799,611	1,241,204	597,309	219,069	268,462
事業所数	78,646	122,155	56,452	24,242	32,637
県内総生産額 名目(億円)	73,450	124,761	63,062	19,122	27,527
実質経済成長率(%)	2.5	1.6	6.4	-1.2	3.1
県内総生産額 名目 (内訳) (億円)	第1次産業	768	759	437	467
	第2次産業	22,305	40,055	26,374	4,079
	第3次産業	49,867	83,014	35,826	14,360
一人当たり県民所得(千円)	2,553	3,275	3,068	2,491	3,031
就業者数(人)	867,759	1,318,328	620,702	269,353	332,592
就業構造(人)	第1次産業	35,699	35,582	25,265	20,713
	第2次産業	227,154	333,144	159,792	56,777
	第3次産業	577,858	909,409	423,776	184,007
製造業事業所数	3,921	5,871	1,983	854	1,206
製造業従業者数(人)	149,176	214,305	97,787	31,098	42,265
製造品出荷額等(億円)	96,040	114,765	77,818	8,867	13,838
卸売業事業所数	5,064	9,141	3,303	1,383	1,813
卸売業従業者数(人)	43,910	86,337	25,009	11,571	13,223
卸売業年間販売額(億円)(A)	32,312	81,534	14,333	6,443	7,223
小売業事業所数	14,441	20,951	11,286	4,733	6,405
小売業従業者数(人)	113,327	178,503	87,517	33,662	43,327
小売業年間販売額(億円)(B)	19,650	30,465	16,272	5,805	6,353
卸・小売比率(A)/(B)	1.64	2.68	0.88	1.11	1.14
人口千人当たりホテル旅館客室数	12.1	12.2	13.7	18.2	17.0
人口千人当たり海外渡航者数	58.2	65.1	51.8	42.7	31.9
倉庫床面積(1~3類倉庫)(千m ²)	1,496	1,305	385	83	55
道路実延長(km)	25,902.1	24,857.6	16,835.0	9,019.8	18,317.0

徳島県	香川県	愛媛県	高知県	全国	資料
4,147	1,877	5,676	7,102	377,980	国土地理院面積調 R8
719,559	950,244	1,334,841	691,527	126,146,099	国勢調査 R2
173.5	506.3	235.2	97.3	338.2	国勢調査 R2
342,700	459,289	624,645	321,639	59,949,767	国勢調査 R2
58.5	60.8	59.3	59.5	62.9	国勢調査 R2
307,358	406,062	599,941	314,330	55,704,949	国勢調査 R2
34,119	44,943	59,710	33,064	5,156,063	令和3年経済センサス
32,658	39,722	51,381	24,074	5,957,888	県民経済計算 令和4年度
-2.4	3.4	4.1	0.5	2.9	県民経済計算 令和4年度
553	501	945	853	54,280	県民経済計算 令和4年度
11,341	10,458	15,439	4,299	1,566,357	県民経済計算 令和4年度
20,440	28,429	34,570	18,653	4,290,634	県民経済計算 令和4年度
3,170	3,005	2,764	2,703	3,448	県民経済計算 令和4年度
328,286	443,196	601,302	308,565	57,643,225	国勢調査 R2
24,448	20,792	40,866	31,512	1,962,762	国勢調査 R2
74,530	107,950	140,228	50,806	13,259,479	国勢調査 R2
220,298	301,271	404,912	216,760	40,679,332	国勢調査 R2
1,294	2,354	2,592	1,091	222,200	令和6年経済構造実態調査
48,337	72,409	81,639	23,543	7,734,473	令和6年経済構造実態調査
23,337	30,808	55,931	6,540	3,732,388	令和6年経済構造実態調査
1,869	3,352	3,951	1,874	348,889	令和3年経済センサス
14,855	27,639	31,956	14,950	3,856,785	令和3年経済センサス
7,727	21,328	23,941	7,023	3,893,883	令和3年経済センサス
6,544	8,026	11,263	6,879	880,031	令和3年経済センサス
42,893	61,010	80,535	44,363	7,540,345	令和3年経済センサス
6,804	11,187	14,166	6,950	1,332,575	令和3年経済センサス
1.14	1.91	1.69	1.01	2.92	令和3年経済センサス
13.8	15.2	13.8	15.3	14.4	R6年度衛生行政報告例
48.6	53.7	46.7	37.9	105.1	出入国管理統計年報 R6
231	428	614	72	-	各運輸局の統計等 R6
15,423.9	10,370.3	18,456.5	14,378.6	1,231,332.8	道路統計年報 2025

2 岡山県と中四国及び全国の状況

	岡山県(A)			
		中国地方に占める シェア(%) A/B	中四国地方に占める シェア(%) A/C	全国に占める シェア(%) A/D
面積(km ²)	7,114	22.3	14.0	1.9
人口(人)	1,888,432	26.0	17.2	1.5
人口密度(人/km ²)	265.4	-	-	-
労働力人口(人)	900,627	25.5	17.1	1.5
労働力率(%)	61.0	-	-	-
世帯数(世帯)	799,611	25.6	16.8	1.4
事業所数	78,646	25.0	16.2	1.5
県内総生産額 名目(億円)	73,450	23.9	16.1	1.2
実質経済成長率(%)	2.5	-	-	-
県内総生産額 名目 (内訳) (億円)	第1次産業	768	26.7	13.4
	第2次産業	22,305	22.2	15.7
	第3次産業	49,867	24.6	16.4
一人当たり県民所得(千円)	2,553	-	-	-
就業者数(人)	867,759	25.5	17.0	1.5
就業構造(人)	第1次産業	35,699	25.7	13.9
	第2次産業	227,154	26.6	18.5
	第3次産業	577,858	24.9	16.7
製造業事業所数	3,921	28.3	18.5	1.8
製造業従業者数(人)	149,176	27.9	19.6	1.9
製造品出荷額等(億円)	96,040	30.8	22.4	2.6
卸売業事業所数	5,064	24.5	15.9	1.5
卸売業従業者数(人)	43,910	24.4	16.3	1.1
卸売業年間販売額(億円)(A)	32,312	22.8	16.0	0.8
小売業事業所数	14,441	25.0	16.0	1.6
小売業従業者数(人)	113,327	24.8	16.5	1.5
小売業年間販売額(億円)(B)	19,650	25.0	16.7	1.5
卸・小売比率(A)/(B)	1.64	-	-	-
人口千人当たりホテル旅館客室数	12.1	-	-	-
人口千人当たり海外渡航者数	58.2	-	-	-
倉庫床面積(1~3類倉庫)(千m ²)	1,496	45.0	32.0	-
道路実延長(km)	25,902.1	27.3	16.9	2.1

中国地方計(B)		中四国地方計(C)		全国(D)	資 料
	全国に占める シェア(%) B/D		全国に占める シェア(%) C/D		
31,920	8.4	50,722	13.4	377,980	国土地理院面積調 R8
7,254,726	5.8	10,950,897	8.7	126,146,099	国勢調査 R2
-	-	-	-	338.2	国勢調査 R2
3,529,446	5.9	5,277,719	8.8	59,949,767	国勢調査 R2
-	-	-	-	62.9	国勢調査 R2
3,125,655	5.6	4,753,346	8.5	55,704,949	国勢調査 R2
314,132	6.1	485,968	9.4	5,156,063	令和3年経済センサス
307,923	5.2	455,759	7.6	5,957,888	県民経済計算 令和4年度
-	-	-	-	2.9	県民経済計算 令和4年度
2,872	-	5,725	-	54,280	県民経済計算 令和4年度
100,288	-	141,825	-	1,566,357	県民経済計算 令和4年度
202,385	-	304,477	-	4,290,634	県民経済計算 令和4年度
-	-	-	-	3,448	県民経済計算 令和4年度
3,408,734	5.9	5,090,083	8.8	57,643,225	国勢調査 R2
138,699	7.1	256,317	13.1	1,962,762	国勢調査 R2
852,960	6.4	1,226,474	9.2	13,259,479	国勢調査 R2
2,321,177	5.7	3,464,418	8.5	40,679,332	国勢調査 R2
13,835	6.2	21,166	9.5	222,200	令和6年経済構造実態調査
534,631	6.9	760,559	9.8	7,734,473	令和6年経済構造実態調査
311,328	8.3	427,944	11.5	3,732,388	令和6年経済構造実態調査
20,704	5.9	31,750	9.1	348,889	令和3年経済センサス
180,050	4.7	269,450	7.0	3,856,785	令和3年経済センサス
141,845	3.6	201,864	5.2	3,893,883	令和3年経済センサス
57,816	6.6	90,528	10.3	880,031	令和3年経済センサス
456,336	6.1	685,137	9.1	7,540,345	令和3年経済センサス
78,545	5.9	117,652	8.8	1,332,575	令和3年経済センサス
1.81	-	1.72	-	2.92	令和3年経済センサス
-	-	-	-	14.4	R6年度衛生行政報告例
-	-	-	-	105.1	出入国管理統計年報 R6
3,323	-	4,668	-	-	各運輸局の統計等 R6
94,931.5	7.7	153,560.8	12.5	1,231,332.8	道路統計年報 2025

3 岡山県の経済状況の概要

(1) 県民経済計算

(%・百万円)

年 度	実質経済成長率		県内総生産額 (名目)	産業別県内総生産(名目)の構成比		
	岡山県	全国		第1次産業	第2次産業	第3次産業
平成27年度	2.7	1.7	7,857,053	0.9	33.8	64.8
平成28年度	-1.5	0.8	7,778,982	1.0	32.7	66.0
平成29年度	2.3	1.8	7,935,163	1.0	33.5	65.1
平成30年度	-0.5	0.2	7,824,103	0.9	34.1	64.6
令和元年度	-2.6	-0.8	7,670,134	1.0	33.2	65.6
令和2年度	-4.8	-4.1	7,506,358	1.0	35.0	63.7
令和3年度	5.6	3.5	7,652,694	0.9	36.1	63.0
令和4年度	2.5	2.9	7,344,951	1.1	30.6	68.4

各年度、資料作成時点の最新数値を掲載。

(2) 工業統計等

岡山県の事業所数・従業者数・製造品出荷額等

(事業所・人・百万円)

年 次	事業所数	従業者数	製造品出荷額等
平成29年	3,272	144,761	7,603,182
平成30年	3,186	145,720	8,354,250
令和元年	3,161	150,412	7,704,136
令和2年	3,147	151,056	7,060,138
令和3年	3,234	147,627	8,365,362
令和4年	3,923	150,020	9,698,225
令和5年	3,943	149,824	9,603,957

令和2年までは総務省・経済産業省「工業統計調査」による。

令和3年は総務省「経済センサス」による。

令和4年からは総務省・経済産業省「経済構造実態調査」による。

(3) 商業統計

岡山県の卸売業・小売業の事業所数・従業者数・年間商品販売額・(売場面積)

		平成16年	平成19年	平成24年	平成26年	平成28年	令和3年
卸売業	事業所数	5,134	4,707	5,301	5,495	5,280	5,064
	従業者数(人)	47,083	44,831	44,438	45,974	45,699	43,910
	年間商品販売額(百万円)	3,455,650	3,137,878	3,054,257	2,711,124	3,543,971	3,363,511
小売業	事業所数	20,334	18,390	16,873	16,542	16,154	14,441
	従業者数(人)	119,280	116,070	112,965	117,945	119,114	113,327
	年間商品販売額(百万円)	1,995,989	2,043,853	1,638,734	1,868,503	2,093,111	2,028,495
	売場面積(m ²)	2,419,144	2,511,064	2,284,270	2,338,734	2,390,740	2,393,424
合計	事業所数	25,468	23,097	22,174	22,037	21,434	19,505
	従業者数(人)	166,363	160,901	157,403	163,919	164,813	157,237
	年間商品販売額(百万円)	5,451,640	5,181,731	4,692,991	4,579,628	5,637,082	5,392,006

平成24、28年、令和3年は、総務省・経済産業省「経済センサスー活動調査」による。

(4) 労働関係統計

岡山県の労働関係指数

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
新規求人倍率(倍)	①	2.86	2.33	2.39	2.53	2.50	2.47
有効求人倍率(倍)	②	1.99	1.47	1.41	1.55	1.53	1.44
雇用保険受給率(%)	③	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1
民間企業障害者雇用率(%)	④	2.45	2.44	2.54	2.54	2.58	2.45
高卒求人倍率(倍)	⑤	2.19	2.02	2.13	2.39	2.45	2.71
高卒県外就職率(%)	⑥	17.2	17.2	18.2	20.2	19.5	19.6

①～⑤は、岡山労働局公表資料による。⑥は、学校基本調査による。

Ⅲ 産業労働関連団体等一覧表

令和8年4月 現在

産業企画課

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
岡山県経済団体連絡協議会 (構成団体は以下の5団体)	座 長 中 島 基 善 事務局長 神 崎 浩 二	〒700-0982 岡山市北区中島田町2-3-19 エヌエックス N X ビル ナカシマプロペラ(株)内	(086) 230-3033 FAX 230-2400
(一社)岡山県商工会議所 連合会	会 長 松 田 久 専務理事 高 橋 邦 彰	〒700-8556 岡山市北区厚生町3-1-15 岡山商工会議所ビル内	(086) 232-2260 FAX 225-3561
岡山県経営者協会	会 長 野 崎 泰 彦 専務理事 西 谷 治 朗	〒700-0985 岡山市北区厚生町3-1-15 岡山商工会議所ビル内	(086) 225-3988 FAX 233-6510
(一社)岡山経済同友会	代表幹事 中 島 義 雄 代表幹事 加 藤 貞 則 専務理事 久 山 裕 士	〒700-0985 岡山市北区厚生町3-1-15 岡山商工会議所ビル内	(086) 222-0051 FAX 222-3920
岡山県中小企業団体中央会	会 長 藤 木 達 夫 専務理事 脇 本 靖	〒700-0817 岡山市北区弓之町4-19-202 岡山県中小企業会館内	(086) 224-2245 FAX 232-4145
岡山県商工会連合会	会 長 田 村 正 敏 専務理事 小 寺 弘 城	〒700-0817 岡山市北区弓之町4-19-401 岡山県中小企業会館内	(086) 224-4341 FAX 222-1672

マーケティング推進室

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
(一社)岡山県国際経済交流 協会(OIBA)	会 長 加 藤 貞 則 事務局長 助 定 健 彦	〒700-0026 岡山市北区奉還町2-2-1 岡山国際交流センター4階	(086) 214-5001 FAX 256-1005

企業誘致・投資促進課

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
岡山県総合流通センター（株）	代表取締役社長 木村 容 治	〒701-0165 岡山市北区大内田714-1	(086)292-5551 FAX 292-5552
岡山空港ターミナル（株）	代表取締役社長 水川 宏 一	〒701-1131 岡山市北区日応寺1277	(086)294-5201 FAX 294-5242
（一財）日本立地センター	理 事 長 平井 敏 文 専務理事 上野 透	〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-6 1-9 TIE浜町ビル4階	(03)5801-9842 FAX 5801-9845
（一社）岡山県トラック協会	会 長 原田 和 充 専務理事 宮長 勇 作	〒700-8567 岡山市北区青江1-22-33	(086)234-8211 FAX 234-5600
岡山県総合流通センター 運営協議会	会 長 松田 久 事務局長 小林 雄 三	〒701-0165 岡山市北区大内田714-1	(086)292-5551 FAX 292-5552
岡山県倉庫協会	会 長 末長 範 彦 専務理事 沼本 哲 郎	〒704-8164 岡山市東区光津700	(086)948-5300 FAX 948-5301

産業振興課

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
（一財）岡山セラミックス 技術振興財団	理 事 長 河本 泰 輔	〒705-0021 備前市西片上1406-18	(0869)64-0505 FAX 63-0227
（一社）倉敷ファッション センター	理 事 長 河合 秀 文	〒711-8555 倉敷市児島駅前1-46	(086)474-6800 FAX 474-6801
（株）オービス	代表取締役社長 角田 直 樹	〒701-0165 岡山市北区大内田675 テレポート岡山3階	(086)292-6123 FAX 292-3023
（一社）システムエンジニア リング岡山	会 長 松田 久 事務局長 楠戸 國 正	〒701-1221 岡山市北区芳賀5301 テクノサポート岡山3階	(086)286-9653 FAX 286-9674
（一社）岡山県発明協会	会 長 小林 健 二	〒701-1221 岡山市北区芳賀5301	(086)286-9656 FAX 286-9678
（公社）山陽技術振興会	会 長 植田 章 夫	〒710-0802 倉敷市水江170	(086)454-8820 FAX 454-8821
岡山大学研究協力会	会 長 中島 基 善	〒700-8530 岡山市北区津島中1-1-1 岡山大学本部棟1階	(086)251-7151

経営支援課

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
(公財) 岡山県産業振興財団	理 事 長 片 山 誠 一 専務理事 清 水 生 三	〒701-1221 岡山市北区芳賀5301 テクノサポート岡山内	(086) 286-9664 FAX 286-9710
岡山県信用保証協会	会 長 横 田 有 次 専務理事 菱 川 邦 弘	〒700-8732 岡山市北区野田2-12-23	(086) 243-1121 FAX 244-3823

観光課

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
(公社) 岡山県観光連盟	会 長 石 井 清 裕 専務理事 玉 置 明日夫	〒700-0822 岡山市北区表町1-5-1 岡山シンフォニービル2階	(086) 233-1802 FAX 231-5393

労働雇用政策課

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
(一社) 岡山県労働者 福祉協議会	会 長 小 橋 政 次 専務理事 堅 田 裕 之	〒700-0086 岡山市北区津島西坂1-4-18 労働福祉事業会館	(086) 253-1569 FAX 253-0999
日本労働組合総連合会 岡山県連合会 (連合岡山)	会 長 小 橋 政 次 事務局長 藤 井 秀 俊	〒700-0086 岡山市北区津島西坂1-4-18 労働福祉事業会館	(086) 214-0077 FAX 214-0091
岡山県労働組合会議 (岡山県労会議)	議 長 山 本 泉 事務局長 弓 田 盛 樹	〒700-0905 岡山市北区春日町5-6 岡山市勤労者福祉センター内	(086) 221-0133 FAX 221-3595
岡山県労働協会	会 長 鳥 越 良 光 事務局長 馬 場 優	〒700-8570 岡山市北区内山下2-4-6 県庁労働雇用政策課内	(086) 226-7386 FAX 226-7869
岡山県職業能力開発協会	会 長 原 田 一 八 事務局長 丹 羽 直 樹	〒700-0812 岡山市北区出石町1-2-11 イマージュ・シャトー2階	(086) 225-1546 FAX 234-1806
岡山県技能士会連合会	会 長 木 村 彰 仁	〒700-0812 岡山市北区出石町1-2-11 イマージュ・シャトー2階	(086) 225-1548 FAX 234-1806
(公社) 岡山県シルバー人材 センター連合会	会 長 信 木 修 事務局長 宗 長 和 則	〒703-8258 岡山市中区西川原251-1 おかやま西川原プラザ別館	(086) 201-7250 FAX 201-7251

工業技術センター

名 称	代 表 者 等	所 在 地	電話番号等
(一社) 岡山県計量協会	会 長 石 川 恭 司 専務理事 林 幸 道	〒701-1221 岡山市北区芳賀5301	(086) 286-8950 FAX 286-8952