

美作地域PRイベント事業業務委託仕様書

1 事業目的

岡山県北に位置する美作地域は、美作三湯をはじめとする多くの優れた観光資源を有しているが、岡山県が行った観光動態調査によれば、令和6年度の美作地域の観光客数は、コロナ禍前（令和元年度）までの水準まで回復していない。また、観光誘客のほか、管内総面積の約93%が中山間地域である美作地域は、魅力ある特産品の生産及び雇用の維持、中山間地域へ住み続ける力の維持のため、美作地域外から人を呼び込むことが必要となるが、その実現に向けては、美作地域の認知度の低さが課題となっている。

そこで、美作地域PRイベントを行い、美作地域の特産品や観光の魅力を発信し認知度の向上を図ることで来訪意欲の醸成や誘客拡大、特産品・農畜産物のPRにつなげること及び販路拡大を目的とする。

※1 「美作地域」：津山市、真庭市、美作市、新庄村、鏡野町、勝央町、奈義町、西粟倉村、久米南町及び美咲町

2 委託期間

契約締結の日から令和8年12月31日までとする。

3 委託業務名

令和8年度美作地域PRイベント事業

4 委託業務の内容

以下の業務内容について、本県職員並びに関係者等と連絡を密にし、遺漏のないように実施すること。

また記載のない事項であっても、美作県民局と受託者が協議して定めた事項についてはこれを遵守し、業務の遂行に当たらなければならない。

(1) 実施期間 令和8年9月12日（土） 11:00～18:00
13日（日） 11:00～18:00

※両日とも開始・終了時刻を変更する場合有り

(2) 実施会場 K I T T E大阪 2階
space A (@ J P C a f e 内)、space B

(3) 実施内容 P R イベントの管理運営

- ①出店に必要となる備品等の確保・運搬
(看板等の装飾物の制作・搬送を含む)
- ②会場の確保・設営・運営・撤収
- ③イベント当日の管理運営
 - ・イベントの宣伝広報
 - ・SNSやWeb等を活用したPRの実施
 - ・space Aとspace Bを相互に周遊できる仕掛け

(4) 認知度の調査と結果のとりまとめ

- ・本事業の効果測定にふさわしい数値目標を設定したうえで効果検証を行い、目的の達成度を把握する。例えば、イベント来場者に対して、美作や蒜山など美作地域の地名を読むことができるかなどのアンケート調査の実施や、美作地域で知っている観光地やグルメを答えられるかなどのクイズの実施。

(5) 事業実施報告書

- ・イベントにおける課題の洗い出し及び改善策の考案を含む内容とすること。

5 その他

- (1) イベント開催に必要な機器の手配・操作・撤収、物販に係る許認可手続、必要な行政機関への届出等の手続、来場者の安全確保など、関連業務を全て包括するものとする。なお、物販に係る許認可手続については、JR西日本コネクト等と事業者が直接やり取りを行うものとする。
- (2) 他の者の著作権を有するものを使用し、問題が生じたときは、委託者に不利益が生じないように受託者の責任においてこれを処理すること。
- (3) 当該イベントに係る詳細については、美作県民局と協議の上決定すること。
- (4) 委託業務終了後、速やかに事業実施報告書を提出すること。
- (5) 関係書類は、委託業務完了後10年間保存すること。