

第1回岡山県地域産業成長プランに係る有識者会議 次第

日 時 令和8(2026)年4月28日(火)

10:00~11:00

会 場 県庁 3階大会議室

1 開 会

2 県から概要等の説明

3 有識者から意見聴取

- ・地域産業クラスターの形成・拡大を目指す産業分野について
- ・その他

4 閉 会

第1回岡山県地域産業成長プランに係る有識者会議 出席者名簿

所 属 ・ 役 職		氏 名
岡山県経済団体連絡協議会 事務局長		神 崎 浩 二
(一社)岡山県商工会議所連合会 専務理事		高 橋 邦 彰
岡山県経営者協会 専務理事		西 谷 治 朗
(一社)岡山経済同友会 専務理事		久 山 裕 士
岡山県中小企業団体中央会 専務理事		脇 本 靖
岡山県商工会連合会 専務理事		小 寺 弘 城
国立大学法人岡山大学 産学官連携本部長		今 井 明 (欠 席)
学校法人加計学園岡山理科大学 研究・社会連携センター長		清 水 一 郎
(株)日本政策投資銀行岡山事務所 所長		長 澤 健 一
岡山県銀行協会 ((株)中国銀行 取締役常務執行役員)		西明寺 康 典
(公財)岡山県産業振興財団 専務理事		清 水 生 三
岡山県市長会 会長 (浅口市長)		栗 山 康 彦 (欠 席)
岡山県町村会 事務局長		池 永 亘 (欠 席)
岡 山 県	産業労働部 部長	坂 本 洋 介
	産業労働部 次長	草 替 隆 樹
	産業労働部 産業戦略監	渡 邊 聡 志
	産業労働部 産業企画課長	菱 川 満
	産業労働部 産業企画課マーケティング推進室長	岡 崎 将 丈
	産業労働部 産業振興課長	横 田 健 二
	産業労働部 観光課長	濱 田 祐 一

第1回

岡山県地域産業成長プランに係る有識者会議資料

令和8年4月28日



岡山県

1 地域産業成長プランの概要

2 岡山県の産業の現状

1 地域産業成長プランの概要

① 地域未来戦略について

【国】 地域未来戦略

地域ごとの産業クラスターを戦略的に形成するとともに、地場産業の付加価値向上と販路開拓を強力に支援

【中国経済産業局】 戦略産業クラスター計画

日本成長戦略本部における、17の戦略分野に関する検討が主導する形で企業の大規模投資を中心に形成されるもの
道路、工業用水など必要なインフラ整備や分野特有の拠点整備等、産業人材育成等を一体的に実施

【岡山県】 地域産業成長プラン

地域産業クラスター計画

力を入れる産業分野及び重点支援をすべき企業等を特定し、政府の施策の戦略的活用をプッシュ型で提案していくことで、知事等主導の産業クラスターの形成・拡大を目指すもの

地場産業成長プラン

魅力あふれる地域資源（農林水産・食品、観光、スポーツ、伝産品等）を活用し、付加価値の創出と地産外商の推進を図り、地域経済の一層の拡大を目指すもの

②地域産業成長プランについて

地域産業クラスター計画

地場産業成長プラン

策定
主体

都道府県等

都道府県又は市町村

計画
期間

10年以内の実現を目標とした5年間の計画を基本とする

主な
要件

- 製品・サービスが海外輸出で外貨を稼げる又は国内で上位シェアを目指せるもの
- 計画推進の核となる企業等が存在していること
- 域内への波及効果として、域内取引額、売上額、持続可能な労働環境の整備に関する目標値を設定できていること
- 計画期間中の継続的な自治体の伴走支援体制があること



クラスターの形成を目指す産業分野の特定

知事等が主導する
地域産業クラスターの形成

- 既存製品・サービスと比較して付加価値を高める又は販路拡大が見込まれるもの
- 推進の核となる事業者が存在していること
- 域内への波及効果として、域内取引額、売上額、持続可能な労働環境の整備に関する目標値を設定できていること
- 自治体で相談窓口を設置していること



地場産業の成長を支援する分野の特定

地域経済の一層の拡大

③第1弾公表・提出に向けた策定スケジュールについて

4月

5月

6月

7月

国

(戦略産業クラスター計画素案公表)

(地域未来戦略閣議決定)

(戦略産業クラスター計画策定)

- 支援施策等を政策パッケージとして取りまとめ

- 地域産業成長プランの第1弾取りまとめ

県

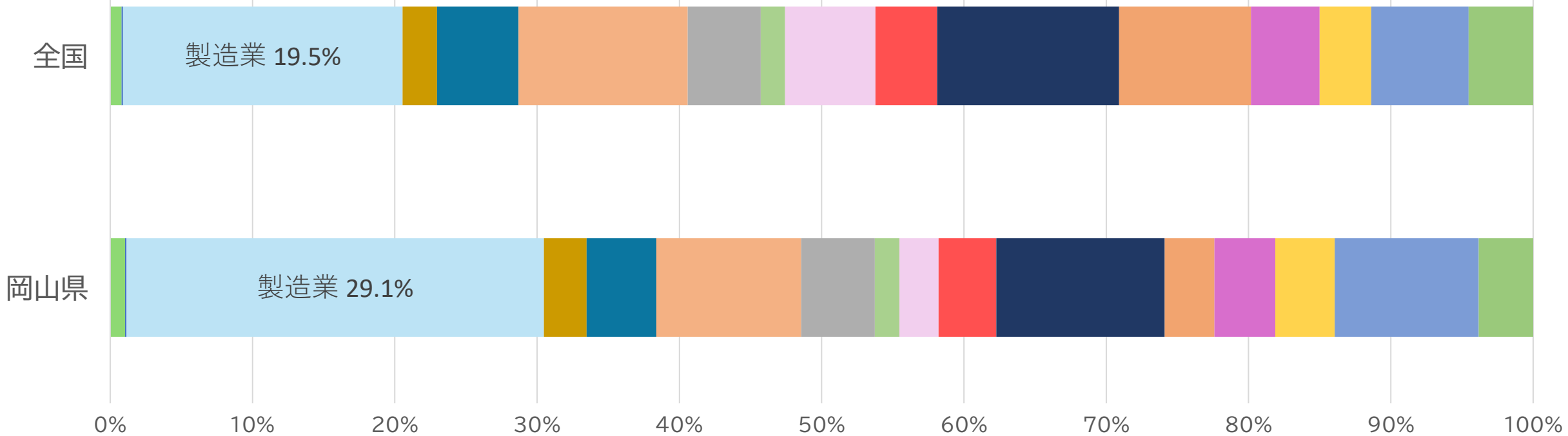
- 第1回県有識者会議

- 第2回県有識者会議
(地域産業成長プラン素案)
- 第3回県有識者会議
(地域産業成長プラン案)

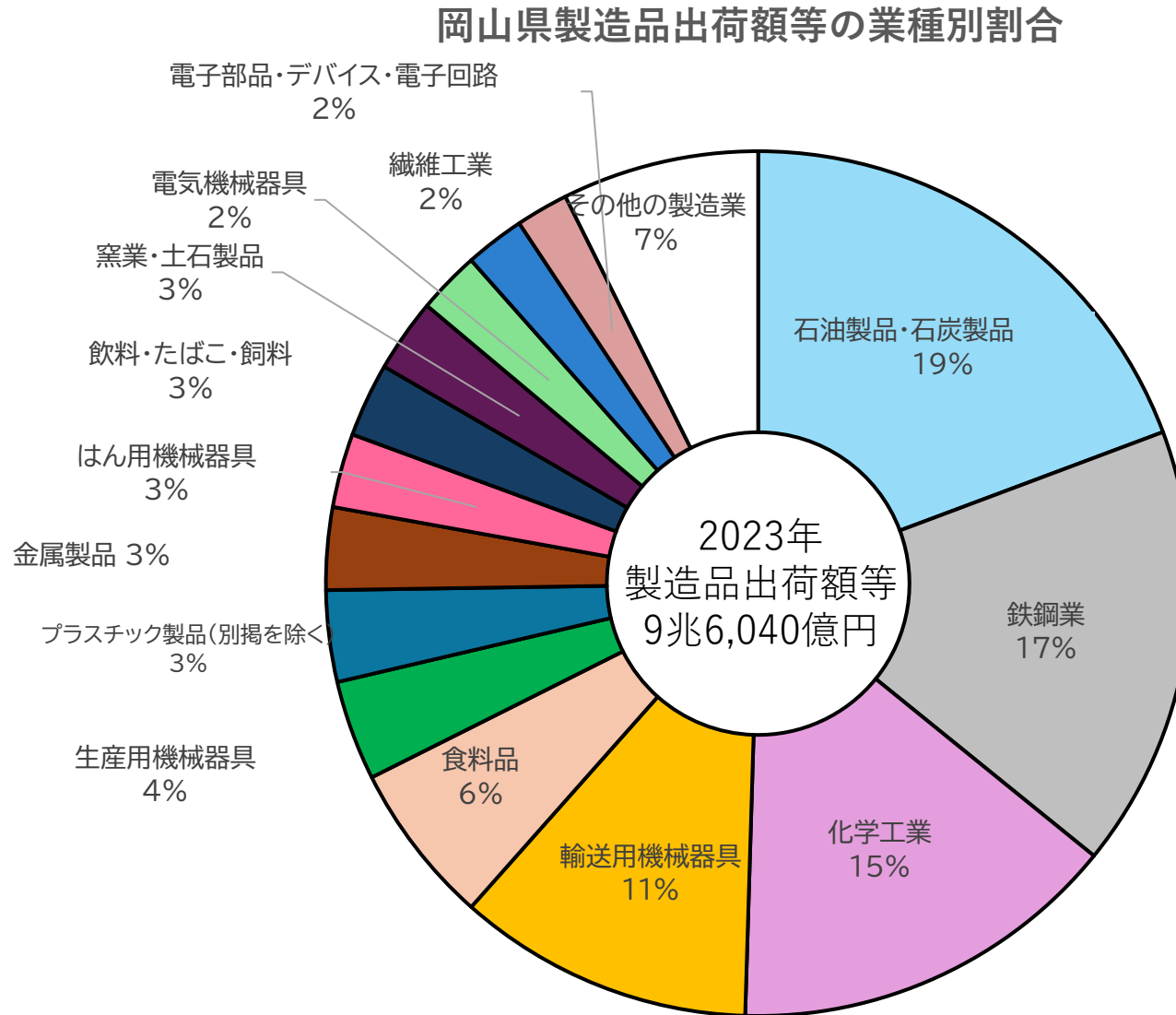
2 岡山県の産業の現状

① 総生産の産業別割合

2023年



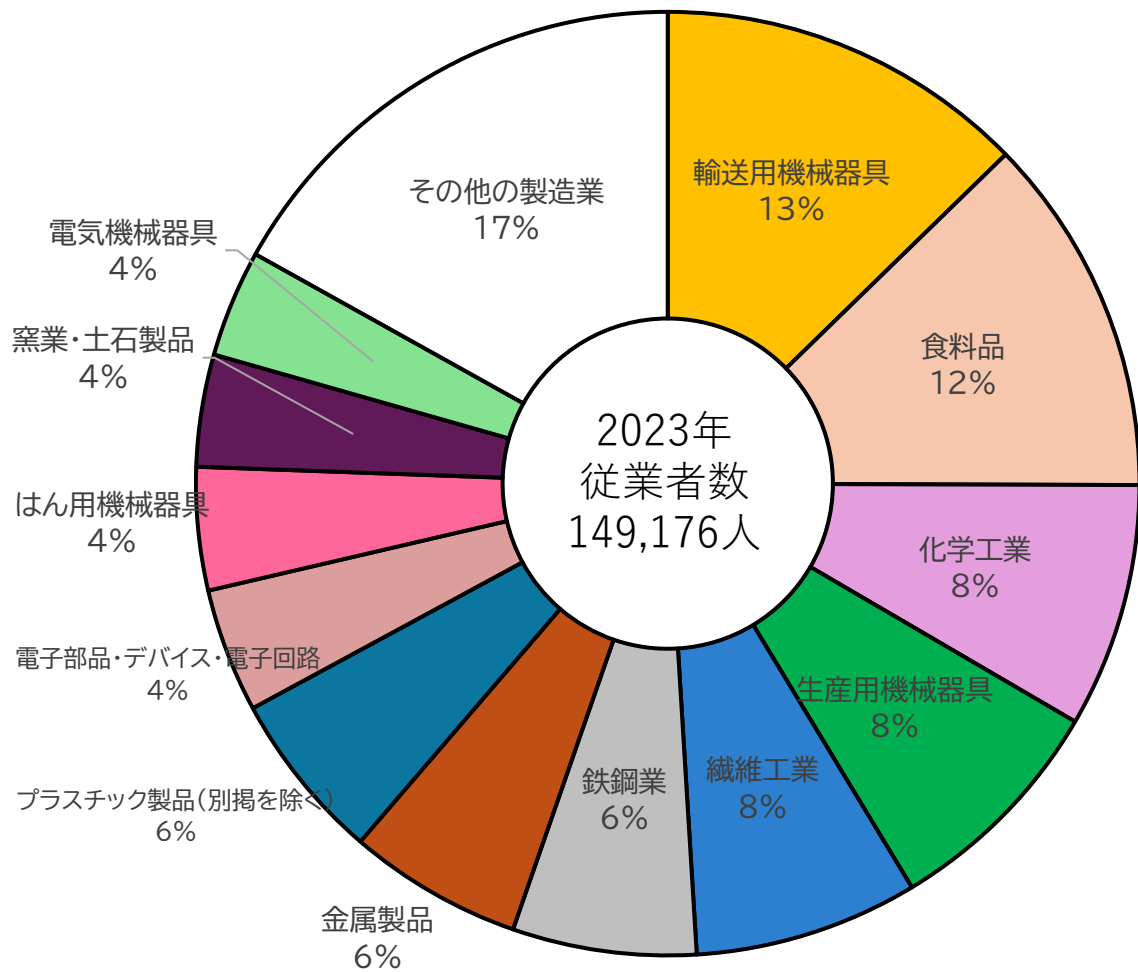
② 製造品出荷額等の業種別割合



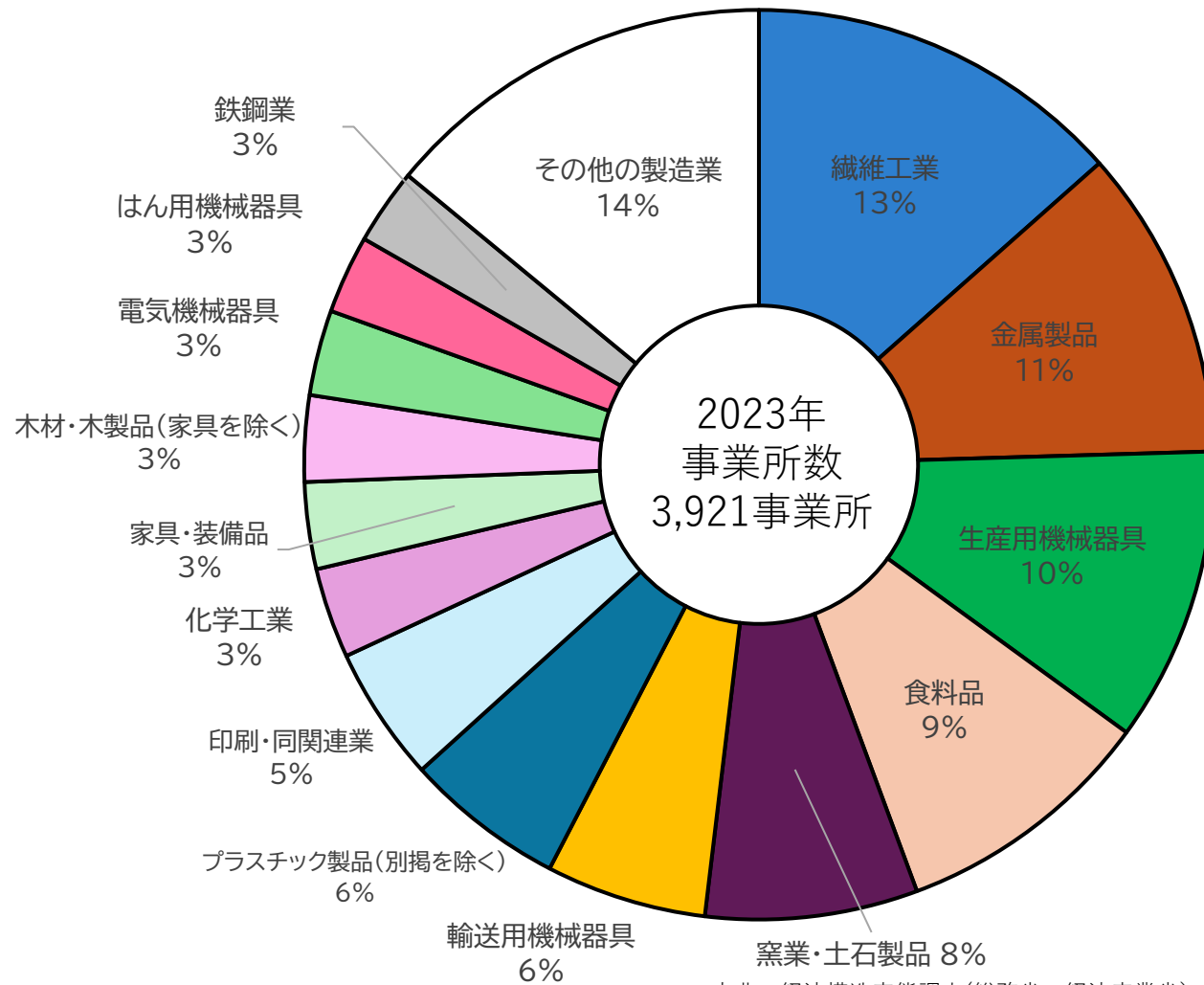
出典：経済構造実態調査(総務省、経済産業省)

③ 従業者数・事業所数の業種別割合

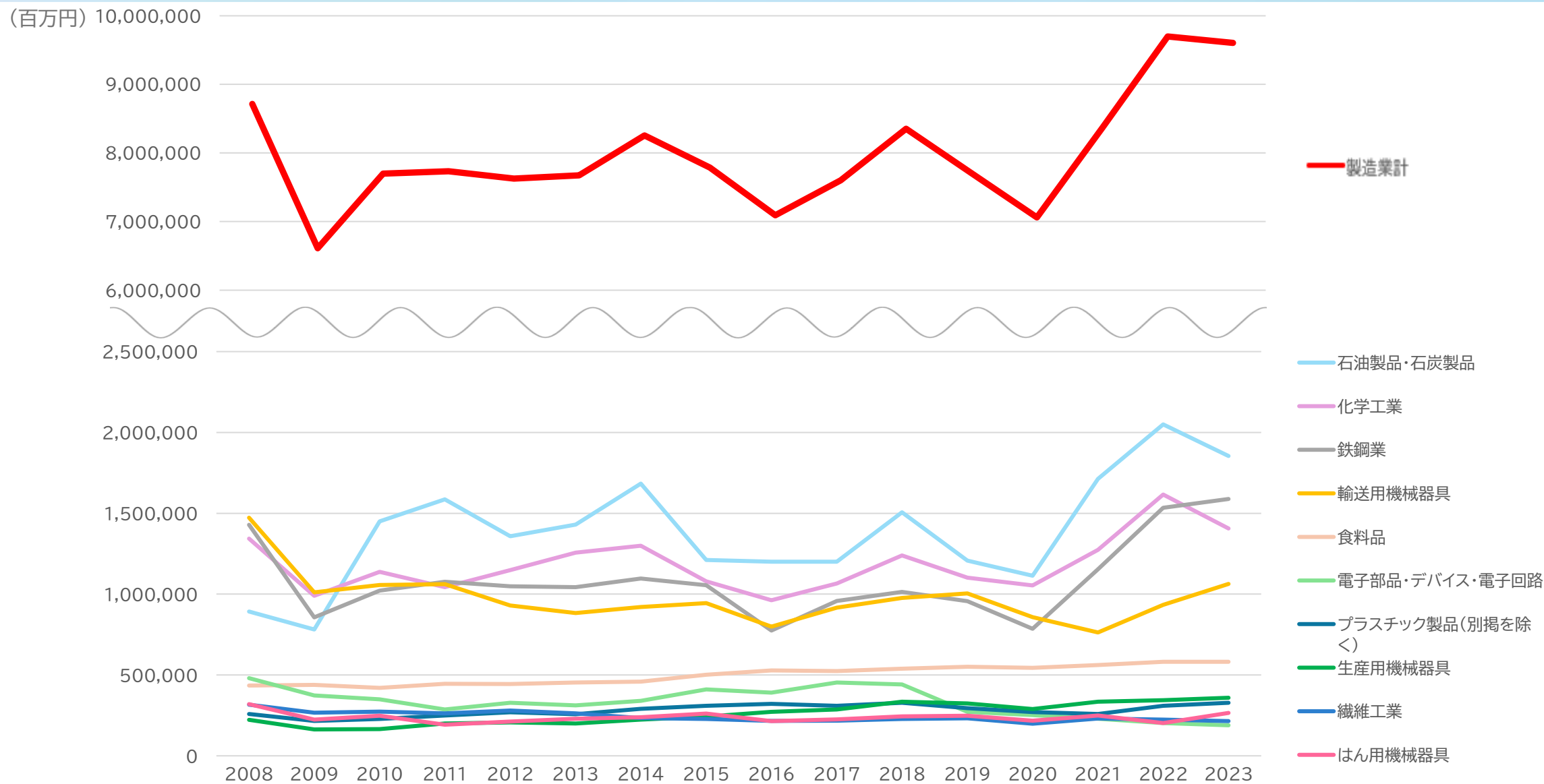
岡山県製造業従業者数の業種別割合



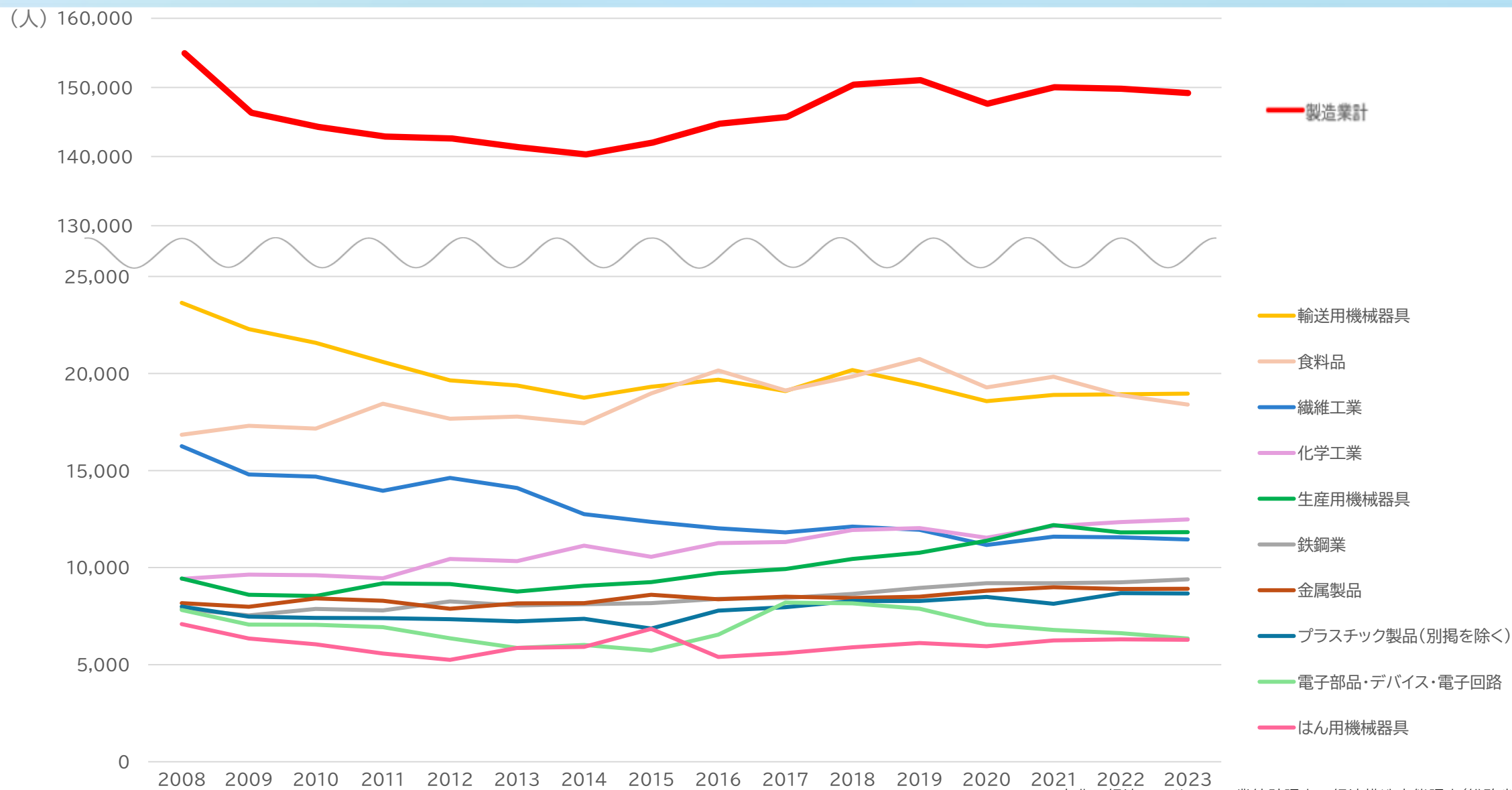
岡山県製造業事業所数の業種別割合



④ 製造品出荷額等の推移

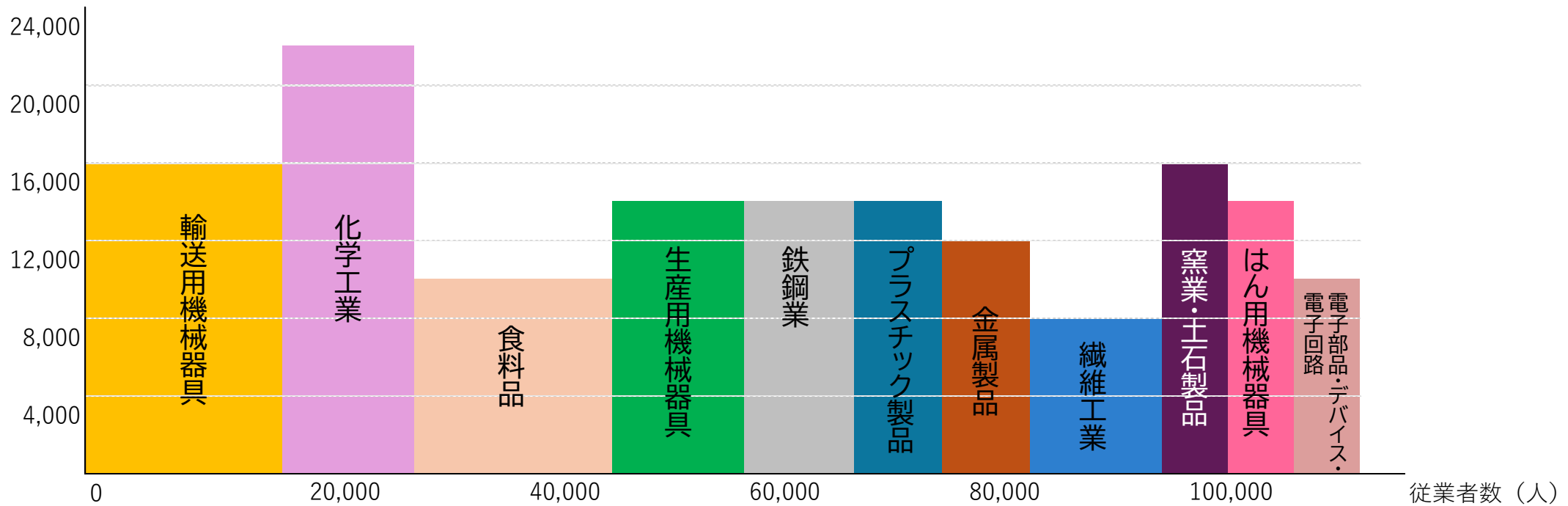


⑤ 従業者数の推移



⑥付加価値額の構造分析（1）

労働生産性（千円／人）



	労働生産性 (千円／人)	従業者数 (人)	付加価値額 (百万円)
輸送用機械器具	15,290	18,961	289,907
化学工業	22,009	12,482	274,717
食料品	9,708	18,405	178,684
生産用機械器具	14,354	11,827	169,762
鉄鋼業	14,971	9,397	140,680
プラスチック製品（別掲を除く）	14,140	8,668	122,562

	労働生産性 (千円／人)	従業者数 (人)	付加価値額 (百万円)
金属製品	11,694	8,914	104,240
繊維工業	8,121	11,450	92,991
窯業・土石製品	16,056	5,732	92,034
はん用機械器具	13,461	6,286	84,618
電子部品・デバイス・電子回路	10,441	6,345	66,250

⑦付加価値額の構造分析（２）

労働生産性(千円/人)

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0.0

2.0

4.0

6.0

8.0

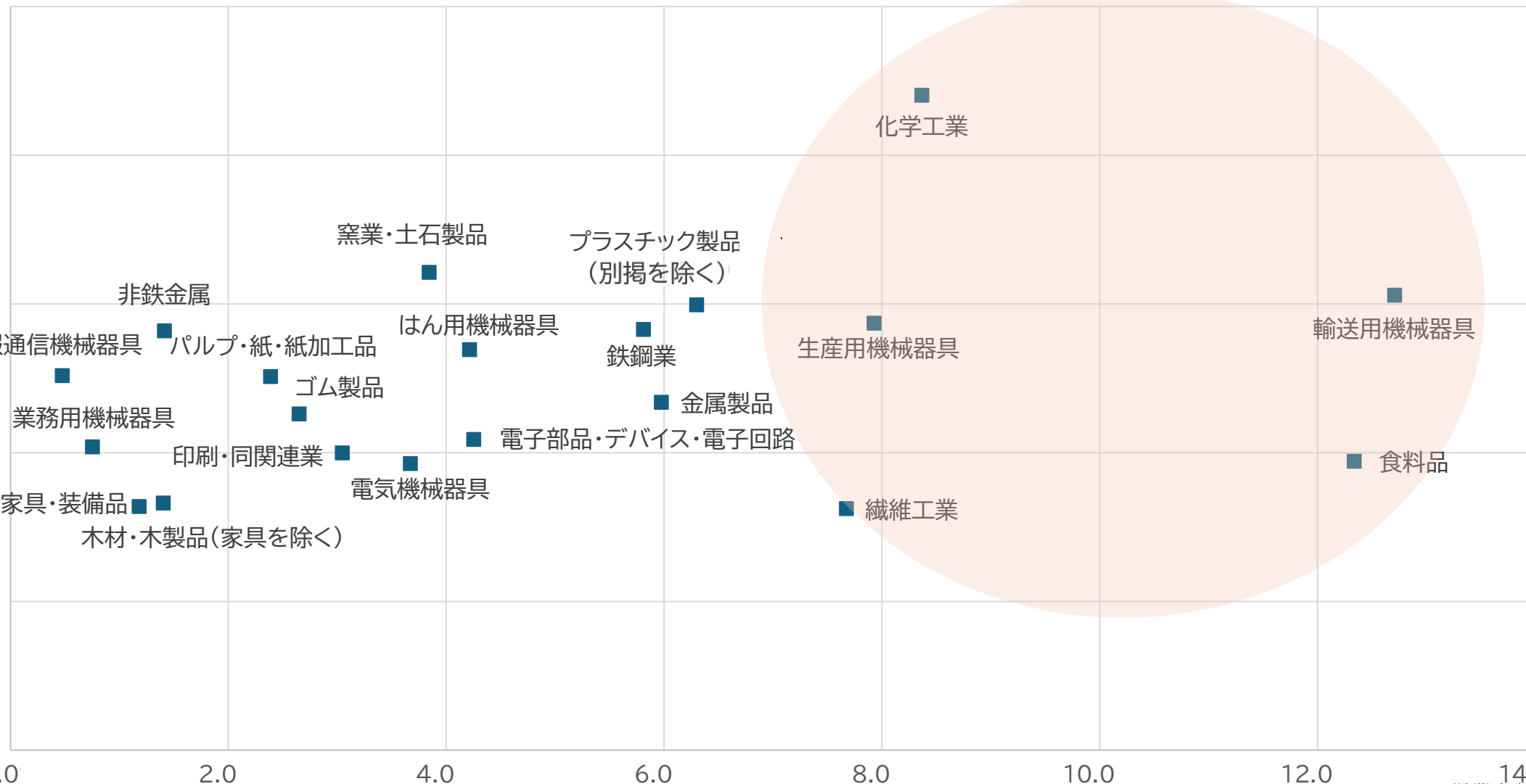
10.0

12.0

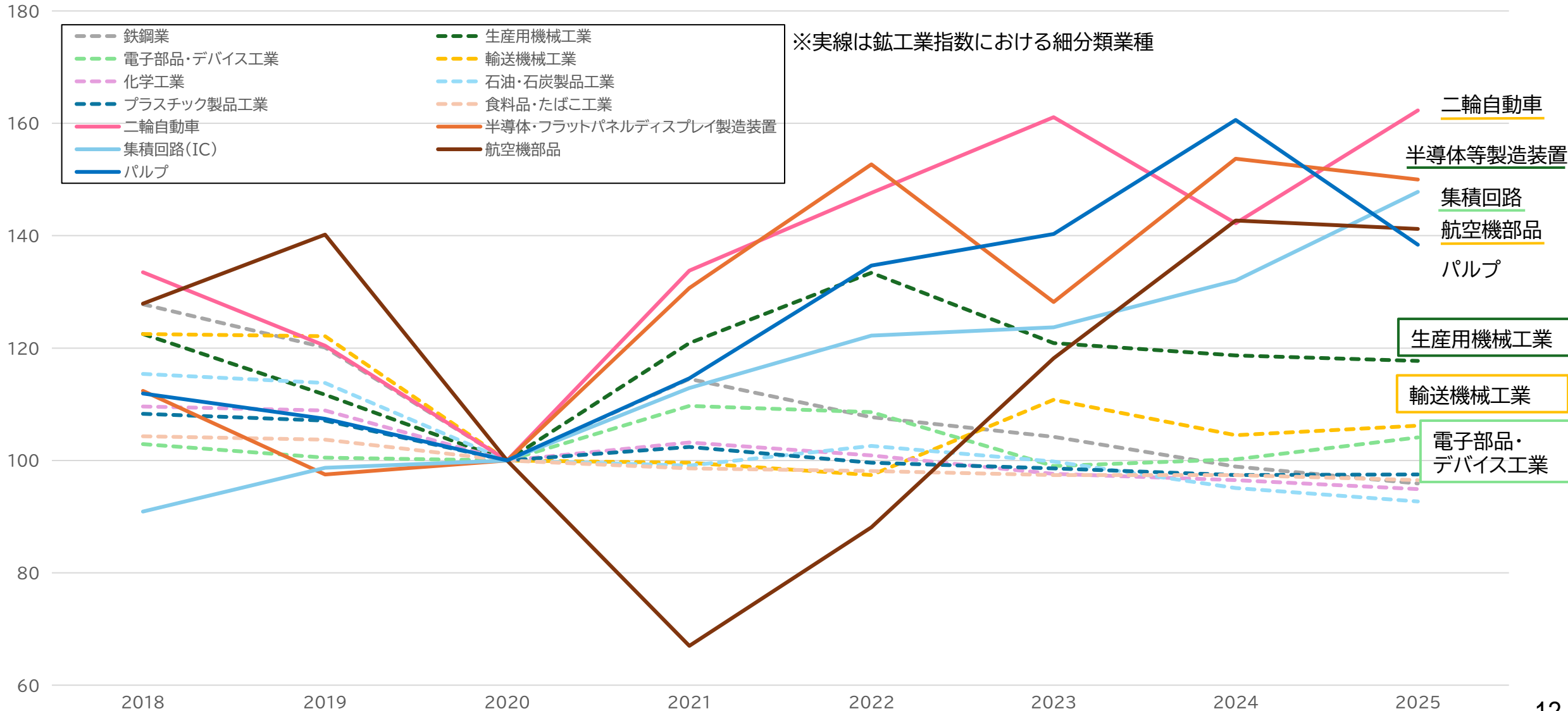
14.0

従業者数構成割合(%)

出典：経済構造実態調査(総務省、経済産業省)



【参考】伸び率が高い分野の鉱工業指数（全国／製造業）の動向



⑧令和8年度 県の重点事業 企業の「稼ぐ力」強化プログラム

E Vシフトに対応した産業・地域づくり推進事業

脱炭素化に向けた世界的な流れが進行する中、今後も中長期的なE V市場の拡大が見込まれることから、全国をリードするE Vシフトに対応した産業と地域の実現を目指します。

スタートアップ・ベンチャー成長支援事業

P Rイベントや県内企業との協業の促進、起業経験者等による伴走支援やピッチイベントの開催等を通じて、スタートアップ・ベンチャー企業の段階に応じた成長を支援します。

おかやまキーテクノロジー成長促進事業

半導体や水素などの重要分野において、県内企業の参入と成長を促進するため、県が産学官連携のハブとなり、伴走支援や人材育成等を通じた本県産業の持続的な成長基盤構築を図ります。

中堅企業への成長につながる中小企業の持続的成長支援事業

長引く物価高や人手不足に直面する県内企業の稼ぐ力を強化するため、生産性向上に向けた専門家派遣や生成A Iの活用促進などを支援するとともに、創業や販路開拓、人材確保・育成、事業承継等の成長段階に合わせた支援を行います。