

令和8年度「AIで変わる感染症予防啓発事業」発信業務
仕様書に対する質問・回答

仕様書該当部分		質問内容	回答内容
4	啓発ターゲット及びKPI	子宮頸がん対象が「小5～高1相当の女子及びその保護者」となっているが、ワクチン接種年齢前から知識を持ってもらいたいという意図か。	お見込みのとおりです。
4	啓発ターゲット及びKPI	各感染症のクリック数目標を達成するため、精度の高い広告予算配分（媒体ごとの配信金額の算出）を行うため、昨年度の同事業における以下の実績数値を参考として開示いただきたい。 ・設定されたKPIの実際の達成状況 ・上記達成に要した実際の「広告配信金額（媒体ごと）」 ・各媒体での主要な広告運用指標（CPM、CPC、CTRなど）	昨年度のKPIの達成状況等は以下のとおりです。 1 KPIの達成状況（クリック数） （1）子宮頸がん予防 目標：25,800 実績：89,606 達成率：347% （2）梅毒予防 目標：35,200 実績：109,787 達成率：312% 2 広告配信金額（円） （1）子宮頸がん予防 Instagram：909,314 TikTok：735,797 Google：444,784 （2）梅毒予防 Instagram：515,435 TikTok：399,190 Google：349,438 3 広告運用指標 CTR（共通）
5 (1)	SNS広告関連	子宮頸がん動画広告に関して、配信時期の想定はあるか。	時期も含めて、対象者に届きやすい広告を受託者との協議により決定する予定です。
5 (1)	SNS広告関連	今年度から導入する郵送検査の利用フロー（県民からの申し込み方法、検査キットの受け取り・返送方法、結果の通知方法などの詳細なスキーム）の詳細が確認できる資料や掲載ウェブサイト等を示してほしい。	別添資料中、「1 郵送検査」とおりです。
5 (1)	SNS広告関連	提案書に記載する項目にある「使用予定AIツール名又は分析手法」について、ツールは岡山県でも確認できるよう、再現性は必要か。	再現性までは求めていませんが、報告時には分析根拠等が分かるような資料を御提出ください。
5 (1)	SNS広告関連	SEO対策と記載あるが、該当サイトにおいてバナー・構成や記載する文言の改善提案をしていくという認識で相違ないか。	バナー・構成等の改善や、適正なキーワード設定など、検索からのホームページへのアクセスの増加が見込まれる内容を提案してください。
5 (2)	啓発資材の制作	委託内容はデザインの作成のみで印刷は県で実施とあるが、自由提案項目で提案する対面型施策（イベントブース等）において、本業務でデザインしたチラシやカード等を配布したい場合、その印刷も県が実施し、印刷した資材を提供されると考えてよいか。	お見込みのとおりです。
5 (2)	啓発資材の制作	コンドームの外装のデザインについて、具体的なサイズや印刷可能範囲等の指定はあるか。また、制作したコンドームは、主にごのような場面・場所での配布を想定しているか。	デザイン等について、指定するものではありません。また、配布先等については、協力機関等を想定しているが、具体的には協議により決定する予定です。

令和8年度「AIで変わる感染症予防啓発事業」発信業務
仕様書に対する質問・回答

仕様書該当部分		質問内容	回答内容
5 (2)	啓発資料の制作	「(2) 啓発資料の制作」について、郵送検査の年齢条件・配送時期などの条件はあるか。	当該の啓発資料については年齢条件や配送時期等の条件はなく、デザインの作成のみを依頼するものです。
5 (2)	啓発資料の制作	集団感染啓発チラシの内容は、県から提供されるのか。 また、昨年度までのチラシのデータを AdobeIllustrator 形式・PDF形式などで提供されるのか。公開されている、参考となるものがあるか。	集団感染啓発チラシの作成をお願いする場合、内容は県から提供予定です。 昨年度、県で作成したチラシ (PDF) の一部は県ホームページ (https://www.pref.okayama.jp/page/913020.html) に掲載しています。
5 (3)	SNS 投稿関連	Instagramの投稿の流れは、画像・動画およびテキストを県へ提出し、県が投稿するの か。	お見込みのとおりです。
5 (3)	SNS 投稿関連	「投稿用コンテンツ」とは、具体的にどの ようなものを指すのか。	ももねのInstagram (https://www.instagram.com/momone_okayamapref/) に掲載しているような「投稿画像・投稿文」を指します。
5 (3)	SNS 投稿関連	「投稿はカーセル投稿3～5枚程度で、 頻度は月2～3回程度」とあるが、受託者の 担当は「投稿画像・投稿文の作成」「実 際の投稿」まで担うイメージで相違ない か。 「当課が、インフルエンザ注意報（警報） の発令等を県民へ周知することを目的に作 成したInstagramのフィード投稿を広告とし て配信することも可とする」とあるが、県 と受託者がそれぞれ作成・投稿を行うの か。	通常は投稿用コンテンツの作成を受託者が行い、投稿を県が行いますが、感 染症の発生状況に合わせて柔軟に対応できるよう、県でも独自に作成・投稿 する場合があります。
5 (3)	SNS 投稿関連	カーセル投稿の頻度を月2～3回程度と しているが、指定ではなくあくまで目安と して認識してよいか。	お見込みのとおりです。
5 (3)	SNS 投稿関連	「Instagramアカウントのフォロワー数の増 加に寄与するリール動画を制作すること」 とあるが、より現実的で効果的なフォロ ワー増加のシミュレーションと施策を提案 するため、現状の「ももね」公式アカウン トにおける「月間の平均プロフィールアク セス数」や「アクセスからのフォロワー率 （または平均的な月間フォロワー増加 数）」などのインサイトデータを開示する ことは可能か。	月間の平均投稿アクセス数やフォロワー増加数は受託者との協議の中で、必 要に応じて開示する予定です。
5 (3)	SNS 投稿関連	「岡山県に関連する情報を発信しているイ ンフルエンサー」とあるが、これは「岡山 県在住・出身であること」が必須条件か。 県外在住であっても、岡山県の観光やグル ム等に関する発信実績があれば対象として 選定可能か。	お見込みのとおりです。

令和8年度「AIで変わる感染症予防啓発事業」発信業務
仕様書に対する質問・回答

仕様書該当部分		質問内容	回答内容
5 (3)	SNS投稿関連	「別添資料3に掲載の画像を基にコンテンツを生成AI等により制作」とあるが、提供された3点のPNG画像を使用（加工）するだけでなく、生成AIを活用して「ももね」と認識できる範囲で、新たなアングルやポーズ、指定以外の衣装の画像をゼロから生成して使用することは可能か。	お見込みのとおりです。
5 (3)	SNS投稿関連	梅毒のターゲットは「10代～30代女性及びそのパートナー」、郵送検査は「年齢・性別問わず、平日に検査に行くことが難しい人等」とあるが、上記の両方共をターゲットとし、KPI：26,200クリックを目標とする認識で問題ないか。	お見込みのとおりです。
5 (3)	SNS投稿関連	集団感染は静止画作成予定だが、配信に使用して良いフィード投稿とは別のものか。	仕様書に記載のとおり、Instagramのフィード投稿を広告として配信することも可としております。 なお、感染症の発生状況に合わせて、県でも独自に作成・投稿する場合があります。
5 (4)	自由提案項目	自由提案項目の例として産婦人科専門医などと連携したイベントを実施した場合、県と連携等をしている産婦人科医はいるか。	子宮頸がん出前講座の講師をお願いしている産婦人科医等に打診することは可能です。