

質 問 ・ 回 答 書

質問 1	委託業務仕様書 4 業務内容 (1) インフルエンサーによるFAMツアーの実施について、一般消費者が購入可能な「旅行商品 (パッケージツアー)」として造成・販売することまで求められていますか？ それとも、SNS上で発信する「モデルコース」の提案までで問題ないでしょうか。
回答	「旅行商品 (パッケージツアー)」としての造成・販売の必要はなく、SNS上での発信のみで問題ありません。 【4/20公表】

質問 2	委託業務仕様書 9 留意事項について、招聘したインフルエンサーが撮影した写真・動画素材について著作権が岡山県に帰属するとありますが、委託期間終了後も岡山県でパンフレットやHP等で無償利用 (2次利用) がございますか。また、その際の利用期間に制限はありますか。
回答	委託期間終了後もHP等で利用期間の制限なく、2次利用を行うことがあります。 【4/20公表】

質問 3	委託業務仕様書 4 業務内容 (3) 岡山県備前県民局公式インスタグラムの活用 のフォロワー獲得施策として、県産品等を活用した「プレゼントキャンペーン」を実施することは可能でしょうか。その際、景品代や配送費は委託料に含めるべきか、あるいは県側で別途用意があるのか教えてください。
回答	県産品等を活用した「プレゼントキャンペーン」を実施することは可能です。その際の、景品代や配送費等、キャンペーンに係るすべての費用は委託料に含めてください。 【4/20公表】

質問 4	委託業務仕様書 4 業務内容 (1) インフルエンサーによるFAMツアーの実施について、プロダクション (事務所) 経由での契約や、個人への直接的な業務委託は、『再委託』としての承認手続きが必要でしょうか。それとも、事業を遂行するための委託料の一部として扱われますか。
回答	インフルエンサーによるFAMツアーを実施するにあたり、インフルエンサーのスケジュール調整や連絡対応等の進行管理業務を他社に委託する場合は、再委託の承認手続きが必要です。 【4/20公表】

質問 5	本プロモーションにおける具体的なKPI (目標数値) についてご教示ください。インフルエンサーの起用 (最低3名以上) や広告活用を含め、設定された目標に応じて最適な施策規模 (アサインするインフルエンサーのクラスや広告配信量など) を策定する必要があるため、県が想定されている効果の目安をお伺いしたく存じます。
---------	--

<p>回答</p>	<p>具体的な目標K P I（数値）については、貴社が持つSNSマーケティングやデジタル広告に関する専門的な知見や最新のトレンドを踏まえ、本事業の目的である「20～30代関西圏女性への認知度向上及び誘客促進」に対し、最も効果的かつ適切と判断される、実現可能なK P Iを設定し、設定理由を記載いただくとともに、目標数値に達するために必要な業務展開をご提案ください。 【4/22公表】</p>
-----------	---

<p>質問6</p>	<p>本事業では関西圏の20～30代女性の観光誘客を目的とされていますが、同一のインフルエンサーに『カルーセル投稿またはリール投稿で複数回』の発信を求めている背景や、県として期待されている効果・意図を具体的にご教示ください。</p>
<p>回答</p>	<p>複数のインフルエンサーが単発で投稿するよりも、同一のインフルエンサーが複数回にわたって情報発信を行うことで、一度の投稿では伝えきれない備前エリアの多様な魅力をより深く、充実した内容でフォロワーに届けることを期待しています。</p> <p>また、複数回投稿することで、フォロワーへの接触機会が増え、備前エリアの魅力が記憶に残りやすくなると考えているため、単なる情報消費に留まらず、フォロワーの興味関心を継続的に醸成し、最終的に「備前エリアに行ってみたい」という具体的な訪問意欲へ繋げることを目指しています。 【4/22公表】</p>

<p>質問7</p>	<p>仕様書に記載されている「岡山観光WEB上にモデルコースを紹介する特集ページの作成を予定しているが、より効果的なプロモーションが期待できる場合は、柔軟な提案を可能とする。」という点について、この「柔軟な提案」の想定範囲を2点確認させてください。</p> <p>①こちらは、岡山観光WEB上での特集ページ作成に代えて（または加えて）、プロモーション効果を高めるための別媒体の活用や、独自の展開方法を提案することも可能という趣旨でしょうか。</p> <p>②もしくは、岡山観光WEB上に特集ページを作成することを前提とした上で、弊社から提案する「独自の誘客施策や企画」を当該ページ内に連動させ、構成や掲載内容として追加・反映していただくような柔軟な運用が可能、という趣旨でしょうか。</p>
<p>回答</p>	<p>①を想定しています。</p> <p>昨年度は、岡山観光WEB上にモデルコースを紹介する特集ページを作成しましたが、本年度は、当該ページの作成に代えて（または加えて）、プロモーション効果を高めるための別媒体の活用や、独自の展開方法をご提案いただくことは可能です。ただし、その際は当課が作成・運営を委託している岡山観光WEB「岡山県備前エリアガイド」と連携した情報発信となることを希望します。 【4/22公表】</p>

<p>質問8</p>	<p>仕様書では、カルーセル投稿又はリール投稿で複数回の投稿を行うこととされていますが、1人当たり「フィード投稿1回＋リール投稿1回」の計2回の投稿を基本とする提案で差し支えないでしょうか。</p> <p>また、ストーリーズ投稿は任意の位置付けと理解してよいか、あわせてご教示ください。</p>
------------	---

回答	<p>複数回の投稿の内訳については、「フィード投稿1回+リール投稿1回」のほか、「フィード投稿2回」や「リール投稿2回」でも構いません。インフルエンサーの特性や、投稿内容により、より効果的な方法で投稿ください。</p> <p>また、ストーリーズ投稿について、発信回数が増えることは望ましいですが、任意投稿の位置付けになります。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>
----	--

質問9	<p>デジタル広告の誘導先は、岡山県備前県民局が作成する特集記事を基本とされていますが、当該特集記事の公開時期や構成について、現時点で想定されている内容がございましたらご教示ください。</p> <p>また、より効果的な場合には別の導線設計を提案することも可能と理解してよいか、ご教示ください。</p>
回答	<p>特集記事の公開時期については、インフルエンサーの投稿後、随時公開する予定とし、構成については、昨年度作成したものと同様のを予定しております。</p> <p>【参考（令和7年度実施分）】</p> <p>https://www.okayama-kanko.jp/feature/bizen-area/top（モデルコース部分）</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>

質問10	<p>岡山県備前県民局公式Instagramの活用について、フォロワー増加に繋がる活用方法の提案が求められていますが、これは活用方針や施策提案を行うことを主とし、必ずしも継続的な投稿運用自体を受託者が担うものではない、という理解でよいでしょうか。</p>
回答	<p>岡山県備前県民局公式Instagramの継続的な運用や活用方法の提案を求めるものではありません。本事業と連動した形で、キャンペーンを実施するなど、フォロワー数増加に資する具体的な施策及び活用方法をご提案ください。</p> <p>なお、ご提案いただいた施策及び活用については、受託者にて実施ください。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>

質問11	<p>仕様書において、投稿内容や写真・動画等の二次利用に係る許諾を取得することとされていますが、県として想定されている二次利用の範囲（例：特集記事掲載、公式SNS掲載、広告転用等）及び利用期間の考え方がございましたらご教示ください。</p>
回答	<p>二次利用の範囲は、特集記事掲載や公式SNS掲載、広告転用のほか、当課が作成するパンフレットへの掲載等、幅広く利用する可能性があります。</p> <p>また、利用期間の定めはありません。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>

質問12	<p>誘導先である「岡山観光WEB」内の特集ページに対し、受託者がGoogleタグマネージャー（GTM）やMetaピクセル等の計測タグを直接設置、あるいは設置依頼することは可能でしょうか。</p>
回答	<p>計測タグ（Google Tag Manager やMeta Pixel等）の設置については、サイトを運営する岡山県観光連盟との調整および承認を前提として対応可能ですが、統一的な運用管理およびセキュリティ確保の観点から、岡山県観光連盟への設置依頼という形で対応いただくことを基本とします。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>

質問 13	評価基準に「費用対効果（CPA）」の報告が含まれていますが、本事業における「アクション（成果）」は具体的に何を指しますか?可能な範囲でご教示ください。（例：宿泊予約サイトへの遷移クリック、特定ボタンのクリックなど）。
回答	本事業における「アクション（成果）」について、一例としましては、岡山観光WEB内の閲覧や、キャンペーンの応募等が考えられますが、本業務の目的を最も効果的に達成するため、貴社の専門的な知見に基づき、ご提案いただく企画の内容によって、CPA算出の対象となる「アクション（成果）」を設定ください。 【4/22公表】

質問 14	特集ページやサイト全体の遷移を分析するため、既存のGoogleアナリティクス4（GA4）の閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか？
回答	可能です。 【4/22公表】

質問 15	<p>過年度に本事業と同様又は類似の広告配信施策を実施している場合、参考情報として、実績値や傾向をご共有いただくことは可能でしょうか。 具体的には、以下の点について、差し支えない範囲でご教示ください。</p> <p>【1】媒体別パフォーマンス 昨年度実施したプラットフォームごとのインプレッション、クリック率（CTR）、クリック単価（CPC）の概算。</p> <p>【2】ターゲットの反応 最もエンゲージメントやサイト流入に寄与したインフルエンサーの属性や、広告クリエイティブの傾向。</p> <p>【3】コンバージョン実績 前年度、具体的にどのようなアクション（宿泊予約ボタンのクリック等）をゴールとし、どの程度の成果が得られたか。</p>
----------	---

回答	<p>昨年度、観光デジタルプロモーション事業で実施した広告配信は下記のとおりです。</p> <p>①Instagramキャンペーン告知広告（配信期間：20日間） 内容：キャンペーンの告知及びInstagramプロフィールへの誘導 配信媒体：Instagram</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>表示回数</th> <th>クリック数</th> <th>クリック率</th> <th>クリック単価</th> <th>配信費用</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>582,746</td> <td>11,296</td> <td>1.94%</td> <td>¥40</td> <td>¥450,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>②岡山観光WEBへの誘導広告（配信期間：42日間） 内容：クリエイティブ動画による岡山観光WEBへの誘導</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体別</th> <th>表示回数</th> <th>動画再生数</th> <th>クリック数</th> <th>クリック率</th> <th>クリック単価</th> <th>配信費用</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Instagram</td> <td>472,089</td> <td>412,796</td> <td>12,199</td> <td>2.58%</td> <td>¥45</td> <td>¥555,954</td> </tr> <tr> <td>YouTube</td> <td>552,235</td> <td>36,517</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>¥0</td> <td>¥194,046</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>1,024,324</td> <td>449,313</td> <td>12,199</td> <td>1.19%</td> <td>¥61</td> <td>¥750,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>※再生数の定義 Instagram: 1秒以上の再生 YouTubeショート: 10秒以上の再生</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	配信費用	582,746	11,296	1.94%	¥40	¥450,000	媒体別	表示回数	動画再生数	クリック数	クリック率	クリック単価	配信費用	Instagram	472,089	412,796	12,199	2.58%	¥45	¥555,954	YouTube	552,235	36,517	0	0.00%	¥0	¥194,046	合計	1,024,324	449,313	12,199	1.19%	¥61	¥750,000
表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	配信費用																																			
582,746	11,296	1.94%	¥40	¥450,000																																			
媒体別	表示回数	動画再生数	クリック数	クリック率	クリック単価	配信費用																																	
Instagram	472,089	412,796	12,199	2.58%	¥45	¥555,954																																	
YouTube	552,235	36,517	0	0.00%	¥0	¥194,046																																	
合計	1,024,324	449,313	12,199	1.19%	¥61	¥750,000																																	

質問 16	<p>参考として示されている特集ページ又は備前エリア関連ページについて、過年度のアクセス状況が分かる資料又は実績値があれば、差し支えない範囲でご教示ください。</p> <p>具体的には、以下の点についてご教示ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 月間ページビュー数 (PV) ・ ユニークユーザー数 (UU) ・ 平均滞在時間 ・ 主な流入経路の内訳 (自然検索、SNS、広告、外部サイト等)
----------	--

回答	<p>「岡山県備前エリアガイド」ページの実績値については、下記のとおりです。</p> <p>※令和7年7月から令和8年3月までの集計</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ページビュー数 (PV) : 40,132 (月間ではなく、上記期間) ・ ユニークユーザー数 (UU) : 32,876 ・ 平均滞在時間 : 27秒 ・ 主な流入経路の内訳 (自然検索、SNS、広告、外部サイト等) <p>instagram / paid_social (44%) Instagram / display (27.99%) google / organic (15.52%) yahoo / organic (5.75%) (direct) / (none) (2.74%)</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>
----	--

質問 17	<p>本業務において設定すべき「目標KPI」について、県として特に重視する指標がございましたらご教示ください。例えば、インフルエンサー投稿のリーチ数・インプレッション数・エンゲージメント数/率・保存数、特集記事への遷移数、広告のクリック数・CTR・CPC・CPA、公式Instagramのフォロワー増加数等を想定しておりますが、必須で設定すべきKPIや、主KPIとして位置付けるべき指標があればご教示ください。</p>
----------	---

回答	<p>具体的な「目標KPI」については、貴社が持つSNSマーケティングやデジタル広告に関する専門的な知見や最新のトレンドを踏まえ、本事業の目的である「20～30代関西圏女性への認知度向上及び誘客促進」に対し、最も効果的かつ適切と判断される、実現可能なKPIを設定し、設定理由を記載いただくとともに、目標数値に達するために必要な業務展開をご提案ください。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>
----	---

質問 18	<p>FAMツアーで必ず取り上げて欲しい施設や場所の指定はあるか？</p>
回答	<p>テーマに沿って、20～30代関西圏女性の興味関心を得られるような備前エリアのスポットをご提案ください。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>

質問 19	<p>前年度の改善点なども踏まえたより良い提案をさせて頂きたいので事業全体の効果検証、改善点などについて共有いただけないか？</p>
----------	--

回答	<p>メインインフルエンサー 3 名及びサブインフルエンサー 3 名の計 6 名体制で実施したことにより、投稿数が増加（計19投稿）し、インプレッション及びリーチ数が拡大しました。その結果、備前エリアやツアー内容の認知度獲得につながったと考える一方で、実際にどの程度の誘客効果があったのか、その実態把握が困難であった点は課題と考えます。</p> <p style="text-align: right;">【4/22公表】</p>
----	---