

備前おかやま観光デジタルプロモーション事業に係る提案書等作成要領

1 提案書として提出する資料の種類

次の資料（以下、「企画提案書等」という。）を、留意事項に従い作成し、提出すること。

- (1) 本公募に関する提案（以下、「提案書」という。）
- (2) 見積書

2 全般的な留意事項

提案書の取扱について、次の点に留意すること。

- (1) 提出された提案書に基づき内容の評価を行い、記載内容に応じて採点する。このため、提案者の提案内容がわかるように考え方や根拠等を具体的に記載すること。
- (2) 県の提示した仕様の内容と異なる場合は、その変更点を明確にするとともに、その背景、考え方等提案の理由を明確に記載すること。
- (3) 本業務の仕様書及び提出された提案書をもとに本県の判断で契約書添付の仕様書を作成するため、確実に提案者が実現できる範囲で記載すること。
- (4) 業務計画書の中で提案した内容については、見積書に記載した金額の中で実施できることとみなす。見積書に記載した金額以外の費用を必要とする内容は、業務計画書に盛り込まないこと。

3 提案書作成上の留意事項

提案書の作成方法について、次の点に留意すること。

- (1) 提案書の様式はA4サイズとすること。
- (2) 表題は「備前おかやま観光デジタルプロモーション事業」とすること。
- (3) 以下の項目について、提案書に記載すること。

ア 本事業のコンセプト及び実施方針

イ インフルエンサーの選定計画

- ・想定するインフルエンサーのフォロワーの人数、年代、性別、エンゲージメント率の高さ、ターゲット層への親和性、過去の発信内容などを記載すること。
- ・「委託業務仕様書」4（1）イに基づき、フォロワー規模や招聘人数について、より効果的なプロモーションが期待できる提案がある場合は、その内容と理由を記載すること。

ウ モデルコースの企画

- ・岡山市での滞在と備前エリアでの体験がどのように繋がり、周遊を促す導線となるかを具体的に記載すること。

エ SNS発信計画

- ・インフルエンサーが実施するカルーセル投稿またはリール投稿について、具体的な投稿回数とその内訳（例：カルーセル〇回、リール〇回）を記載すること。
- ・ストーリーズやその他SNS（TikTok、YouTube など）での発信を行う場合、その内容を記載すること。

オ デジタル広告に関する提案

- ・ターゲット層への効果的なアプローチのため、どのデジタル広告プラットフォーム（Google 広告、Meta 広告、TikTok 広告など）を主活用するか、その選定理由と各プラットフォームでの予算配分案を記載すること。

- ・具体的なターゲティング設定、広告クリエイティブの方針（バナー、動画など）、配信スケジュール案などを記載すること。
- ・広告効果を最大化するための運用計画（例：A/B テストの実施、効果測定と改善サイクルなど）を記載すること。

カ 岡山県備前県民局公式インスタグラムの活用に関する提案

- ・公式インスタグラム (@nijiiro_trip_7) の具体的な活用方法を記載すること。
- ・キャンペーン等の実施に当たっては、一連の業務実施体制について記載すること。

キ 目標KPI及び設定理由

ク 業務実施体制

ケ 実施スケジュール案

コ 本業務と同種又は類似の業務実績

サ その他提案（自由提案）

- ・県民局が提示した仕様書の内容のほか、委託限度額の範囲内で業務の目的に資する業務を追加で実施する場合は、その詳細を記載すること。

4 見積書記載上の留意事項

- (1) 見積書の上限額及び提出部数は、企画提案実施公告のとおり。
- (2) 見積書には会社名及び役職、代表者名を明記の上、代表者印を押印するか、見積書の作成責任者及び作成担当者の氏名並びに連絡先を明記すること。
- (3) 見積金額の内訳が確認できるようにすること。

<評価基準>

評価項目		配点
企画提案書	1 業務目的への理解と全体コンセプトの適切性 <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的（誘客促進、認知度向上、周遊促進等）や概要を十分に理解し、ターゲット層（20～30代関西圏在住女性）へのアプローチを含めた全体コンセプトが明確かつ適切であるか。 ・岡山市をハブとし備前エリアをスポークとする「ハブ&スポーク型」プロモーションの具体的な展開方針が、備前エリアへの観光導線形成に効果的であるか。 	20
	2 インフルエンサー選定計画の妥当性と訴求力 <ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサー選定計画（候補者、選定理由、フォロワー規模、選定人数、フォロワーの質・属性、投稿回数など）が、ターゲット層への訴求に効果的であると見込まれ、多くの閲覧・関心を惹きつけられるか。 	20

	<p>3 インフルエンサーFAM ツアーのモデルコース企画と発信計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデルコースが、備前地域らしさ及び岡山市からの周遊導線を意識した魅力的な内容となっているか。 ・SNS発信計画が、備前エリアの魅力を最大限に伝え、来訪者の周遊行動に繋がるよう工夫されているか。 	15
	<p>4 デジタル広告戦略の具体性と効果性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層に合わせたプラットフォーム選定、ターゲティング、クリエイティブ方針、運用計画等が情報発信に効果的であるか。 	10
	<p>5 岡山県備前県民局公式Instagram活用戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公式Instagramのフォロワー数増加に向けた活用方法が具体的かつ効果的であるか。 ・キャンペーン等実施時の企画内容や運用体制が適切であるか。 	5
	<p>6 目標 KPI 設定と効果測定・検証計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設定された目標 KPI が具体的、測定可能、達成可能、関連性、期限（SMART 原則）を満たし、本事業の目的達成度を適切に評価できるか。 ・効果測定・検証方法が具体的であり、その結果を次期施策や改善提案に繋げられるよう計画されているか。 	5
	<p>7 業務実施体制、スケジュール及び実績の妥当性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・委託事業実施体制、手順、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高く、効果的な情報発信が期待できるものとなっているか。 ・提案されたスケジュール案が、現実的かつ効率的であるか。 ・過去の同種又は類似業務の実績が豊富であり、本業務の遂行能力が高いと判断できるか。 	10
	<p>8 追加提案の新規性・効果性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・委託限度内において、業務の目的に資する魅力的な追加提案がなされているか。 	10
見積書	<p>9 経費見積書の内容は妥当であるか。</p>	5
合計		100