

【令和6年度実施計画事業】 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金
(推奨事業メニュー分) 実施状況及び効果検証

No	事業の名称	事業の概要	事業 初期	事業 終期	総事業費 (単位:千円)	うち交付金額		実施状況	効果
1	燃料費の高騰に伴う電気料金補助事業	燃料費の高騰に伴い光熱費が増加した私立学校に対して補助を行うことで、私立学校設置者の負担軽減を図る。	R6.4.1	R7.3.31	110,968	110,968		増加した電気料金を補助:54法人74校(幼稚園、小学校、中学校、高等学校、中等教育学校、専修学校、各種学校)	燃料費の高騰に伴い負担が増加した電気料金の一部を補助することで、私立学校設置者の負担を軽減した。
2	物価高騰に伴う給食補助事業	給食費が高騰している学校給食への支援を行い、保護者の学校給食等に係る負担軽減を図る。	R6.4.1	R7.3.31	5,468	5,468		増加した給食費を補助:4法人5校(幼稚園、小学校、中学校)	物価の高騰に伴い負担が増加した給食費の一部を補助することで、保護者の学校給食に係る負担を軽減した。
3	交通事業者人材確保等支援事業	燃料価格の高騰により影響を受けている地域公共交通事業者が安定的・継続的な運行を維持できるように、各事業者の実施する人材確保・雇止め防止や省力化の取組を支援する。	R6.7.3	R7.3.31	71,562	71,562		・人材確保事業補助件数:37者 ・交通DX事業補助件数:32者	担い手不足を課題とする地域公共交通事業者への支援により、安定・継続運行を支え、生活交通の維持・確保に寄与した。
4	エネルギー効率化・新事業展開等による生産性向上支援事業(第5期)	長期化する原材料費の高騰や人材不足など多くの課題が山積する中、中小企業等が持続的な質上げの実現や更なる成長・発展を遂げるためには、生産性を向上させることが不可欠である。このため、県内中小企業等が行うエネルギー効率化の向上や新事業展開による生産性の向上に向けた意欲的な取組を支援し、稼ぐ力の強化を図る。	R6.7.3	R7.3.31	661,450	661,450		交付件数:93件	中小企業の付加価値を高める設備やシステム等に対して補助金を交付することにより、中小企業のエネルギー効率化の向上や新事業展開等による生産性の向上に寄与した。
5	トラック物流効率化等支援事業	「物流の2024年問題」や物価・燃料価格の高騰の解決に向け、物流の効率化等に取り組む事業者を支援することにより、重要な社会インフラである物流の停滞を防ぐとともに、産業活動の維持を図る。	R6.9.2	R7.3.31	77,985	77,985		(物流効率化事業分) 補助件数:99件 補助額:77,235,030円 (意識醸成事業分) 補助件数:1件 補助額:750,000円	支援金の交付により、重要な社会インフラである物流の停滞を防ぐとともに、産業活動の維持を図ることに寄与した。
6	旅館等収益力向上対策支援事業	物価・燃料価格の高騰などにより、旅館等の経営は著しく不安定であることから、旅館等が提供する県産農水産物を活用したメニュー開発や、岡山県ならではの食材の説明を行うことにより魅力付けを行うとともに、旅館が仕入れる食材への負担を軽減し、旅館等の魅力強化及び誘客促進を図る。	R6.8.20	R7.3.31	70,038	70,038		・旅館等受入環境整備事業 補助件数26件、補助金額29,190千円 ・観光施設等情報発信支援事業 支援件数190件 ・インバウンド受入体制整備支援事業 補助件数40件、補助金額12,329千円	宿泊施設における人手不足解消や生産性向上に資するシステム及び機器の導入経費や観光事業者のホームページ等の多言語対応化に対する支援等を行うことにより、旅館等の収益力の強化及び誘客促進につなげることができた。
7	食で魅力アップ旅館等誘客強化事業	原材料費の高騰などにより旅館等の経営が著しく不安定であることから、旅館等が提供する県産農水産物を活用したメニュー開発や、岡山県ならではの食材の説明を行うことにより魅力付けを行うとともに、旅館が仕入れる食材への負担を軽減し、旅館等の魅力強化及び誘客促進を図る。	R6.7.18	R7.3.31	51,027	51,027		・県産農水産物食事付きプラン販売促進事業 割引額:5,000円/人、宿泊割引実績564人 ・森の芸術祭特産品プレゼントキャンペーン 実施期間R6.9.28~11.24、参加人数8,239人 ・県産農水産物を活用した食事メニュー開発助成事業 支援実績16件、補助件数11件、補助金額7,918千円	旅館等における県産農水産物を活用したメニューの作成や、県産農水産物の仕入れに対して支援等を行うことにより、旅館等の魅力強化及び誘客促進につなげることができた。
8	物価高に負けてられない!おみやげ県産品販売促進事業	ネット通販でのキャンペーンや大手ECモールでのWE B物産展、(公社)岡山県観光連盟協会の「晴れの国おみやげ」売店舗での購入金額に応じて特典(ポイント、クーポン券等)を付与するなど、消費下支えを通じて、物価高騰の影響を受けた生活者を支援する。	R6.7.5	R7.3.31	125,140	125,140		(WE B物産展) ・販売期間:R6.9.20~R6.10.20 R6.11.20~R6.12.20 ・販売実績:151,709千円 (県産品ネット販売事業等) ・販売期間:R6.9.1~R7.1.31 ・販売実績:179,284千円 (晴れの国おみやげ(公社)岡山県観光連盟) ・販売期間:R6.7.8~R7.1.31 ・販売実績:73,227千円	本県産品の認知度向上を図るとともに、県内事業者の売上拡大及び新規取引先獲得につなげることができた。
9	岡山県女性活躍推進等就業環境整備支援モデル事業補助金	物価高騰の影響下にある県内中小企業の状況に鑑み、女性の就業環境整備を進めることにより、多様で優秀な人材の活躍・就業が業務改善やイノベーションを促し、企業の生産性向上に資する。	R6.7.5	R7.3.31	9,768	9,768		補助件数:8件 補助額:9,886千円	女性の就業環境整備についてモデル的な取り組みを行う中小企業を支援することにより、女性が働きやすい職場環境の整備につなげることができた。
10	青果物における物流の効率化緊急対策事業(物価高騰対応分)	物価高騰や「物流の2024問題」により青果物の長距離輸送が難しいことから、荷受け作業の効率化・スピード化に資する取組に対して緊急的に支援することで、品質重視の県産青果物を迅速に消費地へ届け、岡山ブランドの信頼性を確保する。また、積替え作業時間の削減や積載効率の向上、空パレットの回収経費の削減により、想定される輸送費の高騰を抑えることができる。	R6.7.3	R7.3.31	1,846	1,846		県産青果物を長距離輸送する1産地へ補助	県産青果物の長距離輸送時に使用する標準仕様サイズパレットの統一化に向けた取組を支援することで、労務時間を削減し、輸送費の高騰を抑えることができた。
11	果樹産地等農業水利施設省エネルギー化推進事業(物価高騰対応分)	依然として電気料金高騰の影響を受けている農業者の負担軽減を図るとともに、農産物への節電を促す。また、産地の競争力強化に資するため、農業者が構成員となる土地改良区が管理する農業水利施設のうち、省エネ化やコスト削減に取り組む施設を対象に、土地改良区に対して電気料金高騰分の一部を補助する。	R6.7.3	R7.3.31	1,342	1,342		補助対象改良区数:4	・農業水利施設の省エネルギー化推進計画を策定し、省エネ化やコスト削減の取組を実施した。 ・農業水利施設の電気料金高騰分の一部を補助することにより、農業者の負担軽減に寄与した。
12	学校給食費負担軽減事業	物価上昇に伴う食材費高騰の影響を受けている学校給食への支援を行うことにより、これまで通りの栄養バランスや量を担保しつつ、保護者の学校給食費に係る負担軽減を図る。	R6.4.1	R7.3.31	18,681	18,681		・内容:学校給食に係る食材費の高騰分(R3でR0の差額分)を負担 ・期間:R0.4月~R7.3月 ・対象校:13校	物価高騰に伴う学校給食の食材費高騰分を交付金で負担することにより、給食の安定的な供給及び保護者負担の軽減に寄与した。
13	特別支援学校における食費負担軽減事業	原油価格・物価高騰により、特別支援学校における食費に係る負担も高騰しているところであるが、食費については、これまでどおりの栄養バランスや量を保持する必要があるため、特別支援学校における食費への支援を行い、食費に係る保護者負担の軽減を図る。	R6.4.1	R7.3.31	2,496	2,496		食費回数:38,469回	食費高騰に係る保護者負担の軽減に寄与した。
14	EVシフトに対応したものづくり企業の販路開拓支援事業	県内ものづくり企業の収益力向上のためには、EVシフトに対応した新たな販路開拓が必要であるが、物価高騰やコロナの影響により収益の低下、ネットワークの不安定などにより、自社での効果的な営業活動が難しい状況となっている。そのため、自動車産業の盛んな地域(関東・東海・九州)に調査員を配置して、発注案件を収集し、県外企業の販路開拓支援を行う。	R6.4.1	R7.3.31	29,791	29,791		成約件数:4件 成約金額:43,771千円	自動車産業の盛んな地域(関東・東海・九州)に販路調査員を配置し、県内企業のニーズや受注能力に見合った発注情報の収集を行い、個別あわせん、商談会の開催等に繋げることで新規販路開拓等に寄与した。
15	岡山県産米粉利用拡大事業	ウクライナ情勢をはじめ不安定な世界情勢等の影響により価格高騰している輸入小麦の代替として米粉の利用を推進するため、食品製造業者等の米粉による商品開発から販売までの一連の支援を実施する。	R6.4.1	R7.3.14	4,562	4,562		42事業者、81品目の商品化を支援	食品製造事業者等における商品化を支援することで、県産米粉の利用拡大に寄与した。
16	燃料費の高騰に伴う電気料金補助	燃料費の高騰に伴い光熱費が増加した私立学校に対して補助を行うことで、私立学校設置者の負担軽減を図る。【令和7年度実施分】	R7.3.19					未完了事業	

No	事業の名称	事業の概要	事業 初期	事業 終期	総事業費 (単位：千円)	うち交付金額		実施状況	効果
17	物価高騰に伴う給食費補助	給食費が高騰している学校給食への支援を行い、保護者の学校給食等に係る負担軽減を図る。【令和7年度実施分】	R7.3.19					未完了事業	
18	交通事業者人材確保・DX支援事業	燃料価格等の高騰により影響を受けている地域公共交通事業者が安定的・継続的な運行を維持できるよう、各事業者の実施する人材確保・雇職防止や省力化の取組を支援する。	R7.3.19					未完了事業	
19	公共交通デジタル化普及事業	燃料価格の高騰により影響を受けている地域公共交通事業者が安定的・継続的な運行を維持できるように、省力化等に向けたデジタル技術活用の取組を支援する。	R6.5.27	R7.3.31	1,000	1,000		実施内容 ・GTF Sデータポータル登録セミナーの開催：1回 ・GTF Sデータ導入動面の作成：1件 ・オープンデータの個別相談対応 対象：公共交通事業者（市町村含む）	省力化等に向けたデジタル技術活用を推進し、地域公共交通事業者（市町村含む）の安定・継続運行を支え、生活交通の維持・確保に寄与した。
20	住民団体による防犯カメラ設置支援事業	住民団体（町内会、自治会、商店街組合等）が設置する防犯カメラの経費の一部を県が補助することで、物価高騰の影響を受けた住民団体の負担軽減や、地域における防犯カメラの設置促進及び防犯力の強化を図る。	R7.2.27					未完了事業	
21	岡山県医療・福祉施設等物価高騰対策支援金（医療分）	物価高騰の長期化を受け、光熱水費や食材費等運営費の負担が増大している医療施設等に対して、その影響額の一部を支援することにより、患者等に対する安心・安全で質の高いサービスの維持を図る。	R7.3.19					未完了事業	
22	物価高騰対策支援金（公衆浴場対策費）	物価高騰により料金の上限が定められており、物価高騰による経費の増加を料金に転嫁できない一般公衆浴場事業者に対し、支援を行う。	R7.3.1					未完了事業	
23	岡山県医療・福祉施設等物価高騰対策支援金（福祉分）	物価高騰の長期化を受け、光熱水費や食材費等運営費の負担が増大している福祉施設等に対して、その影響額の一部を支援することにより、利用者等に対する安心・安全で質の高いサービスの維持を図る。	R7.3.19					未完了事業	
24	岡山県LPガス料金高騰対策支援事業（R6追加実施分）	国の物価高騰対策として、電気・都市ガス料金の支援措置が再開された（令和6年8月から10月、令和7年1月から3月）ことを受けて、料金が高止まりしているLPガスについて、岡山県内の46万世帯に影響を及ぼしていることから、家庭等の負担軽減を目的とした支援を追加実施する。	R6.12.20					未完了事業	
25	岡山県中小企業特別高圧電力価格高騰対策事業（第6期・第7期）	世界的なエネルギー価格高騰に伴い電力価格の高騰が続いていることを鑑み、特別高圧電力を受電する県内中小企業等に対して電気料金の負担軽減を講じ、企業の競争力強化及び活力維持を図る。	R6.12.20					未完了事業	
26	県産品販路拡大支援事業	円安や物価高騰等により事業活動に影響が生じている県産品事業者を対象に、地域資源を最大に活用した高付加価値化及び販路拡大に資する取組を支援する。	R7.2.27					未完了事業	
27	トラック物流効率化等支援事業（第2期）	長期化する原材料費の高騰や人材不足など多くの課題や「物流の2024年問題」の解決に向け、物流の効率化等に取り組む事業者を支援することにより、重要な社会インフラである物流の停滞を防ぐとともに、産業活動の維持を図る。	R7.3.19					未完了事業	
28	岡山デニム世界進出支援事業（物価高騰対策分）	人口減による国内市場の縮小や海外からの低価格製品の流入、物価高騰など厳しい状況にある県内繊維企業に対し、グローバルマーケットへの展開を目指す海外展示会への出展を支援し、デニム製品を中心とした繊維製品の海外への売込を図る。	R7.2.27					未完了事業	
29	岡山デニム世界進出支援事業（国内展示会）	人口減による国内市場の縮小や海外からの低価格製品の流入、物価高騰など厳しい状況にある県内繊維企業に対し、大阪・関西万博を契機に海外バイヤーが多く参加する展示会が国内で開催されることから、グローバルマーケットへの展開を目指す海外バイヤーが参加する国内展示会への出展を支援し、デニム製品を中心とした繊維製品の海外への売込を図る。	R7.2.27					未完了事業	
30	人手不足対策設備導入等支援事業	長期化する原材料費の高騰や人材不足など多くの課題が山積する中、中小企業等が持続的な生産の実現や更なる成長・発展を遂げるためには、省力化投資を実施し、売上高増加に取り組むことが不可欠である。このため、県内中小企業等が行う生産ラインの自動化などの業務プロセスの改善、多様な人材の活用に関する取組にかかる設備整備などの取り組みを支援する。	R7.3.13					未完了事業	
31	中小企業生産性向上対策支援事業	物価高騰や人手不足などの厳しい経営環境下においても、持続的な利益を確保し、賃上げに充てる資金を確保するためには、生産性の向上が不可欠である。そのため、岡山県内の中小企業に対してアンケート調査を実施し、業況や経営上の課題を把握するとともに、アンケート回答を参考に、支援が必要とされる事業者に専門家を派遣することで、生産性向上につながる取組を支援し、県内企業の収益性向上と賃上げ環境の整備を目指す。	R7.3.19					未完了事業	
32	価格転嫁対応強化事業	円安による原材料やエネルギー費、深刻化する人手不足対策としての労務費の上昇など、コスト負担増が企業経営を圧迫している中、中小企業・小規模事業者の持続的な成長を実現するためには、上昇するコストの適切な価格転嫁が不可欠である。価格転嫁対応に苦慮する中小企業等を対象に、セミナーの開催や専門家を活用した伴走支援を実施する。	R7.3.25					未完了事業	
33	岡山県周遊観光助成事業	貸切バスを利用した団体宿泊旅行について、旅行会社による商品の販売促進を図ることにより、本県への宿泊やより多くの観光地への訪問を促し、団体宿泊旅行の需要回復と誘客促進につなげ、物価高騰の影響で厳しい経営環境にある宿泊事業者への支援を行う。	R7.2.27					未完了事業	

No	事業の名称	事業の概要	事業 初期	事業 終期	総事業費 (単位: 千円)		実施状況	効果
						うち交付金額		
34	訪日団体ツアー造成促進事業	訪日団体旅行を実施する旅行会社等に対し、本県への宿泊を伴うツアーの造成を支援することにより、物産高騰の影響を受けている宿泊施設の利用と県内周遊を促進し、観光消費単価の増加につなげる。	R7.2.27				未完了事業	
35	大阪・関西万博周遊促進事業	大阪・関西万博の開催に訪れる国内外の観光客を本県へ誘客することで、物産高騰の影響を受けやすい観光環境下における宿泊事業者に対して支援を行う。	R7.2.27				未完了事業	
36	SNSを活用したFIT向けプロモーション強化事業	物産高騰の影響を受けた観光事業者は厳しい経営環境下におかれ、十分なプロモーションなどが出来ていないため、観光事業者等が活用可能なプロモーション動画を制作し、それを自社PR資料として活用してもらうことで、観光事業者のプロモーション活動の支援を行う。	R7.2.27				未完了事業	
37	岡山県女性活躍推進等就業環境整備支援事業補助金	物産高騰の影響下にある県内中小企業の実況に鑑み、女性の就業環境整備の実施により、多様で優秀な人材の活躍・就業につながり、業務改善やイノベーションを促し、企業の生産性向上などによる県内中小企業の稼ぐ力の強化を図ることで、顧客への価格転嫁を防ぐ。	R7.2.27				未完了事業	
38	農業経営法人化緊急推進事業	肥料や農薬等の農業生産資材の価格が短期間のうちに高騰しており、コスト低減につながる技術導入等による個人の経営努力のみでは持続的に営農することが困難となっていることから、規模拡大による経営の効率化に有効な農業経営の法人化を緊急的に推進し、持続的な経営発展と農業人材の確保を図る。	R7.2.27				未完了事業	
39	飼料価格高騰緊急対策事業(物産高騰支援分)	海外情勢等により配合飼料価格高騰の影響を受けている畜産農家に対して、配合飼料価格安定制度の購入負担額の一部を補助することで、負担軽減を図る。	R7.2.27				未完了事業	
40	岡山県和牛生産者臨時経営支援事業(物産高騰支援分)	飼料価格の高騰・高止まり、資材費や燃料費等の高騰による生産コストの上昇や子牛価格の低迷により、影響を受けている子牛生産農家の負担軽減を図る。	R7.2.27				未完了事業	
41	地域林業を支える技術者育成対策事業費(物産高騰支援分)	近年の物産高騰の影響で、厳しい経営環境下に置かれている認定事業体及び一定要件事業体において、事業の規模拡大や高性能林業機械を活用した低コスト作業の推進により経営の効率化を図るため、林業人材の確保や高性能林業機械の資格取得等を支援する。	R7.2.27				未完了事業	
42	学校給食費負担軽減事業	物産上昇に伴う食料費高騰の影響を受けている学校給食への支援を行うことにより、これまでどおりの栄養バランスや量を担保し、保護者の学校給食費に係る負担軽減を図る。	R7.3.19				未完了事業	
43	特別支援学校における食費負担軽減事業	原油価格・物産高騰により、特別支援学校における食費に係る食料費も高騰しているところであるが、食費については、これまでどおりの栄養バランスや量を保持する必要があるため、特別支援学校における食費への支援を行い、食費に係る保護者負担の軽減を図る。	R7.3.19				未完了事業	
44	大企業との展示商談会(トップセールス)事業	物産高騰の影響を受けやすい経営環境下におかれる県内中小企業が大企業との直接の商談を行う機会が限られているため、県による大企業や関連企業へのトップセールスにあわせ、県内中小企業に対してPRや商談の機会提供といった販路拡大の支援を行う。	R6.4.1	R7.3.31	3,432	3,432	成約件数: 5件 成約金額: 855千円	トップセールスを行うことで大企業にとっても話題性があり、普段は商談機会を作ることが難しい大企業と県内中小企業との展示商談会を開催したことで、県内企業の販路拡大に寄与した。
45	物産高騰等の影響に伴う指定管理者支援事業	物産高騰等により、指定管理施設の適正な運営に影響があると認められる指定管理者に対し、適正な管理運営に必要な経費を支持することにより、県民サービスの持続的な提供を図る。	R6.4.1	R7.3.31	65,550	65,550	対象施設: 25施設 ・ボランティア・NPO活動支援センター ・吉備高原都市センター区広場 ・岡山国際交流センター ・自然保護センター ・大養木堂記念館 ・岡崎嘉平太記念館 ・天神山文化プラザ ・おかやま旧日銀ホール ・岡山武道館 ・美作ラグビー・サッカー場 ・南部健康づくりセンター ・総合福祉・ボランティア・NPO会館 ・聴覚障害者センター ・視覚障害者センター ・青少年農林文化センター三徳園 ・森林公園 ・牛窓ヨットハーバー ・総合グラウンド ・倉敷スポーツ公園 ・県営住宅 ・生涯学習センター ・青少年教育センター開谷学校 ・特別史跡開谷学校 ・県立博物館	指定管理者への事業継続支援により、住民の福祉の増進に寄与した。
46	公立施設光熱費	エネルギー価格高騰の影響を受けている公共施設(直接住民の用に供する施設)の電気料金の負担増への支援を行う。	R6.4.1	R7.3.31	106,044	106,044	対象施設: 3施設 ・県立美術館 ・動物愛護センター ・教育施設	適正な管理運営により、住民の福祉の増進に寄与した。
合計					6,985,156	1,418,150		

※1) 端数処理により、各事業の計と合計は必ずしも一致しません。