

8 令和8年度の関連事業について

(1) おかやまマーケティング・ラボ事業

- ・アンテナショップ物販店舗及び飲食店舗を活用したマーケティング調査・分析
- ・今後の増加が見込まれるインバウンドの土産品購入需要等に対応していくため、既存商品のブラッシュアップを実施

(2) 商品開発マーケティング支援事業

- ・県職員をモニターとした試食調査を行い、県内企業の商品開発等を支援する。

(3) 岡山フードバレー推進事業

- ・コーディネーターによる、原材料調達や加工のマッチング、開発から販売に至るまでの助言
- ・商談会開催、大規模見本市（スーパーマーケットトレードショー）への出展支援

(4) 首都圏等販路開拓・販売力強化総合支援事業

- ・商社・問屋の協力による首都圏バイヤーとの商談機会の提供
- ・大規模見本市（インターナショナルギフトショー）への出展支援
- ・百貨店・高質系スーパー等、ニーズの高い分野・テーマ別の商談会の開催

(5) 雄町米から広がる おかやま酒物語プロジェクト事業

- ・海外：海外での見本市・展示会出展、テストマーケティング等営業活動への経費の一部を補助
- ・国内：特設サイトの開設、都心部のイベント会場を活用した体験型ポップアップイベントの実施

(6) おかやま県産品消費拡大促進事業 (令和7年度2月補正予算)

- ・晴れの国おかやま館でのキャンペーンや大手 EC モールで WEB 物産展を開催し、県産品の消費喚起・販売促進を図る
- ・東京都内及び県内において、米を主たる原料とする県産品（日本酒及び味噌）の BtoB 及び BtoC のイベントを開催

(7) 飛び出せ！海外へ。販路拡大事業

- ・海外市場への販路拡大に向け、企業の海外マーケティング戦略に沿った支援に取り組む。

(R8) 海外市場特性や消費性向に関するセミナーを開催
テストマーケティングの支援や専門家の派遣
海外向けバイヤーとの商談会の開催

(8) おかやま県産品輸出拡大促進事業 (令和7年度2月補正予算)

- ・海外販路向けの大規模展示商談会等への出展支援

(9) 県産品販路拡大支援事業(令和7年度 11月補正予算)

- ・新商品開発、テストマーケティングに要する経費の支援
- ・国内外の展示会への出展に要する経費の支援