

職人の技が光る逸品。
井原デニムの奥深さに触れる3日間。

OKAYAMA IBARA DENIM FAIR

岡山 井原デニムフェア

12/26
(Fri)

15:00 ▶ 19:00

12/27
(Sat)

10:00 ▶ 20:00

12/28
(Sun)

10:00 ▶ 17:00

とっとり・おかやま新橋館
2F 階 港スペース
〒105-0004 東京都港区新橋1-11-7 新橋センタープレイス

1 多彩なデニム生地から選べるデニムスーツ
カスタムオーダー受発注 (送料別)

2 井原産ジーンズやデニムが3日間限定で
多額出品!

*デニムの産地である井原の「産」に触れていただける
ワークショップも予定しています!!

●お問い合わせ先
井原デニムストア ☎ 070-5057-6070

📍📍詳細はInstagramで検索ください📍📍

Instagram: @ibara_denim_fair

Instagram



HP



会場
アンケートに答えると、
その場で使える商品券が
抽選で当たる!

© 2025 IBARA DENIM



井原デニムフェア 2025 開催報告

首都圏における「デニムの聖地・いばら」の認知拡大と成果

2025年12月26日~28日 @とっとり・おかやま新橋館

首都圏での確かな成果と成長

462名

総来場者数

前年比約15%増加

1,985,779円

催事売上総額

導線の改善と新規SNS広告の活用により、来場者数・新規認知ともに明確な成長を達成。
数量的な成果をしっかりと確認できた3日間となりました。

私たちのミッション

首都圏において「井原デニム」の展示販売を実施し、「デニムの聖地・いばら」を効率的かつ強力にPRする。

ジーンズだけでなく、雑貨等の幅広い商品展開の周知

百貨店向けDM配布による今後の販路拡大

ふるさと納税や移住支援など、井原市全体への波及効果の創出

実行したこと①：本物に触れる「体験」の提供



約150種類の展示販売

ハイクオリティなジーンズ、帽子、バッグ、小物などを展開。

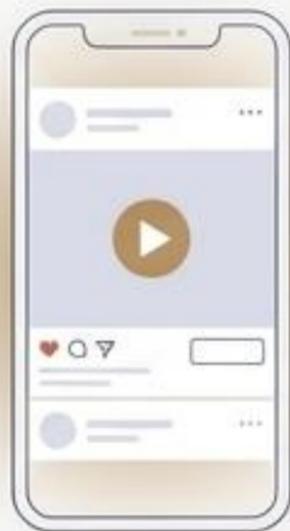
カスタムオーダー

多彩な生地から選べるデニムスーツの受注販売を実施。

ワークショップ

デニムの原料である「綿花」に直接触れる体験型コンテンツを提供し、産地ならではの奥深さをアピール。

実行したこと②：立体的なプロモーション戦略



デジタル集客（Meta広告）

新規層向けにSNS動画・画像広告を配信。約6.8万回のインプレッションと2,400回以上のクリックを獲得。



マスコットキャラクターの活用

「でんちゅうくん」による店頭呼び込みで、通行人の視覚的なフックを作成。



1F店舗とのポップアップ連携

デニムだけでなく、井原市の特産品（和菓子やドレッシング等）を1Fで展開。「岡山県」から「井原市」への認識の解像度を高める相乗効果を創出。

お客様の声：変わる「デニムの概念」

約70名の来場者アンケートから得られた圧倒的な高評価。

“「デニムの概念が変わりました。
とても着やすくて驚きました。」

“「井原デニム最高！！」

“「初めて知ることばかりで
ビックリした！」

“「もっとPRして、多くの人に
知ってもらいたいです。」

今後の課題とネクストステップ



■ 1Fから2Fへの導線強化

事前のチラシ配布は効果的だったが、1Fから2F催事場への誘導にはまだ課題あり。より強力な告知方法とサイン計画が必要。

■ 空間レイアウトの最適化

什器が多くスペースが手狭になり、商品が見えにくい場面が発生。見やすさを重視した配置の再検討。

■ 事前調整の早期化

1F（天満屋）との連携・プロモーションゾーン設置に時間を要したため、役割分担の明確化と早期の事前調整を徹底する。

さらなる認知拡大と販路開拓へ向けて

首都圏における「井原デニム」のポテンシャルは、
今回のデータとお客様の声によって明確に実証されました。
今回の学びを活かし、次なるステップでのブランド価値向上と
地域経済への還元を推進してまいります。