

令和7年度
アンテナショップ報告会

アンテナショップを訪れる 消費者のインサイト

2026.3.17

株式会社イースト
EAST
East Asia Strategy Team

Statement

まちと地域を舞台に、新しい感動を創る

弊社は、全国800を越えるSC(ショッピングセンター)の運営に携わって参りました。

今後は商業施設も地域と一体となった「まちづくり」が必要になると考え、行政や自治体の皆さまも巻き込み、地域社会に貢献していきます。

私たちはお客様の「伴走者」となり、共に課題と向き合い、その先にいる生活者・消費者を笑顔にするパートナーとなります。



Marketing

- 消費者調査
- 来館者調査
- 訪日外国人調査
- 地域資源調査 etc.



Planning

- ブランディング
- 事業戦略策定
- アクションプラン作成
- コンテンツ開発



Create

- WEB制作 / 運用保守
- システム開発 / 運用保守
- クリエイティブ制作
- プロモーション企画



Operation

- 売上管理 / コールセンター
- 案内受付 / 観光案内
- 事務局 / イベント運営
- 施設 / 店舗運営管理業務

オペレーション事業

システム事業

セールスプロモーション事業

地域ソリューション事業

EAST
East Asia Strategy Team

社名 : 株式会社イースト (EAST INC.)
創立 : 1997年10月
社員数 : 1,281名 (2025年10月現在)
本社 : 東京都千代田区丸の内3-4-1
オフィス: 横浜、大宮、大坂、福岡

取引企業 / 自治体 (一部)



PROFILE.



株式会社イースト
地域ソリューション事業部
アシスタントマネージャー

今井 ゆき菜

Imai Yukina



人材派遣会社の営業職を経て、2019年、株式会社イーストに入社。ショッピングセンターの運営支援を担うシステム・アウトソーシング・販促等の提案から導入・運用に伴走。2021年に地域創生部門へ異動後、自治体・民間企業によるプロジェクトを数多く担当し、「食」に関わるプロジェクトを数多く経験。消費者目線でのプランニング、プロモーションと、施策の実行管理までを一貫して対応する。

EASTの地域創生事業実績

PROJECT.

名古屋コーチンの消費拡大と普及に向けた業務委託

Marketing

Planning

Develop

Operation

CLIENT.



絶大な認知力を誇る名古屋コーチンは、意外にも喫食率が非常に低く、名古屋市としてもこのギャップを課題として捉えている。そこで、名古屋コーチンを扱う事業者によるコンテストを実施しつつ、そのお披露目および関連商品の販売会を複合的なイベントとして開催した。

名古屋コーチンWebコンテストの開催

にく・だし・たまごの3部門に分かれてエントリーされた36品の名古屋コーチン料理。その中から『食べたい！応援したい！お薦めしたい！』商品に一般投票をオンラインで受け付け、各部門優秀賞を決定した。



総得票数 6,636 票



オンライン投票の告知には地元のグルメインフルエンサーとタイアップし、6,636票の応募を獲得した。

名古屋コーチンPRIDEコンテスト

WEB投票で決定した、「にく」「だし」「たまご」各部門の優秀賞メニュー（商品）を審査員が実食し、審査を経て、グランプリを決定。表彰式を行った。コンテストの様子はメディア向けにリリースし、21メディアで掲載。



名古屋コーチンPRIDEフェス

コンテストでグランプリを受賞した商品のお披露目と、名古屋コーチンを扱う事業者の商品を集結させた販売会を複合的なイベントとして開催。イベントの話題性によりメディア取材も入った。



グランプリ商品のお披露目

名古屋コーチン協会と連携したイベント



名古屋コーチン商品の仕入・販売

スタンプラリー企画

YAHOO! JAPAN ニュース

イベント開催のプレスリリースの反響からYahoo!ニュースより取材。会期中に記事が掲載され、話題化と更なる来場者増につながった。



EASTの地域創生事業実績

PROJECT.

唐津市の「食と器」をテーマにした首都圏 PR イベント事業

CLIENT.



首都圏のWEBを中心としたメディアと連携したPR活動を行うことにより、佐賀県唐津市の産品、自然、歴史、文化、ひと等の魅力を発信し、市の認知度向上及びイメージアップを図るとともに関係人口を創出し、唐津産品の販路拡大につなげることを目的とした。

イベントロゴやコンセプト制作

本事業のイベントロゴやコンセプトメッセージを設計し、情報発信のための各種クリエイティブの制作を担当。現地に赴き、PR動画の制作も実施し、イベントでお披露目した。



メディアとの連携



coLocal マガジナル Local Network Magazine



唐津の食と器
2022年11月12日(土) 18時
2022年11月13日(日) 17時
2022年11月14日(月) 17時
2022年11月15日(火) 17時
2022年11月16日(水) 17時
2022年11月17日(木) 17時
2022年11月18日(金) 17時
2022年11月19日(土) 17時
2022年11月20日(日) 17時
2022年11月21日(月) 17時
2022年11月22日(火) 17時
2022年11月23日(水) 17時
2022年11月24日(木) 17時
2022年11月25日(金) 17時
2022年11月26日(土) 17時
2022年11月27日(日) 17時
2022年11月28日(月) 17時
2022年11月29日(火) 17時
2022年11月30日(水) 17時
2022年12月1日(木) 17時
2022年12月2日(金) 17時
2022年12月3日(土) 17時
2022年12月4日(日) 17時
2022年12月5日(月) 17時
2022年12月6日(火) 17時
2022年12月7日(水) 17時
2022年12月8日(木) 17時
2022年12月9日(金) 17時
2022年12月10日(土) 17時
2022年12月11日(日) 17時
2022年12月12日(月) 17時
2022年12月13日(火) 17時
2022年12月14日(水) 17時
2022年12月15日(木) 17時
2022年12月16日(金) 17時
2022年12月17日(土) 17時
2022年12月18日(日) 17時
2022年12月19日(月) 17時
2022年12月20日(火) 17時
2022年12月21日(水) 17時
2022年12月22日(木) 17時
2022年12月23日(金) 17時
2022年12月24日(土) 17時
2022年12月25日(日) 17時
2022年12月26日(月) 17時
2022年12月27日(火) 17時
2022年12月28日(水) 17時
2022年12月29日(木) 17時
2022年12月30日(金) 17時
2022年12月31日(土) 17時
2023年1月1日(日) 17時
2023年1月2日(月) 17時
2023年1月3日(火) 17時
2023年1月4日(水) 17時
2023年1月5日(木) 17時
2023年1月6日(金) 17時
2023年1月7日(土) 17時
2023年1月8日(日) 17時
2023年1月9日(月) 17時
2023年1月10日(火) 17時
2023年1月11日(水) 17時
2023年1月12日(木) 17時
2023年1月13日(金) 17時
2023年1月14日(土) 17時
2023年1月15日(日) 17時
2023年1月16日(月) 17時
2023年1月17日(火) 17時
2023年1月18日(水) 17時
2023年1月19日(木) 17時
2023年1月20日(金) 17時
2023年1月21日(土) 17時
2023年1月22日(日) 17時
2023年1月23日(月) 17時
2023年1月24日(火) 17時
2023年1月25日(水) 17時
2023年1月26日(木) 17時
2023年1月27日(金) 17時
2023年1月28日(土) 17時
2023年1月29日(日) 17時
2023年1月30日(月) 17時
2023年1月31日(火) 17時
2023年2月1日(水) 17時
2023年2月2日(木) 17時
2023年2月3日(金) 17時
2023年2月4日(土) 17時
2023年2月5日(日) 17時
2023年2月6日(月) 17時
2023年2月7日(火) 17時
2023年2月8日(水) 17時
2023年2月9日(木) 17時
2023年2月10日(金) 17時
2023年2月11日(土) 17時
2023年2月12日(日) 17時
2023年2月13日(月) 17時
2023年2月14日(火) 17時
2023年2月15日(水) 17時
2023年2月16日(木) 17時
2023年2月17日(金) 17時
2023年2月18日(土) 17時
2023年2月19日(日) 17時
2023年2月20日(月) 17時
2023年2月21日(火) 17時
2023年2月22日(水) 17時
2023年2月23日(木) 17時
2023年2月24日(金) 17時
2023年2月25日(土) 17時
2023年2月26日(日) 17時
2023年2月27日(月) 17時
2023年2月28日(火) 17時
2023年2月29日(水) 17時
2023年3月1日(木) 17時
2023年3月2日(金) 17時
2023年3月3日(土) 17時
2023年3月4日(日) 17時
2023年3月5日(月) 17時
2023年3月6日(火) 17時
2023年3月7日(水) 17時
2023年3月8日(木) 17時
2023年3月9日(金) 17時
2023年3月10日(土) 17時
2023年3月11日(日) 17時
2023年3月12日(月) 17時
2023年3月13日(火) 17時
2023年3月14日(水) 17時
2023年3月15日(木) 17時
2023年3月16日(金) 17時
2023年3月17日(土) 17時
2023年3月18日(日) 17時
2023年3月19日(月) 17時
2023年3月20日(火) 17時
2023年3月21日(水) 17時
2023年3月22日(木) 17時
2023年3月23日(金) 17時
2023年3月24日(土) 17時
2023年3月25日(日) 17時
2023年3月26日(月) 17時
2023年3月27日(火) 17時
2023年3月28日(水) 17時
2023年3月29日(木) 17時
2023年3月30日(金) 17時
2023年3月31日(土) 17時
2023年4月1日(日) 17時
2023年4月2日(月) 17時
2023年4月3日(火) 17時
2023年4月4日(水) 17時
2023年4月5日(木) 17時
2023年4月6日(金) 17時
2023年4月7日(土) 17時
2023年4月8日(日) 17時
2023年4月9日(月) 17時
2023年4月10日(火) 17時
2023年4月11日(水) 17時
2023年4月12日(木) 17時
2023年4月13日(金) 17時
2023年4月14日(土) 17時
2023年4月15日(日) 17時
2023年4月16日(月) 17時
2023年4月17日(火) 17時
2023年4月18日(水) 17時
2023年4月19日(木) 17時
2023年4月20日(金) 17時
2023年4月21日(土) 17時
2023年4月22日(日) 17時
2023年4月23日(月) 17時
2023年4月24日(火) 17時
2023年4月25日(水) 17時
2023年4月26日(木) 17時
2023年4月27日(金) 17時
2023年4月28日(土) 17時
2023年4月29日(日) 17時
2023年4月30日(月) 17時
2023年5月1日(火) 17時
2023年5月2日(水) 17時
2023年5月3日(木) 17時
2023年5月4日(金) 17時
2023年5月5日(土) 17時
2023年5月6日(日) 17時
2023年5月7日(月) 17時
2023年5月8日(火) 17時
2023年5月9日(水) 17時
2023年5月10日(木) 17時
2023年5月11日(金) 17時
2023年5月12日(土) 17時
2023年5月13日(日) 17時
2023年5月14日(月) 17時
2023年5月15日(火) 17時
2023年5月16日(水) 17時
2023年5月17日(木) 17時
2023年5月18日(金) 17時
2023年5月19日(土) 17時
2023年5月20日(日) 17時
2023年5月21日(月) 17時
2023年5月22日(火) 17時
2023年5月23日(水) 17時
2023年5月24日(木) 17時
2023年5月25日(金) 17時
2023年5月26日(土) 17時
2023年5月27日(日) 17時
2023年5月28日(月) 17時
2023年5月29日(火) 17時
2023年5月30日(水) 17時
2023年5月31日(木) 17時
2023年6月1日(金) 17時
2023年6月2日(土) 17時
2023年6月3日(日) 17時
2023年6月4日(月) 17時
2023年6月5日(火) 17時
2023年6月6日(水) 17時
2023年6月7日(木) 17時
2023年6月8日(金) 17時
2023年6月9日(土) 17時
2023年6月10日(日) 17時
2023年6月11日(月) 17時
2023年6月12日(火) 17時
2023年6月13日(水) 17時
2023年6月14日(木) 17時
2023年6月15日(金) 17時
2023年6月16日(土) 17時
2023年6月17日(日) 17時
2023年6月18日(月) 17時
2023年6月19日(火) 17時
2023年6月20日(水) 17時
2023年6月21日(木) 17時
2023年6月22日(金) 17時
2023年6月23日(土) 17時
2023年6月24日(日) 17時
2023年6月25日(月) 17時
2023年6月26日(火) 17時
2023年6月27日(水) 17時
2023年6月28日(木) 17時
2023年6月29日(金) 17時
2023年6月30日(土) 17時
2023年7月1日(日) 17時
2023年7月2日(月) 17時
2023年7月3日(火) 17時
2023年7月4日(水) 17時
2023年7月5日(木) 17時
2023年7月6日(金) 17時
2023年7月7日(土) 17時
2023年7月8日(日) 17時
2023年7月9日(月) 17時
2023年7月10日(火) 17時
2023年7月11日(水) 17時
2023年7月12日(木) 17時
2023年7月13日(金) 17時
2023年7月14日(土) 17時
2023年7月15日(日) 17時
2023年7月16日(月) 17時
2023年7月17日(火) 17時
2023年7月18日(水) 17時
2023年7月19日(木) 17時
2023年7月20日(金) 17時
2023年7月21日(土) 17時
2023年7月22日(日) 17時
2023年7月23日(月) 17時
2023年7月24日(火) 17時
2023年7月25日(水) 17時
2023年7月26日(木) 17時
2023年7月27日(金) 17時
2023年7月28日(土) 17時
2023年7月29日(日) 17時
2023年7月30日(月) 17時
2023年7月31日(火) 17時
2023年8月1日(水) 17時
2023年8月2日(木) 17時
2023年8月3日(金) 17時
2023年8月4日(土) 17時
2023年8月5日(日) 17時
2023年8月6日(月) 17時
2023年8月7日(火) 17時
2023年8月8日(水) 17時
2023年8月9日(木) 17時
2023年8月10日(金) 17時
2023年8月11日(土) 17時
2023年8月12日(日) 17時
2023年8月13日(月) 17時
2023年8月14日(火) 17時
2023年8月15日(水) 17時
2023年8月16日(木) 17時
2023年8月17日(金) 17時
2023年8月18日(土) 17時
2023年8月19日(日) 17時
2023年8月20日(月) 17時
2023年8月21日(火) 17時
2023年8月22日(水) 17時
2023年8月23日(木) 17時
2023年8月24日(金) 17時
2023年8月25日(土) 17時
2023年8月26日(日) 17時
2023年8月27日(月) 17時
2023年8月28日(火) 17時
2023年8月29日(水) 17時
2023年8月30日(木) 17時
2023年8月31日(金) 17時
2023年9月1日(土) 17時
2023年9月2日(日) 17時
2023年9月3日(月) 17時
2023年9月4日(火) 17時
2023年9月5日(水) 17時
2023年9月6日(木) 17時
2023年9月7日(金) 17時
2023年9月8日(土) 17時
2023年9月9日(日) 17時
2023年9月10日(月) 17時
2023年9月11日(火) 17時
2023年9月12日(水) 17時
2023年9月13日(木) 17時
2023年9月14日(金) 17時
2023年9月15日(土) 17時
2023年9月16日(日) 17時
2023年9月17日(月) 17時
2023年9月18日(火) 17時
2023年9月19日(水) 17時
2023年9月20日(木) 17時
2023年9月21日(金) 17時
2023年9月22日(土) 17時
2023年9月23日(日) 17時
2023年9月24日(月) 17時
2023年9月25日(火) 17時
2023年9月26日(水) 17時
2023年9月27日(木) 17時
2023年9月28日(金) 17時
2023年9月29日(土) 17時
2023年9月30日(日) 17時
2023年10月1日(月) 17時
2023年10月2日(火) 17時
2023年10月3日(水) 17時
2023年10月4日(木) 17時
2023年10月5日(金) 17時
2023年10月6日(土) 17時
2023年10月7日(日) 17時
2023年10月8日(月) 17時
2023年10月9日(火) 17時
2023年10月10日(水) 17時
2023年10月11日(木) 17時
2023年10月12日(金) 17時
2023年10月13日(土) 17時
2023年10月14日(日) 17時
2023年10月15日(月) 17時
2023年10月16日(火) 17時
2023年10月17日(水) 17時
2023年10月18日(木) 17時
2023年10月19日(金) 17時
2023年10月20日(土) 17時
2023年10月21日(日) 17時
2023年10月22日(月) 17時
2023年10月23日(火) 17時
2023年10月24日(水) 17時
2023年10月25日(木) 17時
2023年10月26日(金) 17時
2023年10月27日(土) 17時
2023年10月28日(日) 17時
2023年10月29日(月) 17時
2023年10月30日(火) 17時
2023年10月31日(水) 17時
2023年11月1日(木) 17時
2023年11月2日(金) 17時
2023年11月3日(土) 17時
2023年11月4日(日) 17時
2023年11月5日(月) 17時
2023年11月6日(火) 17時
2023年11月7日(水) 17時
2023年11月8日(木) 17時
2023年11月9日(金) 17時
2023年11月10日(土) 17時
2023年11月11日(日) 17時
2023年11月12日(月) 17時
2023年11月13日(火) 17時
2023年11月14日(水) 17時
2023年11月15日(木) 17時
2023年11月16日(金) 17時
2023年11月17日(土) 17時
2023年11月18日(日) 17時
2023年11月19日(月) 17時
2023年11月20日(火) 17時
2023年11月21日(水) 17時
2023年11月22日(木) 17時
2023年11月23日(金) 17時
2023年11月24日(土) 17時
2023年11月25日(日) 17時
2023年11月26日(月) 17時
2023年11月27日(火) 17時
2023年11月28日(水) 17時
2023年11月29日(木) 17時
2023年11月30日(金) 17時
2023年12月1日(土) 17時
2023年12月2日(日) 17時
2023年12月3日(月) 17時
2023年12月4日(火) 17時
2023年12月5日(水) 17時
2023年12月6日(木) 17時
2023年12月7日(金) 17時
2023年12月8日(土) 17時
2023年12月9日(日) 17時
2023年12月10日(月) 17時
2023年12月11日(火) 17時
2023年12月12日(水) 17時
2023年12月13日(木) 17時
2023年12月14日(金) 17時
2023年12月15日(土) 17時
2023年12月16日(日) 17時
2023年12月17日(月) 17時
2023年12月18日(火) 17時
2023年12月19日(水) 17時
2023年12月20日(木) 17時
2023年12月21日(金) 17時
2023年12月22日(土) 17時
2023年12月23日(日) 17時
2023年12月24日(月) 17時
2023年12月25日(火) 17時
2023年12月26日(水) 17時
2023年12月27日(木) 17時
2023年12月28日(金) 17時
2023年12月29日(土) 17時
2023年12月30日(日) 17時
2023年12月31日(月) 17時
2024年1月1日(火) 17時
2024年1月2日(水) 17時
2024年1月3日(木) 17時
2024年1月4日(金) 17時
2024年1月5日(土) 17時
2024年1月6日(日) 17時
2024年1月7日(月) 17時
2024年1月8日(火) 17時
2024年1月9日(水) 17時
2024年1月10日(木) 17時
2024年1月11日(金) 17時
2024年1月12日(土) 17時
2024年1月13日(日) 17時
2024年1月14日(月) 17時
2024年1月15日(火) 17時
2024年1月16日(水) 17時
2024年1月17日(木) 17時
2024年1月18日(金) 17時
2024年1月19日(土) 17時
2024年1月20日(日) 17時
2024年1月21日(月) 17時
2024年1月22日(火) 17時
2024年1月23日(水) 17時
2024年1月24日(木) 17時
2024年1月25日(金) 17時
2024年1月26日(土) 17時
2024年1月27日(日) 17時
2024年1月28日(月) 17時
2024年1月29日(火) 17時
2024年1月30日(水) 17時
2024年1月31日(木) 17時
2024年2月1日(金) 17時
2024年2月2日(土) 17時
2024年2月3日(日) 17時
2024年2月4日(月) 17時
2024年2月5日(火) 17時
2024年2月6日(水) 17時
2024年2月7日(木) 17時
2024年2月8日(金) 17時
2024年2月9日(土) 17時
2024年2月10日(日) 17時
2024年2月11日(月) 17時
2024年2月12日(火) 17時
2024年2月13日(水) 17時
2024年2月14日(木) 17時
2024年2月15日(金) 17時
2024年2月16日(土) 17時
2024年2月17日(日) 17時
2024年2月18日(月) 17時
2024年2月19日(火) 17時
2024年2月20日(水) 17時
2024年2月21日(木) 17時
2024年2月22日(金) 17時
2024年2月23日(土) 17時
2024年2月24日(日) 17時
2024年2月25日(月) 17時
2024年2月26日(火) 17時
2024年2月27日(水) 17時
2024年2月28日(木) 17時
2024年2月29日(金) 17時
2024年3月1日(土) 17時
2024年3月2日(日) 17時
2024年3月3日(月) 17時
2024年3月4日(火) 17時
2024年3月5日(水) 17時
2024年3月6日(木) 17時
2024年3月7日(金) 17時
2024年3月8日(土) 17時
2024年3月9日(日) 17時
2024年3月10日(月) 17時
2024年3月11日(火) 17時
2024年3月12日(水) 17時
2024年3月13日(木) 17時
2024年3月14日(金) 17時
2024年3月15日(土) 17時
2024年3月16日(日) 17時
2024年3月17日(月) 17時
2024年3月18日(火) 17時
2024年3月19日(水) 17時
2024年3月20日(木) 17時
2024年3月21日(金) 17時
2024年3月22日(土) 17時
2024年3月23日(日) 17時
2024年3月24日(月) 17時
2024年3月25日(火) 17時
2024年3月26日(水) 17時
2024年3月27日(木) 17時
2024年3月28日(金) 17時
2024年3月29日(土) 17時
2024年3月30日(日) 17時
2024年3月31日(月) 17時
2024年4月1日(火) 17時
2024年4月2日(水) 17時
2024年4月3日(木) 17時
2024年4月4日(金) 17時
2024年4月5日(土) 17時
2024年4月6日(日) 17時
2024年4月7日(月) 17時
2024年4月8日(火) 17時
2024年4月9日(水) 17時
2024年4月10日(木) 17時
2024年4月11日(金) 17時
2024年4月12日(土) 17時
2024年4月13日(日) 17時
2024年4月14日(月) 17時
2024年4月15日(火) 17時
2024年4月16日(水) 17時
2024年4月17日(木) 17時
2024年4月18日(金) 17時
2024年4月19日(土) 17時
2024年4月20日(日) 17時
2024年4月21日(月) 17時
2024年4月22日(火) 17時
2024年4月23日(水) 17時
2024年4月24日(木) 17時
2024年4月25日(金) 17時
2024年4月26日(土) 17時
2024年4月27日(日) 17時
2024年4月28日(月) 17時
2024年4月29日(火) 17時
2024年4月30日(水) 17時
2024年5月1日(木) 17時
2024年5月2日(金) 17時
2024年5月3日(土) 17時
2024年5月4日(日) 17時
2024年5月5日(月) 17時
2024年5月6日(火) 17時
2024年5月7日(水) 17時
2024年5月8日(木) 17時
2024年5月9日(金) 17時
2024年5月10日(土) 17時
2024年5月11日(日) 17時
2024年5月12日(月) 17時
2024年5月13日(火) 17時
2024年5月14日(水) 17時
2024年5月15日(木) 17時
2024年5月16日(金) 17時
2024年5月17日(土) 17時
2024年5月18日(日) 17時
2024年5月19日(月) 17時
2024年5月20日(火) 17時
2024年5月21日(水) 17時
2024年5月22日(木) 17時
2024年5月23日(金) 17時
2024年5月24日(土) 17時
2024年5月25日(日) 17時
2024年5月26日(月) 17時
2024年5月27日(火) 17時
2024年5月28日(水) 17時
2024年5月29日(木) 17時
2024年5月30日(金) 17時
2024年5月31日(土) 17時
2024年6月1日(日) 17時
2024年6月2日(月) 17時
2024年6月3日(火) 17時
2024年6月4日(水) 17時
2024年6月5日(木) 17時
2024年6月6日(金) 17時
2024年6月7日(土) 17時
2024年6月8日(日) 17時
2024年6月9日(月) 17時
2024年6月10日(火) 17時
2024年6月11日(水) 17時
2024年6月12日(木) 17時
2024年6月13日(金) 17時
2024年6月14日(土) 17時
2024年6月15日(日) 17時
2024年6月16日(月) 17時
2024年6月17日(火) 17時
2024年6月18日(水) 17時
2024年6月19日(木) 17時
2024年6月20日(金) 17時
2024年6月21日(土) 17時
2024年6月22日(日) 17時
2024年6月23日(月) 17時
2024年6月24日(火) 17時
2024年6月25日(水) 17時
2024年6月26日(木) 17時
2024年6月27日(金) 17時
2024年6月28日(土) 17時
2024年6月29日(日) 17時
2024年6月30日(月) 17時
2024年7月1日(火) 17時
2024年7月2日(水) 17時
2024年7月3日(木) 17時
2024年7月4日(金) 17時
2024年7月5日(土) 17時
2024年7月6日(日) 17時
2024年7月7日(月) 17時
2024年7月8日(火) 17時
2024年7月9日(水) 17時
2024年7月10日(木) 17時
2024年7月11日(金) 17時
2024年7月12日(土) 17時
2024年7月13

EASTの地域創生事業実績

PROJECT.

全国物産観光センターと連携したフロア企画及びアンテナショップの運営 (全国15道県庁)

CLIENT.



全国15道県庁の名古屋事務所が集結した「全国物産観光センター」の大型複合ビル転居に伴うフロアコンサルを担当。また、商業フロアにて「15道県庁と連携したアンテナショップ」の企画・運営を担当（2024年春開業）。

担当業務範囲

- 与件・課題の整理
- 消費者ニーズ調査・分析
- ターゲットの設定
- 各種リサーチ・視察
- フロアの目的・機能の抽出
- 区画の配置・ゾーニング考案
- リーシング営業サポート
- 催事スペースの企画・運営方法
- 開業販促・PR企画
- 複合型アンテナショップの企画
- 全国県庁と連携した企画提案
- アンテナショップの運営



名古屋造形大学
とコラボした
開業販促用
ノベルティ制作

5F | 全国センターフロアコンサル

全国各地の観光・産業情報を発信する拠点が集積した全国センター。
北は北海道、南は沖縄まで15の道県が事務所を構え、旬の魅力をPR。



フロア中心にある
100坪の広場
を活用した
イベント企画も

2F | 全国センターと連携したアンテナショップ企画運営

各道県事務所と連携した全国地域の特産品を販売する店舗企画。
キッチンも併設し、様々な企画イベントも実施予定。



「イものには
ワケがある」
をテーマに
地域産品販売

開業販促イベント企画



全国センターに入居する
各同県事務所と協業し、観光・物産・移住など
行政の取り組みと連携した企画を担当する。

- | | |
|-----|------|
| 青森県 | 徳島県 |
| 秋田県 | 鳥取県 |
| 石川県 | 富山県 |
| 岩手県 | 長野県 |
| 沖縄県 | 福島県 |
| 岐阜県 | 北海道 |
| 高知県 | 和歌山県 |
| 島根県 | |



EASTの地域創生事業実績

Marketing

Planning

Develop

Operation

PROJECT.

名古屋中日ビルイベント
「8 Peaks market」



茅野市をはじめとする八ヶ岳山麓の認知度向上及び来訪促進を目的に、中京圏シティプロモーションの一環として茅野市の特産品販売と、高原野菜や寒天、米、そば、ベーコン等の県産品を使ったカフェメニューを提供した。

特産品のPOPOP販売企画

八ヶ岳期間限定SHOP

8 Peaks market
- 長野県 茅野市 -

八ヶ岳の特産品を集めた
限定SHOPが登場
7.17(水)~7.21(日)

会場：中日ビル2階 SAKAeL MARCHE / SAKAeL KITCHEN

- 八ヶ岳産品の販売
- 高原野菜の販売
- お酒の試飲・ベーコンの試食
- SAKAeL KITCHENコラボ

お米のみ 7.17(水)限定 試食あり

7.20(土) 7.21(日) 2日間限定

※試飲・試食及び販売はなくなり次第終了となります。

お問い合わせ：長野県茅野市地域創生課 0266)72-2101



地域事業者と連携した高原野菜の販売や、漬物・お酒・ベーコン等の特産品の試食提供・販売を実施。



Marketing

Planning

Develop

Operation

PROJECT.

福島復興PRイベント
「ふくしまうまいものフェア」



福島県産品に対する風評払拭と魅力発信を目的に安全性や美味しさを広く周知するため、県産品の販売、県産の食材を使用した料理の提供及び福島の酒飲み比べを行い、県産品の美味しさを届けた。



福島県産品の販売



果物・野菜の販売



福島桃パフェの開発



会津地鶏カレーの提供



県内事業者による出店



伝統工芸の体験



回遊施策のガチャガチャ



ゆるキャラによる演出



中京圏の生活者をターゲットにした県産品の販売・限定メニュー開発・体験コンテンツやイベント限定のガチャガチャを企画・運営。

本日のテーマ

〈マーケティング用語〉

インサイト

||

顧客自身も自覚していない、
購買行動の裏にある**隠れた本音**や**心理**

R7年度「おかやまマーケティング・ラボ」事業



定量調査

首都圏のアンテナショップを月1回以上利用する消費者1,000名を対象とした、アンテナショップの利用動向に関する調査を実施。



定性調査

調査回答者から抽出したモニターへの対面インタビューを実施。アンテナショップを利用する心理や店頭での購買動向を把握。



戦略策定

定量調査・定性調査をふまえた戦略を策定。「誰に (WHO)」「何を (WHAT)」提供するのかを定義し、ラボの具体案を計画。



ラボ実施

アンテナショップ運営事業者と協働し、「とっとり・おかやま新橋館」を活用したラボを実施。

R7年度「おかやまマーケティング・ラボ」事業

Target.

- アンテナショップ好き
- 新橋の来街者
- 岡山県に所縁のある消費者

Value.

“美味しい新発見”



Lab.

Lab.1 店舗送客の検証

見込み客となりうる消費者を
4つ接触地点→店舗への送客検証

Lab.2 POP販売の検証

新橋館を訪れた消費者の購買意欲を
高めるための仕掛け
= POPを工夫した店頭での販売実験

Lab.1 店舗送客の検証

Lab.1 店舗送客の検証方法

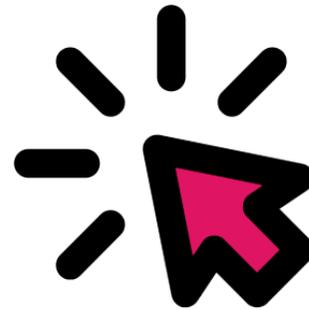
4カ所からの来店率を測るため、各所にてお菓子と交換できる特典券を付帯したチラシを配付。配付後1ヵ月間で、新橋館への着券数を計測。



配付事業者
発注



道路使用
許可申請

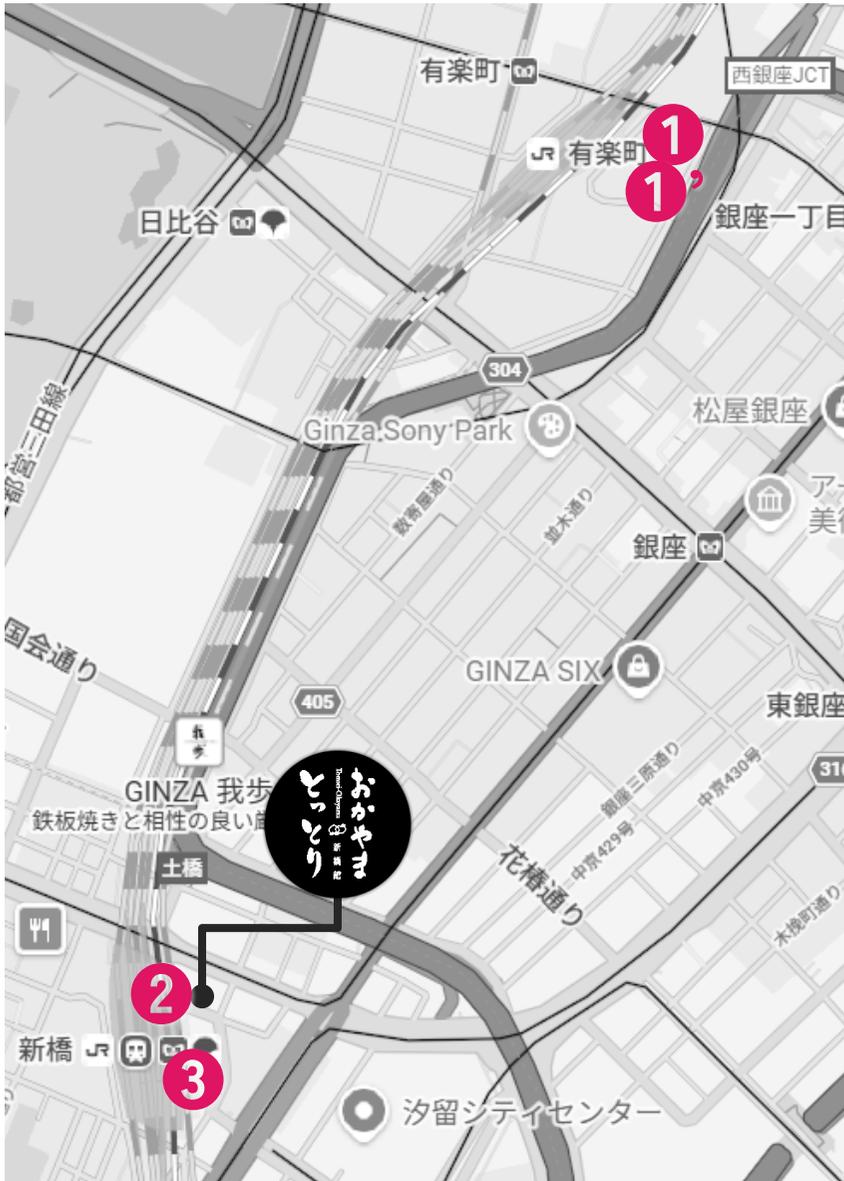


チラシ制作



配付

Lab.1 店舗送客の検証地点



アンテナショップ好きの消費者

- ① 東京交通会館（チラシ配布のみ）
- ①' 東京交通会館（物販あり）

新橋の来街者

- ② JR新橋駅前（銀座口）
- ③ JR新橋駅前（汐留口）

岡山県にゆかりのある首都圏消費者

- ④ 都内にある岡山県ゆかりの企業

Lab.1 店舗送客の検証結果

新橋館へ送客する観点で、
費用対効果が高いチラシ配布の実施場所は「**新橋駅（銀座口）**」。

〈表1〉 サンプルング実施場所別 着券率

エリア	No.	実施日	実施場所	実施内容	配付予定数 (単位：枚)	配布実績 (単位：枚)	優待着券実績 (単位：枚)	配付実績に対する 優待着券率
新橋	1	1月6日（火）	新橋/駅前（銀座口）	サンプルング	1,500	1,100	186	16.9%
	2	1月7日（水）	新橋/駅前（汐留口）	サンプルング	1,500	464	44	9.5%
有楽町	3	1月8日（木）	有楽町/交通会館 イベントスペース	サンプルング	1,500	1,075	50	4.7%
	4	1月9日（金）	有楽町/交通会館 イベントスペース	サンプルング +物販	1,500	1,500	111	7.4%
—	5	1月5日（火） ～1月30日（金）	岡山県関連企業/ 企業事務所 7社	サンプルング	149	149	19	12.8%

Lab.1 店舗送客の検証

制作したチラシ

とっとりおかやま
Tottori-Okayama
共同運営

青
1月6日(火)
新橋駅銀座口で配布

鳥取県・岡山県が共同で運営する
アンテナショップ

岡山のご当地お菓子を1品プレゼント

ご来店特典券
ミシン目で切り取り

紫
1月7日(水) 新橋駅沙留口で配布

橙
1月8日(木) 交通会館で配布

黄緑
1月9日(金) 交通会館で配布

ピンク
岡山県ゆかりの企業に配布

配付の様子



Lab.2 POP販売の検証

Lab.2 POP販売の検証

■ 対象商品

事業者名	商品名	商品写真	価格 (税込)
倉敷鉱泉	PREMIUM COLA		594
吉備三宝	柚子きくらげ		720
ヒルゼンミルキー株式会社	ミックス チョコレート大		1,200
岡山県漁連	岡山かきの土手煮		702
室町酒造	純米大吟醸 ゴールド 雄町米の里		3,619

■ 検証内容

【定量】 検証テーマごとの販売実績

【定性】 来店客のPOPへの反応



- ① 商品の中身の写真のPOPをつけたとき
- ② スタッフが食べてみた感想一言POPをつけたとき
- ③ おすすめの食べ方・食事シーンのPOPをつけたとき
- ④ 生産者のこだわり・開発エピソードなどストーリー性のあるPOPをつけたとき

「商品の中身の写真」POP制作

- 商品の中身を取り出し、アップで商品の特徴が伝わる写真を物撮り→使用。



室町酒造
純米大吟醸 ゴールド 雄町米の里



倉敷鉱泉
PREMIUM COLA



吉備三宝
柚子きくらげ



岡山県漁連
岡山かきの土手煮

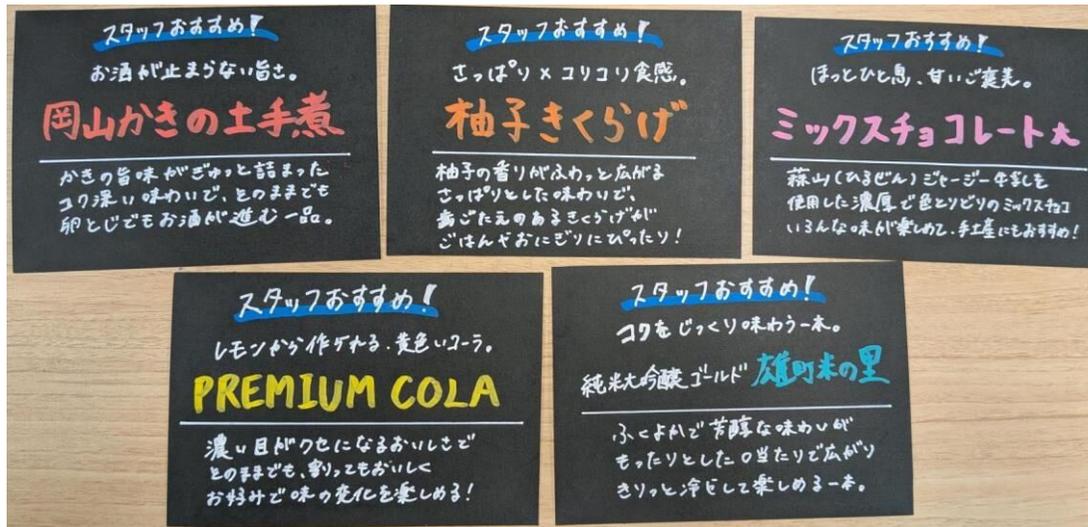


ヒルゼンミルクー
ミックスチョコレート大



「スタッフが食べてみた感想一言POP」制作

- パッケージから伝わらない、商品を食べた瞬間を想像させるワードを使用。



実際に食べてみて感じた商品の特徴を言語化

- ✓ “お酒が止まらない”
- ✓ “コリコリ食感”
- ✓ “濃厚”
- ✓ “レモン”
- ✓ “コク” “芳醇”

「生産者のこだわり・開発エピソードなどストーリー性のあるPOP」制作

- **他の商品との差別化ポイントや消費者がほかの人に話したくなる小ネタ**を掲載。

幻の酒米で作る唯一の酒蔵
お米の味わいが際立つ「雄町米」使用。大吟醸らしいフルーティさとスッキリしつつも旨みが残る味わいでどんなお食事にも合う万能酒。



室町酒造
純米大吟醸 ゴールド 雄町米の里

倉敷のレモンとスパイス香る無添加コーラ
調味料を一から組み合わせて開発した自然原料由来の無添加コーラは、スパイスをしっかりと感じる味わい。アパレルデザイナーに制作依頼したマトトな質感のラベルにも注目。



倉敷銘泉
PREMIUM COLA

きくらげは自社栽培！
水質/原材料の安全性を管理し栽培したきくらげを使用し、やわらかすぎずしっかり食感に。国産柚子を使った香り豊かな一品。



吉備三宝
柚子きくらげ

岡山の備前味噌を牡蠣用に調合
臭みがなく、大ぶりの岡山県産牡蠣にオリジナル調合した備前味噌を合わせた、しっかり味の一品。



岡山県漁連
岡山かきの土手煮

ジャージー牛乳の濃厚な味わい
蒜山のジャージー牛乳をたっぷり使用した販売当初からのロングラン商品。子どもから大人まで、色んな味を楽しんで食べてもらいたいチョコレート。



ヒルゼンミルクキー
ミックスチョコレート大



Lab.2 POP販売の検証結果（定量）

テーマ	期間	商品コード	商品名	販売単価	前年度	今年度	増減
					売上数量	売上数量	
棚を変えたことによる売上の変化検証	1/6-1/12	4950904011120	(岡) 倉敷鉱泉 プレミアムコーラ	550	0	5	5
		4960173690834	(岡) 吉備三宝 柚子きくらげ	667	1	1	0
		4986870000530	(岡) ヒルゼンミルク- 蒜山高原ミックスチョコレート (大)	1,111	6	1	▲ 5
		4970709027560	(岡) 岡山県漁連 かきの土手煮	600	1	14	13
		4930423331053	(岡) 櫻室町 純米大吟醸 ゴールド雄町米の里	3,290	0	1	1
				小計	8	22	14
商品の中身の写真のPOPを付けた時の売上変化検証	1/13-1/19	4950904011120	(岡) 倉敷鉱泉 プレミアムコーラ	550	0	2	2
		4960173690834	(岡) 吉備三宝 柚子きくらげ	667	0	6	6
		4986870000530	(岡) ヒルゼンミルク- 蒜山高原ミックスチョコレート (大)	1,111	3	2	▲ 1
		4970709027560	(岡) 岡山県漁連 かきの土手煮	600	9	9	0
		4930423331053	(岡) 櫻室町 純米大吟醸 ゴールド雄町米の里	3,290	0	0	0
				小計	12	19	7
スタッフの食べてみた一言感想POPを付けた時の売上変化検証	1/20-1/26	4950904011120	(岡) 倉敷鉱泉 プレミアムコーラ	550	3	4	1
		4960173690834	(岡) 吉備三宝 柚子きくらげ	667	0	2	2
		4986870000530	(岡) ヒルゼンミルク- 蒜山高原ミックスチョコレート (大)	1,111	2	5	3
		4970709027560	(岡) 岡山県漁連 かきの土手煮	600	1	11	10
		4930423331053	(岡) 櫻室町 純米大吟醸 ゴールド雄町米の里	3,290	0	3	3
				小計	6	25	19
おすすめの食べ方・食事シーンのPOPを付けた時の売上変化検証	1/27-2/2	4950904011120	(岡) 倉敷鉱泉 プレミアムコーラ	550	0	2	2
		4960173690834	(岡) 吉備三宝 柚子きくらげ	667	0	5	5
		4986870000530	(岡) ヒルゼンミルク- 蒜山高原ミックスチョコレート (大)	1,111	7	4	▲ 3
		4970709027560	(岡) 岡山県漁連 かきの土手煮	600	2	18	16
		4930423331053	(岡) 櫻室町 純米大吟醸 ゴールド雄町米の里	3,290	0	0	0
				小計	9	29	20
事業者のこだわり・開発エピソードなどストーリー性のあるPOPをつけた時の売上の変化検証	2/3-2/9	4950904011120	(岡) 倉敷鉱泉 プレミアムコーラ	550	0	2	2
		4960173690834	(岡) 吉備三宝 柚子きくらげ	667	2	2	0
		4986870000530	(岡) ヒルゼンミルク- 蒜山高原ミックスチョコレート (大)	1,111	9	7	▲ 2
		4970709027560	(岡) 岡山県漁連 かきの土手煮	600	5	10	5
		4930423331053	(岡) 櫻室町 純米大吟醸 ゴールド雄町米の里	3,290	2	0	▲ 2
				小計	18	21	3
				総計	53	116	63

↑すべて増

(2026年2月16日 岡山県マーケティング推進室提供)

アンテナショップを訪れる消費者のインサイト

“ アンテナショップにはたくさん商品が並んでいるから、
とりあえず一周、ぐるぐる見てみたい。

すべての商品を試食できるわけじゃないし、
どんな風に美味しいかを知りたい...。

文字の大きさ・色などが見やすいPOPで
パッケージからは分からない、

実際に食べるシーンをイメージできる情報があると嬉しい。

（味・食感・食べ合わせ・ボリューム感・盛り付け等）”

- **視認性への配慮が非常に重要**
- **文字は大きく、少ない情報量。**
文字の量が多い／文字が小さい／色彩観点で見づらい...はノイズに。
- **文字情報は、重要ワードの色を変えて強調する。**
例：ポイントになる食材、特徴
- **商品の特性に合ったPOPを使い分ける。**

パッケージで中身が見えない・想像しづらい商品

例: 缶詰、パウチや真空パック、紙製包装の商品



写真を使ったPOP（盛り付け/断面等）



味の想像がつきにくい・地域色が強い商品

例: 酒・飲料、珍味、地域独自の料理・調味料など



実際に食べた感想POP

スタッフおすすめ!

レモンから作られる、黄色いソーダ。

PREMIUM COLA

濃い目のワセになるおいしさを
どの手前でも、割ってもおいしく
お好みで味の变化を楽しめる!

スタッフおすすめ!

コクをじっくり味わう一本。

純米大吟醸ゴールド **雄町米の里**

ふくよかさが芳醇な味わいが
もったりとした口当たりで広がりが
きりりと冷感して楽しめる一本。

使い道が限定的に思われがちな商品

例: シロップ、調味料、量の多い乾物など



おすすめの食べ方提案POP



- 万能性を伝える意外性ある組み合わせ
例：バニラアイスにかける、お酒にひとふり
- 季節との紐づけ
例：そうめんの薬味に、お鍋の味変に

高単価なもの、伝統的な工芸品・食品

例: 希少な酒、伝統野菜、工芸品など



小ネタ・ストーリー性のあるPOP

幻の酒米で作る唯一の酒蔵

お米の味わいが際立つ「雄町米」使用。大吟醸らしいフルーティさとスッキリしつつも旨みが残る味わいでどんなお食事にも合う万能酒。

室町酒造
純米大吟醸 ゴールド 雄町米の里



倉敷のレモンと スパイス香る無添加コーラ

調味料を一から組み合わせて開発した自然原料由来の無添加コーラは、スパイスをしっかり感じる味わい。アパレルデザイナーに制作依頼したマットな質感のラベルにも注目。

倉敷鋺泉
PREMIUM COLA



アンテナショップを訪れるお客様は
美味しい新発見を、楽しみにきています。

POPは店頭販促のひとつの手段です。

生産者の方からの接客や試食・試飲提供は
非常に有効なアプローチ。

アンテナショップが、皆さまの大切な商品と
お客様の出会いの場であり続けることを願っています。

ご清聴、誠にありがとうございました。

株式会社 イースト

〒100-0005

東京都千代田区丸の内3-4-1

TEL：03-6303-9232

EAST
East Asia Strategy Team

ご相談に関しましては、お気軽に担当までご連絡ください。
資料内のすべてのコンテンツの無断転載・無断使用はご遠慮ください。