



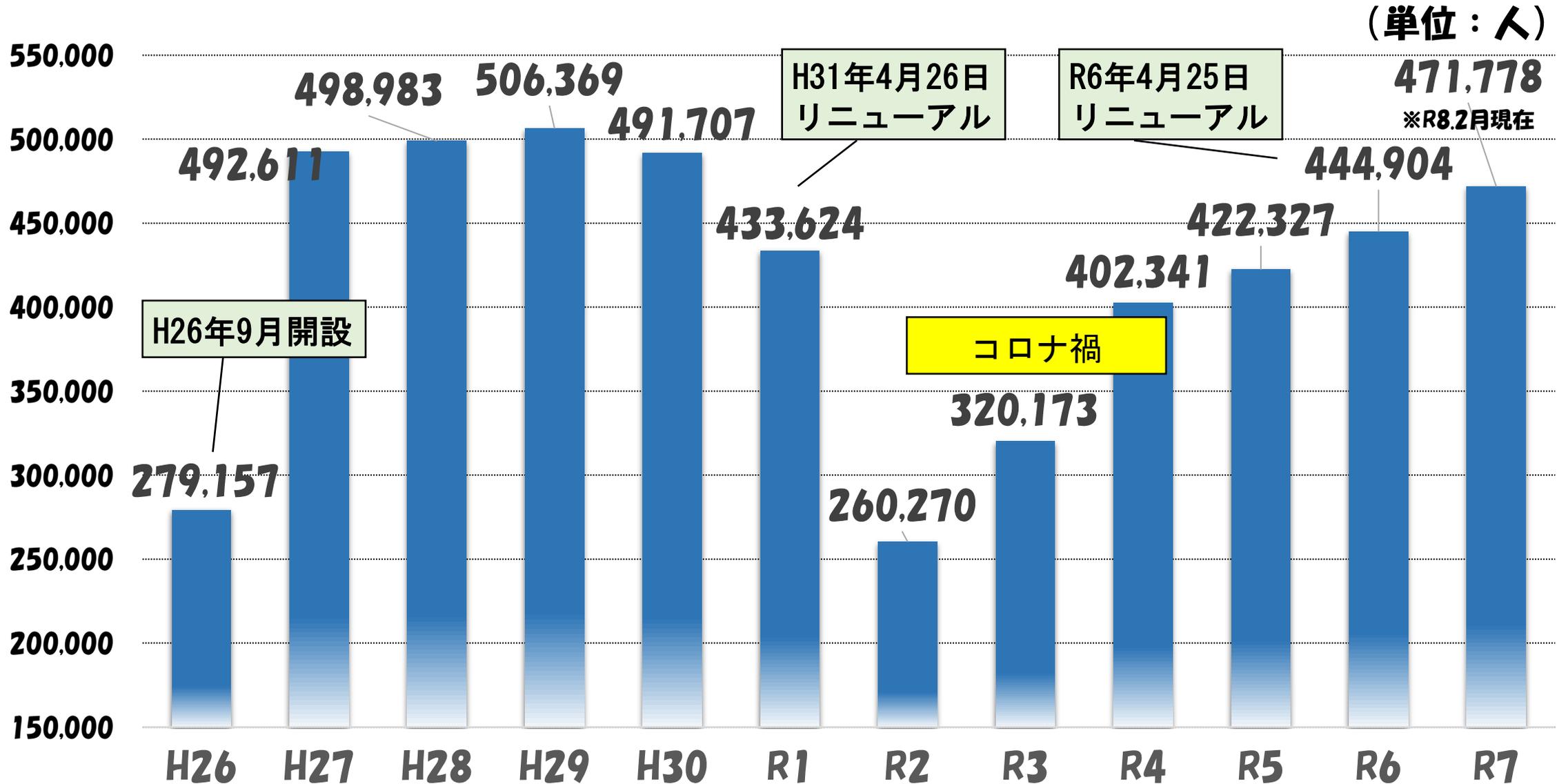
# 首都圏アンテナショップ

## とっとり・おかやま新橋館の運営状況等について

令和8年3月17日

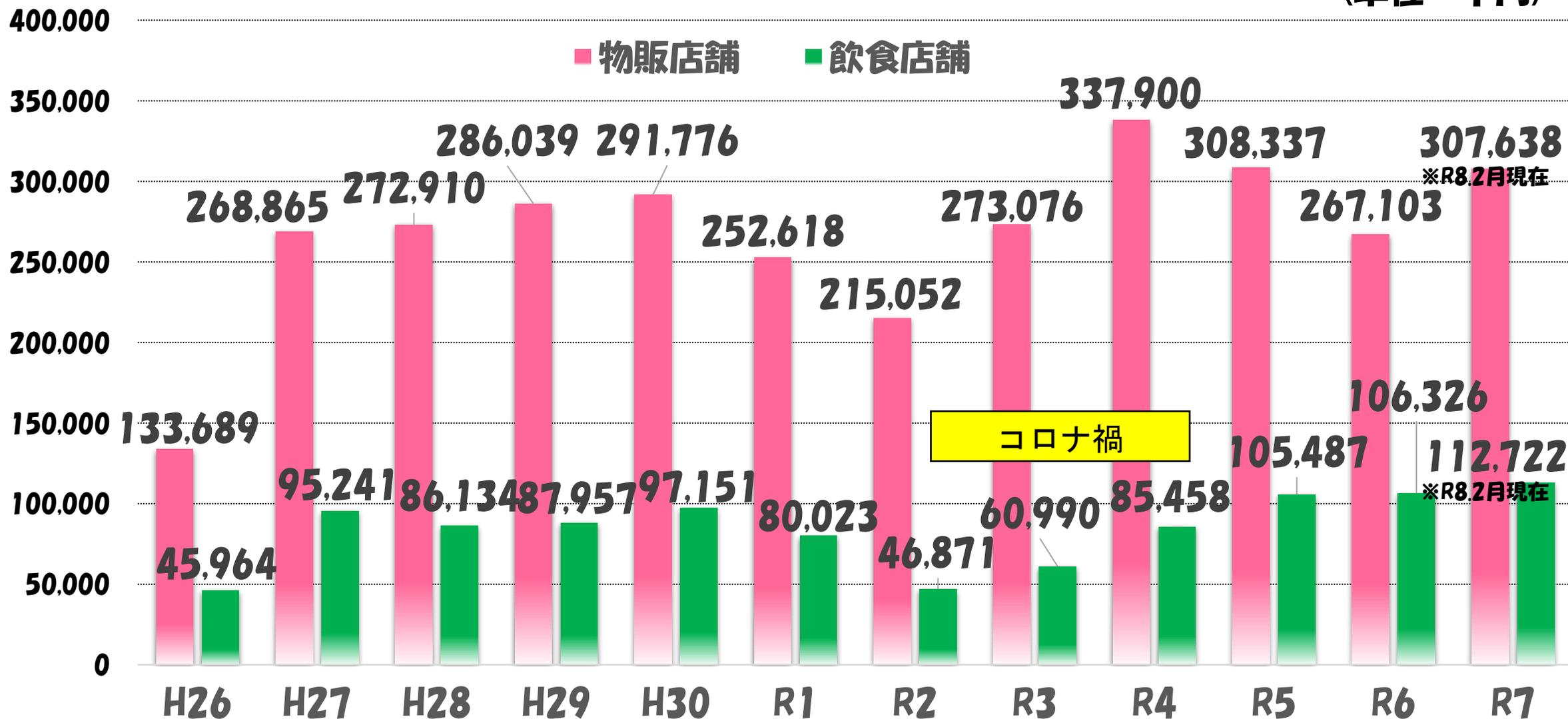
岡山県産業労働部マーケティング推進室

# 入館者数の推移



# 売上額の推移

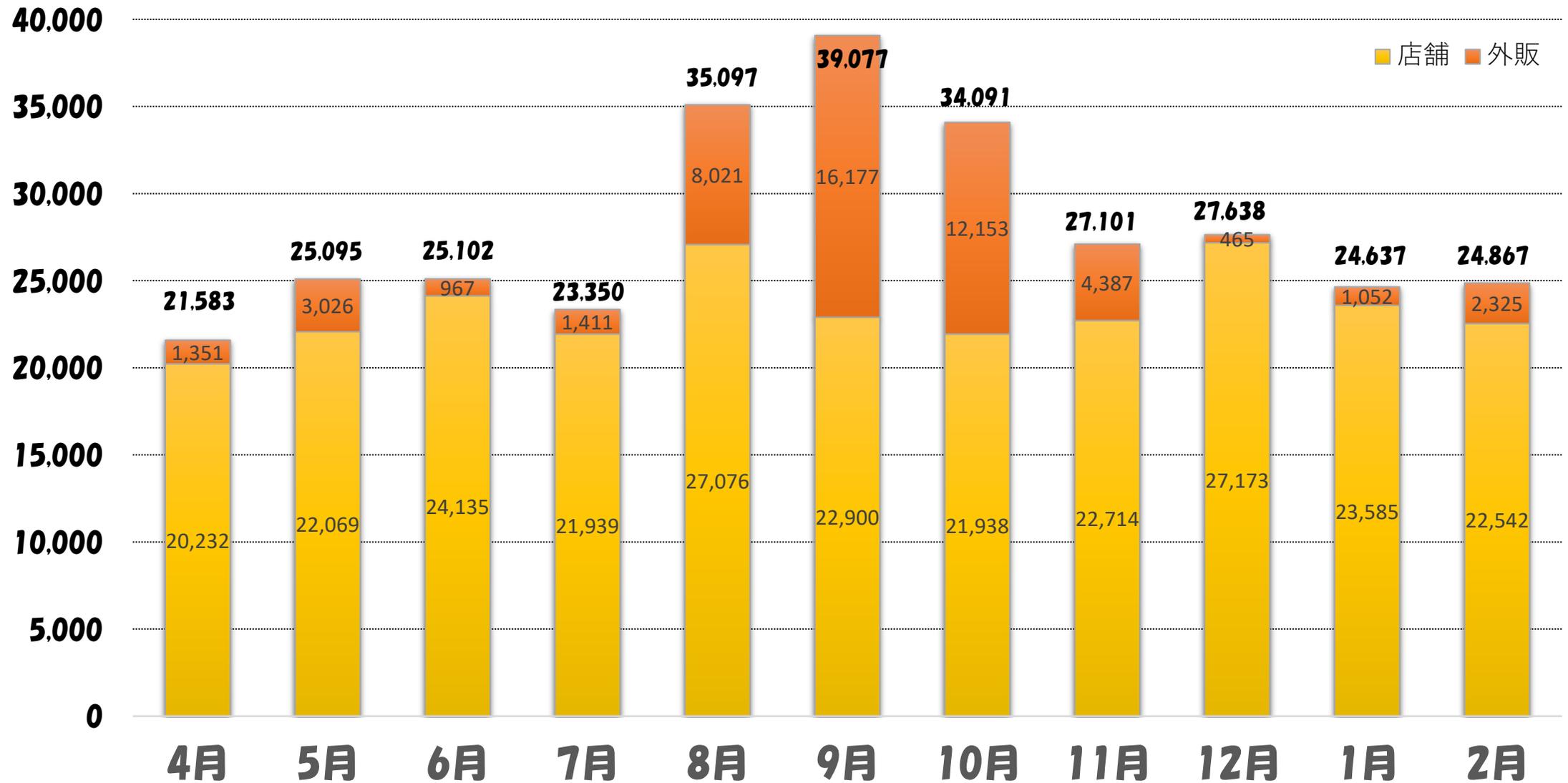
(単位：千円)



※物販店舗は、店舗、外販、オンラインショップの計

# 令和7年度の物販店舗の売上額の状況

(単位：千円)



※店舗にはオンラインショップを含む

# お客様アンケート結果

①調査期間 令和7年11月21日(金)・22日(土)

②対象者 新橋館来館者から無作為抽出

③回答数 540名

## ④結果概要

- ・来館者の約64%が女性。うち40代以上が約72%を占める。
- ・来店頻度は2回目以上の来店が約60%を占め、そのうち週に2～5回程度が約38%を占め、リピーターの来店が多い。
- ・購入商品は菓子類が最多(約79%)で、次いで日本酒などの酒類(約22%)のほか、調味料(約14%)や即席・レトルト食品(約12%)が多く購入されている。
- ・商品価格については、適正価格又は商品価値に見合った価格との評価が89.5%を占めた。
- ・商品を購入した理由は、「いつも購入している」(31.2%)が最も多く、次いで「POPを見て」(25.8%)となっている。

# 今年度の取組内容

## (1) 県産品等魅力発信の取組（県産食材を使ったフェア）

**発酵王国 OKAYAMA**  
**味噌フェア**

発酵文化が息づく、岡山の味噌。  
 美作・備前エリアは、古くから発酵食品づくりで知られる土地。  
 今回は、備前味噌の「むぎみそ」、高見味噌の「もち麦味噌」など、  
 岡山が誇る味噌を使用した特別フェアを開催します。  
 料理長が前よりをかけて仕上げた、今だけのスペシャルメニュー。  
 ぜひこの機会に、岡山の発酵の旨みをご堪能ください。

◆岡山みそとんこつ  
 旨辛らーめん 1,600円

岡山産のむぎみそと、もち麦味噌をブレンド。  
 岡山産SPF豚のひき肉の出汁に黒し味で  
 白胡麻の風味を加え、味噌担々麺仕立てにしました。  
 もやし、ほうれん草、コーンとチャーシュー、赤玉  
 ネッカリチリメン。さらにバターをのせてコクをUP。  
 「味噌の手カサと旨みが重なる」料理長渾身の一杯です。  
 ※お好みでライスつけられます。お気軽にどうぞ。

◆岡山ピーナポークの豚汁 800円

岡山産ピーナポークの旨みが出ます。滋味深い一杯。  
 もち麦味噌のやさしい甘みと、豚（こらじ）の風味が  
 体の芯まで温めます。

◆岡山むぎみそ  
 焼きおにぎり 800円

甘いむぎみそをたっぷり塗り、香ばしく焼き上げました。  
 外は香ばしく、中はふっくら。クセになる美味しさです。

お得★  
 セット ◆焼きおにぎりど  
 豚汁のセット 1,500円

Momotenashiya

※画像はイメージ。価格は税込です  
 ※フェアメニューは数量限定。なくなり次第終了です  
 ※お申し込みよりお受け付け可能な場合がございます

**味噌を使ったフェア  
 (R8.2.1~2.14)**

春	春のパン祭り らっきょう漬教室
夏	岡山白桃フェア 岡山白桃お料理教室 備前黒皮かぼちゃフェア
秋	美作の美味しいものフェア おかやま県産ぶどうフェア
冬	岡山県産牡蠣フェア 国産(勝央町)甘栗フェア 岡山県産晴苺フェア 大使の黄ニラフェア
	ほか

# 今年度の取組内容

## (2) おすすめ商品（スタッフの押し商品）の掲示



5月おすすめPOP	数量実績		
	5月	4月	前月比
板わかめ	149	77	194%
らっきょう	247	143	173%
ホタルイカ	173	153	113%
しゃりしゃりレモン	251	221	114%
独歩大手饅頭ビール	102	73	140%
ゲベック	181	59	307%

# 今年度の取組内容

## (3) POPの掲示の工夫



# 今年度の取組内容

## (4) イベント・試飲機の導入

**とっておかえんにち**

8/15(金)~17(日) 10-16時  
2階奥催事スペース

現金 or PayPay が使えます。  
※300円×6枚つり券レジにて  
1,500円(1,800円分のチケット付)

夏といえば思い出すのは、韓国や夏祭り、子供の頃の気持ち思い出して、輪投げやスーパーボールすくい、かき氷などを楽しんで、もちろん南島の美味しいグルメや地ビールもご用意しています。

【ワクワクする】 1回 300円 (現金 or PayPay)

スーパーボールすくい 1回 100円 (現金 or PayPay)

鳥取県・岡山県  
ひやおろし飲み比べ

2025年9月27日(土)~28日(日)  
16:00~20:00 (L.O.19:30)

場所 ざっどり・おかやま新橋館  
1F イートインコーナー

料金 1,500円(税込)  
日本酒6種(約60ml×6種)+おつまみ付

ひと夏を寝て静かに熟成させた、秋だけの特別な日本酒「ひやおろし」。

とっとり・おかやま新橋館  
2階イベントスペース

備前焼 × 珈琲 飲み比べ体験

2026 1/30(金)~2/1(日)

あかびきまで11周年♪  
ももてなし家の周年祭

Tottori・Okayama  
11周年祭

期間 9/27(土)~10/25(土)

おめでとう11周年! ありがとう11周年!

ももてなし家では、高品質の良材を使って特別メニューやイベントで11周年を盛り上げます★

【9/27(土)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【9/28(日)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/1(日)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/2(日)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/3(月)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/4(火)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/5(水)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/6(木)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/7(金)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/8(土)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/9(日)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/10(月)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/11(火)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/12(水)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/13(木)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/14(金)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/15(土)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/16(日)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/17(月)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/18(火)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/19(水)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/20(木)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/21(金)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/22(土)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/23(日)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/24(月)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)  
【10/25(火)】  
11周年記念 日本酒飲み比べ 1,500円(税込)

とっとり・おかやま新橋館 2階 Momotenashiya

全て雄町、全て岡山から。

現存する酒米の源流「雄町米」。  
その発祥地・岡山県より、雄町100%仕込みの日本酒だけを厳選し、蔵元自らがご紹介する試飲会を開催いたします。  
一度は飲むべき唯一無二の味わいを、ぜひこの機会にお確かめください。

酒米どころ岡山  
雄町で味わう地酒試飲会

第1部 13:00~14:30 第2部 15:30~17:00 第3部 18:00~19:30

開催日: 2025年10月26日(日)  
会場: とっとり・おかやま新橋館 2F ももてなし家  
入場料: 3,000円(税込)  
定員: 各部20名  
申込: 下記URLまたは2次元コードよりチケットをご購入ください。  
https://tabelog.com/12452423/event\_travel.html  
申込期間: 2024年10月18日(日) 18:00迄に申し込み、受付を完了します。  
主 催: 岡山県酒造組合、岡山県

来館500万人達成!  
鳥取・岡山出身の芸人たちが  
新橋館を1日ジャック!

とっとり・おかやま新橋館 500万人達成記念イベント

とっとり・おかやまの魅力を全力PR!!

2026年3月4日(水) 12:00~19:00 会場: とっとり・おかやま新橋館 1階 入場無料・途中参加OK!

12:10-12:30 見取り圖 芸人PR合戦  
見取り圖が、1階に設置されたお菓子特設コーナーで、皆様を歓迎してお出迎え♪

13:30-13:30 とっとり・おかやま芸人たちが、接客・呼び込み・商品説明をすべて地元の方で接客♪

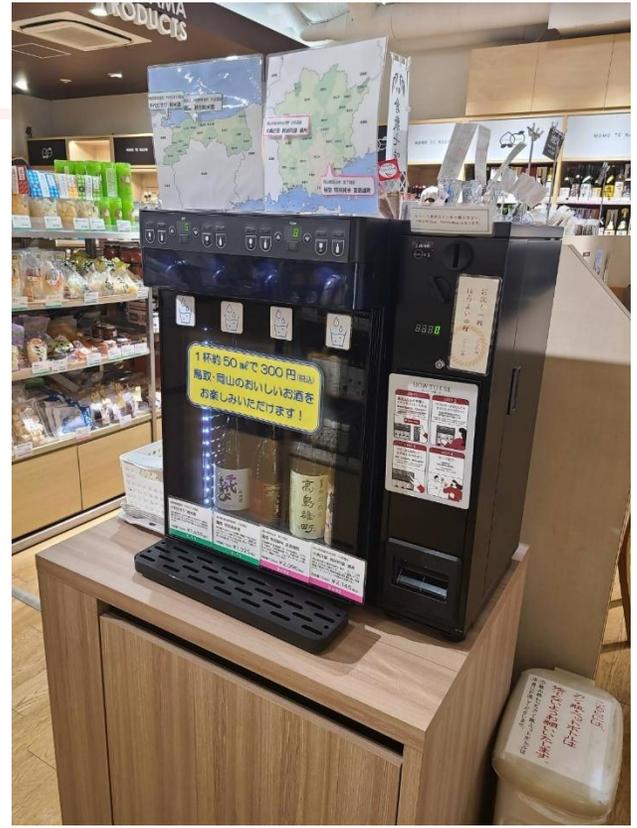
14:00-18:00 芸人が売ります! お笑い販賣マネキン  
とっとり・おかやま芸人たちが盛りだくさんで、店頭で皆さんをお待ちしております!

18:30-19:00 とっとり・おかやま芸人 お笑いステージ  
とっとり・おかやま芸人たちが、地元ネタを繰り交したネタを披露します!

芸人も食べてPR! 東京初出品の限定商品!

五大北天まんじゅう(岡山)  
岡山産で愛される銘菓  
漆林名物! 万人の愛の郷土産品! 雄町まんじゅう

白どち餅(鳥取)  
古来より愛されたお餅の味が良質!  
小豆餡を包み込んだ鳥取産の代表銘菓



# 今年度の取組

## (5) 鳥取県や近隣アンテナショップとのコラボ

協力  
ハウス食品株式会社

暑い夏を元気に乗り越えよう!!  
鳥取・岡山、両県自慢の食材を使ったスペシャルなカレーの共演。  
鳥取県は自慢の大山鶏と県産野菜にカレーに合うお米「プリンセスかおり」、  
岡山県は白桃チャツネに、ピーチポークと朝日米の組み合わせ。  
いずれも自信の逸品が完成しました。どうぞこの機会に食べ比べてみてください。

とっとり・市がやま  
**両県のカレーフェア**

**<とっとりカレー>**  
1,700円  
鳥取県産の鶏肉やいろいろ鮮やかな県産野菜を使ったカレー。お米は鳥取県が開発したカレーに合うお米「プリンセスかおり」、ルウはりんごごとハチミツを使ったまろやかな美味しさが特徴の「パーメントカレー」を使用。

**<おかやまカレー>**  
1,700円  
岡山県産の白桃チャツネやピーチポーク、今が旬の県産野菜を使ったカレー。お米は今年100周年を迎える岡山県産朝日、ルウは「あめ色玉ねぎのココのルウ」と「生クリームのみろやカルウ」をブレンドして仕上げた、「こくまろカレー」を使用。

**<とっとり・おかやまコラボカレー>** 2,400円  
ももてなし家ならではの! とっとりカレーとおかやまカレーをあいがけた贅沢なコラボカレー。

いずれも+200円で、サラダ・スープセットがつけられます

Momotenashiya

カレーの食べ比べ

4つのアンテナショップ共同企画

こんなお雑煮あったんだ!

**抽選で豪華特産品セットが当たる!**  
**お雑煮スタンプラリー**  
令和8年1月2日(金)~15日(木)  
※提供期間や時間は店舗によって異なります

<p><b>香川・愛媛せとうち旬彩館</b> 提供：1月4日(日)~15日(木) 11時~15時30分(L.O. 15時) 17時~23時(L.O. 22時)</p> <p><b>香川県</b> 白味噌仕立にあん入りの丸餅。家族円満の願いを込めた輪切の大根、金時人参などが入った「あんもち雑煮」。 1,100円(税込)</p> <p><b>愛媛県</b> すまし汁に丸餅、大根や人参、鶏肉等が入ったシンプルなお雑煮が主流(写真)ですが、じゃこ天や鮎の出汁を使う地域も。 1,100円(税込)</p>	<p><b>奈良まほろば館</b> 提供：1月3日(土)~15日(木) 11時~17時30分(L.O. 17時)</p> <p><b>奈良県</b> 白味噌仕立で、雑煮から丸餅を取り出し、砂糖入りきな粉につけていただきます。黄色のきな粉に米の艶作の願いを込めて。 800円(税込)</p>
<p><b>とっとり・おかやま新橋館</b> 提供：1月4日(日)~15日(木) 11時~21時30分(L.O. 21時)</p> <p><b>鳥取県</b> 小豆の煮汁に柔らかく煮た丸餅が入ったものが主流。古来より小豆の赤色が邪気を払うとされています。 750円(税込)</p>	<p><b>岡山県</b> 海に近い南部では、出せ魚のブリを入れるのが定番で、北部ではスルメの出汁が特徴。今回は鹽布とブリの出汁に、スルメを隠し味に。 1,000円(税込)</p>

4館でお雑煮を食べてスタンプを集めて応募すると  
**抽選で64名様に豪華特産品セットが当たります!**  
詳しい応募方法は、応募券をご覧ください。

抽選方法  
① 6 興のスタンプを集めた方の中から抽選で 6 興賞の当選者を決定  
② 6 興賞の落選者と 4 館のスタンプを集めた方の中から抽選で 4 館賞の当選者を決定  
※応募した店舗にかかわらず、抽選は合同で行いますので、賞品は選べません。

**(6興賞)** (6興の特産品) 20,000円相当 **4名様**

**(4館賞)** なら賞 (奈良県特産品) とっとり・おかやま賞 (鳥取県・岡山県特産品) かがわ・えひめ賞 (香川県・愛媛県特産品) しまね賞 (鳥取県特産品) 3,000円相当 **各賞15名様**

**日比谷しまね館**  
提供：1月2日(金)~15日(木) 11時~20時(L.O. 19時)

**島根県**  
湯の香りが立ち上がる上品な主に鳥取県東部の雑煮。湯は湯・仁多のもち米でつくった強力のある丸餅を、島根ならではの上品なまご汁につけてかきこくと茹で、取り置きがもつゆを多量にした湯に茹込みと茹での両方のやり方でゆがせる。島根の冬の食感を象徴する一品です。  
800円(税込)

お雑煮スタンプラリー

# アンテナショップの活用について

## (1) 催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 展示会・商談会、セミナー・講演会、ワークショップなど、幅広い活用が可能



展示会の開催

## セミナー、講演会



ワークショップ

# アンテナショップの活用について

## (2) 催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 製品の制作実演や試食販売、観光や移住に関するイベントでの1階と2階の同時使用による相乗効果が高い

■ 催事スペース（2階）

■ プロモーションゾーン（1階）



1階でノベルティ、試食・試飲引換券などを配布し、2階へ誘客

# アンテナショップの活用について

## (3) 協働プロモーション事業

### ① 概要

催事スペース、プロモーションゾーン等を活用し、県産品の販路開拓、観光客誘致、移住・定住促進等を目的とした催事を県の受託事業者として実施。  
委託料として必要経費を県から支出。(10～30万円)

### ② 対象事業者

各市町村、各商工会議所、各商工会、各市町村の観光協会等の団体

### ③ 令和7年度実績

津山市、井原市、里庄町、岡山北商工会、赤磐商工会、井原商工会議所、玉野市観光協会、玉野市特産品協議会、岡山県酒造組合、邑久町漁業協同組合

# オンライン多目的スペースのご案内

## 出張時の商談や会議にご活用ください！

- ミーティングルーム（6人用）× 2  
：10～13時 2,000円 13時～18時 3,000円
- パーティションルーム（4人用）× 2  
：10～13時 1,000円 13時～18時 1,500円

※パーティションルームは一括で借りて8人用に拡大可能  
※オンライン予約可能、利用登録料無料



ミーティングルーム



パーティションルーム

### ●利用手順 ※オンラインで対応できない場合はお問い合わせください

- 1 利用登録** ①利用登録申請書(様式第1号)をメールで提出。  
※初回のみ ②パスワードが届いたら【予約フォームサイト】でオンライン予約の利用登録。  
【予約フォームサイト】<https://reserva.be/torioka0401/aikotoba>

- 2 仮予約** 【予約フォームサイト】で空き状況を確認し、仮予約。※希望日の1か月前から受付可能です。

- 3 本予約** 利用申込書(様式第3号)をメールで提出。※仮予約から7日以内に提出ください。  
【利用ガイド】各種様式はこちら→[https://www.torioka.com/btob/office\\_guide/](https://www.torioka.com/btob/office_guide/)

予約フォームサイト



利用ガイド



# アンテナショップでの県産品の販売について

**県では新たな商品の発掘を行っています！**

- ・ アンテナショップの利用の案内  
「県産品情報管理システム」(WEB)から  
エントリー
- ・ 「チャレンジ商品制度」の活用  
定番商品と同様に陳列して短期間のテスト  
販売を行い、お客様の意見を収集

※商品開発マーケティング支援事業  
開発・改良中の食品、飲料品について、  
県庁職員をモニターに市場調査(無料)



# アンテナショップでの商品取扱いまでの流れ

## (1) 県産品情報管理システムへの登録

Step 1 県産品情報管理システムへアクセス  
検索エンジン（Yahoo!、Google等）からの検索による方法が  
便利です。

県産品情報管理システム	検索
-------------	----

Step 2 事業者情報の登録

Step 3 出品エントリー（商品登録）



**登録内容を県が確認し、  
問題がなければ受理（登録完了）**

# アンテナショップでの商品取扱いまでの流れ

## (2)商談会

- Step 1 県産品情報管理システムへの商品登録が完了
- Step 2 商品登録事業者へ商談会開催案内送付  
※前回商談会開催案内時以降に登録された商品の事業者に案内
- Step 3 商談会参加申し込み
- Step 4 商談会参加



**商品の取扱いの可否が決定**

※販売条件等については、運営事業者と個別に相談

# チャレンジ商品制度について

## (1) チャレンジ商品制度とは

**概要** 要：アンテナショップ物販店舗においてテスト販売を実施し、購入者等へのアンケートやPOSデータを販売促進に活用できる制度

**販売期間**：原則1か月間

**販売点数**：原則3点まで  
(同一事業者が同一期間に販売できる商品数)

**販売方法**：委託販売（食品の場合は売上額の30%、非食品の場合は40%を委託販売手数料として運営事業者を支払い）

# チャレンジ商品制度について

## (2) 申込方法

Step 1 県HPからチャレンジ商品申込書をダウンロード  
県HP：<https://www.pref.okayama.jp/page/414287.html>

Step 2 申込書を県マーケティング推進室にメール又は郵送  
で送付



**申請内容を県が確認し、問題がなければ受付  
実施時期等について運営事業者と調整**

Step 3 商品をアンテナショップに発送  
テスト販売実施