

(別紙)

産地デジタルマーケティング実装化事業エキスパート派遣業務 企画提案書作成要領

令和8年3月19日付け農産第1125号で公告した産地デジタルマーケティング実装化事業エキスパート派遣業務（以下「業務」という。）に係る企画提案書については、業務仕様書に掲げるもののほか、次の事に留意して作成すること。

記

1 企画内容

- (1) 仕様書5(1)に掲げる①～⑤について、業務に対する基本的な考え方や方針について記載すること。
- (2) 岡山県内産地の内、1地区以上を「ブドウ」について取り組むこととし、例に挙げ、審査会において具体的なマーケティング活動について提案すること。
- (3) 仕様書5(2)について、実施できる研修内容や情報発信等について具体的に提案すること。

2 企画提案書の体裁等

- (1) 原則、A4判（縦）両面刷りとする。カラー・白黒については問わない。
- (2) 提案書は1部作成すること。

3 見積書

- (1) 見積書は任意の様式とし、積算根拠を添付すること。
- (2) 限度額は3,445,200円（消費税及び地方消費税額を含む。）である。

4 その他

仕様書に示すもの以外で、本業務の目的がより達成されるような企画がある場合は、企画提案書に記載すること。

また、他の自治体における同様業務の受託実績がある場合は、企画提案書に記載すること。