

仕様書等に対する質問・回答書

公告番号：公広第129号

業務名：令和8年度「晴れの国おかやま」情報発信力強化事業

NO.	質問事項	回答
1	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（1）メディアリレーションについて 全国メディア（主に首都圏・関西圏）を中心に情報を提供との記載があるが、主にテレビにおいて関西圏へのプロモートは実施して問題がないか。</p>	<p>ご認識のとおり、首都圏に限らず関西圏のメディアへのアプローチを通じた情報発信に取り組んでいただくことを期待しています。</p>
2	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（4）当事業以外に首都圏等で実施される県関連イベントのメディア誘致や運営補助等について 想定回数は何回程度になるか、見積算出のためお伺いしたい。</p>	<p>県関連イベントの補助業務・メディア対応として、まずは「令和8年度戦略的プロモーション事業プロモーション企画・実施及びコンテンツ制作発信業務」に関する首都圏等でのイベントを想定しています。本業務は、現在、公募中であり、具体的な業務内容は未定です。</p> <p>https://www.pref.okayama.jp/site/321/1020316.html</p> <p>また、その他のイベントに係る回数・内容等は未定ですが、R7年度実績は、上記事業を含め計6回実施しています。</p>
3	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（1）メディアリレーションについて</p> <p>②メディアキャラバン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前年度の実績を教えてください。 ・訪問するメディアの種類のご希望があれば教えてください。 	<p>本プロポーザルの企画提案に係る事項であるため回答できません。</p>

4	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（1）メディアリレーションについて</p> <p>③メディア取材対応</p> <p>前年度の誘致実績と取材経費の申請数を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・R6年度 2,587件（テレビ・新聞・雑誌・WEB等すべて含む） ・取材経費の申請数については、公表を予定していないため回答できません。
5	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（2）ニュースリリース配信について</p> <p>効果的なニュースリリース配信を行うにあたり、2026年各シーズンの新規要素となる情報は随時いただけるのか、現状予定している情報があれば共有いただけますか。</p>	<p>配信内容については、提案をベースに、受託後に県と協議の上決定しますが、必要に応じて県から情報提供を行うことも想定しています。</p> <p>なお、「提案書作成内容説明書」第2の1に記載の公募型プロポーザル参加資格に適合するとされた者に対して共有する参考資料も企画提案時の参考としてください。</p>
6	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（3）メディア露出につながる企画提案及び実施について</p> <p>アンテナショップのイベントの使用条件、使用できるレイアウトスペースについて教えてください。</p>	<p>下記ページを参考にご確認ください。</p> <p>【とっとり・おかやま新橋館 イベントスペースご利用ガイド】</p> <p>https://www.torioka.com/btob/event_guide/</p>
7	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（3）メディア露出につながる企画提案及び実施について</p> <p>別紙提案書作成書面に、首都圏プロモーション事業の関連イベントとの連携を2回程度想定と記載があるが、どのような話題で行うか、また想定時期を教えてください。</p>	<p>「令和8年度戦略的プロモーション事業プロモーション企画・実施及びコンテンツ制作発信業務」は現在、公募中であり、具体的な業務内容は未定です。</p> <p>なお、当該事業の公告内容は下記に掲載しています。</p> <p>https://www.pref.okayama.jp/site/321/1020316.html</p>
8	<p>その他</p> <p>岡山県が考える、一番情報を伝えたいメインターゲット層を教えてください。</p>	<p>本事業におけるターゲット層については、特定の年代・属性を想定していません。トレンドや季節感、メディアのニーズを捉えた情報発信により、岡山県のイメージアップにつながることを期待しています。</p>
9	<p>その他</p> <p>2024年、2025年度のTVの露出実績を教えてください。また、そのうちアンテナショップの露出数についても教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・R6年度テレビ露出実績 30件 ・R7年度分については、現時点での公表を予定していないため回答できません。 ・アンテナショップの露出数については公表を予定していないため回答できません。

10	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容(6) 打ち合わせの実施について</p> <p>定期的な打ち合わせについて、現地に伺う、もしくはオンラインで実施など規定があれば教えてください。</p>	<p>打ち合わせの実施方法は、対面又はオンラインの指定はありません。但し、受託者が来岡の上対面で実施する場合は、受託会社スタッフに係る旅費等は、本事業の契約限度額内に含んでください。</p>
11	<p>その他</p> <p>現在、首都圏以外で重点的に情報発信を強化したいとお考えのエリアはございますでしょうか。もし差し支えなければ、優先度の高い順にご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>業務仕様書に記載のとおり、本事業では首都圏及び関西圏の全国ネットのメディアを重点ターゲットとしています。</p> <p>その他のターゲットエリアについては、受託後、県と都度協議の上決定することを想定しています。</p>
12	<p>その他</p> <p>貴庁がこれまで実施された情報発信事業の中で、特にお手応えを感じられた、あるいは成果が顕著であった事例についてお聞かせいただけますでしょうか。</p>	<p>本プロポーザルの企画提案に係る事項であるため回答できません。</p>
13	<p>その他</p> <p>これまでに貴庁が実施されたイベント事業において、特に大きな反響やお手応えを感じられた事例、また差し支えなければ成功の鍵となったポイントについてお聞かせいただけますでしょうか。</p>	<p>本プロポーザルの企画提案に係る事項であるため回答できません。</p>
14	<p>その他</p> <p>本事業における取材協力金の全体予算枠、ならびに1番組あたりの支給限度額(上限設定)について、現時点での目安をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>ご質問の内容については、受託後、県と都度協議の上、県の予算の範囲内で決定することを想定しています。</p>
15	<p>その他</p> <p>取材協力金の支払いルートは受託先を経由してのお支払いを想定していますでしょうか。もしくは、貴庁及び所管様からの直接のお支払いを想定されておりますでしょうか。</p>	<p>ご質問の内容については、受託後、県と都度協議の上、県の予算の範囲内で決定することを想定しています。</p>
16	<p>その他</p> <p>取材協力金を活用するにあたり、対象となる媒体の選定基準や、採択にあたっての必須条件(発行部数、視聴率、ターゲット層など)はございますでしょうか。</p>	<p>ご質問の内容については、受託後、県と都度協議の上、県の予算の範囲内で決定することを想定しています。</p>

17	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容(3)メディア露出につながる企画の提案及び実施について アンテナショップ2階「ビストロカフェ ももてなし家」にてメディア試食会等のイベントを開催する場合、1日あたりの会場使用料や付帯費用の概算をご教示いただけますでしょうか。</p> <p>また、開催にあたっての会場予約や具体的な調整について、受託社(弊社等)より店舗へ直接問い合わせを行うべきか、あるいは事前に貴庁(または所管部署様)を通じた手続きが必要となるか、事務フローについても併せてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>ももてなし家の使用に係る経費等については、実施内容や使用スペース、時間等により運営事業者と調整の上算出することを想定しています。</p> <p>なお、具体的な企画・実施内容、それに伴う事務フローについては、受託後、提案をベースに県と協議の上決定することを想定していますが、基本的には実施に必要な調整・手続き等含め受託者側で対応していただきたい。</p>
18	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容(3)メディア露出につながる企画の提案及び実施について イベントやセミナー、キャンペーン等の企画を実施する場合、会場費、設営費、ゲスト出演料などの運営経費は委託料(上限約2,691万円)内に含めますでしょうか。</p> <p>それとも上記の「タイアップ費等」として別途支払われる想定でしょうか。</p>	<p>メディア露出につながる企画の提案及び実施に当たっては、必要となる経費は本事業の契約限度額内で算出してください。</p>
19	<p>その他</p> <p>県産品の情報発信を行う際に、メディアに提供する物品は県からご提供いただけますでしょうか。(桃、梨、苺、日本酒など)</p>	<p>取材誘致及び取材時に必要となるPR物品については、基本的に本事業の契約限度額内において、受託者が手配することを想定しています。取材内容によって県が手配したほうが適当な場合は、別途協議の上、決定します。</p>
20	<p>その他</p> <p>提案書は、貴庁に直接の持ち込みは可能でしょうか。</p>	<p>本件企画提案実施公告の6(1)④に記載のとおりです。</p>
21	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容(5)効果測定・分析について 目標額の設定に関しまして、広告換算額を算出する際の基準(各メディアの広告単価表など)は県が指定するものを使用するのでしょうか。</p> <p>それとも受託者側で設定・算出するのでしょうか。</p>	<p>広告換算額については、受託者の提案をベースに算定を行うことを想定していますが、受託後、疑義が生じた場合は適時県と協議の上決定します。</p>
22	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容(5)効果測定・分析について WEB媒体について「露出から一定期間内のPV数の算定も行う」とありますが、具体的な計測ツールや対象期間の指定はありますか。</p>	<p>受託者の提案をベースに算定を行うことを想定していますが、受託後、疑義が生じた場合は適時県と協議の上決定します。</p>

23	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（5）効果測定・分析について</p> <p>「岡山県内のみで放送されているテレビ番組は対象外」とありますが、県内局が制作した番組であっても、TVer 等での全国配信や、中四国エリア等のブロックネットで放送される場合は、広告換算額算定の対象となりますでしょうか。</p>	<p>事業目的等を鑑み基本的には対象としていませんが、受託後、疑義が生じた場合は適時県と協議の上決定します。</p>
24	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（3）メディア露出につながる企画の提案及び実施について</p> <p>連携する県関連イベントの詳細につきまして、メディア誘致支援に関して「首都圏プロモーション事業の関連イベントとの連携を契約期間中2回程度想定」とありますが、現時点で想定されている時期やイベントの規模感、内容は決まっていますでしょうか。</p>	<p>上記No.7のとおりです。</p>
25	<p>業務仕様書</p> <p>5 業務内容（2）ニュースリリースの配信について</p> <p>ニュースリリース（年12回以上）の作成・配信にあたり、記事化に必要な写真画像や基礎的なテキスト情報は県から提供される想定でしょうか。</p> <p>それとも受託者側で現地取材や撮影を行う必要があるのでしょうか。</p>	<p>上記No.5のとおりです。</p>