

仕様書等に対する質問・回答書

公告番号：公広第128号

業務名：令和8年度戦略的プロモーション事業

プロモーション企画・実施及びコンテンツ制作・発信業務

NO.	質 問 事 項	回 答
1	<p>【業務仕様書】5(1)ア ターゲットについて 「受託者が現状分析を行い、業務目的を達成する為に最適なターゲット層を提案し、県と協議の上で決定すること。」とありますが、今年度(令和7年度)事業のターゲット設定とその設定理由を教えてください。</p>	<p>令和7年度の事業においては、全世代をターゲットにしつつ、消費や旅行に大きな影響を有する20代後半～50代の首都圏の女性をコアターゲットとしてプロモーションを実施しました。</p>
2	<p>今年度、一昨年と当事業を長年実施されている中で、具体的な成果を教えてください。課題もあれば教えてください。</p>	<p>具体的な実績については公表しておりませんが、日々の情報量が多い現代において、県が伝えたい魅力や情報を埋もれることなく各種メディア等を通じてターゲットに届け、県の認知度向上に繋げるため、アピール力の高いプロモーションやニュース性を持たせる仕掛けづくり、デジタルマーケティングを活用した効果的な情報発信等が必要だと感じています。</p>