

マッチングサイトへの求職者のアクセス促進のための WEB 広告仕様書

1 目的

令和8年度東京 23 区からの IJU ターン就職支援事業(マッチング支援事業)に係る業務委託仕様書「2 業務の実施内容 (4)マッチングサイトの開設(又は改修)・運用等」ア作業内容 ⑦Web サイト利用者の嗜好にあった広告配信が可能なコンテンツ連動型広告などを企画・実施し、マッチングサイトへの求職者のアクセスを促進し、掲載求人の閲覧数及び応募数の増加につなげること」の企画提案・実施にあたっての基本的な考え方を示すものである。

2 費用限度額

6, 000, 000円 (左記金額には、消費税及び地方消費税を含む。)

3 内容

- ・マッチングサイトへの求職者のアクセスを促進し、掲載求人の閲覧数と応募数の増加につなげるため、マッチング支援事業全体の進行と連動した形での WEB 広告の配信を企画提案し、実施すること。
- ・広告配信のターゲットは、次の①及び②とする。
 - ①東京圏在住・在勤の移住志向を持つ求職者(移住支援金の支給対象となり得る者)
 - ②県内在住の求職者(マッチングサイト掲載求人へのニーズが高いと見込まれる者)
- ・上記①及び②の配信費用の比重は2:1から1:1の範囲内とする。
- ・使用する媒体は Google ディスプレイネットワーク(ディスプレイ広告)をメインとして実施し、必要に応じて他媒体(SNS広告を含む)の活用も検討すること。
(令和7年度は、LINE 広告も実施し、LINE広告配信用のアカウントも取得済みである。)
なお、リスティング広告などディスプレイ広告以外の手法の一部又は全部採用により、広告配信効果を向上させることが可能と見込まれる場合は、その旨の企画提案を行うこと。
- ・ディスプレイ広告を実施する際の配信用バナーを、ターゲットに合わせて制作すること。バナー制作費用は、費用限度額の10パーセント以内を上限とする。
- ・配信は年2回以上、一定期間を設けて実施すること。期間の長さは指定しない。マッチング支援事業全体の進行や求人求職市場の状況等を総合的に勘案し、適切に設定すること。
- ・配信期間の属する主な月の求人閲覧数を、令和7年度の同月比120%以上とすることができたか否かを、広告配信の効果測定指標とする。

4 留意事項

- ・「2 費用限度額」に含まれる費用は、配信期間における広告配信に要する費用(広告1クリック毎に発生する費用、広告運用の手数料等)及び配信するバナー制作に要する費用のみとする。
- ・配信期間中は、配信成績の日次モニタリング(状況分析)を行い、岡山県に週次及び中間報告を行うこと。必要に応じてターゲットキーワードや配信面などの各種運用を中途変更するなどして、配信成績の改善に努めること。
- ・配信期間の終了後すみやかに、次回配信に向けた改善策等を盛り込んだ「配信レポート」を作成し、岡山県に提出するとともに、レビュー会を行うこと。
- ・広告配信によりサイトに誘導された者の、サイト内での行動を分析し、「配信レポート」に盛り込むこと。
- ・配信期間における広告配信費用(上記2 費用限度額)とは別に、本調達の契約限度額(総額)の3%以内を上限として、ターゲット設定や配信内容の調整等を目的とした「プレ配信」や、配信期間に使用する媒体とは別の媒体での試行配信等、マッチングサイトへの求職者のアクセス向上に効果的な広告活動とするための施策を企画し、集中配信に係る企画と併せて提案すること。
- ・広告配信によるサイトへの誘導と併せて、本調達の一環として、サイトからの離脱を抑止し、掲載求人 of 確実な閲覧・応募につなげるための施策(例:視認性向上、検索機能の強化等を目的としたサイト改修)に取り組むこと。
- ・その他、岡山県の定める別添「デジタルプロモーション実施時の留意事項」を遵守すること。