

岡山県ふるさと納税支援委託業務 企画提案評価基準票

評価項目	評価基準	配点
1 寄附受付開始までの実施計画	寄附受付開始日までの実施計画(実施スケジュール、ポータルサイトに掲載できる返礼品数や内容等)が具体的かつ適切である。 また、早期に受付を開始するための体制が整備されている。 <評価の視点> ・受付開始までの計画が具体的かつ堅実であるか ・寄附受付開始時の返礼品は多いか ・寄附受付開始はいつが予定されているか	15
2 業務執行体制	本業務を適正かつ確実に実施するために必要な体制(組織体制、責任者、従事者、経歴、役割、従事割合)が整備されている。 <評価の視点> ・ふるさと納税業務の経験者が配置されているなど、業務を確実に実施できる体制が整っているか ・県内の事業者との取引実績のある人員が配置されているなど、県内の返礼品提供事業者と調整する体制が整っているか ・他の業務との兼務の場合、本件業務に従事する割合は十分か	15
3 実績等	類似業務の受託実績等により、業務の知識・能力・経験等を備えている。	10
4 寄附情報の管理	寄附情報のシステム連携、管理は誤りが生じにくい方法により実施する。また、個人情報の管理について、漏洩を防ぐための対策が講じられている。	5
5 返礼品の調達、品質保持等の管理及びポータルサイトへの掲載	返礼品について、いわゆる地場産品基準への適合を確認するとともに、適合が維持できるよう、返礼品提供事業者の啓発管理ができる。品質保持、在庫等の管理を適切に行うことができる。	15
	仕様書5(2)キ(ア)から(オ)について、本県の知名度向上や、多様な特産品のPRにつながる返礼品を早期にポータルサイトに掲載開始できる。 <評価の視点> ・返礼品の内容は、本県にふさわしいものとなっているか ・提供時期が限られる果物の返礼品について、時機を逸することなく提供できるか ・数量を十分に確保できるか	15
	仕様書5(2)クの旅行クーポン及び体験型返礼品について、広域的な経済波及効果や本県の魅力発信につながる内容となっている。 <評価の視点> ・旅行クーポンは利用しやすいものとなっているか ・体験型返礼品を早期に提供できるか ・体験型返礼品は本県の魅力を体感できる内容となっているか	10
	ポータルサイトは、閲覧者の興味を引くような工夫がされ、本県の魅力発信につながる内容とすることができる。	10
6 返礼品の発注・配送等	返礼品の在庫管理及び発注・配送の手配等を適正に行うことができる。	5
7 本県のふるさと納税推進につながる取組等に関する業務	本県の魅力発信に資する返礼品が提案されている。又は、優れた検討手法により、返礼品の開発につなげることができる。 <評価の視点> ・品物や検討手法が優れているか ・具体的な提案か	10
	優れたアイデアや検討手法等を用いて、本県の寄附件数、寄附額を回復させる方策を提案することができる。 <評価の視点> ・本県の寄附件数、寄附額を回復するための現実的な方策が提案されているか	15
8 寄附者からの問い合わせ対応	寄附者等からの問合せやクレーム等に対し、適切な対応ができる。	5
9 その他業務	委託者とミーティングを行い、ふるさと納税を推進するための方策等を提案することができる。	5
10 経費	委託料は、提案に見合った適切な金額となっている。	5
合 計		140