

おかやま県産品輸出拡大促進事業（国内展示商談会）仕様書

1 業務名

おかやま県産品輸出拡大促進事業（国内展示商談会）

2 業務の概要

国内市場縮小の懸念や長引く物価高・円安の影響により県内企業の経営環境が厳しい状況下、県内事業者が海外販路開拓に取り組むための機会を創出するため、海外バイヤーの来場が見込まれる大規模展示商談会への出展支援を行うとともに、商談スキル向上や市場動向に関するセミナーを開催し、企業の販路拡大力・商品力の強化を図る。

3 委託業務

(1) 展示商談会への出展支援

①出展展示商談会

次の海外バイヤーの参加が見込まれる国内展示商談会への出展支援を行うこと。

名称	時期	場所	出展事業者 (見込)
日本の食品”輸出 EXPO	2026/ 6/24～26	東京ビッグサイト	8社程度
FOOD STYLE JAPAN <九州>	2026/11/18・19	マリンメッセ福岡	8社程度
FOODEX JAPAN (国際食品・飲料展)	2027/ 3/ 9～12	東京ビッグサイト	16社程度

②支援内容（簡潔・実務的な書き方）

受託者は出展者の商談機会を向上させるよう以下の支援を実施すること：

- ・小間確保、共同ブースの企画・装飾・運営
- ・出展事業者の募集および選定
- ・出展準備支援（説明、必要資料の提供等）
- ・商談機会創出に向けた支援（情報提供・助言等）
- ・会期中の運営サポート
- ・出展後のフォローアップ（商談結果の把握 等）

③参加しやすい体制の整備

- ・初めて展示会に出展する事業者でも参加しやすいよう、必要な体制を整備すること。
- ・出展回数によって自己負担金の額に差を設けるなど、経験の浅い事業者にも参加を促せるような募集の仕組みを構築すること。

(2) セミナーの開催

- ・展示商談会の出展にあたり、事業者の商談スキルや販路開拓力の向上を図るセミナーを開催すること。
- ・内容詳細・形式（対面／オンライン等）は受託者の裁量によるものとする。

4 業務実施者

受託者は、専門的な知識、経験、ネットワークを有するコーディネーター等に当該業務を実施させること。

5 委託期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

6 委託料

委託料は、25,540,080円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とする。

7 留意事項

- (1) 受託者は、委託業務を適正かつ円滑に実施するため、県と密接な連絡を行うとともに、業務を実施する上で疑義が生じた場合には、速やかに県と協議すること。
- (2) 受託者は、県からの簡易な問い合わせに対して適切に対応すること。
- (3) 受託者は、業務の実施に当たり、知り得た企業秘密、個人情報その他秘密に属する事項を第三者に漏らしてはならない。また、自己の利益のために使用してはならない。この契約の終了後も同様とする。
- (4) 参加者募集の販促物作成及びHP等掲載の際には国の重点支援地方交付金を活用していることを明記すること。

8 成果物（納品物）

受託者は、以下の成果物を提出すること。

- ・実施計画書
- ・各展示商談会の実施報告書（展示会の商談件数・成果・参加事業者のアンケート等）
- ・事業全体の実施報告書（総括）

9 会計関係帳簿等の整備

受託者は、委託業務に係る会計関係帳簿等を整備し、委託業務完了後5年間保存するものとする。