

消費生活に関する県民意識調査 報 告 書

令 和 7 年 3 月
岡 山 県

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	1
2 調査の方法	1
3 回収状況	1
4 調査結果の見方	1
5 回答者の属性	2
II 調査結果	4
1 消費者問題への関心について	4
2 消費生活における意識や行動について	8
3 情報提供・消費者教育について	29
4 消費者被害等の状況について	48
5 消費者被害の相談について	73
6 消費者行政全般について	83
III 自由意見(抜粋)	102
1 消費者教育に関する意見	103
2 情報提供に関する意見	104
3 相談窓口・方法に関する意見	105
4 悪質事業者への指導・取締りに関する意見	107
IV 調査票	108
V 集計表	124

I 調査の概要

1 調査の目的

第4次岡山県消費生活基本計画の計画期間が令和7年度をもって満了するため、令和7年度に次期計画の策定作業を行う必要がある。次期計画の策定にあたり、県民からの多様な意見や要望を計画に反映させるとともに、効果的な施策推進を図るために、本調査を実施した。

2 調査の方法

- (1)調査対象 : 県内全市町村から無作為に抽出した満18歳以上の男女2,500人
- (2)抽出方法 : 県内市町村に依頼して、住民基本台帳から抽出(層化二段無作為抽出)
- (3)調査方法 : 郵送配布/郵送・Web 回収/無記名方式
- (4)調査期間 : 令和6年10月25日(金)から令和6年11月15日(金)まで

3 回収状況

- (1)調査票送付数 : 2,500票
- (2)有効回収数 : 1,396票 (有効回収率:55.8%)
 - うち 郵送回収 : 1,165票 (83.5%)
 - うち Web 回収 : 231票 (16.5%)

4 調査結果の見方

- (1)本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- (2)複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- (3)報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。
- (4)選択肢の中から回答可能数(「○印は1つ」等)を超えている場合は、「無回答」として集計した。
- (5)nは質問に対する回答者数を表している。
- (6)回答者数20人以下のものについては、比率が動きやすく分析に適さないため、参考として示すにとどめる。
- (7)令和2年度調査より対象年齢を18歳以上としている。
- (8)「令和2年度」の数値は、前回調査(令和2年6月調査)、「平成25年度」の数値は、前々回調査(平成25年7月調査)の集計値である。

(参考)令和2年度調査概要

調査期間: 令和2年6月5日(金)から令和2年6月24日(水)まで
調査票送付数: 2,500票 有効回収数: 1,591票(有効回収率: 63.6%)

平成25年度調査概要

調査期間: 平成25年7月16日(火)から平成25年7月31日(水)まで
調査票送付数: 2,500票 有効回収数: 1,178票(有効回収率: 47.3%)

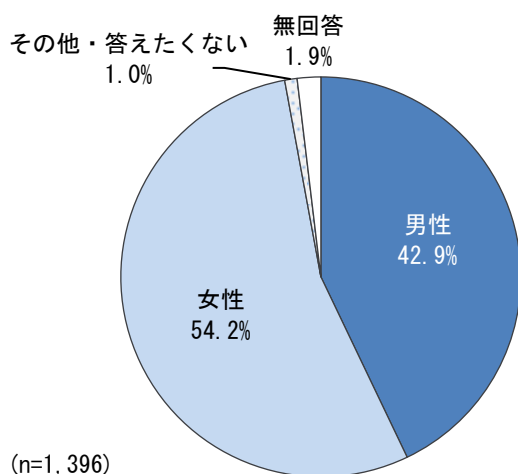
5 回答者の属性

(1)性別及び年齢階層

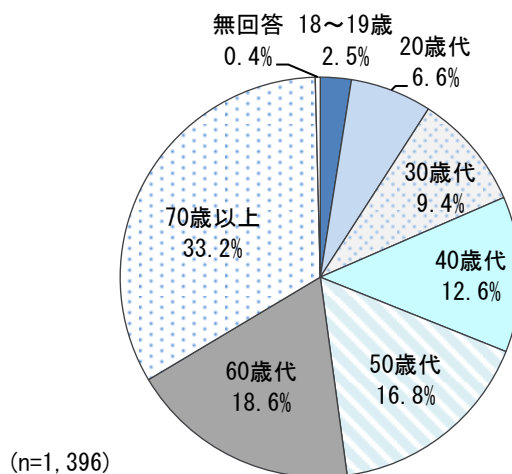
単位：上段は人、下段の()内は%

	18～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答	計
男性	21 (3.5)	36 (6.0)	63 (10.5)	75 (12.5)	105 (17.5)	105 (17.5)	194 (32.4)	0 (0.0)	599 (100.0)
女性	12 (1.6)	53 (7.0)	67 (8.9)	90 (11.9)	125 (16.5)	152 (20.1)	257 (34.0)	0 (0.0)	756 (100.0)
その他	2 (14.3)	3 (21.4)	1 (7.1)	5 (35.7)	1 (7.1)	0 (0.0)	2 (14.3)	0 (0.0)	14 (100.0)
無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (22.2)	3 (11.1)	2 (7.4)	11 (40.7)	5 (18.5)	27 (100.0)
計	35 (2.5)	92 (6.6)	131 (9.4)	176 (12.6)	234 (16.8)	259 (18.6)	464 (33.2)	5 (0.4)	1,396 (100.0)

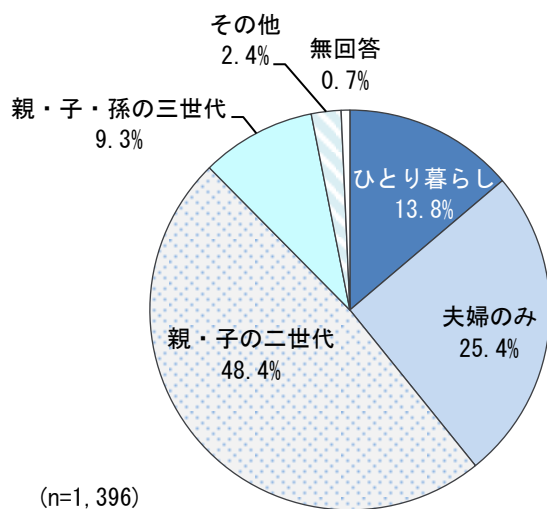
【性別】



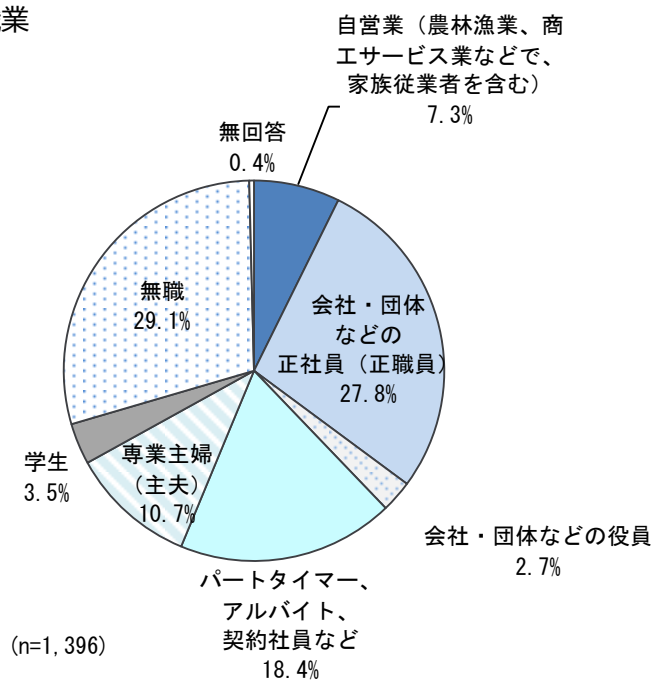
【年代】



(2)世帯構成



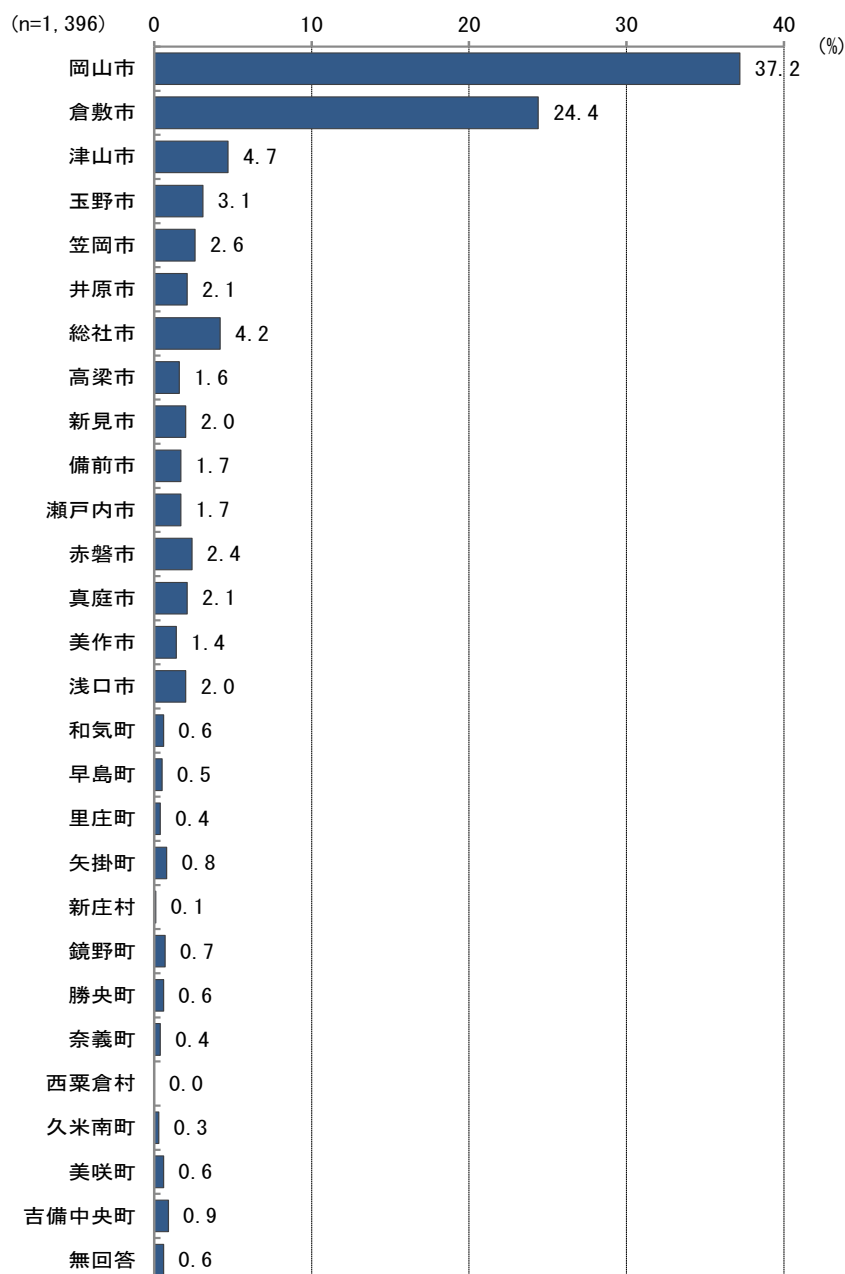
(3)職業



(4)居住地域

単位:人

市町村	配布者数	回答者数	市町村	配布者数	回答者数	市町村	配布者数	回答者数
岡山市	957	519	赤磐市	58	33	奈義町	8	5
倉敷市	588	341	真庭市	60	29	西粟倉村	3	—
津山市	134	66	美作市	37	20	久米南町	6	4
玉野市	80	43	浅口市	46	28	美咲町	18	9
笠岡市	63	36	和気町	19	9	吉備中央町	15	13
井原市	54	30	早島町	16	7	無回答		9
総社市	92	59	里庄町	15	6	計	2,500	1,396
高梁市	41	23	矢掛町	19	11	備前県民局	1,225	665
新見市	40	28	新庄村	3	1	備中県民局	974	569
備前市	46	24	鏡野町	17	10	美作県民局	301	153
瀬戸内市	50	24	勝央町	15	9			

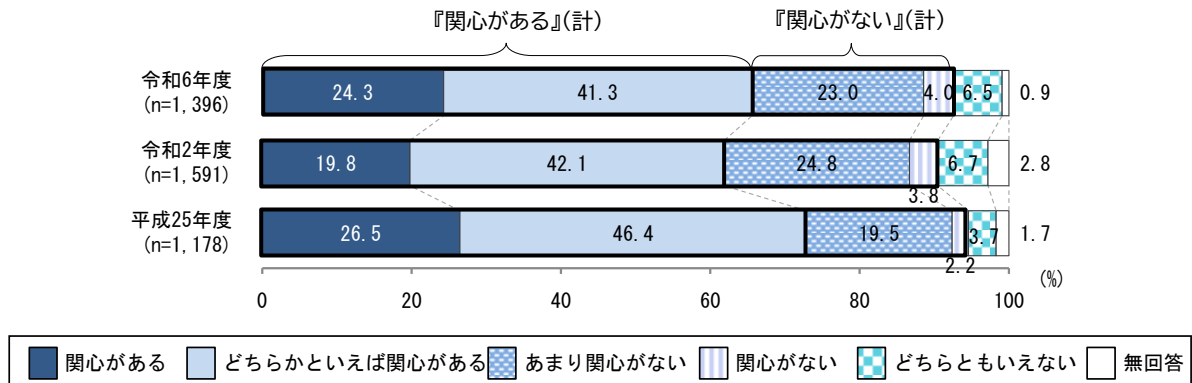


Ⅱ 調査結果

1 消費者問題への関心について

問6 あなたは、消費者問題*1にどのくらい関心がありますか。【○は1つ】

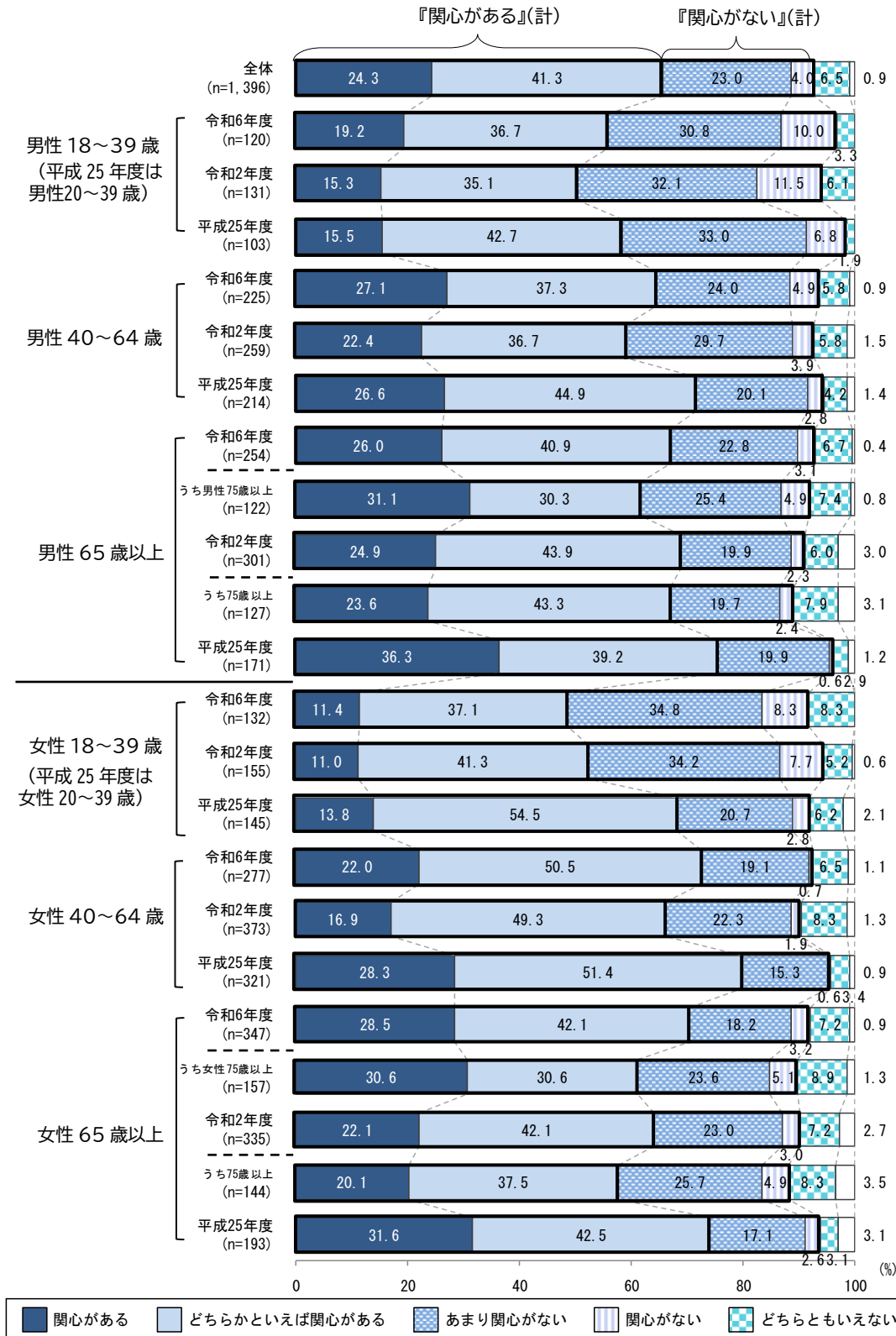
*1 消費者問題とは…消費者が購入した商品・サービスやその取引をめぐる消費者の被害または不利益の問題です。なお、これらの問題の解消などを主な目的とした相談窓口の設置・運営、悪質な業者への指導など、国・地方自治体が実施している業務を消費者行政といいます。



消費者問題への関心について、『関心がある』(「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた割合)との回答が65.6%、『関心がない』(「関心がない」と「あまり関心がない」を合わせた割合)との回答が27.0%、「どちらともいえない」との回答が6.5%となっている。

令和2年度調査と比較すると、『関心がある』との回答は3.7ポイント上昇している。

【図表 消費者問題への関心(性・年代別 経年比較)】

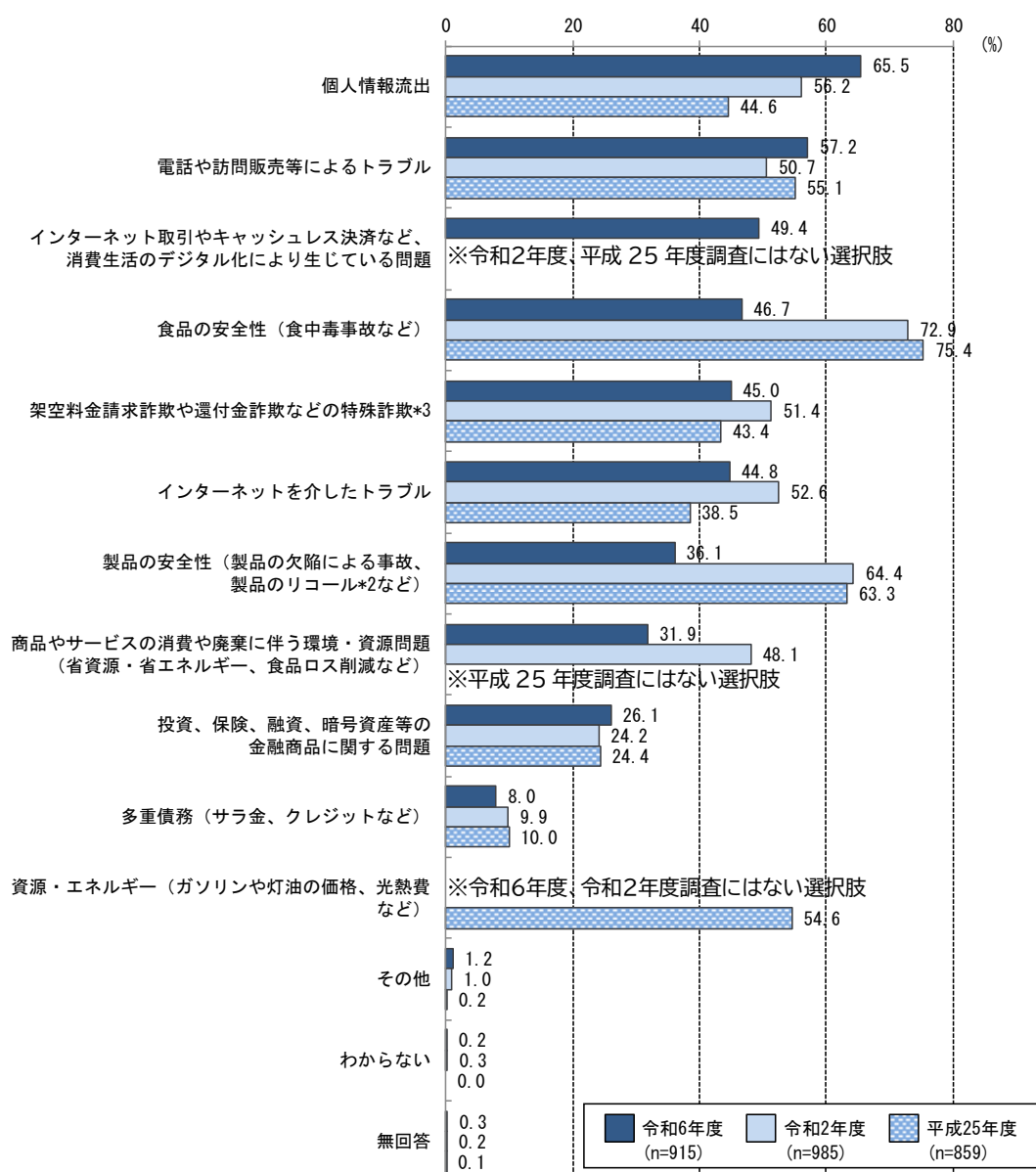


性・年代別にみると、『関心がある』との回答は女性40~64歳、女性65歳以上で7割と高くなっているが、女性75歳以上は女性65歳以上と比べ9.4ポイント低くなっている。また、女性18~39歳は約5割となっており、この年代の消費者問題への関心が低くなっている。

令和2年度調査と比較すると、『関心がある』との回答は女性65歳以上で6.4ポイント、女性40~64歳で6.3ポイント、男性18~39歳で5.5ポイント上回っている。

【問6で「1.関心がある」、「2.どちらかといえば関心がある」を選択された方にお伺いします。】

問6-1 あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。【○はあてはまるものすべて】



*2 リコールとは…製品に欠陥があるとき、生産者が公表して製品を回収・修理することをいいます。

*3 特殊詐欺とは…被害者に電話をかけるなどして対面することなく信頼させ、指定した預貯金口座への振込みその他の方法により、不特定多数の者から預金等をだまし取る犯罪（現金等を脅し取る恐喝及び隙を見てキャッシュカードを窃取する窃盗を含む。）のこと。上記以外にもオレオレ詐欺や預貯金詐欺などがあります。

関心のある消費者問題の内容について、「個人情報流出」との回答が65.5%と最も高く、次いで「電話や訪問販売等によるトラブル」(57.2%)、「インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題」(49.4%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「製品の安全性(製品の欠陥による事故、製品のリコールなど)」との回答は28.3ポイント下回っており、「食品の安全性(食中毒事故など)」も26.2ポイント下回っている。

【図表 関心のある消費者問題の内容(性・年代別)】

(%)

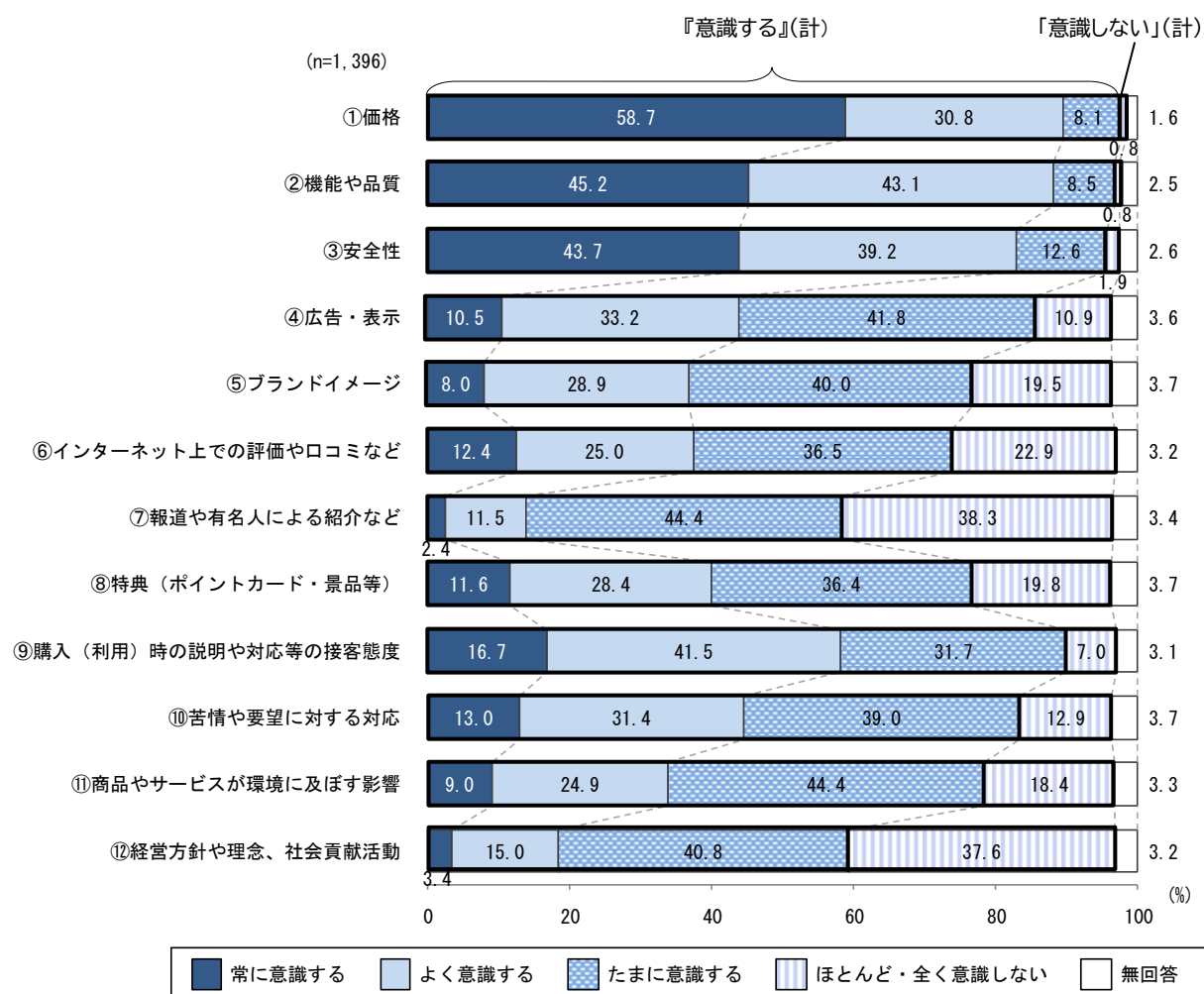
	件数	よ電話 トラ訪 ブル問 販売等 に	しイン タター ブルネ ットを 介	じデ ジタ ル化 によ り生 活の 問題	済や イン ター ネット 取引 問題	品暗 号資 産等 の金 融商 問題	投資 、保 険、 融資 、	食源 、省 エネ ルギ ー、 削減 など	費境 や廃 棄に 伴う 環境 問題 （省 資	商品 やサ ービ スの 消費 問題	ク多 重債 務（ サラ 金、 クレ ジッ トな ど）	個 人情 報流 出
全 体	915	57.2	44.8	49.4	26.1	31.9	8.0	65.5				
性・年代	男性18～39歳	67	38.8	58.2	52.2	37.3	13.4	9.0	55.2			
	男性40～64歳	145	52.4	60.7	49.7	32.4	20.0	9.0	70.3			
	男性65歳以上	170	64.7	35.3	39.4	22.4	36.5	7.6	59.4			
	うち男性75歳以上	75	64.0	25.3	34.7	25.3	46.7	10.7	57.3			
	女性18～39歳	64	40.6	62.5	65.6	26.6	14.1	6.3	68.8			
	女性40～64歳	201	54.7	54.2	64.2	32.3	32.3	9.0	71.6			
	女性65歳以上	245	66.1	25.3	38.8	15.5	44.5	6.5	62.9			
	うち女性75歳以上	96	70.8	14.6	21.9	12.5	36.5	5.2	61.5			
	件数	ど製 品の 安全 性 （食 中 毒事 故な ど）	の製 品の 安全 性 （食 中 毒事 故な ど）	食品の 安全 性 （食 中 毒事 故な ど）	殊還 詐欺 金料 詐金 欺請 など 詐欺 の特 や	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答				
全 体	915	36.1	46.7	45.0	1.2	0.2	0.3					
性・年代	男性18～39歳	67	23.9	25.4	29.9	3.0	-	-				
	男性40～64歳	145	24.8	34.5	48.3	1.4	-	-				
	男性65歳以上	170	34.7	46.5	50.0	1.2	-	-				
	うち男性75歳以上	75	38.7	53.3	57.3	2.7	-	-				
	女性18～39歳	64	40.6	45.3	26.6	-	1.6	-				
	女性40～64歳	201	30.8	40.3	52.7	-	-	-				
	女性65歳以上	245	49.4	64.5	41.6	1.6	0.4	0.8				
	うち女性75歳以上	96	47.9	66.7	40.6	4.2	1.0	1.0				

性・年代別にみると、「個人情報流出」との回答は男女40～64歳で7割台、女性18～39歳で約7割と高くなっている。「電話や訪問販売等によるトラブル」との回答は男性65歳以上で6割台半ば、女性65歳以上でも6割台半ば、うち75歳以上では約7割と関心が高くなっている。「インターネットを介したトラブル」との回答は男性40～64歳、男女18～39歳で6割前後となっている。

令和2年度調査で最も関心の高かった、「食品の安全性(食中毒事故など)」との回答は、男女とも各年代層で大幅に低下しており、女性の40～64歳では35.8ポイント、男性18～39歳で33.7ポイント低下している。また、2番目に関心の高かった「製品の安全性(製品の欠陥による事故、製品のリコールなど)」との回答も、男性40～64歳では39.9ポイント、男性75歳以上で35.4ポイント、女性40～64歳では34.4ポイント低下しており、消費問題の関心事項が移行している様子がうかがえる。

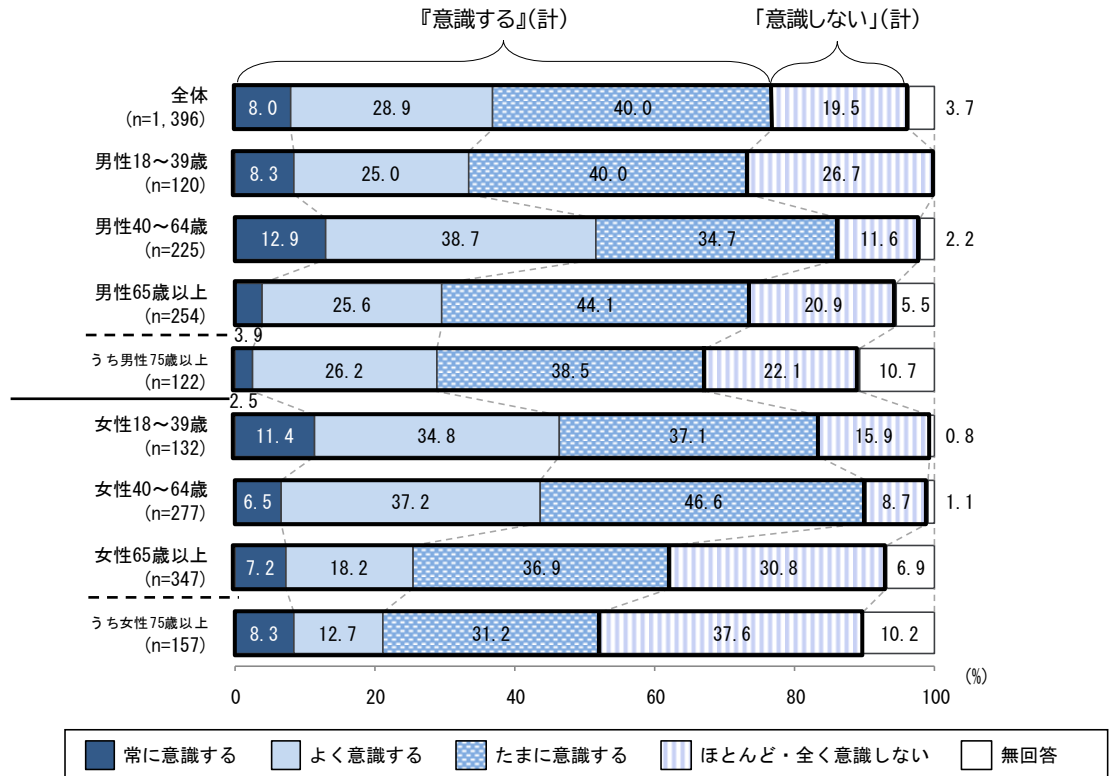
2 消費生活における意識や行動について

問7 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際、次の項目をどのくらい意識しますか。
【〇はそれぞれに1つずつ】



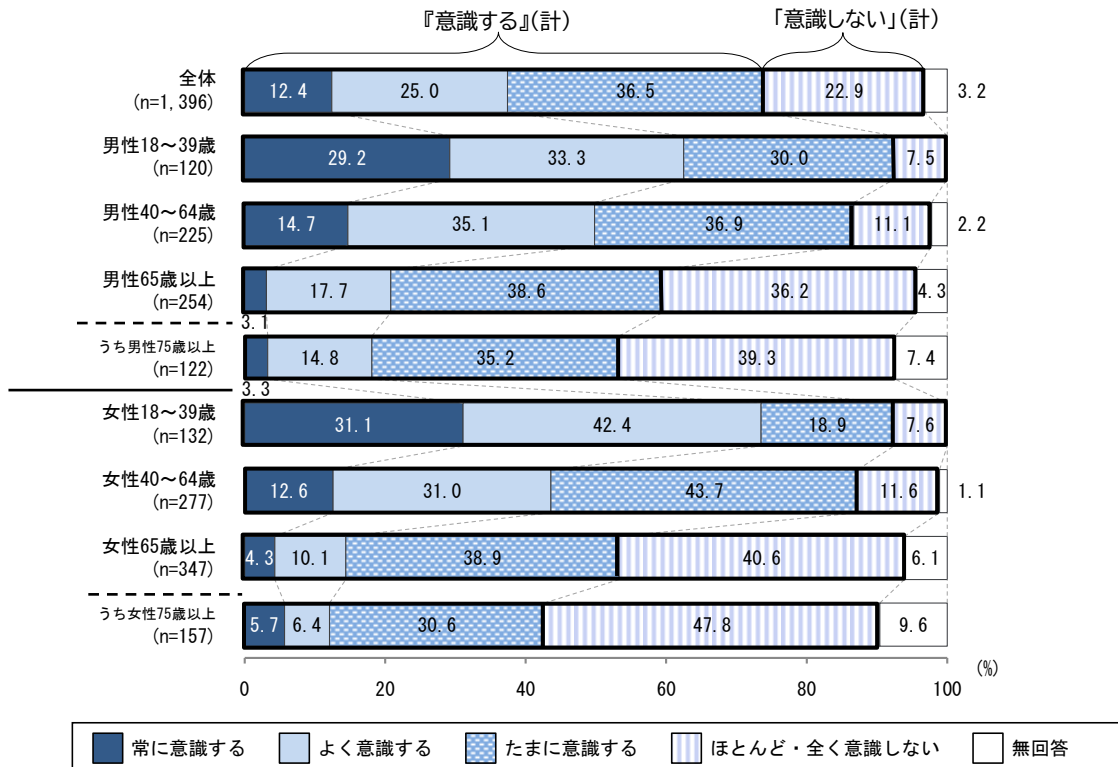
商品の購入時やサービス利用時に意識する程度について、『意識する』(「常に意識する」と「よく意識する」と「たまに意識する」を合わせた割合)との回答は「価格」で97.6%、「機能や品質」で96.8%、「安全性」で95.5%と高くなっている。

【図表 5. ブランドイメージ(性・年代別)】



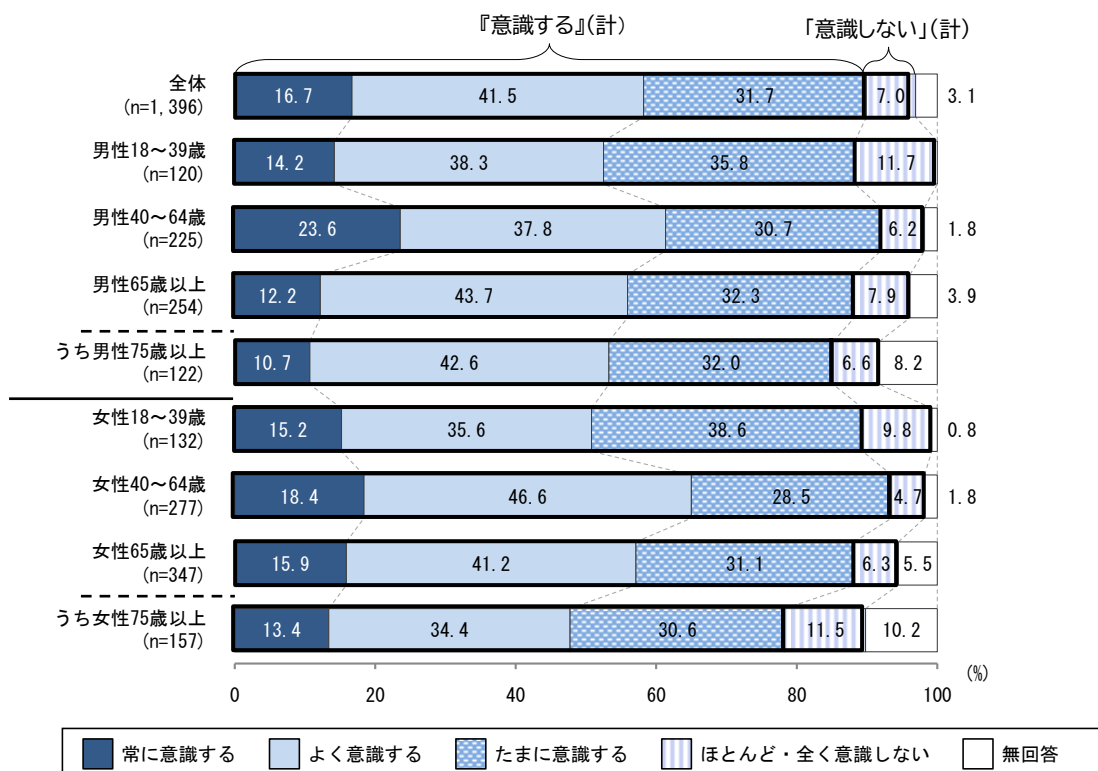
ブランドイメージを性・年代別にみると、『意識する』との回答は男女ともに40～64歳、女性18～39歳で8割台半ばから約9割と高くなっている。

【図表 6. インターネット上での評判や口コミなど(性・年代別)】



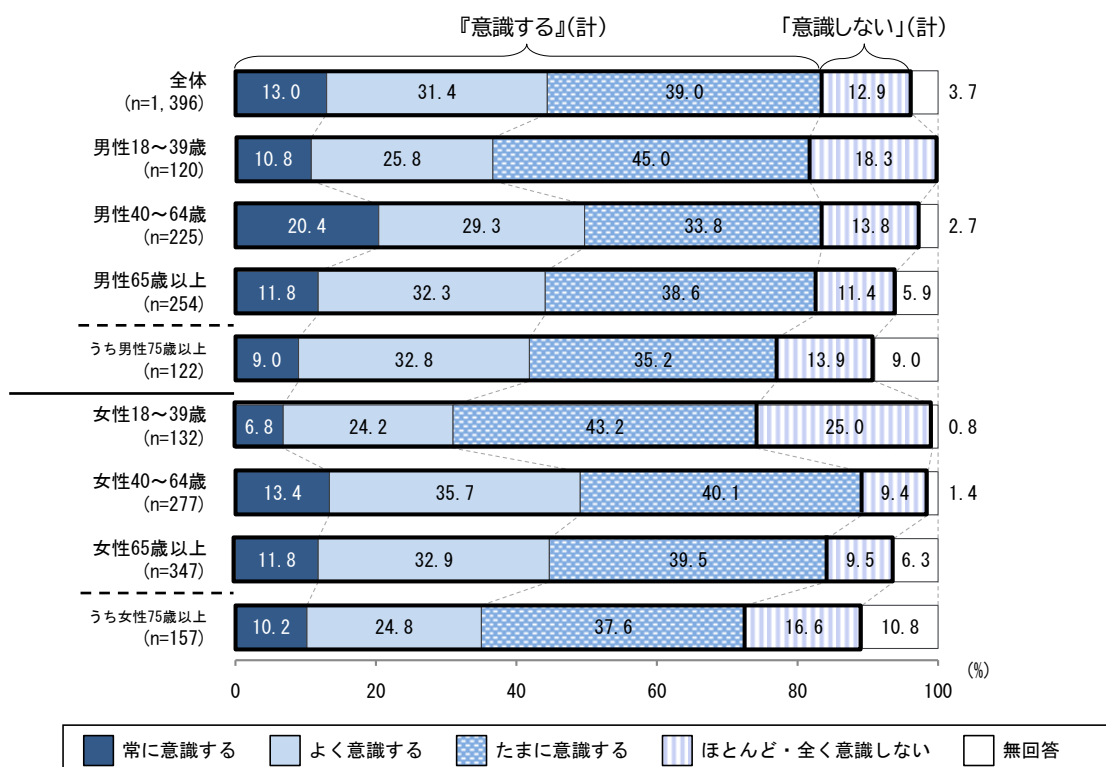
インターネット上での評判や口コミなどを性・年代別にみると、『意識する』との回答は男女ともに18～39歳で9割を超え、特に高くなっている。

【図表 9. 購入（利用）時の説明や対応等の接客態度(性・年代別)】



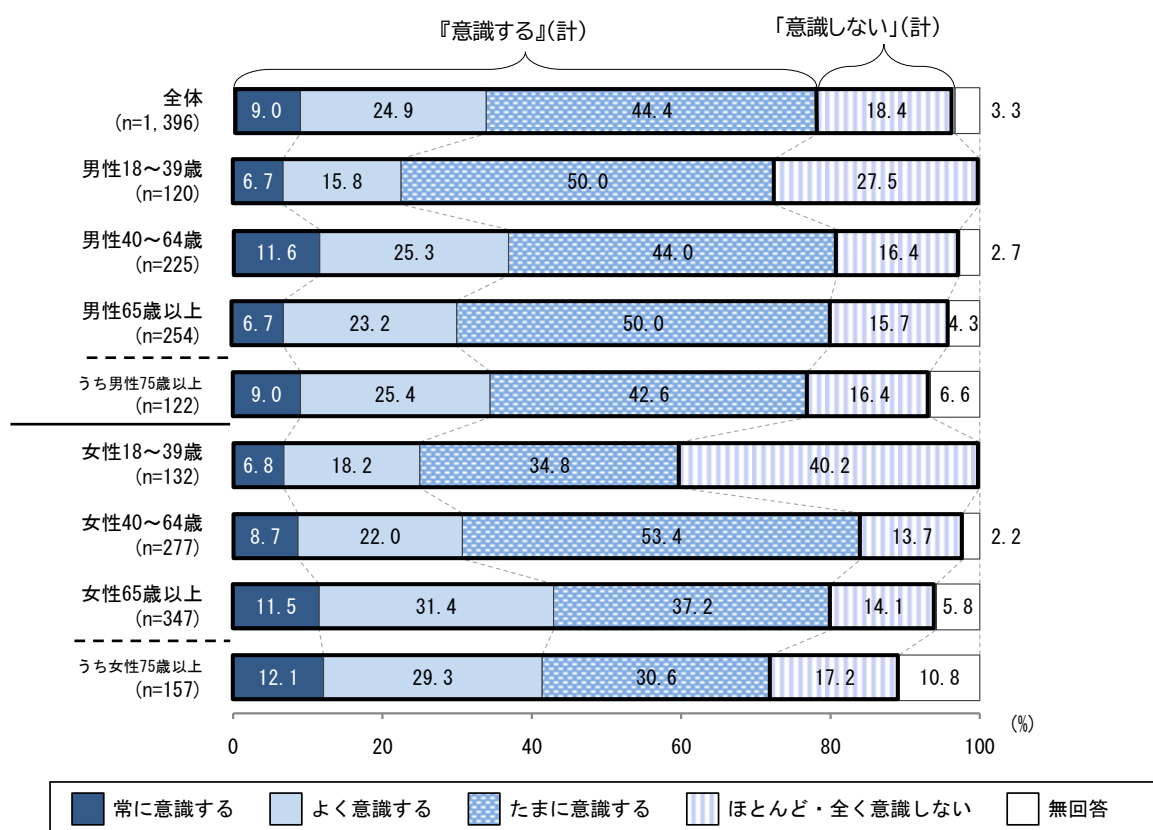
購入(利用)時の説明や対応等の接客態度を性・年代別にみると、『意識する』との回答は各年代で約8割から9割超と高くなっている。

【図表 10. 苦情や要望に対する対応(性・年代別)】



苦情や要望に対する対応を性・年代別にみると、『意識する』との回答は、どの年代も7割を超えているが、女性40～64歳で、約9割と特に高くなっている。

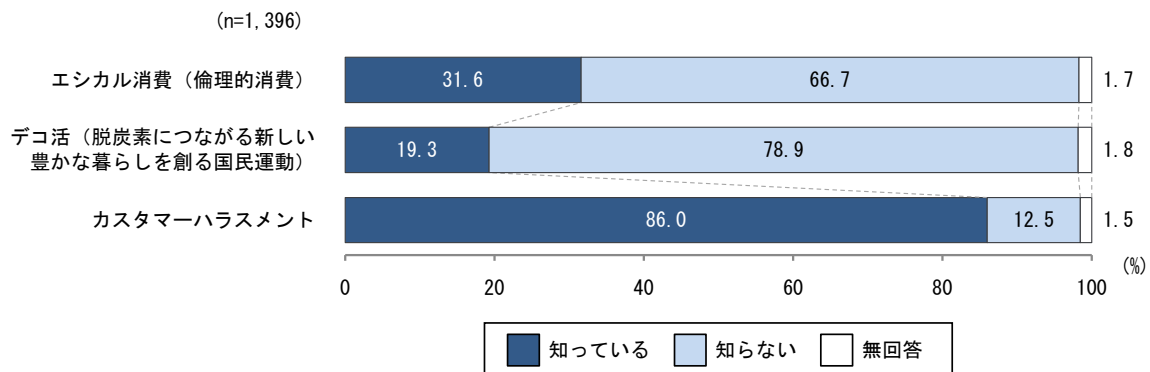
【図表 11. 商品やサービスが環境に及ぼす影響(性・年代別)】



商品やサービスが環境に及ぼす影響を性・年代別にみると、『意識する』との回答は、男女ともに40～64歳、65歳以上で約8割を超え、意識が高くなっている。

問8 あなたは、消費者の行動に関連した次の言葉や話題を知っていますか。

【○はそれぞれに1つずつ】



* エシカル消費(倫理的消費)とは…人や社会、地域、環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること
(例: 障害者支援につながる商品、フェアトレード商品^{*4}、エコ商品、リサイクル商品、被災地産品を購入するなど)

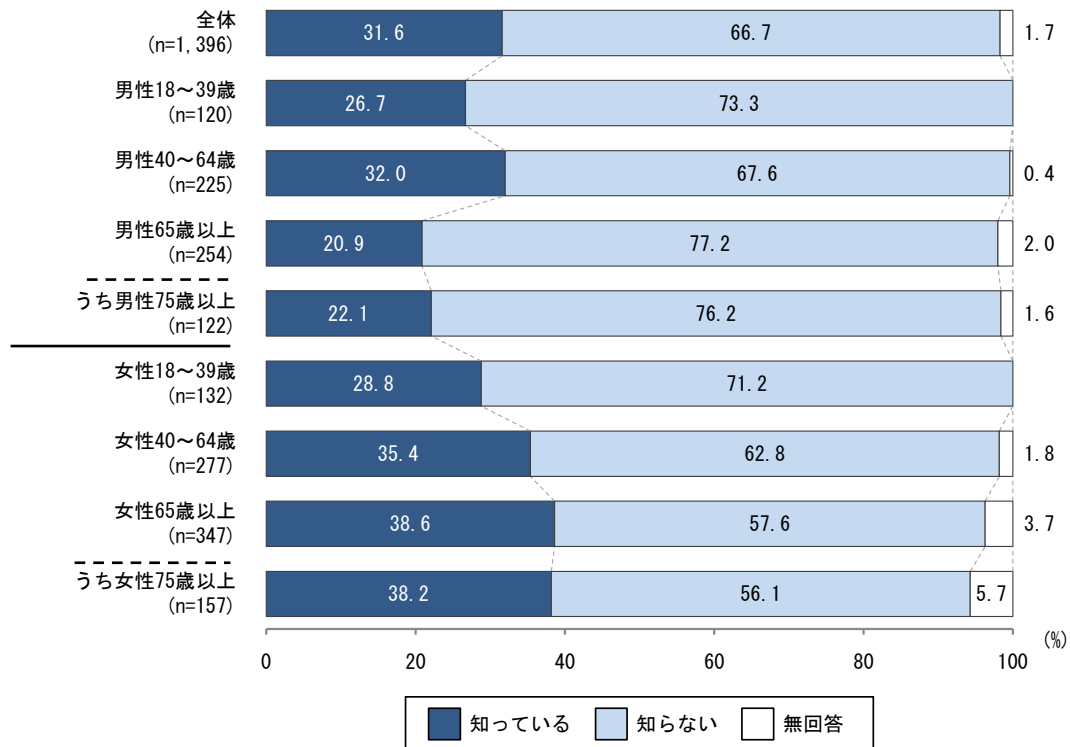
* デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)とは…脱炭素につながる製品、サービス、取組を通して消費者の新しい暮らしを実現する取組のこと

* カスタマーハラスメントとは…顧客等からの暴行、脅迫、ひどい暴言、不当な要求等の著しい迷惑行為のこと

*4 フェアトレード商品とは…発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に取引された商品のこと

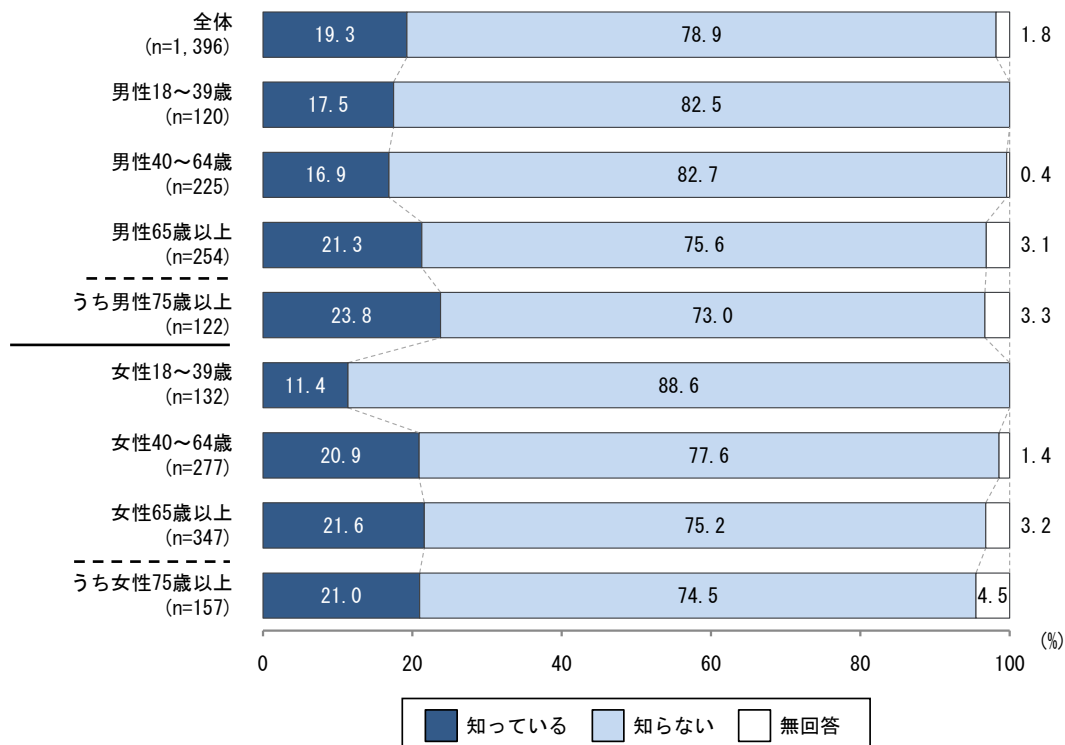
「エシカル消費(倫理的消費)」について「知っている」との回答は31.6%と「知らない」の66.7%を下回っている。「デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを作る国民運動)」について「知っている」との回答は、19.3%にとどまり、「知らない」の78.9%を大きく下回っており、「エシカル消費」と「デコ活」については、日常生活にあまり浸透していないことがうかがえる。「カスタマーハラスメント」については、86.0%と大多数の人が「知っている」と答えており、「知らない」の12.5%を大きく上回る結果となった。

【図表 エシカル消費(倫理的消費)(性・年代別)】



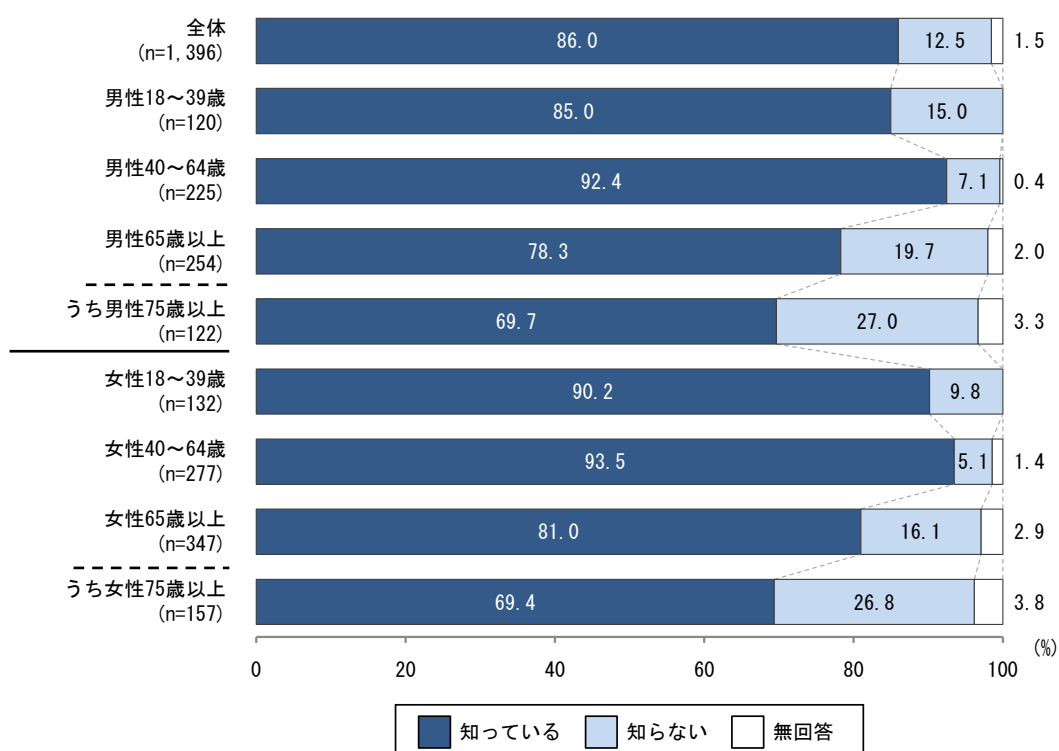
エシカル消費(倫理的消費)を性・年代別にみると、「知っている」との回答は女性65歳以上で約4割と最も高くなっており、男性65歳以上で約2割と最も低くなっている。

【図表 デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを作る国民運動)(性・年代別)】



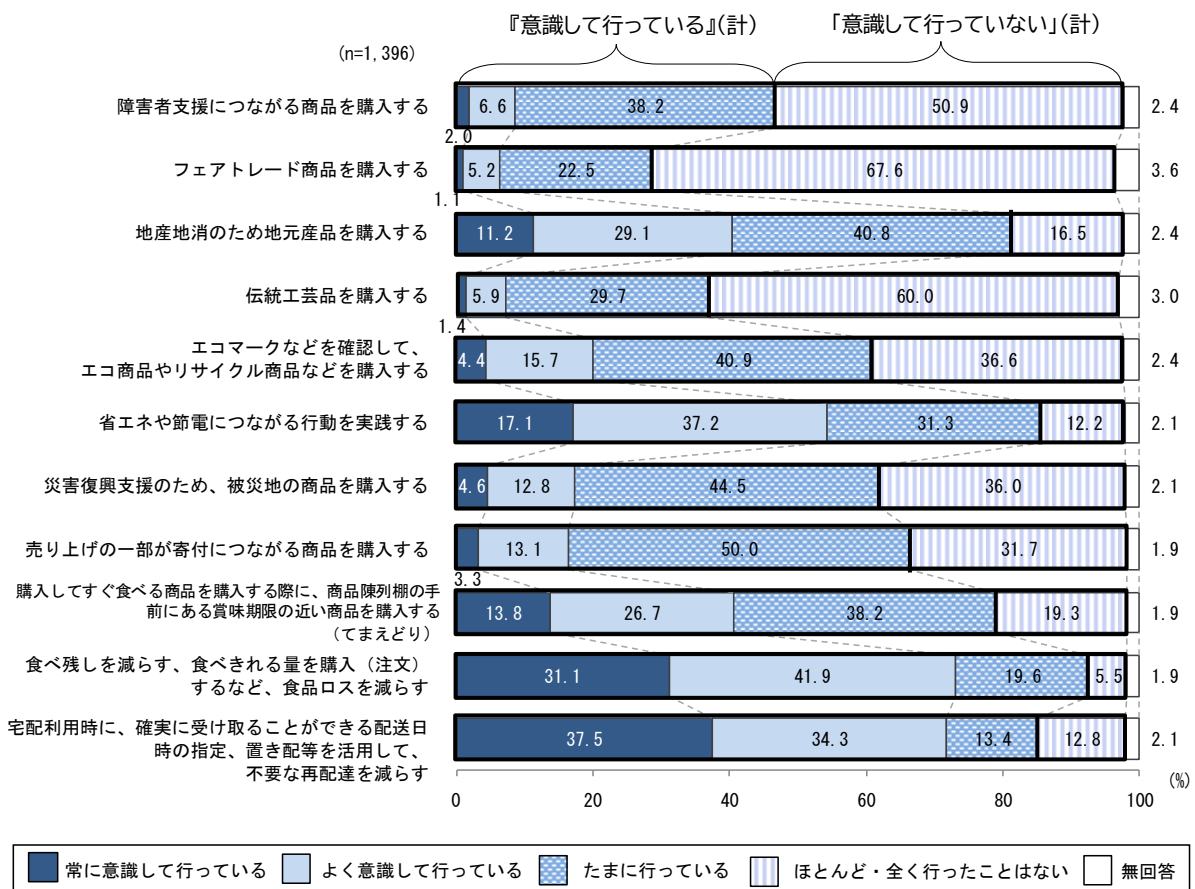
デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを作る国民運動)を性・年代別にみると、「知っている」との回答は男性75歳以上で2割台半ばと最も高くなっており、女性18歳～39歳で約1割と最も低くなっている。

【図表 カスタマーハラスメント(性・年代別)】



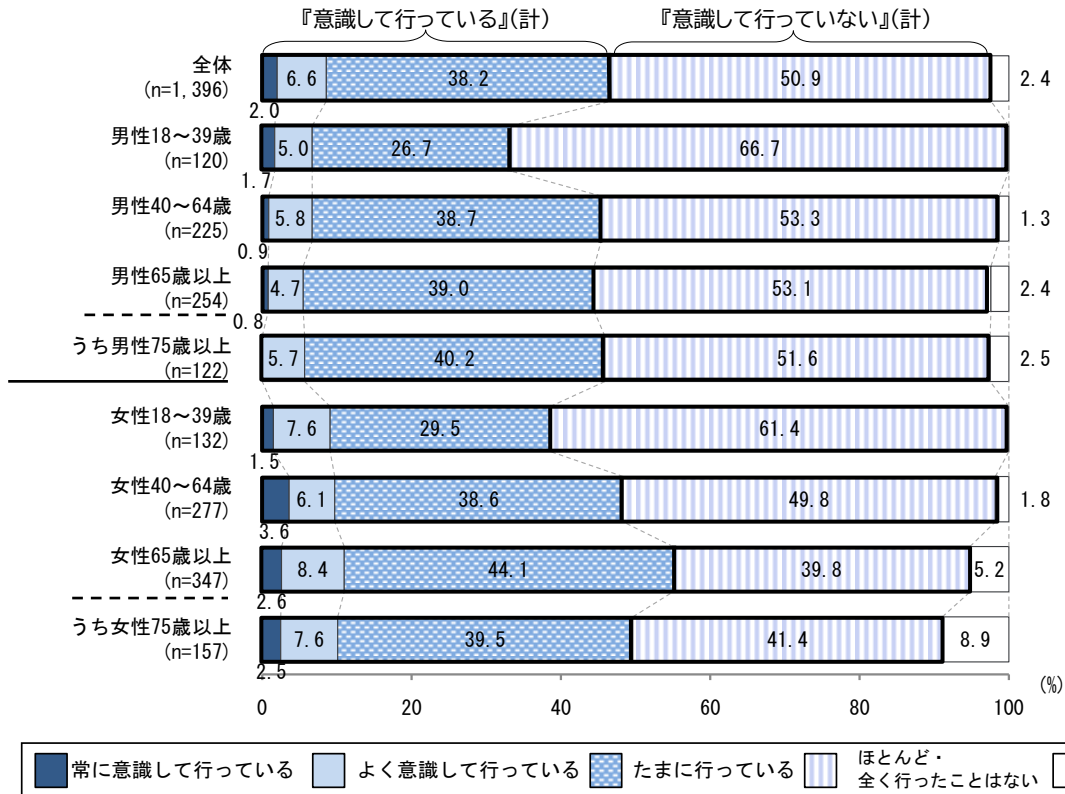
カスタマーハラスメントを性・年代別にみると、「知っている」との回答は女性40～64歳で9割台半ばで最も高くなっており、男女とも75歳以上で約7割と最も低くなっている。

問9 あなたは日頃の消費生活の中で、エシカル消費など、人、地域、社会や環境に配慮した次の取組をどの程度実行していますか。【〇はそれぞれに1つずつ】



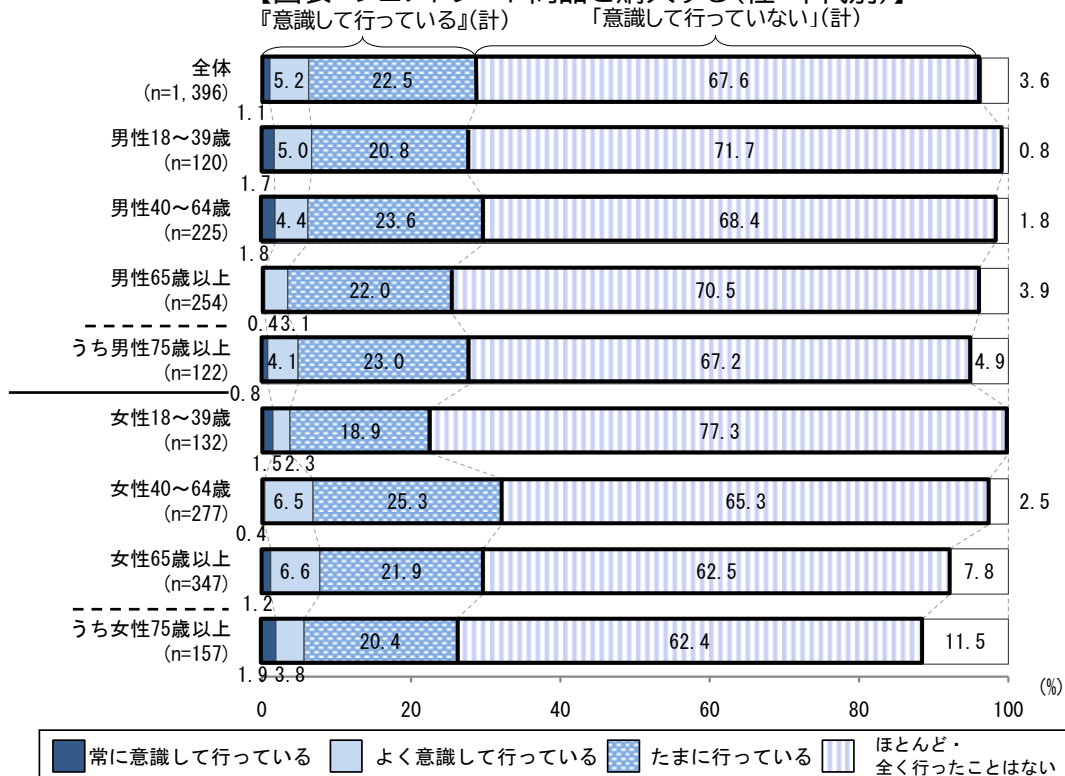
エシカル消費など、人、地域、社会や環境に配慮した取組の中で、『意識して行っている』(「常に意識して行っている」と「よく意識して行っている」と「たまに行っている」を合わせた割合)は、「食べ残しを減らす、食べきれぬ量を購入(注文)するなど、食品ロスを減らす」が92.6%と最も高く、次いで「省エネや節電につながる行動を実践する」が85.6%、「宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす」が85.2%となっている。一方、「フェアトレード商品を購入する」は28.8%、「伝統工芸品を購入する」は37%と低くなっている。

【図表 障害者支援につながる商品を購入する(性・年代別)】



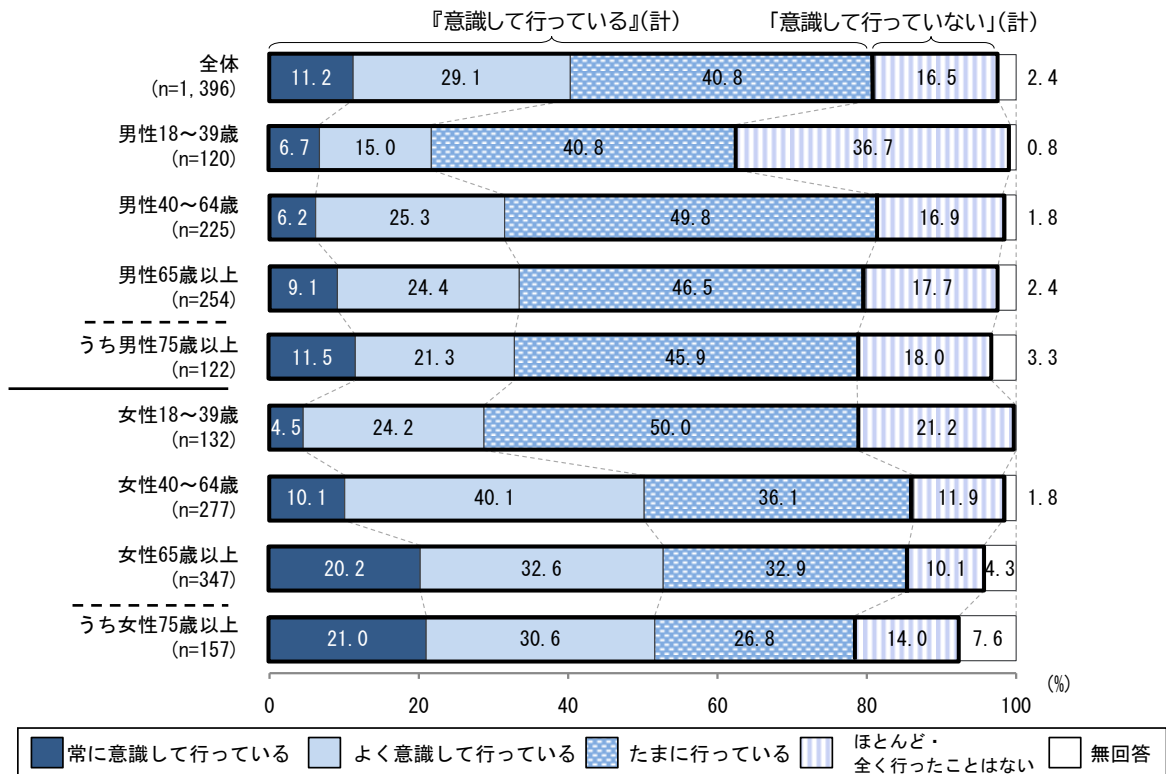
障害者支援につながる商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で5割台半ばと最も高くなっており、男性18～39歳で3割台半ばと最も低くなっている。

【図表 フェアトレード商品を購入する(性・年代別)】



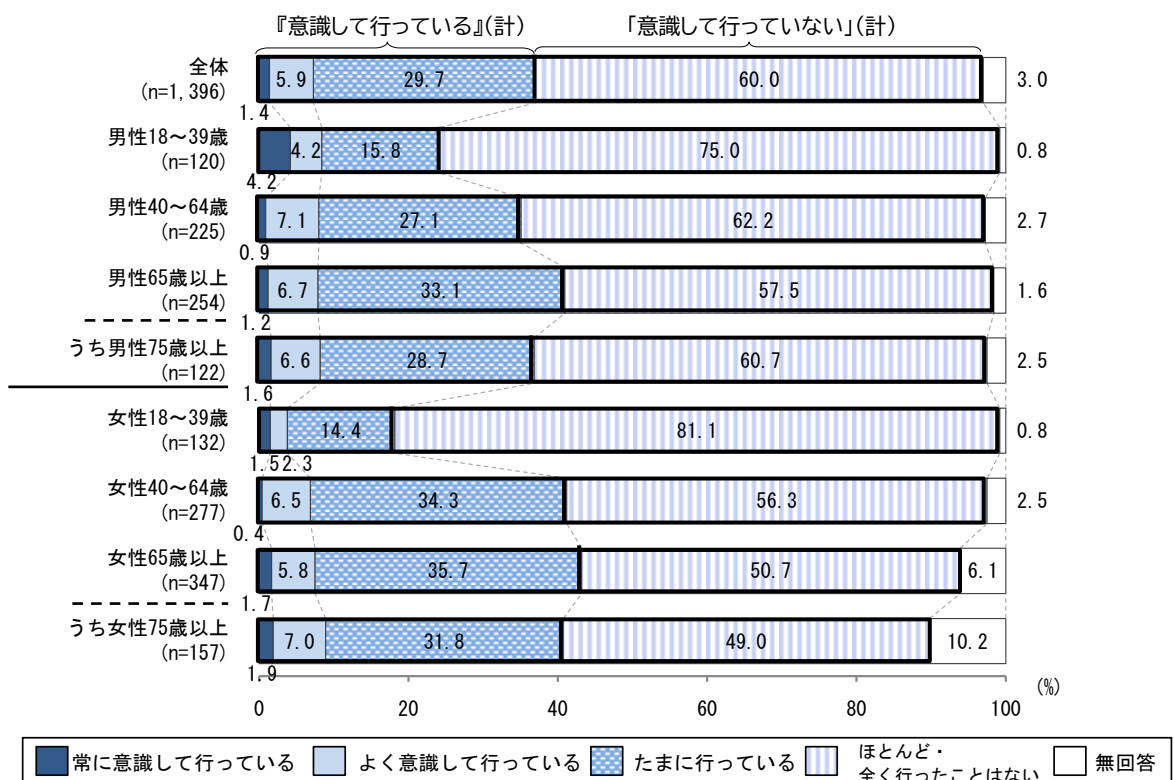
フェアトレード商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性40～64歳で3割超と最も高くなっており、女性18～39歳で約2割と最も低くなっている。

【図表 地産地消のため地元産品を購入する(性・年代別)】



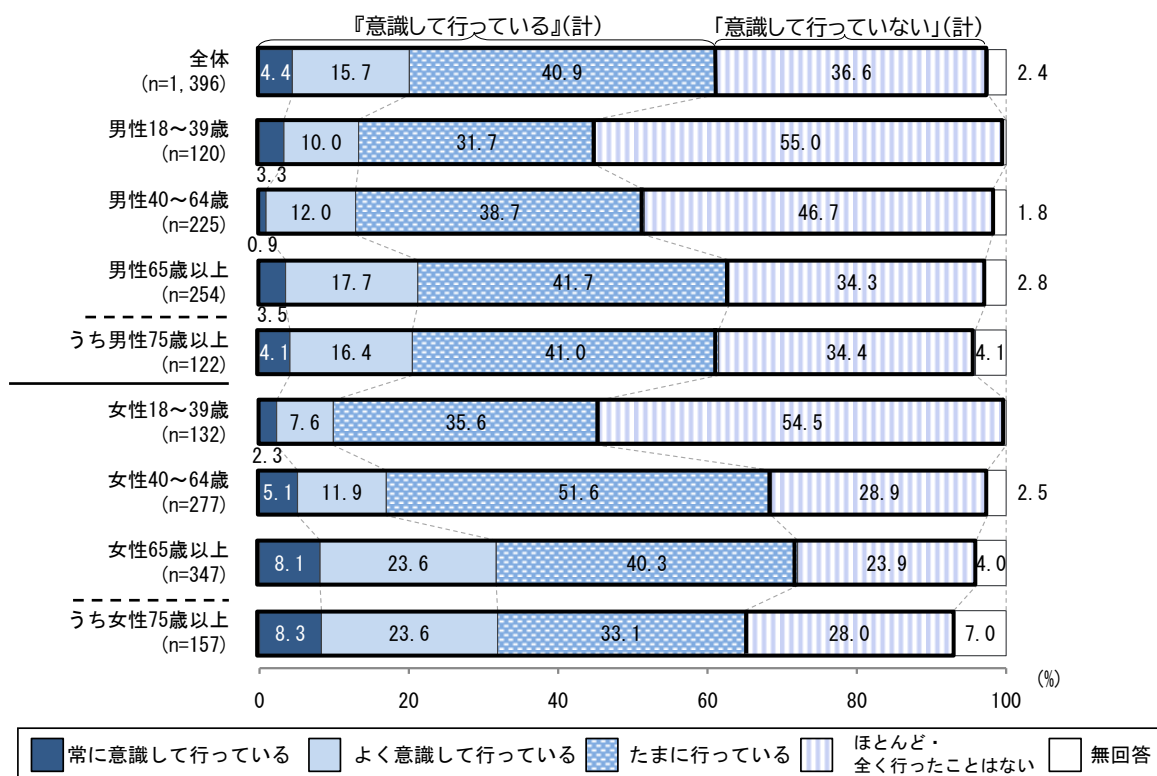
地産地消のため地元産品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性40~64歳で8割台半ばと最も高くなっており、男性18~39歳で約6割と最も低くなっている。

【図表 伝統工芸品を購入する(性・年代別)】



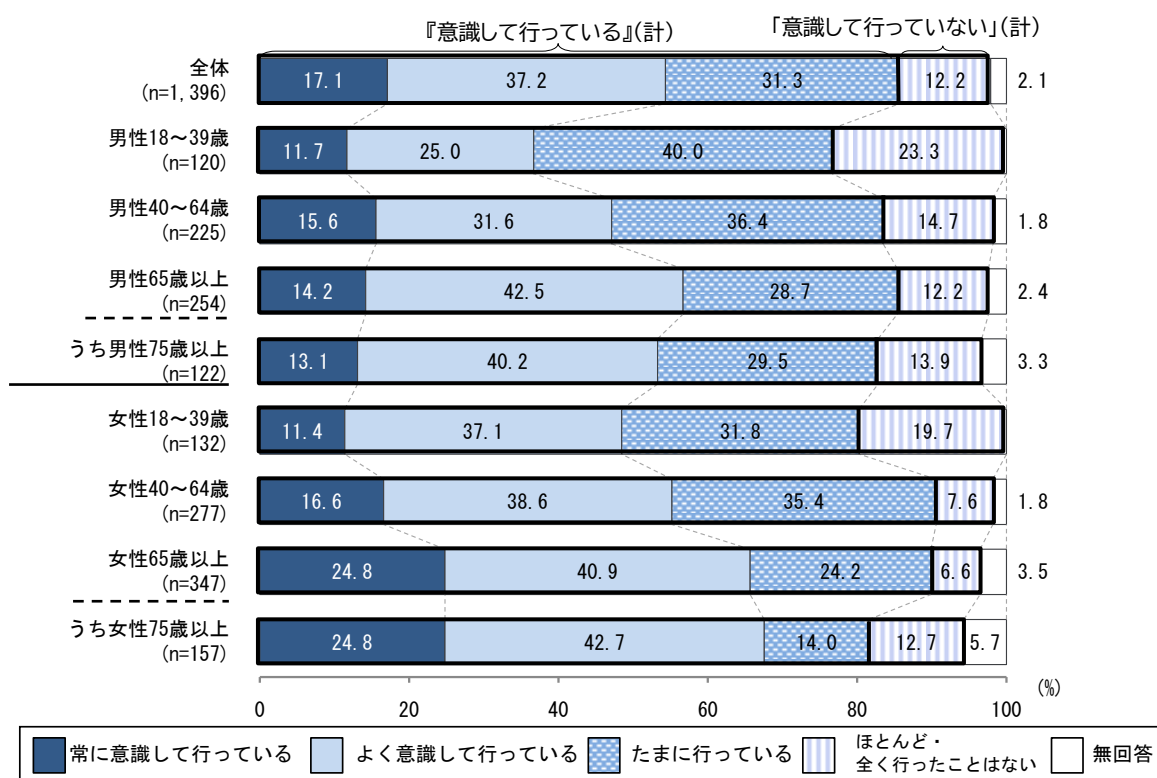
伝統工芸品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で4割台半ばと最も高くなっており、女性18~39歳で約2割と最も低くなっている。

【図表 エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入する(性・年代別)】



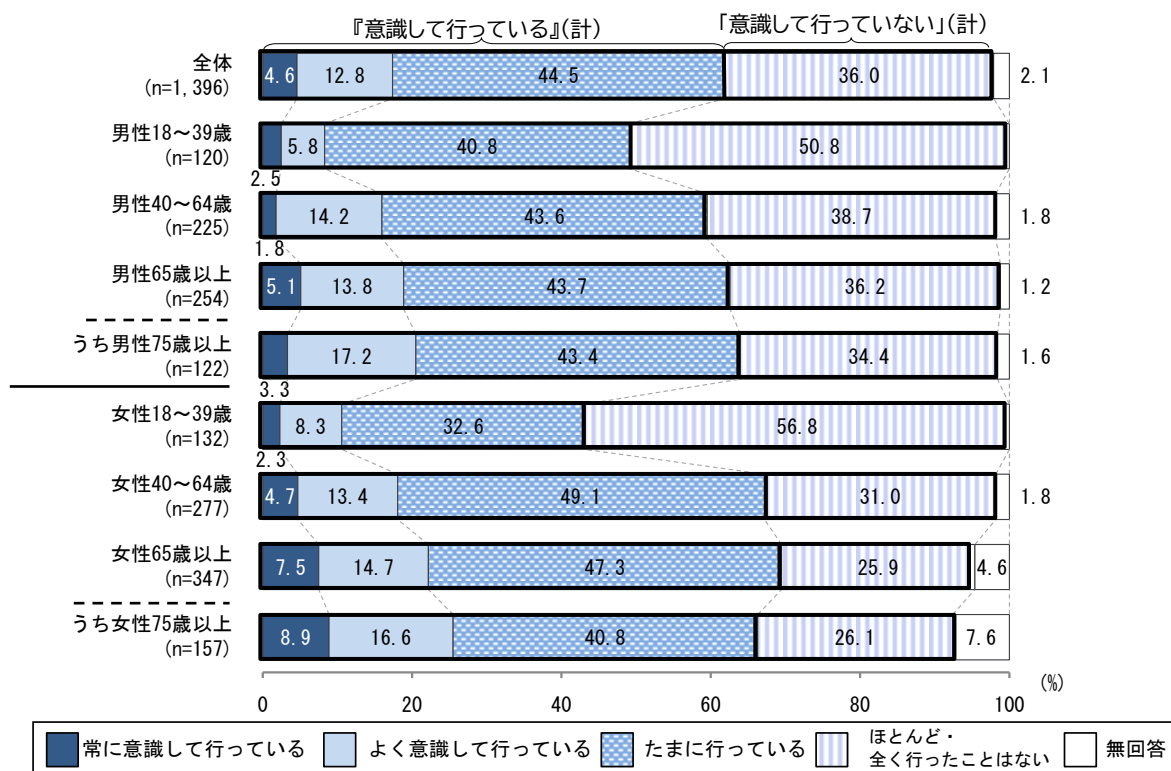
エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で7割超と最も高くなっており、男性18～39歳、女性18～39歳ともに4割台半ばと低くなっている。

【図表 省エネや節電につながる行動を実践する(性・年代別)】



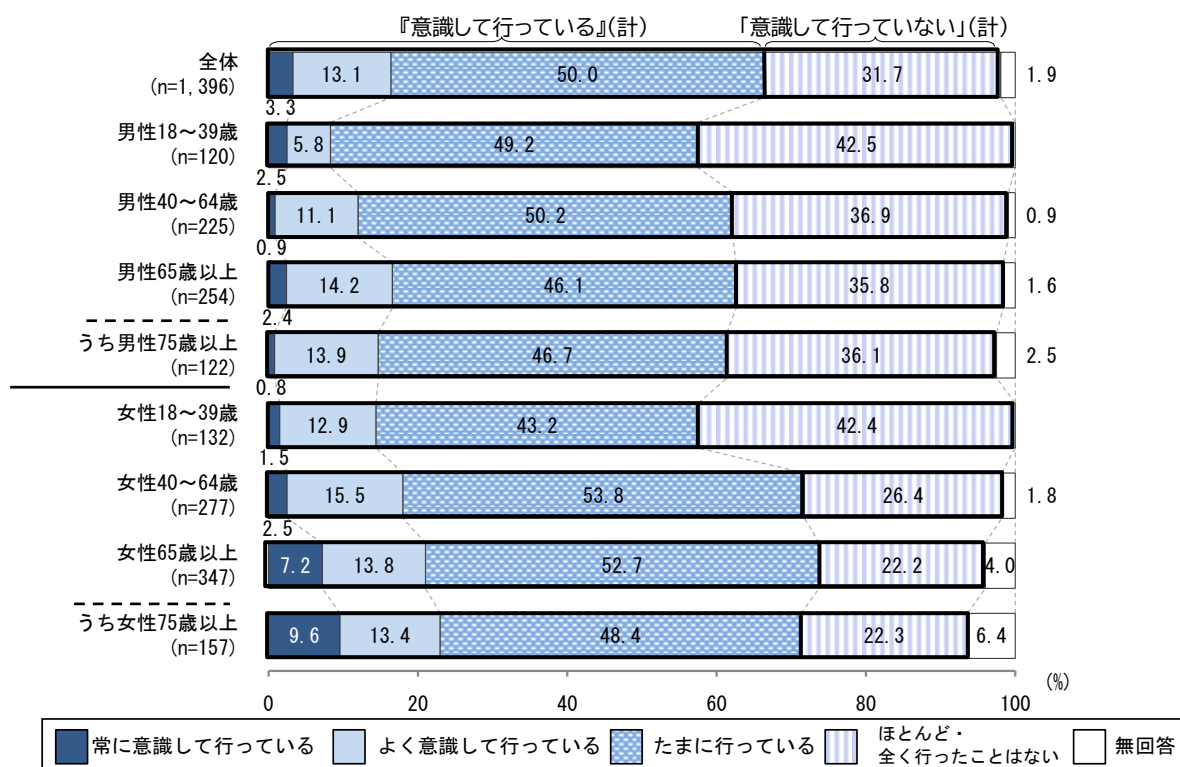
省エネや節電につながる行動を実践するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性40～64歳で約9割と最も高くなっており、男性18～39歳で7割台半ばと最も低くなっている。

【図表 災害復興支援のため、被災地の商品を購入する(性・年代別)】



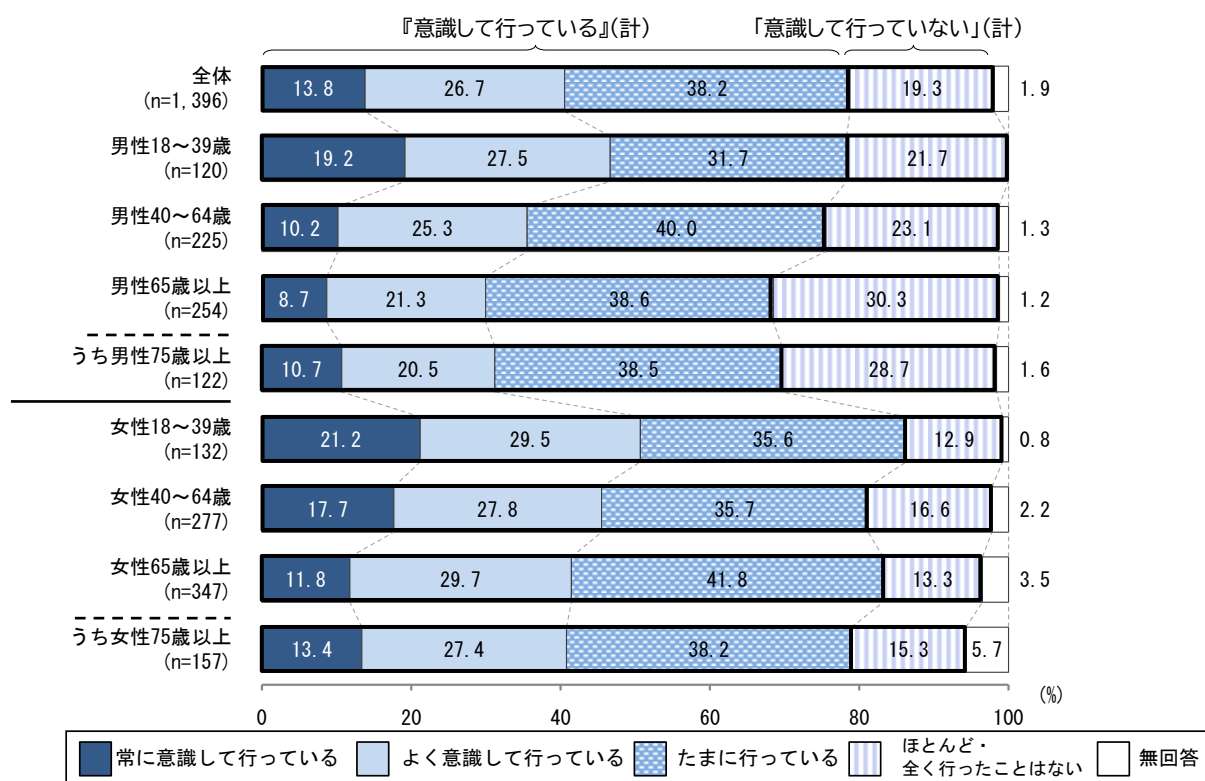
災害復興支援のため、被災地の商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で約7割と最も高くなっており、女性18～39歳で4割台半ばと最も低くなっている。

【図表 売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する(性・年代別)】



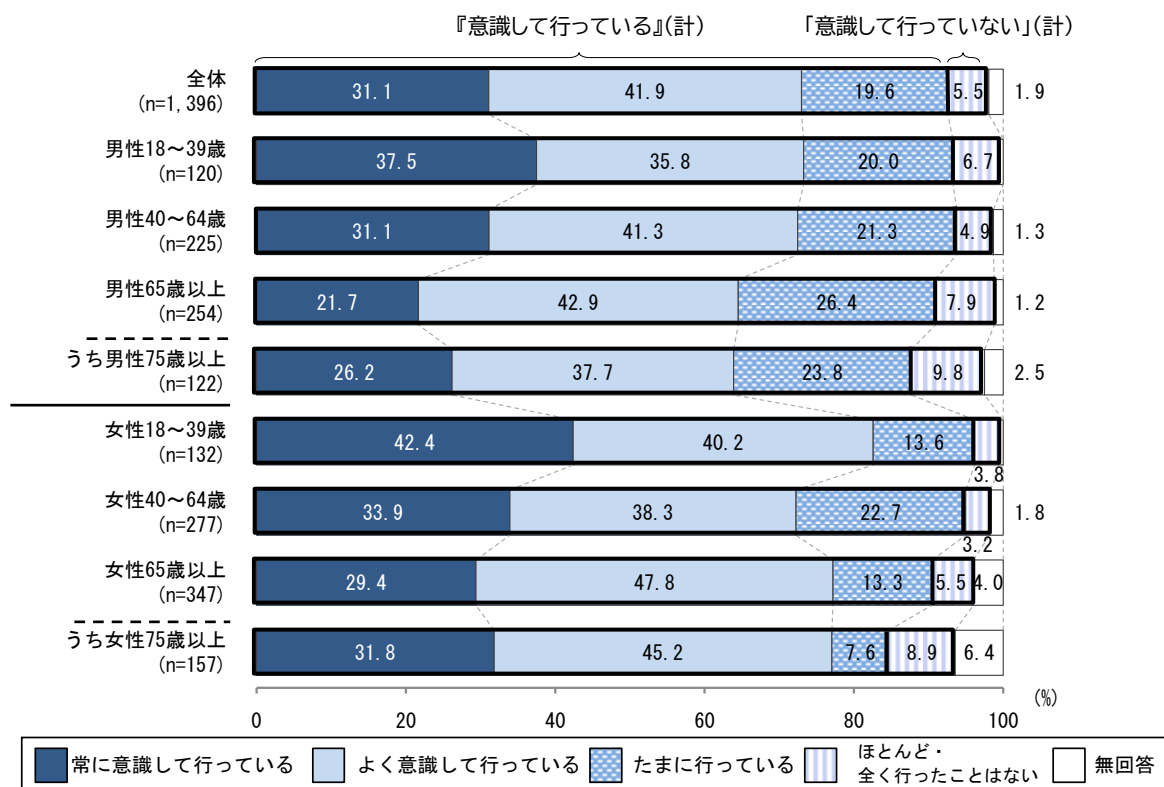
売り上げの一部が寄付につながる商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で7割台半ばと最も高くなっており、男性18～39歳、女性18～39歳で約6割と最も低くなっている。

【図表 購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する(てまえどり)(性年代別)】



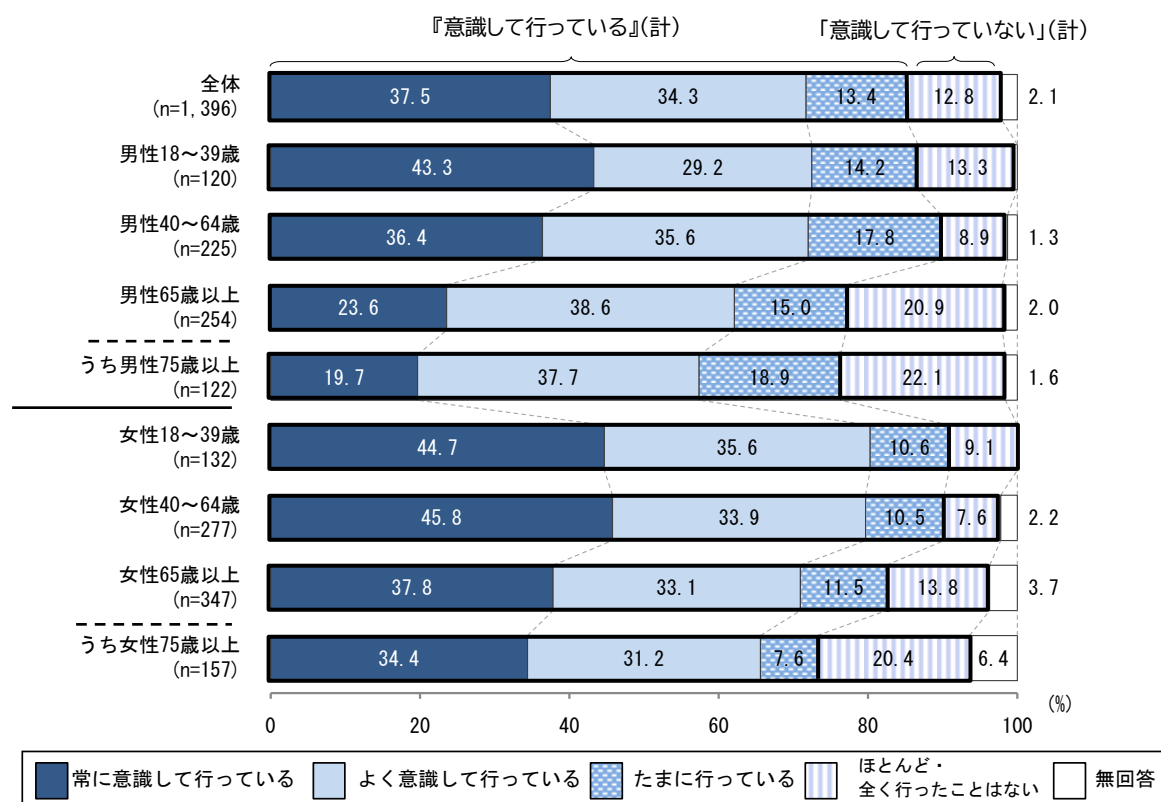
購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する(てまえどり)を性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性18～39歳で8割台半ばと最も高くなっており、男性65歳以上で約7割と最も低くなっている。

【図表 食べ残しを減らす、食べきれる量を購入(注文)するなど、食品ロスを減らす(性・年代別)】



食べ残しを減らす、食べきれる量を購入(注文)するなど、食品ロスを減らすを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性18～39歳で9割台半ばと最も高くなっており、すべての年代で8割を超えている。

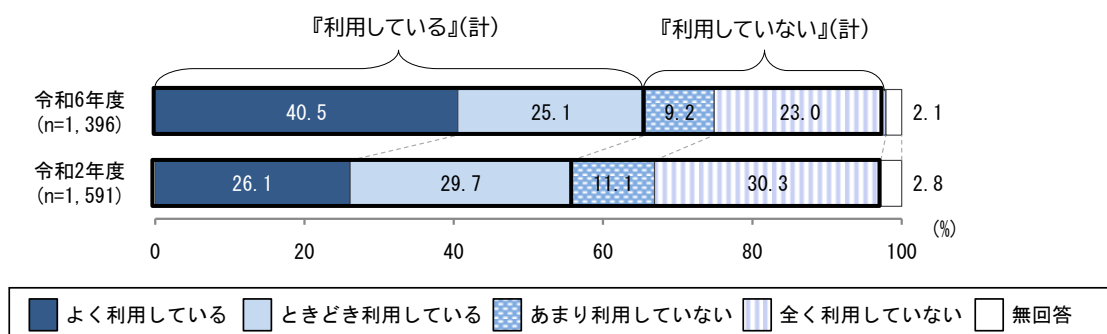
【図表 宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす(性・年代別)】



宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らすを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性18~39歳、女性40~64歳で約9割と最も高くなっており、女性75歳以上で7割台半ばと最も低くなっている。

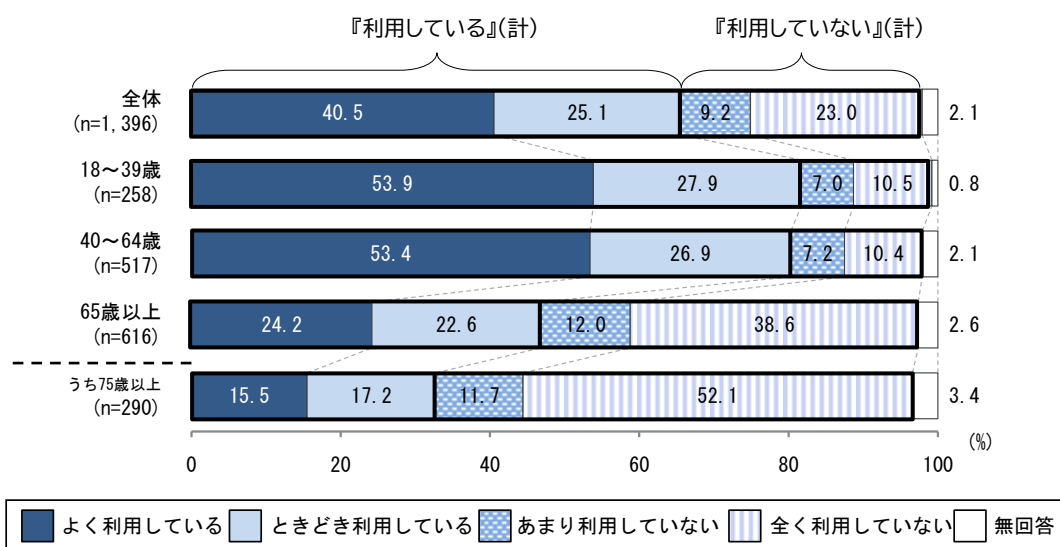
問10 あなたはキャッシュレス決済*5をどの程度利用していますか。【○は1つ】

*5 キャッシュレス決済とは…紙幣や硬貨を使用せずに商品やサービスの支払い等を行うこと
(ただしここでは銀行等の口座振替、振り込み等による決済を除くこととします。)



キャッシュレス決済の利用状況について、『利用している』(「よく利用している」と「ときどき利用している」を合わせた割合)との回答が65.6%、『利用していない』(「あまり利用していない」と「全く利用していない」を合わせた割合)との回答が32.2%となっている。

【図表 キャッシュレス決済の利用状況(年代別)】

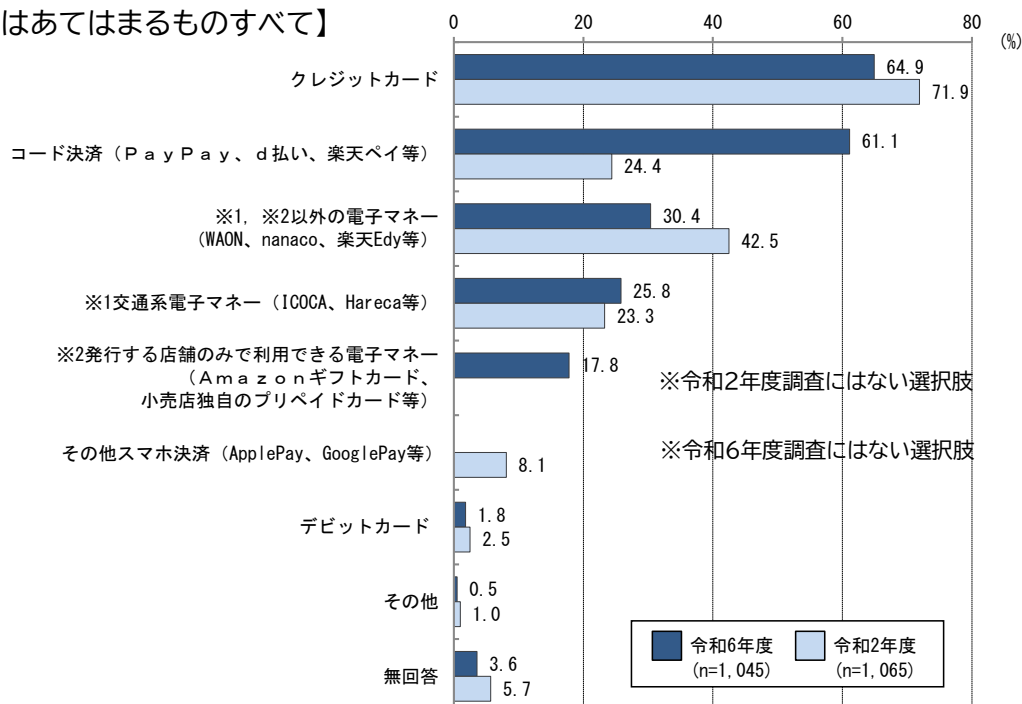


年代別にみると、『利用している』との回答は18～64歳で8割超と高くなっている。一方、65歳以上では4割台半ばと低くなっており、そのうち 75歳以上では3割台半ばにとどまっている。

【問10で「1.よく利用している」、「2.ときどき利用している」、「3.あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問10-1 あなたが比較的に利用する頻度の高いキャッシュレス決済は何ですか。

【○はあてはまるものすべて】



利用頻度の高いキャッシュレス決済の種類について、「クレジットカード」との回答が64.9%と最も高く、次いで「コード決済」(61.1%)、「※1、※2 以外の電子マネー」(30.4%)などの順となっており、「コード決済」については令和2年度調査の24.4%から36.7ポイント増と大きく利用率が伸びている。

【図表 利用頻度の高いキャッシュレス決済の種類(性・年代別)】 (%)

	件数	クレジットカード	※1交通系電子マネー	※2発行する店舗のみで利用できる電子マネー	※1※2以外の電子マネー	コード決済	デビットカード	その他	無回答
全体	1,045	64.9	25.8	17.8	30.4	61.1	1.8	0.5	3.6
性・年代	男性18～39歳	103	64.1	24.3	5.8	11.7	76.7	2.9	1.9
	男性40～64歳	184	68.5	27.7	9.8	26.1	70.1	2.7	1.1
	男性65歳以上	148	66.2	16.9	20.9	27.7	43.9	1.4	5.4
	うち男性75歳以上	52	65.4	15.4	25.0	19.2	36.5	-	7.7
	女性18～39歳	121	70.2	28.1	6.6	20.7	84.3	2.5	3.3
	女性40～64歳	256	70.7	25.8	17.2	44.9	67.6	2.0	3.5
	女性65歳以上	208	51.4	28.4	34.1	32.7	36.1	0.5	5.8
	うち女性75歳以上	75	38.7	25.3	36.0	33.3	20.0	-	9.3

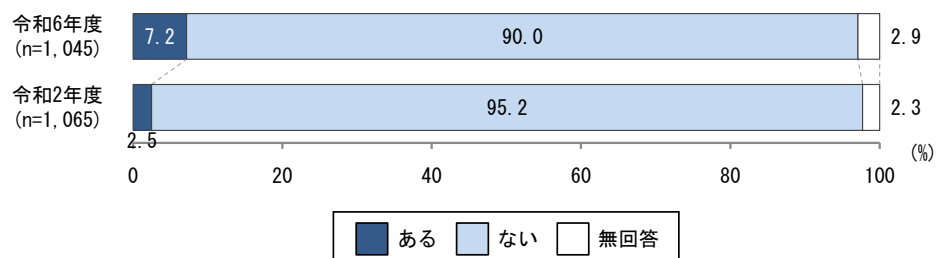
性・年代別にみると、「コード決済」との回答は女性18～39歳で8割台半ば、男性18～39歳で7割台半ばと高い一方、女性75歳以上で2割、男性75歳以上で3割台半ばと他の年代と比べ低くなっている。「クレジットカード」との回答は女性18～64歳で約7割と高く、女性75歳以上では、約4割と他の年代とよりも低くなっている。

【問10で「1. よく利用している」、「2. ときどき利用している」、「3. あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問10-2 これまでにキャッシュレス決済を利用して、トラブル*6 に巻き込まれたことはありますか。

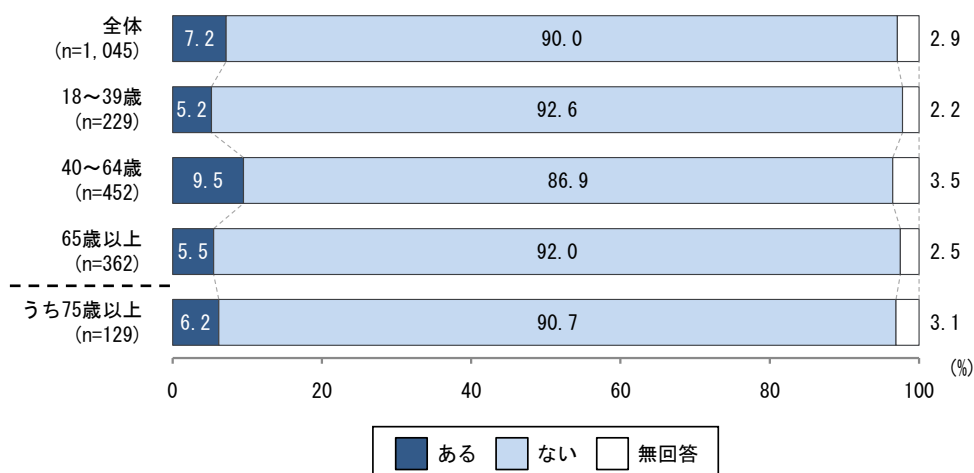
【○は1つ】

*6 キャッシュレス決済でのトラブルとは…例えば、「クレジットカードを不正利用され、身に覚えのない請求を受けた」など



キャッシュレス決済によるトラブルの有無について、「ある」との回答が7.2%、「ない」との回答が90%となっている。令和2年度調査と比較すると、「ある」との回答が4.7ポイント増加している。

【図表 キャッシュレス決済によるトラブルの有無(年代別)】

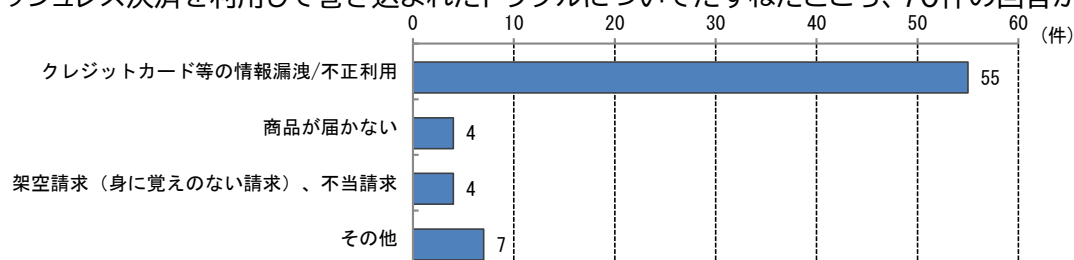


年代別にみると、大きな差はみられないが、40~64歳の「ある」との回答が他の年代より若干高くなっている。

【問10-2で、「1. ある」を選択された方にお伺いします】

問10-3 どのようなトラブルに巻き込まれましたか。【自由に記入】

キャッシュレス決済を利用して巻き込まれたトラブルについてたずねたところ、70件の回答があった。



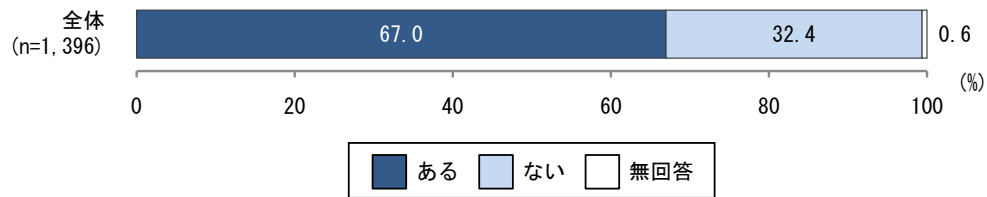
【クレジットカード等の情報漏洩/不正利用】(要旨)

性別	年代	内容
女性	20代	クレジットカードを不正利用されそうになった。結局はされずにすんだが、クレジットカードの番号を変更した。
女性	20代	海外でクレジットカードを使い、覚えのない請求があったが、気づいたのが数ヶ月後だったので、泣き寝入りした。
女性	30代	クレジットカードを不正利用されたことがあるが、カード会社がすぐ気づき、連絡をくれたので難を逃れた。
女性	40代	クレジットカードの不正利用。毎日1万円未満ぎりぎりの金額を使用された。
男性	40代	クレジットカードを3万円ほど不正利用されていた。
男性	50代	クレジットカードの不正利用で身に覚えのない請求がきたが、カード会社からの補償で事なきを得た。
女性	60代	カード会社から、不正利用の恐れがあるためカードを新しく作り直す旨の提案の手紙を受けとったことがあり、不安を感じた。
女性	70代以上	「クレジットカードを不正利用されたようだ。」と、カード会社から問い合わせがあり、直接の被害はなかったが、番号等の変った新しいカードが送られて来たことがある。
男性	70代以上	ネットショッピングの購入先からクレジットカード情報が漏れて不正利用された。

【商品が届かない、架空請求(身に覚えのない請求)、不当請求、その他】(要旨)

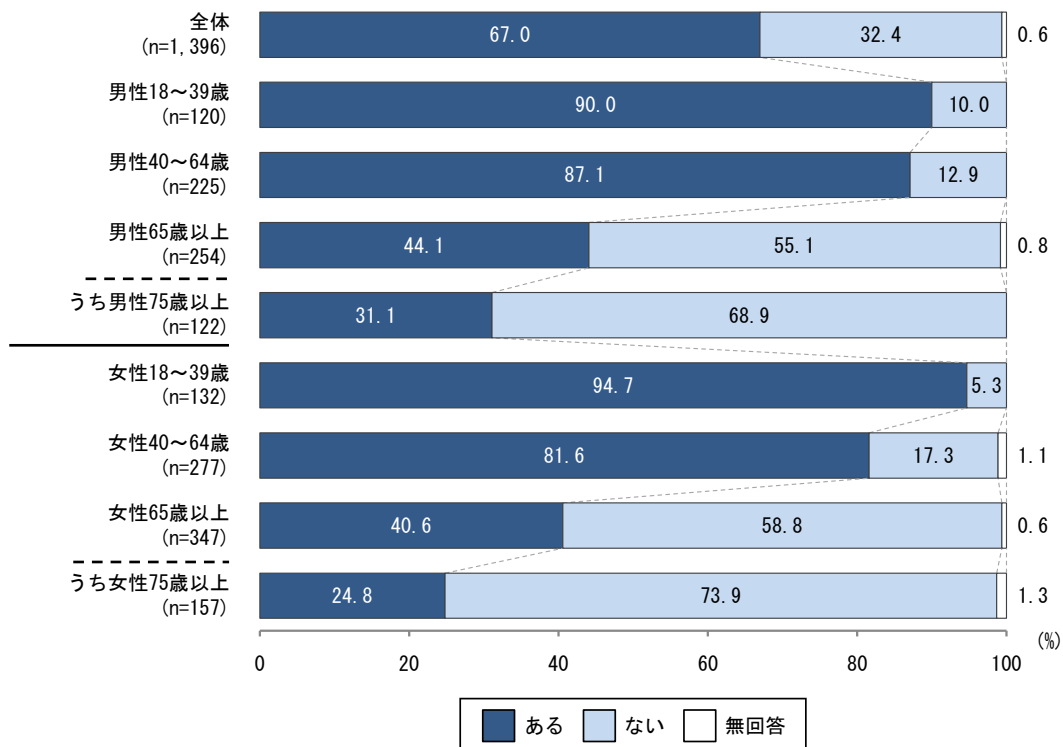
性別	年代	内容
女性	20代	同じ代金が続けて何回も引き落とされ、銀行・警察に手続きに行った。
男性	30代	不正な取引を行っている疑いのあるサイトで商品購入した際に、クレジットカード会社から不正取引疑いとして利用を一時停止させられた。
女性	40代	本人が購入したが、高額だったためクレジットカード不正利用と間違えられて、クレジットカードが止められた。後日、本人確認し購入できた。
女性	50代	同じ会社から同じ金額を請求されたことが何回かあった。
女性	60代	注文したのに商品が届かなかった。連絡しても返事が来なかった。
女性	70代以上	クレジットカードで購入したが、商品が送られてこなかった。
女性	70代以上	ガソリンスタンドのカードにお金を入れていたらある日突然スタンドがつぶれていて、返金してもらえなかった。

問11 あなたは、パソコン、スマートフォンなどを利用して、インターネットで商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。【○は1つ】



インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した経験について、『ある』との回答が67%で、『ない』との回答32.4%を大きく上回っている。

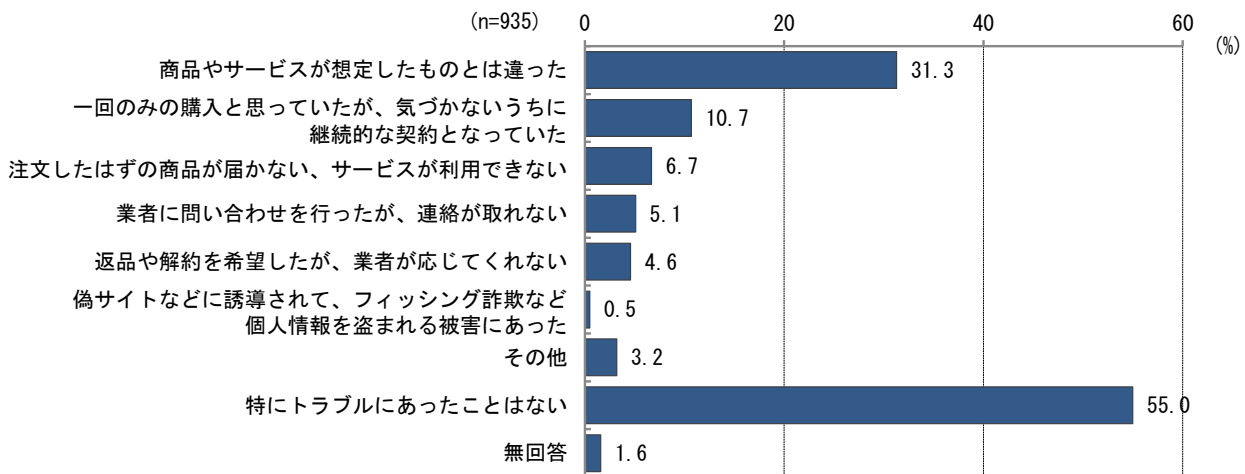
【図表 インターネットで商品を購入・サービス利用の有無（性・年代別）】



性・年代別にみると、『ある』との回答が、男性18～39歳、女性18～39歳で9割を上回っており、女性75歳以上で2割台半ばと最も低くなっている。年代が下がるにつれて『ある』との回答割合が高くなっている。

【問11で、「1. ある」を選択された方にお伺いします。】

問11-1 インターネットで購入したり、サービスを利用した際に、次のようなトラブルにあったことがありますか。【○はあてはまるものすべて】



インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際のトラブルの有無について、「特にトラブルにあったことはない」との回答が55.0%と最も高かった。トラブルがあったという回答の中では、「商品やサービスが想定していたものとは違った」(31.3%)、「一回のみの購入と思っていたが、気づかいうちに継続的な契約となっていた」(10.7%)、「注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない」(6.7%)などの順となっている。

【図表 インターネットで購入・サービスを利用した際のトラブルの有無（性・年代別）】

	件数	商品やサービスが想定したものとは違った	一回のみの購入と思っていたが、気づかいうちに継続的な契約となっていた	注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない	業者に問い合わせを行ったが、連絡が取れない	返品や解約を希望したが、業者が応じてくれない	偽サイトなどに誘導されて、フィッシング詐欺など個人情報を盗まれる被害にあった	その他	特にトラブルにあったことはない	無回答
全 体	935	31.3	10.7	6.7	4.6	5.1	0.5	3.2	55.0	1.6
性・年代	男性18～39歳	29.6	7.4	6.5	3.7	2.8	-	0.9	59.3	1.9
	男性40～64歳	25.5	9.7	10.2	4.1	6.1	0.5	3.1	58.2	1.5
	男性65歳以上	23.2	21.4	5.4	3.6	4.5	1.8	5.4	55.4	0.9
	うち男性75歳以上	23.7	23.7	5.3	2.6	2.6	-	2.6	60.5	-
	女性18～39歳	44.8	7.2	3.2	4.8	1.6	-	2.4	50.4	-
	女性40～64歳	38.5	10.6	8.4	7.5	7.5	0.9	4.0	50.9	0.4
	女性65歳以上	23.4	9.9	3.5	2.1	3.5	-	3.5	61.0	3.5
	うち女性75歳以上	15.4	10.3	-	2.6	2.6	-	7.7	61.5	7.7

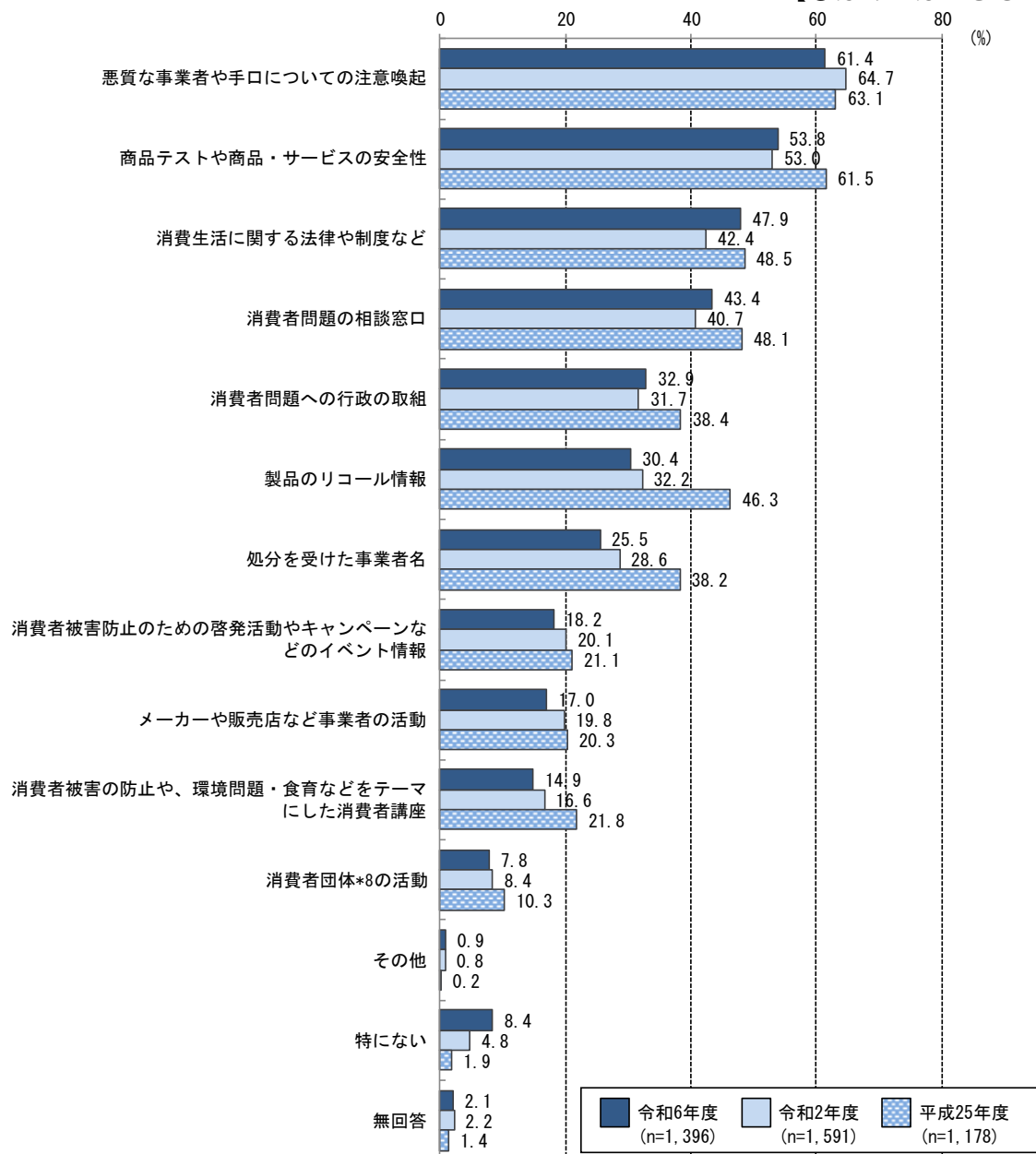
性・年代別にみると、「商品やサービスが想定していたものとは違った」との回答が、女性18～39歳、女性40～64歳で4割前後と高くなっており、「一回のみの購入と思っていたが、気づかいうちに継続的な契約となっていた」との回答は男性65歳以上で2割を超えており、高くなっている。また、「特にトラブルにあったことはない」との回答は、どの世代においても5割を超えている。

3 情報提供・消費者教育*7について

*7 消費者教育とは…消費者被害にあわない消費者、合理的な意思決定ができる消費者にとどまらず、よりよい社会発展のために積極的に参画する「自立した消費者」を育成するための教育及びこれに準ずる様々な啓発活動をいいます。

問 12 次の消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか。

【○はあてはまるものすべて】



*8 消費者団体とは…消費者自らが主体的に行動することを目標に、消費者被害の未然防止のための各種情報の提供など、消費生活全般に関する普及啓発活動等を行っている団体をいいます。

重要だと考える消費生活情報について、「悪質な事業者や手口についての注意喚起」との回答が61.4%と最も高く、次いで「商品テストや商品・サービスの安全性」(53.8%)、「消費生活に関する法律や制度など」(47.9%)、「消費者問題の相談窓口」(43.4%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「消費生活に関する法律や制度など」で5.5ポイント増加している。

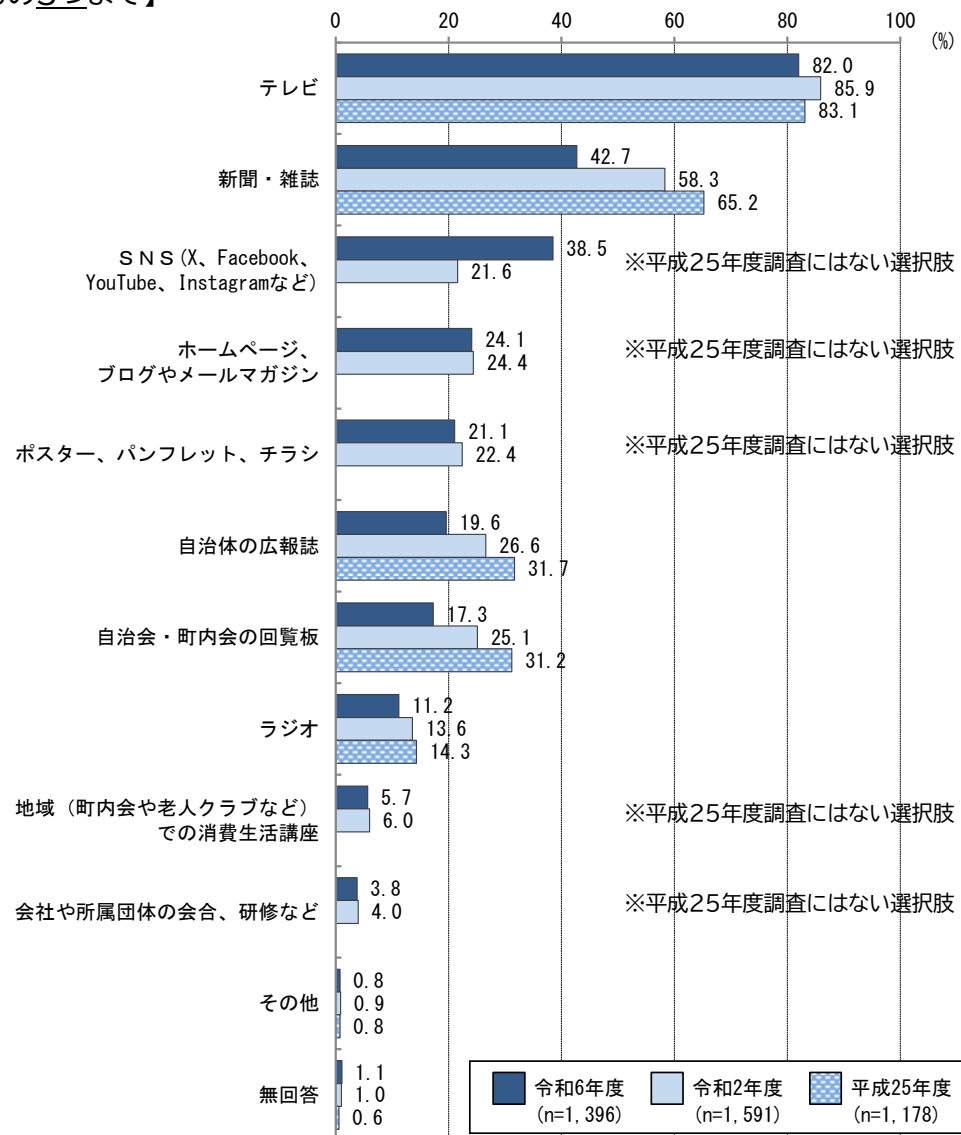
【図表 重要だと考える消費生活情報(性・年代別)】

		件数	に悪質な事業者や手口についての注意喚起	商品テストや商品・サービスの安全性	消費生活に関する法律や制度など	消費者問題の相談窓口	消費者問題への行政の取組	製品のリコール情報	名処分を受けた事業者
全 体		1,396	61.4	53.8	47.9	43.4	32.9	30.4	25.5
性・年代	男性18～39歳	120	45.8	56.7	50.0	35.0	30.8	25.0	22.5
	男性40～64歳	225	62.7	48.4	55.6	47.1	36.4	34.2	32.9
	男性65歳以上	254	66.5	51.6	41.7	36.6	31.9	33.1	30.3
	うち男性75歳以上	122	68.9	47.5	34.4	35.2	32.8	32.8	28.7
	女性18～39歳	132	48.5	61.4	48.5	42.4	25.8	23.5	17.4
	女性40～64歳	277	66.8	50.9	53.4	50.9	32.5	32.5	29.2
	女性65歳以上	347	63.7	56.5	40.9	43.8	33.7	28.5	18.4
	うち女性75歳以上	157	55.4	51.6	33.8	31.8	31.2	23.6	14.6
		件数	インターネット情報など、消費者被害防止の啓発活動のイキパ	ドメーカ事業者の活動	消費者講座など、環境問題・食育	消費者団体の活動	その他	特にな	無回答
全 体		1,396	18.2	17.0	14.9	7.8	0.9	8.4	2.1
性・年代	男性18～39歳	120	10.0	17.5	10.0	5.8	0.8	10.8	0.8
	男性40～64歳	225	17.8	19.1	14.2	5.8	1.3	9.3	0.4
	男性65歳以上	254	20.5	18.9	15.7	10.6	2.0	7.9	3.1
	うち男性75歳以上	122	23.8	18.9	18.9	12.3	3.3	10.7	4.1
	女性18～39歳	132	9.1	14.4	9.1	6.1	0.8	13.6	0.8
	女性40～64歳	277	14.1	14.4	15.5	6.1	0.4	3.6	1.8
	女性65歳以上	347	24.8	15.9	17.6	8.4	0.6	8.6	2.9
	うち女性75歳以上	157	21.0	14.0	17.8	7.6	-	14.0	5.7

性・年代別にみると、「悪質な事業者や手口についての注意喚起」との回答は男女とも18～39歳以外の年代で一番多くの回答が寄せられており、特に男性75歳以上では約7割が重要と答えている。「商品テストや商品・サービスの安全性」との回答では、女性18～39歳で6割超、男性18～39歳と女性65歳以上で5割台半ばと高くなっている。

「消費生活に関する法律や制度など」との回答は男女40～64歳で5割台半ば、男女18～39歳で5割前後、「消費者問題の相談窓口」との回答では、男女40～64歳で5割前後との回答となっている。

問13 あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効(利用しやすい)と思いますか。
【〇はあてはまるもの3つまで】



有効な情報提供手段について、「テレビ」との回答が82.0%と最も高く、次いで「新聞・雑誌」(42.7%)などの順となっているが、「新聞・雑誌」は令和2年度調査と比較すると15.6ポイント減少している。次に回答の多い「SNS」との回答は38.5%だが、令和2年度調査から16.9ポイント上昇している。

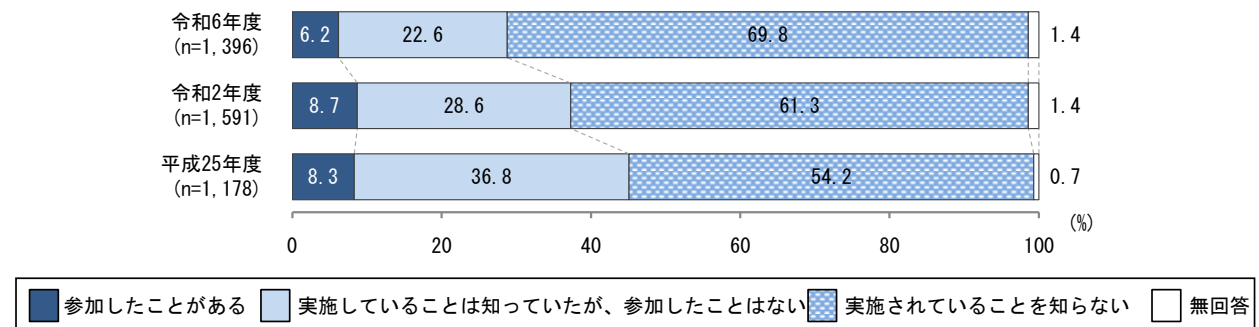
【図表 有効な情報提供手段(性・年代別)】

		件数	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	ホームページ、マガジン、ブログ	YouTube、Instagramなど	SNS(X、Facebook、Twitter、LINEなど)	自治体の広報誌	ポスター、チラシ、パンフ
全 体		1,396	82.0	11.2	42.7	24.1	38.5	19.6	21.1	
性・年代	男性18～39歳	120	63.3	5.8	17.5	32.5	76.7	5.0	19.2	
	男性40～64歳	225	80.4	16.9	35.6	38.2	48.9	17.8	14.2	
	男性65歳以上	254	86.2	13.0	57.9	18.9	10.2	29.1	24.0	
	うち男性75歳以上	122	86.9	10.7	63.9	9.0	6.6	31.1	24.6	
	女性18～39歳	132	73.5	4.5	12.9	26.5	89.4	6.1	17.4	
	女性40～64歳	277	85.9	10.8	39.7	30.7	50.2	15.5	18.4	
	女性65歳以上	347	87.9	10.4	58.8	8.6	10.4	26.5	28.5	
	うち女性75歳以上	157	85.4	8.9	56.1	6.4	6.4	23.6	31.8	
		件数	自治会・町内会の回覧板	地域生活講座などでの費用	会社や研修所など	その他	無回答			
全 体		1,396	17.3	5.7	3.8	0.8	1.1			
性・年代	男性18～39歳	120	4.2	1.7	7.5	2.5	3.3			
	男性40～64歳	225	15.1	4.4	6.7	0.4	-			
	男性65歳以上	254	22.0	4.3	0.4	1.2	1.6			
	うち男性75歳以上	122	27.9	5.7	0.8	1.6	2.5			
	女性18～39歳	132	7.6	3.8	5.3	-	0.8			
	女性40～64歳	277	14.8	6.1	5.1	0.4	0.4			
	女性65歳以上	347	26.2	9.2	1.4	0.9	1.2			
	うち女性75歳以上	157	28.0	10.2	2.5	1.9	2.5			

性・年代別にみると、「テレビ」との回答は、男性18～39歳で6割台半ば、女性18～39歳で7割台半ば、その他の年代では男女とも8割台と高くなっている。「新聞・雑誌」との回答は男女とも65歳以上で約6割と他の年代より高くなっている。「SNS」との回答は、女性18～39歳で約9割、男性18～39歳で7割台半ば、男女とも40～64歳で5割前後となっている。

「自治体の広報誌」との回答は男性65歳以上で約3割、「自治会・町内会の回覧板」との回答は女性75歳以上で約3割となっている。「ホームページ、ブログやメールマガジン」との回答は男性40～64歳で約4割、男性18～39歳で3割超、女性40～64歳で約3割となっている。

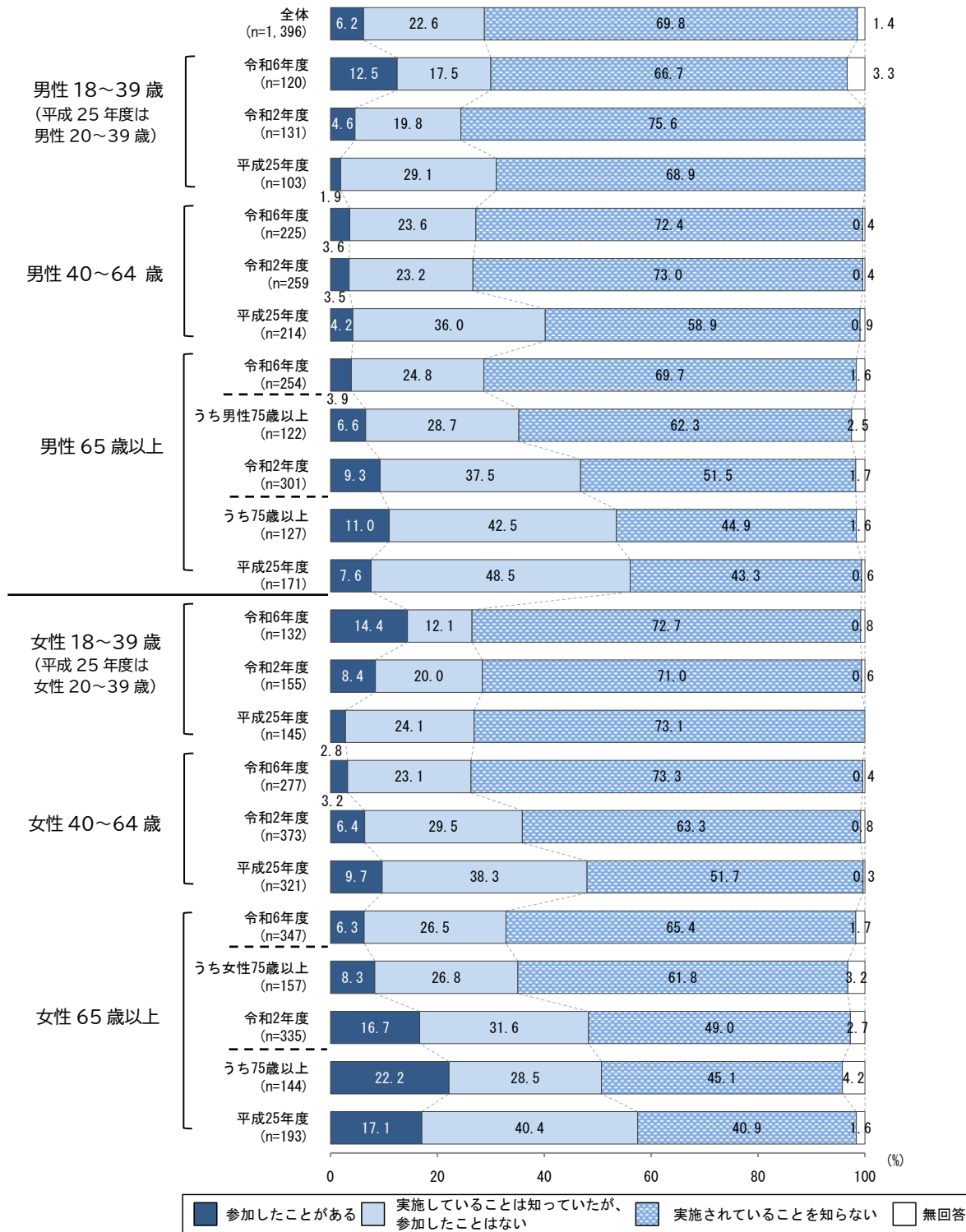
問14 あなたは、地域や学校などで実施されている、消費者被害防止を目的とした消費者講座などに参加したことがありますか。【〇は1つ】



講座への参加状況について、「実施されていることを知らない」との回答が69.8%と最も高く、次いで「実施していることは知っていたが、参加したことはない」(22.6%)、「参加したことがある」(6.2%)となっている。

令和2年度調査と比較すると、「実施されていることを知らない」との回答は8.5ポイント上昇している。

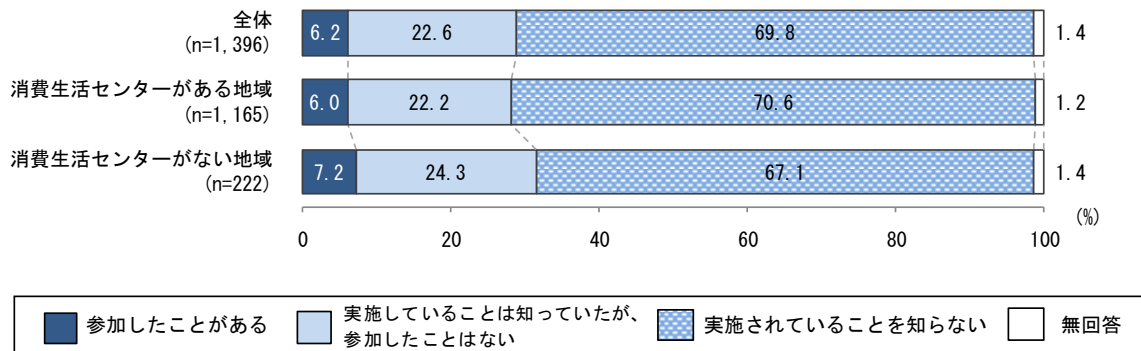
【図表 講座への参加状況(性・年代別 経年比較)】



性・年代別にみると、「参加したことがある」との回答は女性18～39歳で1割台半ば、男性18～39歳で1割超と最も高くなっている。「実施していることは知っていたが、参加したことはない」との回答は男性75歳以上で約3割、女性65歳以上で2割台半ばとなっている。講座実施の認知度は男女ともに75歳以上で3割台半ばと高くなっているが、世代間の違いはあまりない結果となっている。「実施されていることを知らない」との回答は全世代で6割を超え、男女40～64歳、女性18～39歳で7割超と特に高くなっている。令和2年度調査と比較すると、「実施されていることを知らない」との回答は男女とも65歳以上で15

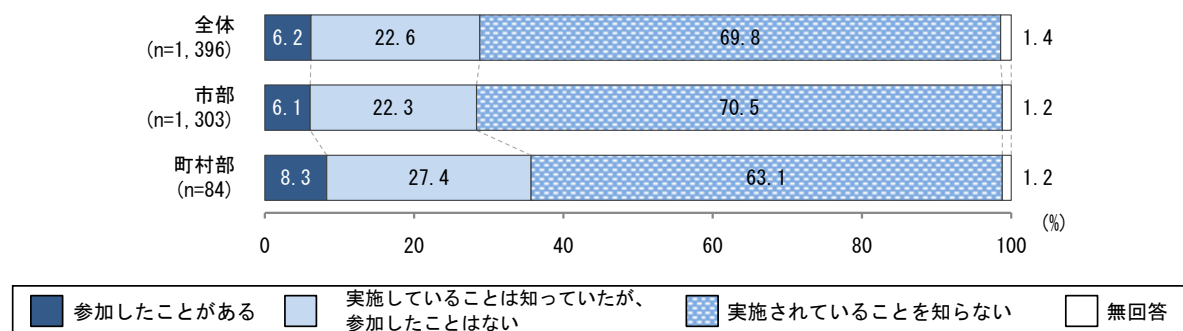
ポイント以上増加している。「実施していることは知っていたが、参加したことはない」との回答は男性65歳以上で10ポイント以上の減少となっている。

【図表 講座への参加状況(消費生活センターの有無別)】



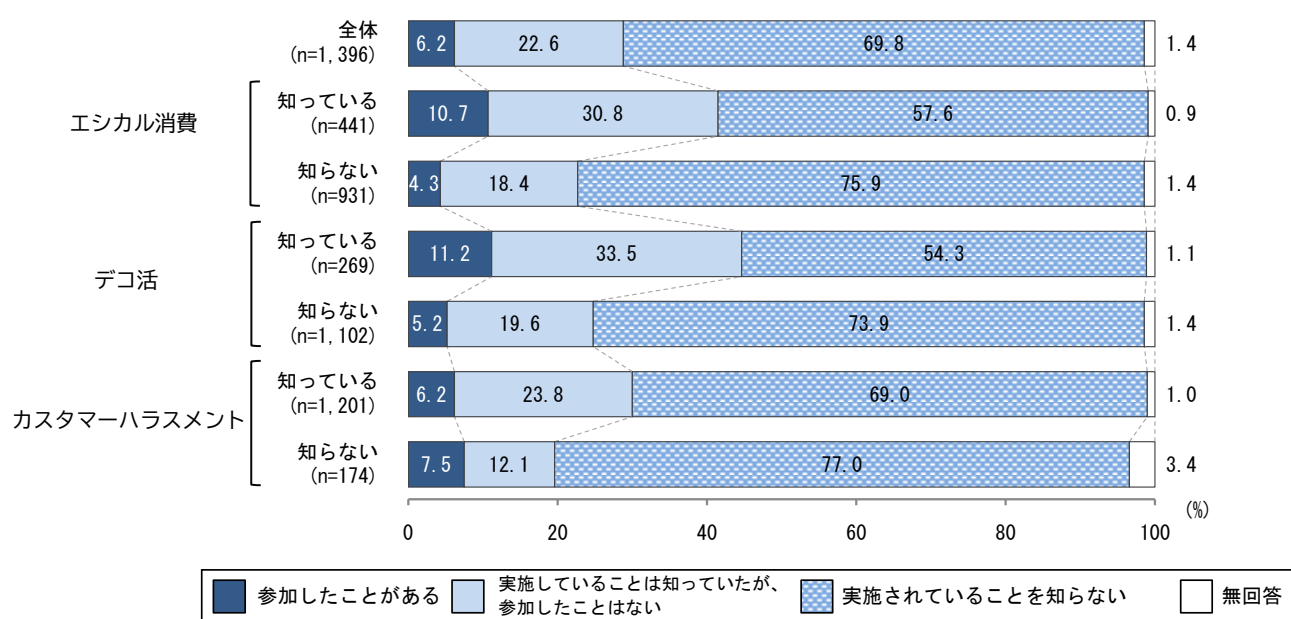
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表 講座への参加状況(市部・町村部別)】



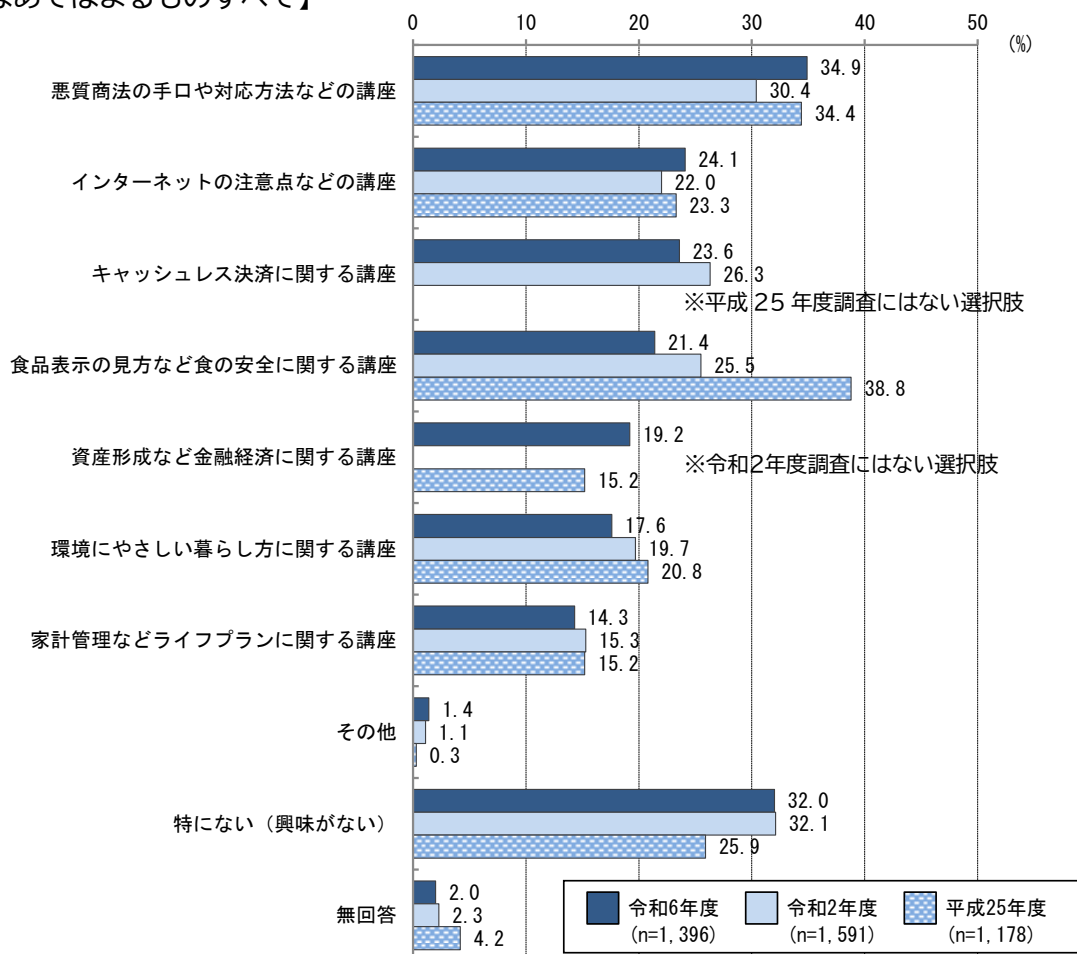
市部・町村部別にみると、「実施されたことを知らない」との回答は市部が町村部を7.4ポイント上回っている。講座実施の認知度は「参加したことがある」と「実施していることは知っていたが、参加したことはない」を合わせた割合で、町村部が市部を7.3ポイント上回っており、「参加したことがある」は町村部が2.2ポイント高くなっている。

【図表 講座への参加状況(消費者の行動に関連した言葉の認知度別)】



消費者の行動に関連した言葉の認知度別にみると、「参加したことがある」との回答は、エシカル消費を「知っている」と回答した人では6.4ポイント、デコ活を「知っている」と回答した人では6.0ポイント、それぞれ「知らない」と回答した人よりも多かった。

問15 あなたは今後、消費生活に関するどのような講座に参加してみたいと思いますか。
【〇はあてはまるものすべて】



参加したい講座について、「悪質商法の手口や対応方法などの講座」との回答が34.9%と高く、次いで「インターネットの注意点などの講座」(24.1%)「キャッシュレス決済に関する講座」(23.6%)、などの順となっている。また、「特にない(興味がない)」との回答は32.0%となっている。

経年比較すると、「悪質商法の手口や対応方法などの講座」との回答は令和2年度調査と比べ4.5ポイント増加している。「食品表示の見方など食の安全に関する講座」との回答は、平成25年度調査では38.8%と最も高い回答となっていたが、17.4ポイント減少している。

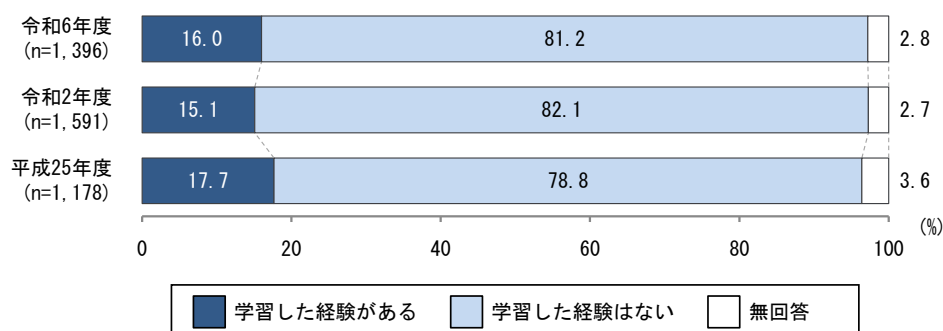
【図表 参加したい講座(性・年代別)】

(%)

		件数	応悪 方法質 などの 手口の 講座や 対	意 点 な の の 講 座 の 注	イン ター ネ ッ ト の 注	し環 境に 関 する 講 座 暮 ら	プ家 計 管 理 に 関 する 講 座 フ	座食 の 安 全 に 関 する 講 座	食 品 表 示 の 見 方 な ど	に 関 する 講 座 決 済	資 産 形 成 に 関 する 講 座 金 融 経
全 体		1396	34.9	24.1	17.6	14.3	21.4	23.6	19.2		
性・年代	男性18～39歳	120	23.3	14.2	7.5	16.7	12.5	22.5	22.5		
	男性40～64歳	225	32.4	28.0	12.4	12.0	15.1	25.8	27.1		
	男性65歳以上	254	40.2	25.6	17.7	6.7	19.3	23.6	12.6		
	うち男性75歳以上	122	38.5	16.4	21.3	4.9	23.0	18.9	7.4		
	女性18～39歳	132	22.7	25.0	9.8	23.5	16.7	20.5	28.8		
	女性40～64歳	277	33.2	27.8	15.9	24.2	20.2	25.3	26.4		
	女性65歳以上	347	42.7	20.2	28.8	9.2	33.4	22.8	8.4		
	うち女性75歳以上	157	39.5	8.9	26.1	6.4	33.8	17.2	5.7		
		件数	そ の 他	い特 に な い (興 味 が な い)	無 回 答						
全 体		1396	1.4	32.0	2.0						
性・年代	男性18～39歳	120	1.7	38.3	4.2						
	男性40～64歳	225	-	37.3	-						
	男性65歳以上	254	1.6	35.0	3.5						
	うち男性75歳以上	122	2.5	39.3	4.9						
	女性18～39歳	132	0.8	34.8	0.8						
	女性40～64歳	277	1.4	27.8	0.7						
	女性65歳以上	347	2.6	25.4	2.6						
	うち女性75歳以上	157	5.1	29.3	3.8						

性・年代別にみると、「悪質商法の手口や対応方法などの講座」との回答は男女65歳以上で4割超、「食品表示の見方など食の安全に関する講座」との回答は、女性65歳以上で3割台半ば、「環境にやさしい暮らし方に関する講座」との回答は女性65歳以上で約3割、男性75歳以上で2割超となっている。「インターネットの注意点などの講座」との回答は、男女40～64歳で約3割、女性18～39歳で2割台半ば、「電子マネーやキャッシュレス決済に関する講座」との回答は、男女40～64歳で2割台半ば、男女65歳以上、男性18～39歳で2割超との回答になっている。男性の「特にない(興味がない)」との回答の割合が比較的高く、男性75歳以上、男性18～39歳、男性40～64歳で約4割と高くなっている。

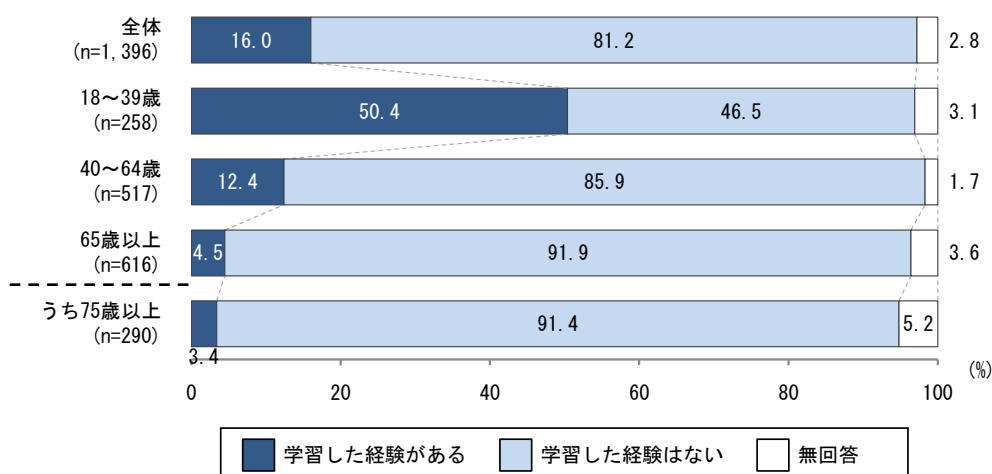
問 16 あなたは、学校(小・中・高・専門学校・大学等)の在学中に消費生活に関する授業を受けたり、学習をした経験がありますか。【○は1つ】



消費生活の学習経験の有無について、「学習した経験がある」との回答が16.0%、「学習した経験はない」との回答が81.2%となっている。

令和2年度調査・平成25年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

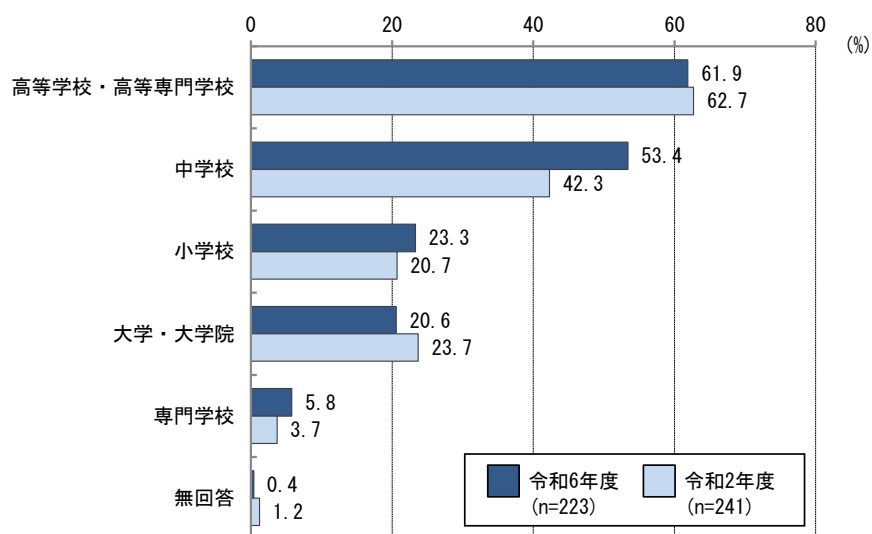
【図表 消費生活の学習経験の有無(年代別)】



年代別にみると、「学習した経験がある」との回答は18～39歳で約5割と高くなっている。

【問16で「1.学習した経験がある」を選択された方にお伺いします。】

問 16-1 どこで学習しましたか。【○はあてはまるものすべて】



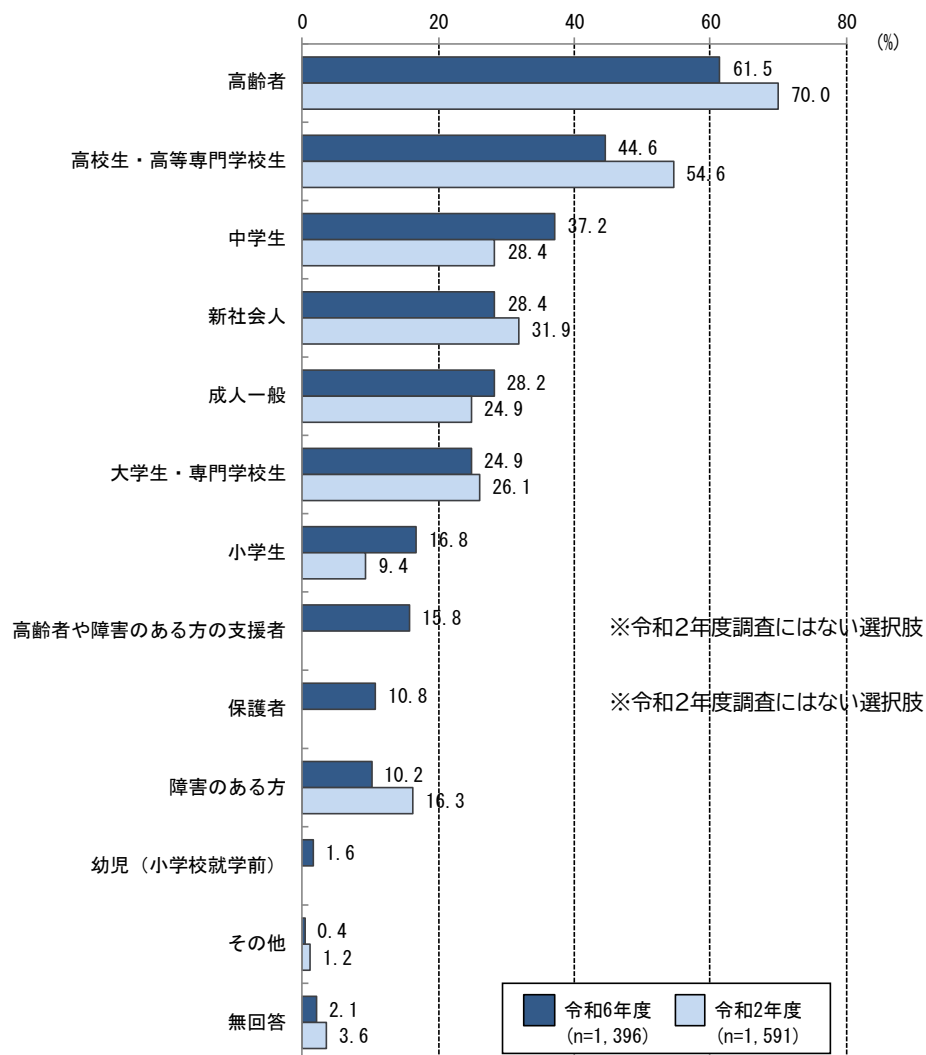
消費生活について学習した教育機関について、「高等学校・高等専門学校」との回答が61.9%と最も高く、次いで「中学校」(53.4%)、「小学校」(23.3%)、「大学・大学院」(20.6%)などの順となっている。

【図表 消費生活について学習した教育機関(性・年代別)】 (%)

		件数	小学校	中学校	高等学校・高等専門学校	専門学校	大学・大学院	無回答
全 体		223	23.3	53.4	61.9	5.8	20.6	0.4
性・年代	男性18～39歳	55	23.6	60.0	70.9	1.8	14.5	-
	男性40～64歳	20	15.0	50.0	60.0	-	25.0	-
	男性65歳以上	8	25.0	12.5	25.0	-	37.5	-
	うち男性75歳以上	2	50.0	-	50.0	-	-	-
	女性18～39歳	70	28.6	61.4	68.6	5.7	22.9	1.4
	女性40～64歳	42	21.4	47.6	52.4	4.8	28.6	-
	女性65歳以上	20	20.0	40.0	45.0	30.0	5.0	-
	うち女性75歳以上	8	25.0	50.0	25.0	62.5	-	-

性・年代別にみると、「高等学校・高等専門学校」との回答は男女18～39歳で7割前後となっており、「中学校」との回答は男女18～39歳で6割台と高くなっている。

問 17 消費者被害を防止するため、どのような人に対して重点的に啓発・対策を行うと効果があると思いますか。【〇はあてはまるもの3つまで】



重点的な啓発・対策を行うと効果があると考える人について、「高齢者」との回答が61.5%と最も高く、次いで「高校生・高等専門学校生」(44.6%)などの順となっている。

【図表 重点的な啓発が必要な人(性・年代別)】

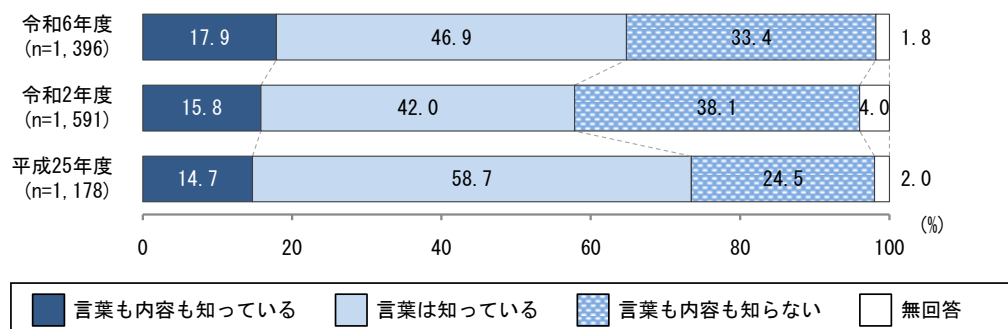
		件数	前 幼 小 学 生 学 校 生	小 学 生	中 学 生	高 校 生 ・ 高 等 専 門 学 校 生	大 学 生 ・ 専 門 学 校 生	新 社 会 人	成 人 一 般
全 体		1,396	1.6	16.8	37.2	44.6	24.9	28.4	28.2
性・年代	男性18～39歳	120	1.7	15.8	35.0	55.8	40.0	35.8	16.7
	男性40～64歳	225	2.7	28.0	49.3	58.7	26.2	30.7	16.9
	男性65歳以上	254	1.6	16.1	35.0	32.7	15.0	24.0	25.6
	うち男性75歳以上	122	-	13.1	28.7	23.8	10.7	26.2	32.8
	女性18～39歳	132	-	15.2	40.2	56.8	45.5	29.5	25.8
	女性40～64歳	277	1.4	14.8	38.3	50.5	30.3	30.7	34.7
	女性65歳以上	347	1.2	11.8	30.8	31.4	14.1	24.5	36.9
	うち女性75歳以上	157	-	10.2	23.6	23.6	10.2	24.2	33.1
		件数	高 齢 者	障 害 の あ る 方	高 齢 者 支 援 者 や 障 害 の あ る 方	保 護 者	そ の 他	無 回 答	
全 体		1,396	61.5	10.2	15.8	10.8	0.4	2.1	
性・年代	男性18～39歳	120	47.5	10.0	12.5	10.8	-	2.5	
	男性40～64歳	225	56.4	10.7	12.4	7.1	0.4	-	
	男性65歳以上	254	64.6	14.2	19.3	13.0	1.2	2.4	
	うち男性75歳以上	122	66.4	12.3	19.7	13.9	1.6	3.3	
	女性18～39歳	132	50.8	6.8	8.3	7.6	-	2.3	
	女性40～64歳	277	64.6	7.6	15.5	9.4	-	1.1	
	女性65歳以上	347	70.0	10.4	19.9	14.1	0.3	4.0	
	うち女性75歳以上	157	69.4	14.6	21.7	15.3	0.6	7.0	

性・年代別にみると、「高齢者」との回答は男女とも65歳以上で6割台半ばから7割と高く、「高校生・高等専門学校生」との回答は男女とも18～39歳、40～64歳で約5割から約6割、「中学生」との回答は男性40～64歳で約5割と高くなっている。

問 18 あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。

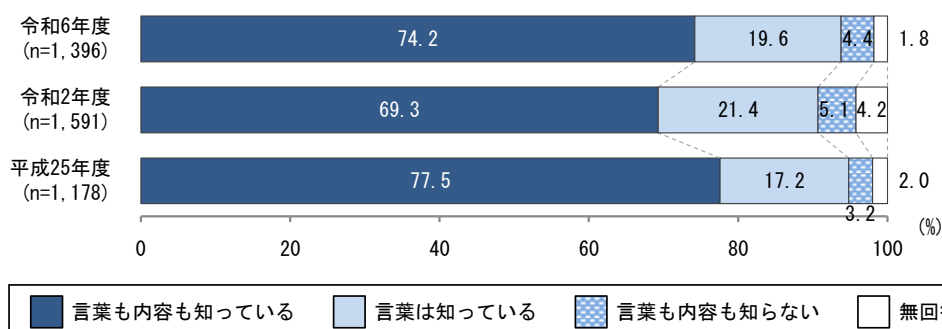
【○はそれぞれに1つずつ】

消費者ホットライン 188(いやや)



*「消費者ホットライン」の番号が「188(いやや)」になったのは平成 27 年からであり、平成 25 年度調査時点は 10 桁の電話番号であった。

クーリング・オフ

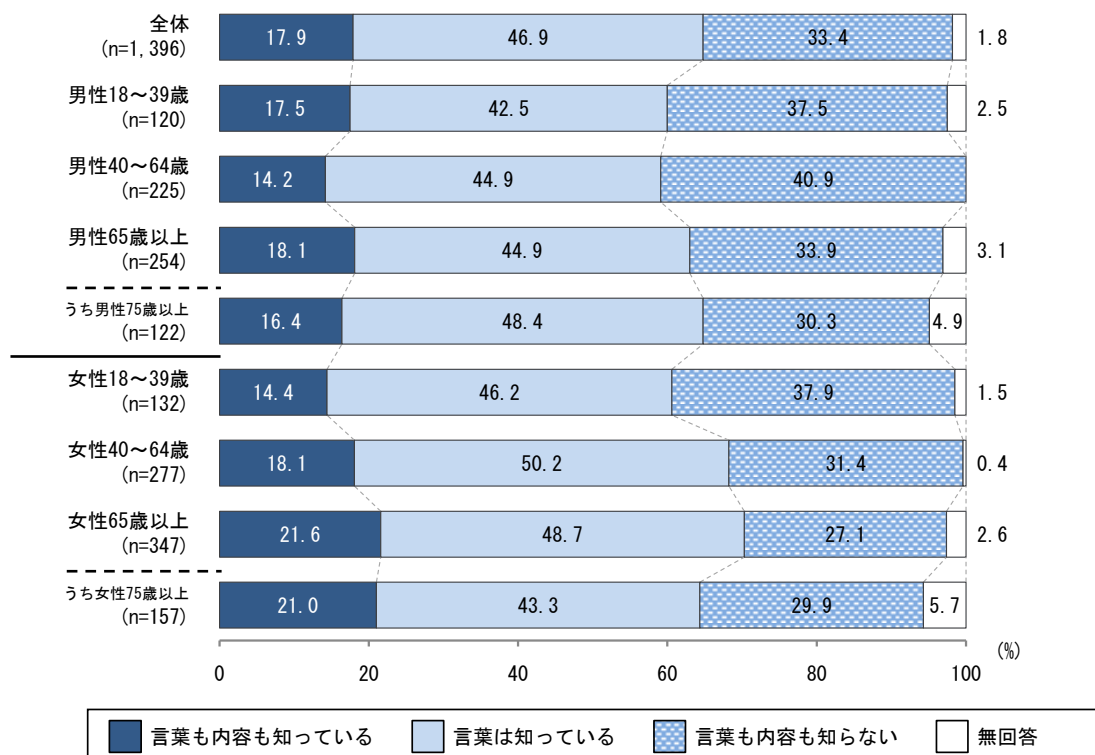


消費生活に関する機関や制度の認知度について、消費者ホットライン188(いやや)は「言葉は知っている」との回答が46.9%と最も高く、次いで「言葉も内容も知らない」(33.4%)、「言葉も内容も知っている」(17.9%)の順となっている。

クーリング・オフは「言葉も内容も知っている」との回答が74.2%と最も高く、次いで「言葉は知っている」(19.6%)、「言葉も内容も知らない」(4.4%)の順となっている。

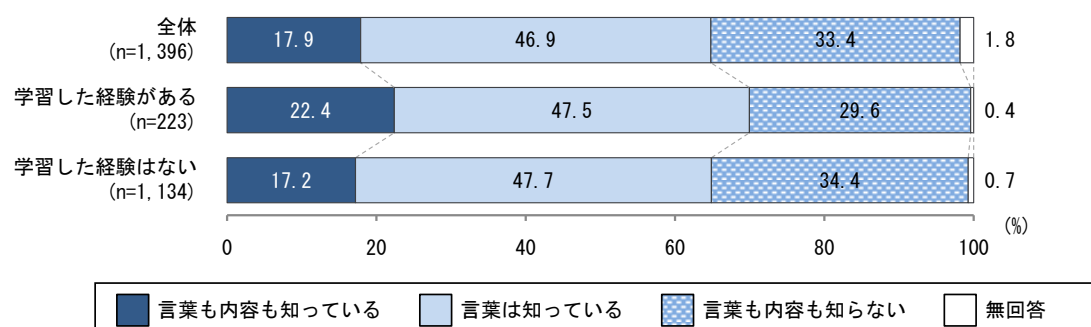
令和2年度調査と比較すると、消費者ホットライン188(いやや)は「言葉は知っている」との回答は4.9ポイント上昇している。クーリング・オフは「言葉も内容も知っている」との回答は4.9ポイント上昇している。

【図表 消費者ホットライン 188(いやや)の認知度(性・年代別)】



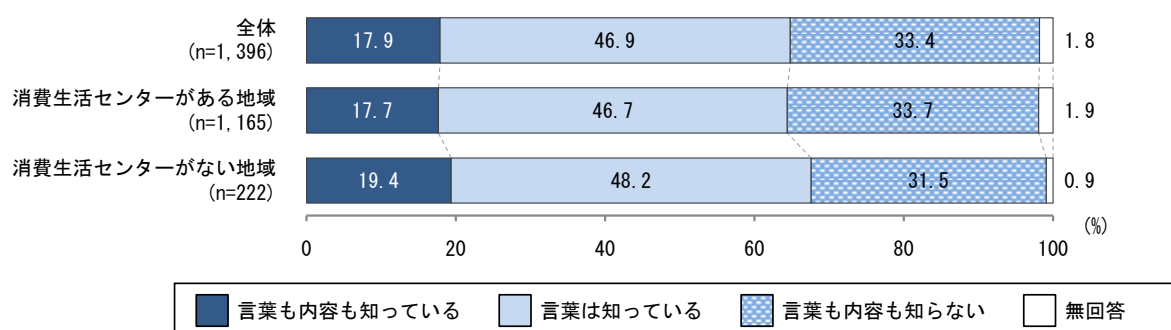
消費者ホットライン188(いやや)の認知度を性・年代別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は女性65歳以上で2割超と最も高くなっている。「言葉も内容も知らない」との回答は男性40～64歳、女性18～39歳で4割前後と高くなっている。

【図表 消費者ホットライン 188(いやや)の認知度(学習経験別)】



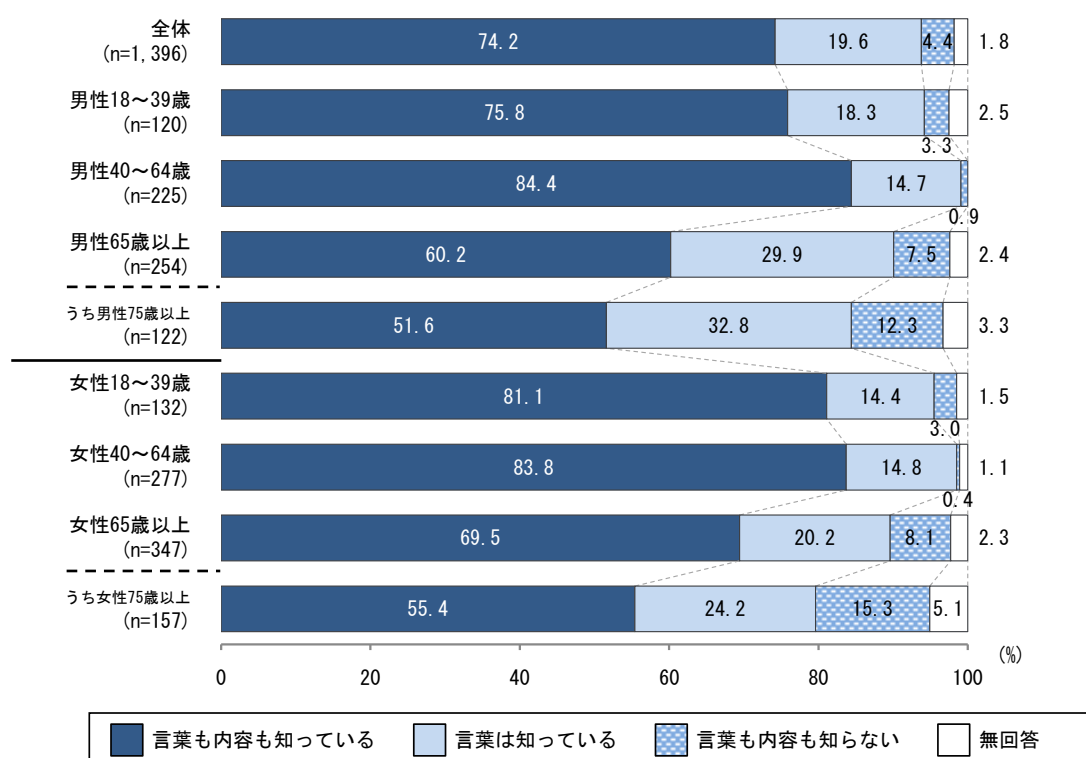
消費者ホットライン188(いやや)の認知度を消費生活の学習経験別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は「学習した経験がある」が「学習した経験はない」を5.2ポイント上回っている。

【図表 消費者ホットライン 188(いやや)の認知度(消費生活センターの有無別)】



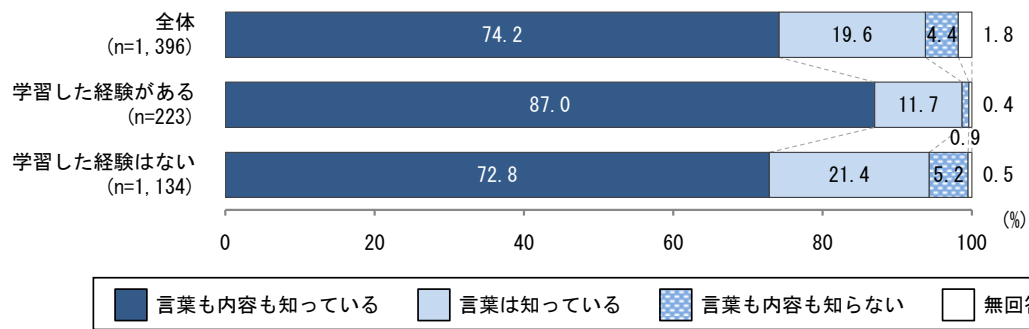
消費者ホットライン188(いやや)の認知度を消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表 クーリング・オフの認知度(性・年代別)】



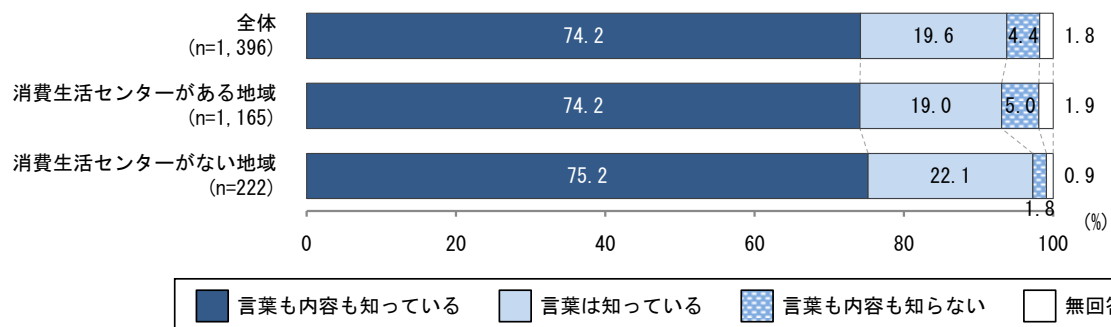
クーリング・オフの認知度を性・年代別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は男女ともに40～64歳で8割超、女性18～39歳で8割超と高くなっている。「言葉も知らない」との回答は、男女とも75歳以上で1割超だが、全体的に認知度が高いようである。

【図表 クーリング・オフの認知度(学習経験別)】



クーリング・オフの認知度を消費生活の学習経験別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は「学習した経験がある」が「学習した経験はない」を14.2ポイント上回っている。

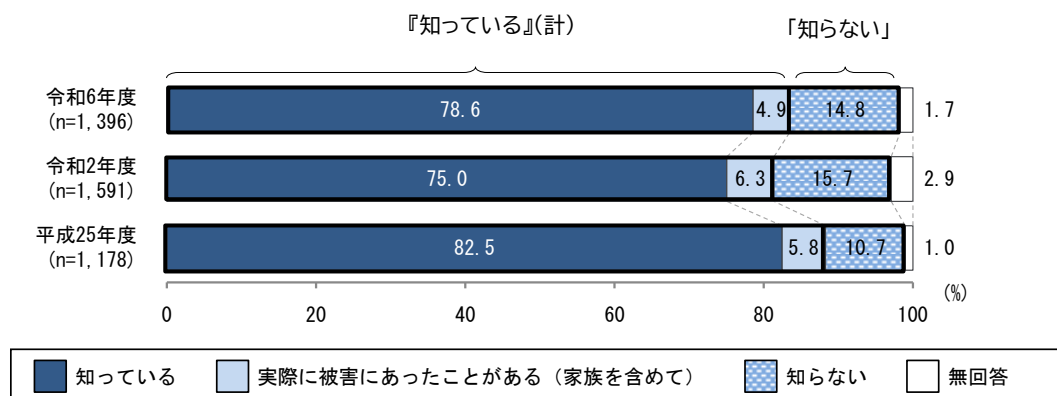
【図表 クーリング・オフの認知度(消費生活センターの有無別)】



クーリング・オフの認知度を消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

4 消費者被害等の状況について

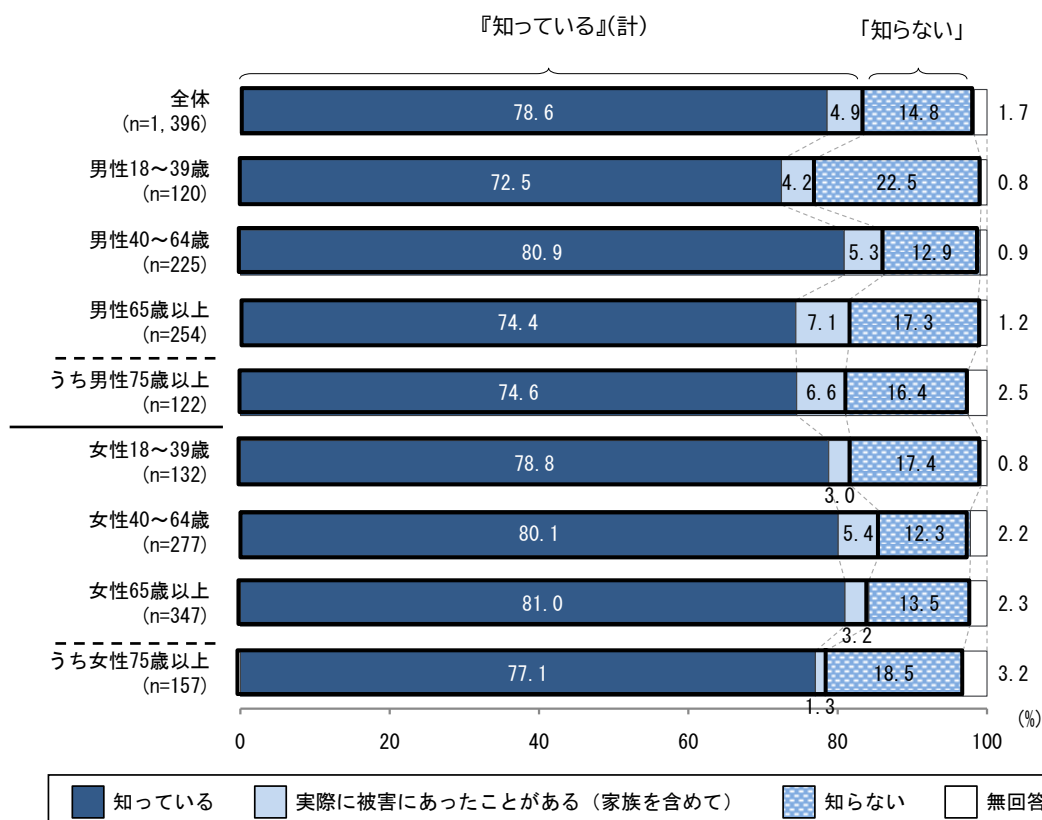
問 19 あなたは、消費者被害の多い悪質商法等を知っていますか。【○は1つ】



『知っている』（「知っている」と「実際に被害にあったことがある（家族を含めて）」を合わせた割合）との回答が83.5%、「知らない」との回答が14.8%となっている。

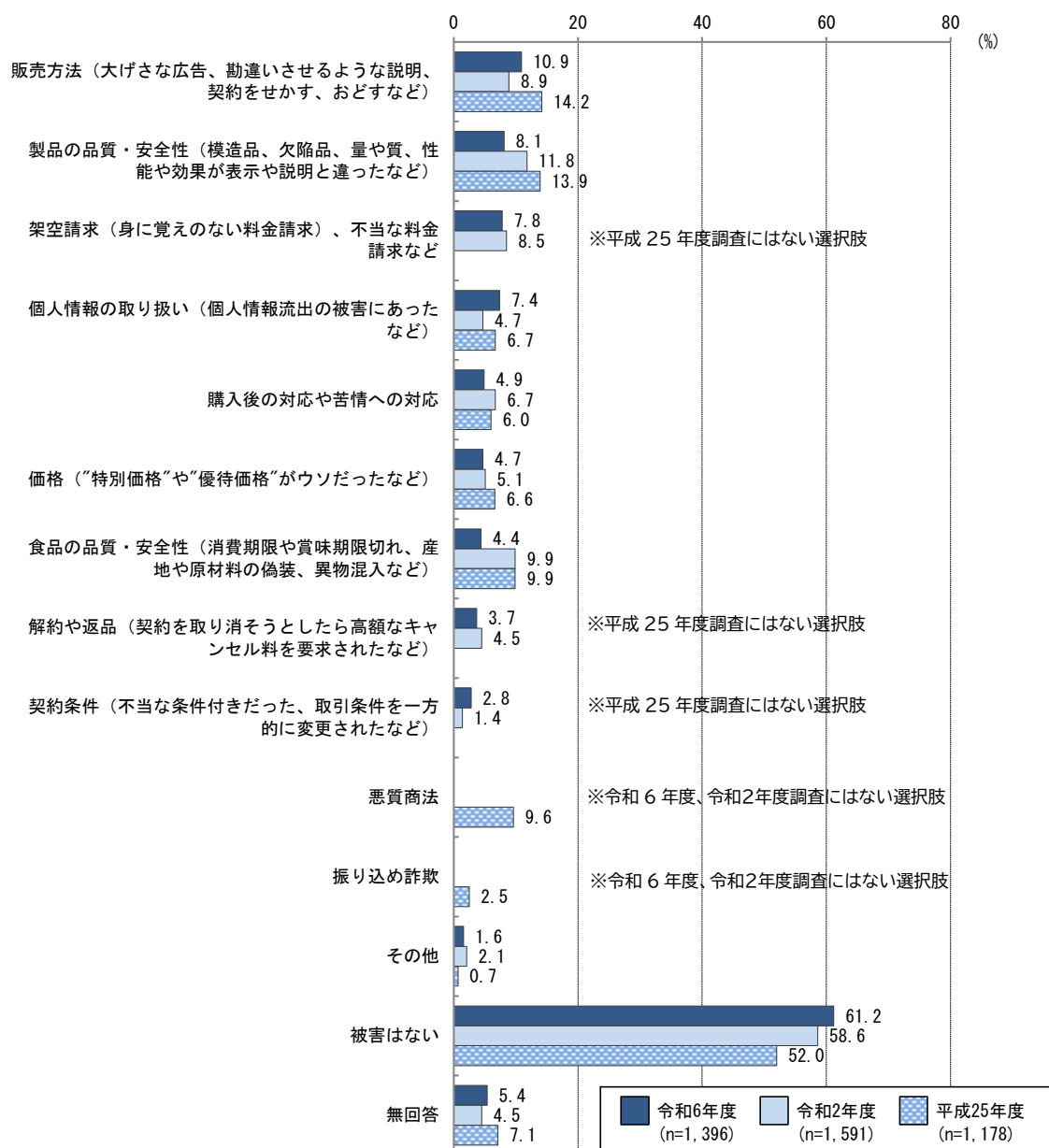
令和2年度調査と比較すると、『知っている』との回答は2.2ポイント増加している。

【図表 悪質商法の認知(性・年代別)】



性・年代別にみると、「知らない」との回答は男性18～39歳で2割超、女性75歳以上で約2割と高くなっている。

問 20 あなた(家族も含めて)は、これまでに購入した商品やサービスで、次のような消費者被害や消費者トラブルにあったことがありますか。(問 11-1で回答した内容と重複する場合も選択してください)【○はあてはまるものすべて】



あったことのある消費者被害について、「販売方法(大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど)」が10.9%と最も高く、次いで「製品の品質・安全性(模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど)」が8.1%、「架空請求(身に覚えのない料金請求)、不当な料金請求など」が7.8%の順となっている。また、「被害はない」が最も多く61.2%となっている。

令和2年度調査・平成25年度調査と比較して、「食品の品質・安全性(消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など)」は5.5ポイント低下している。一方、平成25年度調査と比較して「被害はない」との回答は9.2ポイント上昇している。

【図表 あったことのある消費者被害(性・年代別)】

		件数	どせよ広販ソや価さ条契を高取解へ購	害(個人情	個人情	個人情	個人情	(%)
		件数	どせよ広販ソや価さ条契を高取解へ購	害(個人情	個人情	個人情	個人情	(%)
全 体		1,396	10.9	4.7	2.8	3.7	4.9	7.4
性・年代	男性18～39歳	120	8.3	7.5	3.3	3.3	3.3	5.8
	男性40～64歳	225	12.9	4.9	4.4	6.2	8.0	6.2
	男性65歳以上	254	10.2	2.8	3.1	3.5	3.5	7.9
	うち男性75歳以上	122	10.7	0.8	3.3	2.5	4.9	9.0
	女性18～39歳	132	12.1	4.5	3.0	1.5	1.5	7.6
	女性40～64歳	277	13.4	4.0	2.2	5.1	6.1	12.3
	女性65歳以上	347	7.8	4.9	1.7	1.2	4.0	7.2
	うち女性75歳以上	157	6.4	3.8	1.3	1.3	1.3	7.0
		件数	な料限(食の切費品の偽れ装、産地や異物混入材)	不の架そ	被	無		
全 体		1,396	4.4	7.8	1.6	61.2	5.4	
性・年代	男性18～39歳	120	3.3	3.3	0.8	72.5	3.3	
	男性40～64歳	225	2.7	12.9	0.9	58.7	3.1	
	男性65歳以上	254	4.3	7.1	1.6	62.2	6.3	
	うち男性75歳以上	122	3.3	7.4	0.8	67.2	7.4	
	女性18～39歳	132	5.3	7.6	0.8	60.6	4.5	
	女性40～64歳	277	5.8	9.7	3.6	53.8	5.4	
	女性65歳以上	347	3.5	4.6	1.2	66.0	7.2	
	うち女性75歳以上	157	3.8	1.3	1.3	69.4	9.6	

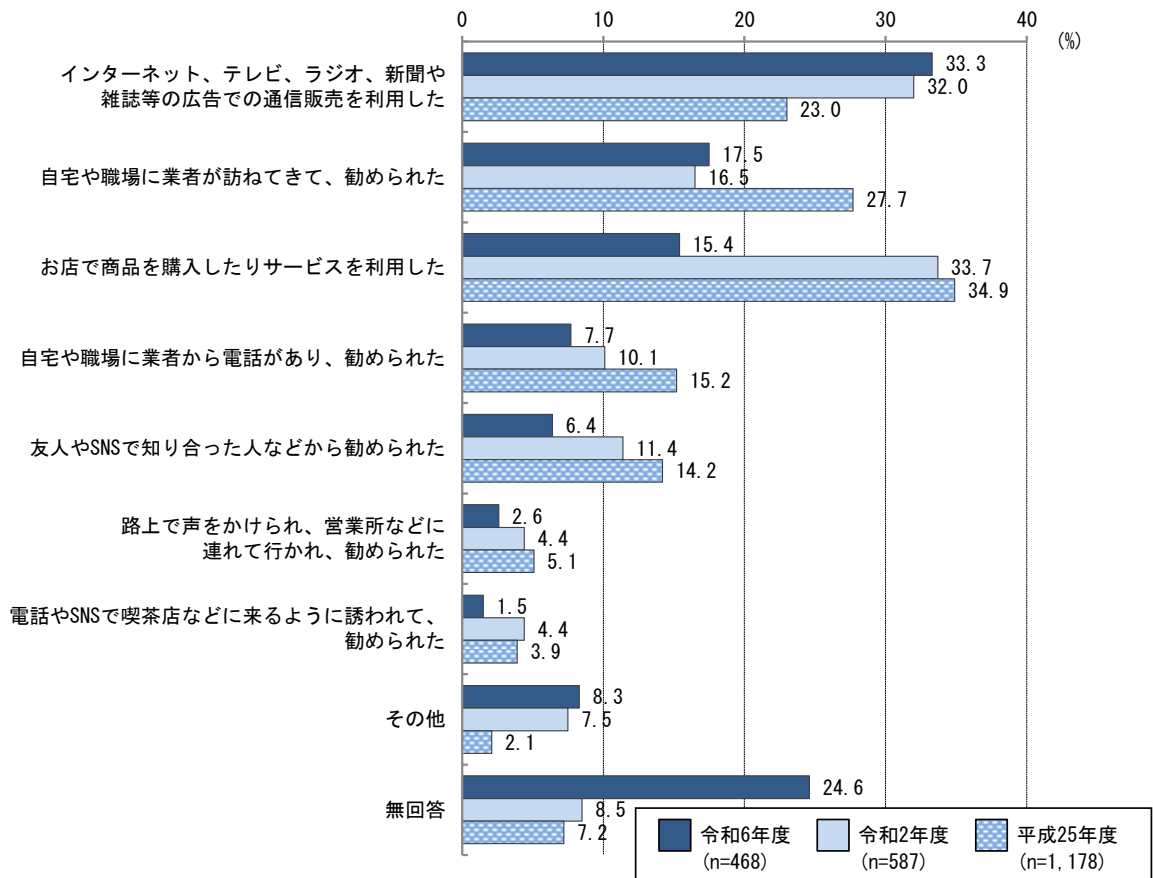
性・年代別にみると、「販売方法(大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど)」との回答は男女とも40～64歳で1割超と最も高い回答となっている。

一方、「被害はない」との回答は、男性18～39歳で7割超と最も被害が少なく、次いで男女とも65歳以上で6割超から6割台半ばと被害の割合が少ない回答となっている。

【問19で3を選択された方、問20で1～10を選択された方にお伺いします。】

問21 被害の原因となった商品やサービスは、次のどのきっかけで購入しましたか。

【〇はあてはまるものすべて】



被害にあった商品購入のきっかけについて、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答が33.3%と最も高く、次いで「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」(17.5%)、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」(15.4%)、「自宅や職場に業者から電話があり、勧められた」(7.7%)、「友人やSNSで知り合った人などから勧められた」(6.4%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答は1.3ポイント、「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」との回答は1.0ポイント上昇と、あまり変化は見られないが、一方で「お店で商品を購入したりサービスを利用した」との回答は18.3ポイント低下している。この項目は、令和2年度調査(33.7%)、平成25年度調査(34.9%)では最も高い回答率となっていたが大幅な減少となった。

【図表 被害にあった商品購入のきっかけ(性・年代別)】

(%)

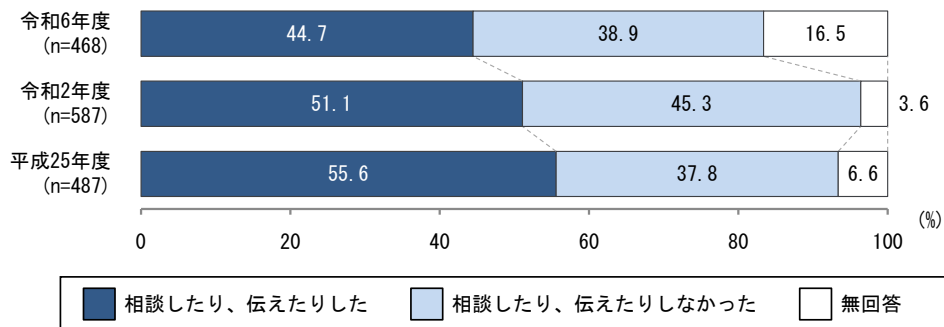
		件数	したお たり店 サー ビス を購 入し た	訪ね てき て、 業 者 が	自 宅 に あ り、 業 者 か	自 宅 に あ り、 業 者 か	た 誘 わ れ て、 勧 め ら れ	店 な ど に 来 る よ う に	電 話 や S N S で 喫 茶	れ た 行 か れ、 勧 め ら れ	路 上 で 声 を か け ら れ	め ら た 人 な ど か ら 知 り	合 つ た や S N S で 知 り	友 人 や S N S で 知 り	通 信 販 売 を 利 用 し た	や レ ビ ン タ ー ネ ッ ト 、 テ レ ビ 、 ラ ジ オ 、 新 聞 、 雑 誌 等 の 広 告 で の
全 体		468	15.4	17.5	7.7		1.5		2.6			6.4				33.3
性・年代	男性18～39歳	29	34.5	20.7	3.4		3.4				-	13.8				27.6
	男性40～64歳	86	14.0	16.3	9.3		2.3		2.3			3.5				33.7
	男性65歳以上	80	10.0	22.5	13.8		2.5				-	2.5				31.3
	うち男性75歳以上	31	9.7	25.8	9.7		3.2				-	3.2				32.3
	女性18～39歳	46	21.7	10.9	6.5		2.2				-	10.9				30.4
	女性40～64歳	114	16.7	16.7	3.5		0.9		4.4			11.4				37.7
	女性65歳以上	95	11.6	18.9	8.4		-		5.3			1.1				27.4
	うち女性75歳以上	34	5.9	26.5	8.8		-		-			-				32.4
		件数	そ の 他	無 回 答												
全 体		468	8.3	24.6												
性・年代	男性18～39歳	29	10.3	17.2												
	男性40～64歳	86	4.7	26.7												
	男性65歳以上	80	13.8	23.8												
	うち男性75歳以上	31	16.1	22.6												
	女性18～39歳	46	8.7	21.7												
	女性40～64歳	114	10.5	19.3												
	女性65歳以上	95	3.2	34.7												
	うち女性75歳以上	34	-	32.4												

性・年代別にみると、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」との回答はどの年代でも令和2年度調査と比較して減少しており、女性18～39歳、男女とも40～64歳で20ポイント以上減少した。また、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答は男女ともに18～39歳で10ポイント以上の減少となっている。

被害の多かった項目では、男性18～39歳では、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」との回答が3割台半ばで最も多く、その他の年代では、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答が、約3割から約4割と最も多い回答となっている。

問 19 で3を選択された方、問 20 で1～10 を選択された方にお伺いします。】

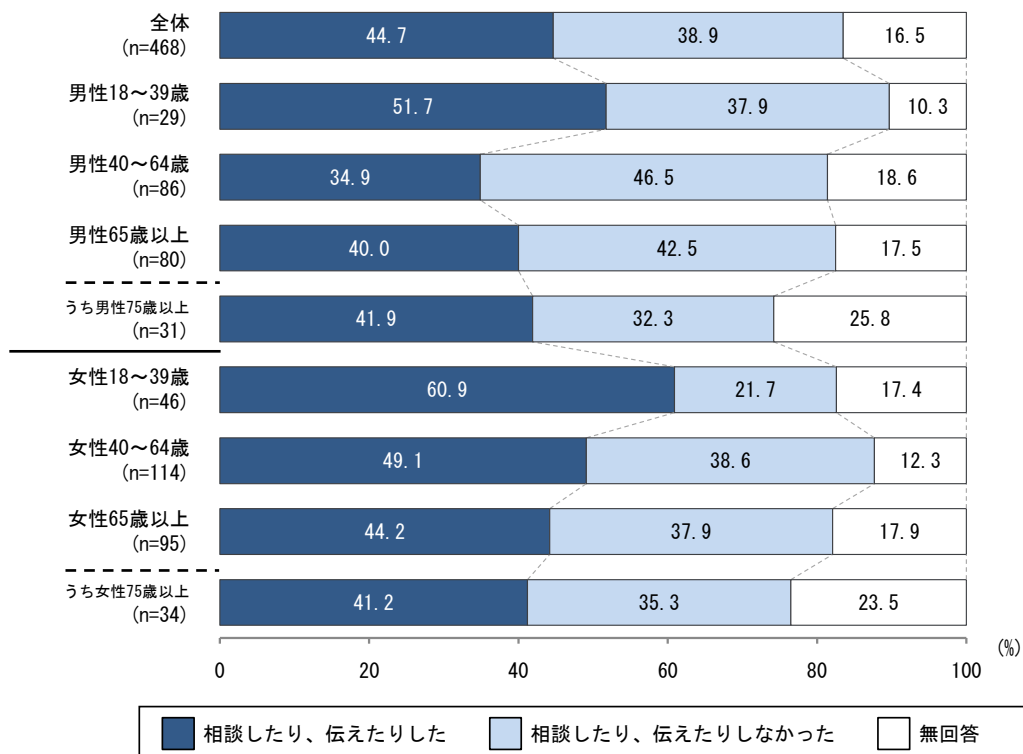
問 22 被害にあった際にどこかへ(誰かへ)相談したり、伝えたりしましたか。【○は1つ】



被害にあった際の相談の有無について、「相談したり、伝えたりした」との回答が44.7%、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答が38.9%となっている。

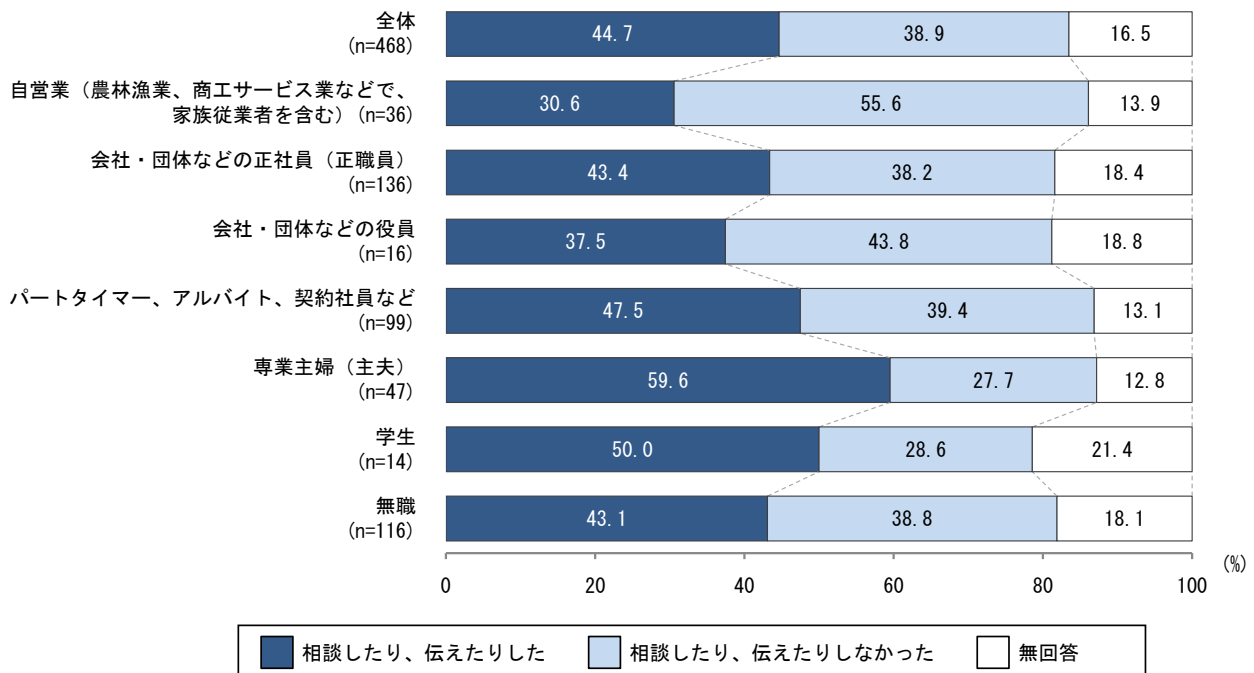
令和2年度調査と比較すると、「相談したり、伝えたりした」、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答はともに6.4ポイント減少している。

【図表 被害にあった際の相談の有無(性・年代別)】



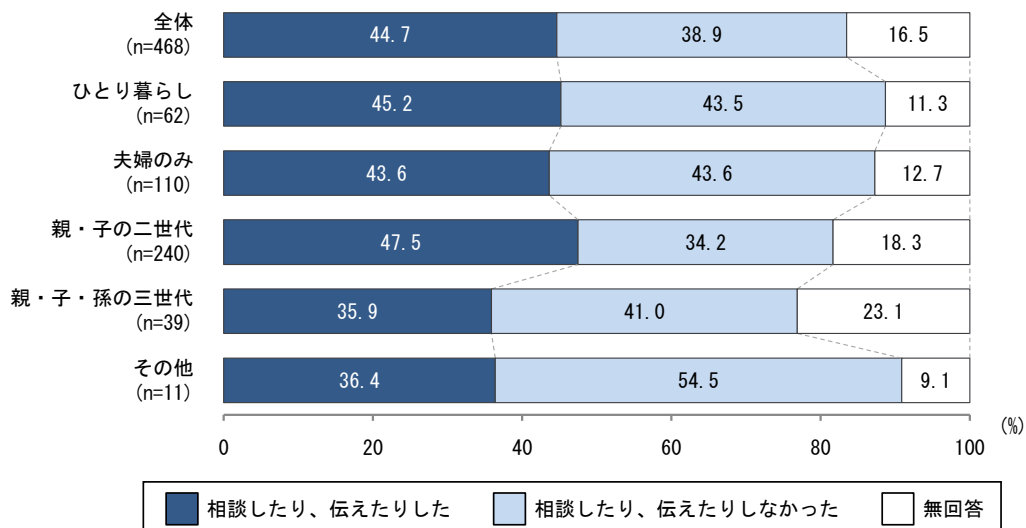
性・年代別にみると、「相談したり、伝えたりした」との回答は女性18～39歳で約6割、次いで男性18～39歳で5割超と高く、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は男性40～64歳で4割台半ばで最も多くなっている。

【図表 被害にあった際の相談の有無(職業別)】



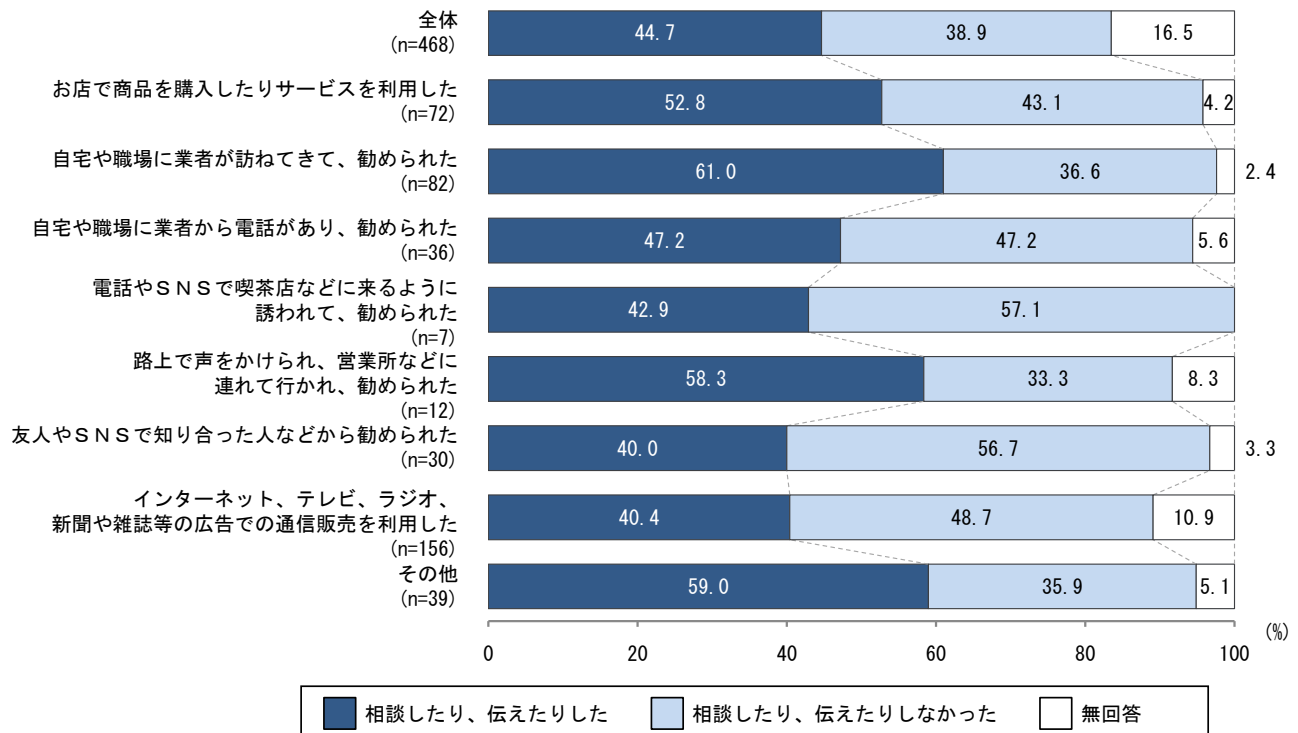
職業別にみると、「相談したり、伝えたりした」との回答は専業主婦(主夫)で約6割、学生で5割と高くなっている。一方、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は自営業で5割台半ばと高くなっている。

【図表 被害にあった際の相談の有無(世帯構成別)】



世帯構成別にみると、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は、夫婦のみ、ひとり暮らしで4割台半ばと高くなっており、親・子の二世帯では3割台半ばと低くなっている。

【図表 被害にあった際の相談の有無(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

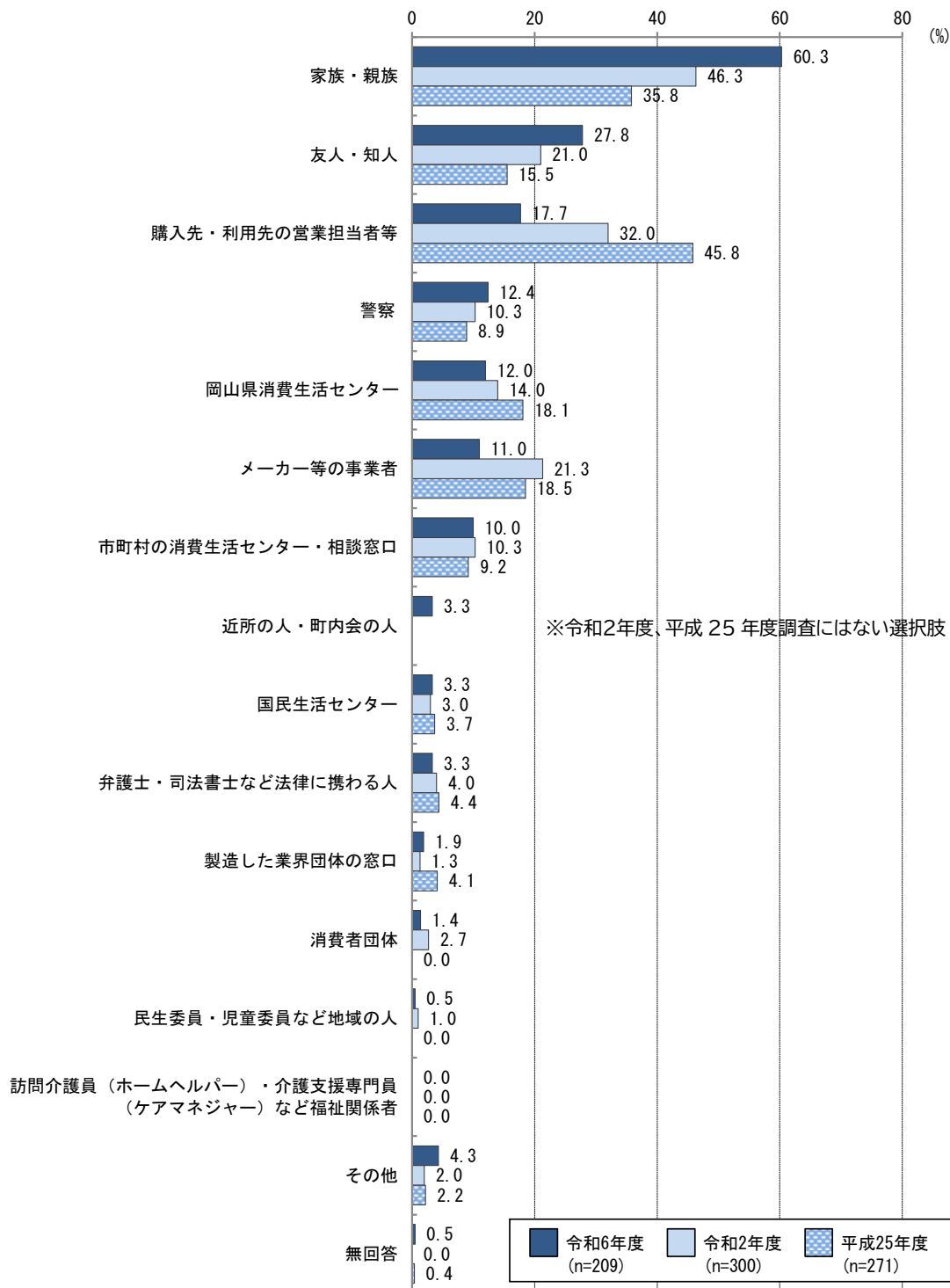


被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、『相談したり、伝えたりした』との回答は、「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」及び「路上で声を掛けられ、営業所などに連れていかれ、勧められた」は6割前後、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」は5割超と高くなっている。

一方、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は、「電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた」、「友人やSNSで知り合った人などから勧められた」で5割台半ばと高くなっている。

【問 22 で「1. 相談したり、伝えたりした」を選択された方にお伺いします。】

問22-1 どこへ(誰へ)相談したり、伝えたりしましたか。【○はあてはまるものすべて】



被害の相談相手について、「家族・親族」との回答が60.3%と最も高く、次いで「友人・知人」(27.8%)、「購入先・利用先の営業担当者等」(17.7%)、「警察」(12.4%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「家族・親族」との回答は14.0ポイント、「友人・知人」との回答は6.8ポイント上昇しており、身近な人への相談が増加している。一方、「購入先・利用先の営業担当者等」との回答は14.3ポイント、「メーカー等の事業者」は10.3ポイント低下している。

【図表 相談相手(性・年代別)】

(%)

	件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全 体	209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3
性・年代	男性18～39歳	15	60.0	40.0	-	-	6.7	-	13.3
	男性40～64歳	30	60.0	13.3	-	-	6.7	16.7	-
	男性65歳以上	32	46.9	25.0	6.3	-	18.8	9.4	-
	うち男性75歳以上	13	38.5	15.4	-	-	23.1	7.7	-
	女性18～39歳	28	53.6	25.0	-	-	3.6	10.7	-
	女性40～64歳	56	66.1	32.1	1.8	-	12.5	16.1	5.4
	女性65歳以上	42	69.0	31.0	7.1	2.4	7.1	9.5	4.8
	うち女性75歳以上	14	71.4	14.3	-	-	14.3	-	7.1
	件数	消費者団体	弁護士・司法書士など	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	窓製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全 体	209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
性・年代	男性18～39歳	15	6.7	6.7	6.7	26.7	-	-	-
	男性40～64歳	30	-	3.3	13.3	23.3	16.7	-	-
	男性65歳以上	32	3.1	-	15.6	15.6	15.6	3.1	6.3
	うち男性75歳以上	13	7.7	-	15.4	15.4	15.4	-	7.7
	女性18～39歳	28	3.6	3.6	17.9	17.9	10.7	3.6	14.3
	女性40～64歳	56	-	3.6	8.9	17.9	12.5	-	3.6
	女性65歳以上	42	-	4.8	9.5	14.3	4.8	4.8	2.4
	うち女性75歳以上	14	-	-	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1

性・年代別にみると、「家族・親族」との回答は男性65歳以上を除き、5割から約7割と高い数値を示している。「友人・知人」との回答は女性40～64歳と女性65歳以上で3割超と高くなっている。

【図表 相談相手(職業別)】

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	(%)
全 体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	-	10.0	12.0	3.3	
職業	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	11	90.9	18.2	-	-	-	-	9.1	-	-	
	会社・団体などの正社員（正職員）	59	55.9	23.7	-	-	-	-	3.4	11.9	-	
	会社・団体などの役員	6	33.3	33.3	-	-	-	-	33.3	16.7	-	
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	47	63.8	29.8	6.4	-	-	-	6.4	17.0	4.3	
	専業主婦（主夫）	28	82.1	39.3	7.1	3.6	-	-	14.3	10.7	7.1	
	学生	7	57.1	71.4	-	-	-	-	14.3	-	14.3	
	無職	50	48.0	20.0	4.0	-	-	-	16.0	10.0	4.0	
		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	窓製造した業界団体の	その他	無回答		
全 体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5		
職業	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	11	-	9.1	-	18.2	9.1	-	-	-		
	会社・団体などの正社員（正職員）	59	1.7	5.1	18.6	25.4	10.2	-	5.1	-		
	会社・団体などの役員	6	-	-	-	-	33.3	-	-	-		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	47	-	-	10.6	17.0	8.5	-	4.3	2.1		
	専業主婦（主夫）	28	-	7.1	3.6	10.7	14.3	3.6	7.1	-		
	学生	7	-	-	-	14.3	14.3	14.3	-	-		
	無職	50	4.0	2.0	18.0	16.0	10.0	4.0	4.0	-		

職業別にみると、「家族・親族」との回答は、専業主婦（主夫）で8割超、「友人・知人」との回答は、専業主婦（主夫）で約4割の回答となっている。

【図表 相談相手(世帯構成別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の人	関係者 ヘルパー等 専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全 体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	-	10.0	12.0	3.3
世帯構成	ひとり暮らし	28	60.7	25.0	3.6	-	-	-	14.3	7.1	7.1
	夫婦のみ	48	60.4	41.7	4.2	2.1	-	-	10.4	14.6	2.1
	親・子の二世帯	114	59.6	22.8	2.6	-	-	-	9.6	12.3	3.5
	親・子・孫の三世帯	14	64.3	21.4	-	-	-	-	7.1	7.1	-
	その他	4	75.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-
		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答	
全 体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5	
世帯構成	ひとり暮らし	28	-	3.6	14.3	25.0	7.1	3.6	3.6	-	
	夫婦のみ	48	2.1	8.3	10.4	10.4	4.2	-	4.2	-	
	親・子の二世帯	114	1.8	1.8	10.5	16.7	14.0	2.6	5.3	0.9	
	親・子・孫の三世帯	14	-	-	21.4	35.7	14.3	-	-	-	
	その他	4	-	-	50.0	25.0	25.0	-	-	-	

世帯構成別にみると、どの世帯でも「家族・親族」との回答が、約6割と最も多くなっている。「友人・知人」との回答が最も多かったのは、夫婦のみの4割超で、「購入先・利用先の営業担当者等」との回答が最も多かったのは、親・子・孫の三世帯の3割台半ばの回答となっている。

【図表 相談相手(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

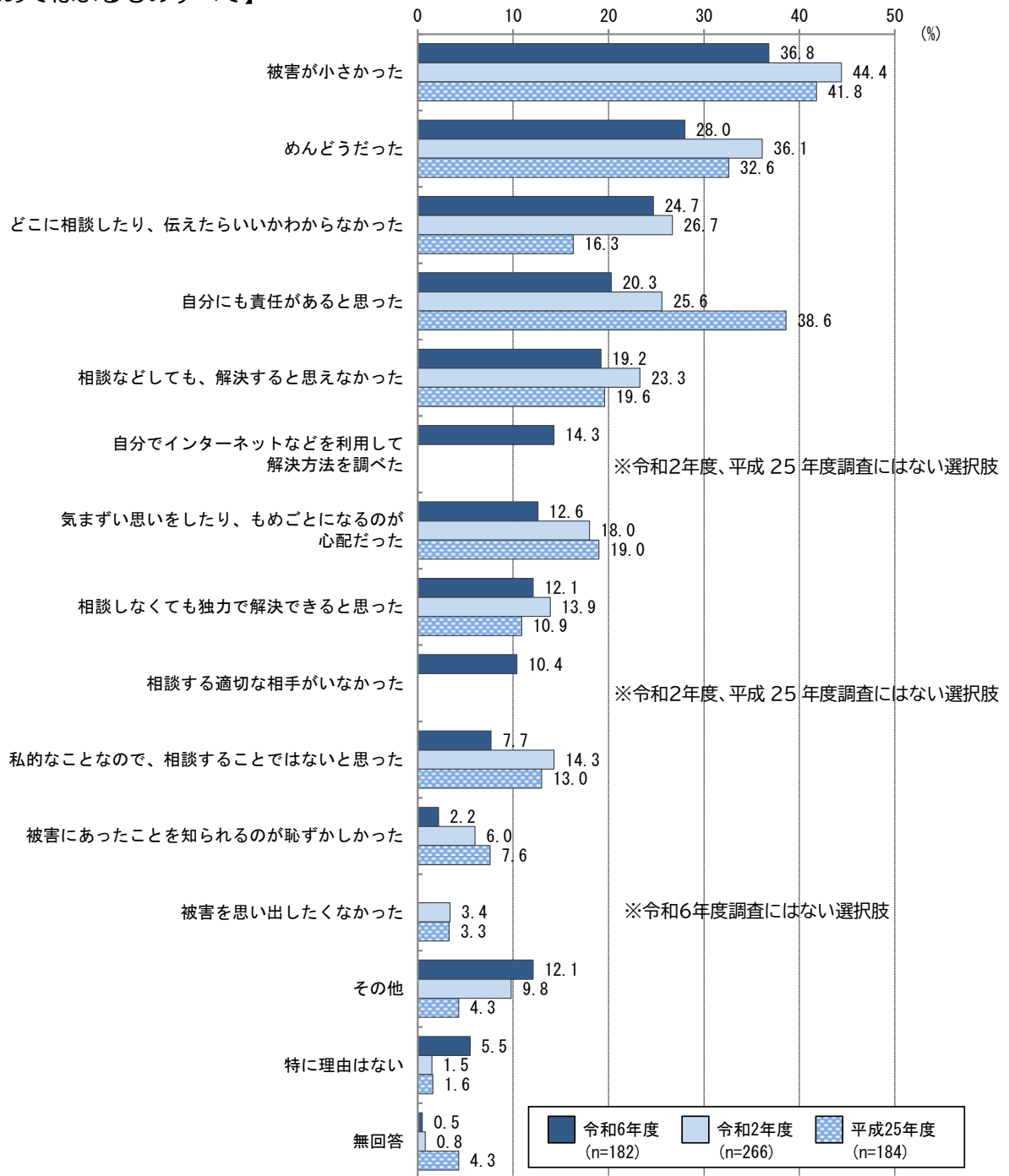
		(%)									
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の人	福祉関係者 (ケアマネジャーなど)	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全 体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	-	10.0	12.0	3.3
消費者被害にあった	お店で商品を購入したりサービスを利用した	38	57.9	26.3	2.6	-	-	-	7.9	2.6	5.3
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	50	74.0	32.0	6.0	-	-	-	12.0	10.0	4.0
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	76.5	35.3	11.8	-	-	-	17.6	5.9	-
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	3	100.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	7	71.4	57.1	-	-	-	-	-	28.6	14.3
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	12	75.0	58.3	-	-	-	-	8.3	16.7	-
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	63	50.8	23.8	3.2	-	-	-	14.3	14.3	6.3
	その他	23	43.5	21.7	-	-	-	-	8.7	8.7	4.3
		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答	
全 体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5	
消費者被害にあった	お店で商品を購入したりサービスを利用した	38	5.3	-	-	31.6	28.9	2.6	5.3	-	
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	50	4.0	4.0	12.0	8.0	2.0	2.0	-	-	
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	-	-	23.5	17.6	11.8	5.9	-	-	
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	7	-	14.3	-	14.3	-	-	-	-	
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	12	-	25.0	16.7	8.3	-	-	16.7	-	
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	63	3.2	3.2	12.7	23.8	14.3	1.6	3.2	1.6	
	その他	23	-	-	26.1	17.4	8.7	-	13.0	-	

被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、「家族・親族」との回答は、「その他」以外で5割を超えており特に高くなっている。「友人・知人」との回答は、いずれの選択肢でも2割を超えている。

【問 22 で「2. 相談したり、伝えたりしなかった」を選択された方にお伺いします。】

問 22-2 どこにも相談したり、伝えたりしなかった理由としてあてはまるものはどれですか。

【○はあてはまるものすべて】



被害を相談しなかった理由について、「被害が小さかった」との回答が36.8%と最も高く、次いで「めんどろだった」(28.0%)、「どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった」(24.7%)、「自分にも責任があると思った」(20.3%)、「相談などしても、解決すると思えなかった」(19.2%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、どの回答も減少傾向にあり、「めんどろだった」との回答が8.1ポイント、「被害が小さかった」との回答が7.6ポイント、「私的なことなので、相談することではないと思った」との回答が6.6ポイント低下している。

【図表 相談しなかった理由(性・年代別)】

(%)

	件数	伝えなかつた	どこに相談したかわりか、	のり、心配だといふた	が、まづいと思つた	被害が小さかつた	たで相談しなかつた	決方法などを調べて解決	トなどをインターネット	自分ですべて解決	た決すなどしてなかつた	相談などしてなかつた	と自分にも責任がある
全 体	182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3					
性・年代	男性18～39歳	11	9.1	9.1	54.5	-	18.2	-	9.1				
	男性40～64歳	40	25.0	5.0	25.0	12.5	10.0	17.5	10.0				
	男性65歳以上	34	26.5	14.7	35.3	17.6	20.6	14.7	23.5				
	うち男性75歳以上	10	10.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	50.0				
	女性18～39歳	10	30.0	30.0	40.0	10.0	10.0	10.0	30.0				
	女性40～64歳	44	29.5	11.4	40.9	13.6	15.9	27.3	31.8				
	女性65歳以上	36	19.4	19.4	41.7	5.6	2.8	22.2	16.7				
	うち女性75歳以上	12	16.7	25.0	41.7	-	-	33.3	33.3				
	件数	めんどうだつた	い相と談すこととなつた	私的なことではな、	が相談する適切な相手	し知被から害つたあつた	その他	特に理由はない	無回答				
全 体	182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5					
性・年代	男性18～39歳	11	45.5	-	9.1	-	9.1	9.1	-				
	男性40～64歳	40	22.5	5.0	15.0	-	10.0	10.0	2.5				
	男性65歳以上	34	20.6	8.8	11.8	11.8	11.8	2.9	-				
	うち男性75歳以上	10	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	-	-				
	女性18～39歳	10	20.0	10.0	10.0	-	-	10.0	-				
	女性40～64歳	44	38.6	2.3	9.1	-	15.9	2.3	-				
	女性65歳以上	36	25.0	16.7	8.3	-	16.7	5.6	-				
	うち女性75歳以上	12	33.3	33.3	-	-	8.3	-	-				

性・年代別にみると、「被害が小さかつた」との回答は男性18～39歳で5割台半ば、女性18歳以上で4割超と高くなっている。「自分にも責任があると思つた」との回答は女性40～64歳で3割超、「めんどうだつた」との回答は、女性40～64歳で約4割の回答となっている。

【図表 相談しなかった理由(職業別)】

		件数	伝えたいことがなかった	どこに相談したかわからない	のり、心づいていなくて、相談したくない	被害が小さかった	たで相談できなかった	相談方法を調べた	自分でもインターネットで調べた	た決すると思えなかつた	相談などして、かつ解	自分にも責任があると思つた	(%)
全 体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3				
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	20	40.0	10.0	20.0	10.0	25.0	30.0	15.0				
	会社・団体などの正社員(正職員)	52	23.1	5.8	36.5	9.6	11.5	19.2	25.0				
	会社・団体などの役員	7	28.6	-	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3				
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	39	30.8	10.3	38.5	12.8	15.4	12.8	17.9				
	専業主婦(主夫)	13	7.7	38.5	53.8	7.7	-	23.1	-				
	学生	4	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-				
	無職	45	20.0	17.8	37.8	13.3	13.3	22.2	28.9				
		件数	めんどうだった	い相私と相談することな	が相い談する適切な相手	し知被から害にあつた	その他	特に理由はない	無回答				
全 体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5				
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	20	35.0	5.0	5.0	-	-	-	-				
	会社・団体などの正社員(正職員)	52	28.8	9.6	13.5	1.9	7.7	9.6	1.9				
	会社・団体などの役員	7	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-				
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	39	20.5	5.1	12.8	2.6	23.1	5.1	-				
	専業主婦(主夫)	13	46.2	23.1	-	-	7.7	7.7	-				
	学生	4	-	-	-	-	25.0	-	-				
	無職	45	28.9	6.7	13.3	2.2	13.3	4.4	-				

職業別にみると、「被害が小さかった」との回答はパートタイマー、アルバイト、契約社員などで約4割、「めんどうだった」との回答は専業主婦(主夫)で4割台半ば、「どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった」との回答は自営業で4割、パートタイマー、アルバイト、契約社員などで約3割と高くなっている。

【図表 相談しなかった理由(世帯構成別)】

		(%)							
		件数	伝えなかつた	どこに相談したかわりか、	のりが心配だつたり、	気もめいと思つた	被害が小さかつた	たで相談しなくても思つた	決方なでインターネツ
全 体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3
世帯構成	ひとり暮らし	27	25.9	11.1	48.1	14.8	18.5	14.8	25.9
	夫婦のみ	48	27.1	12.5	39.6	14.6	14.6	14.6	14.6
	親・子の二世帯	82	23.2	13.4	36.6	8.5	11.0	23.2	20.7
	親・子・孫の三世帯	16	31.3	6.3	6.3	18.8	25.0	12.5	18.8
	その他	6	-	33.3	16.7	16.7	-	50.0	50.0
		件数	めんどうだつた	い相私	が相い	し知被	そ	特	無
全 体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5
世帯構成	ひとり暮らし	27	40.7	11.1	18.5	-	14.8	7.4	-
	夫婦のみ	48	22.9	12.5	8.3	2.1	12.5	-	-
	親・子の二世帯	82	26.8	6.1	8.5	1.2	12.2	7.3	1.2
	親・子・孫の三世帯	16	25.0	-	6.3	6.3	6.3	12.5	-
	その他	6	33.3	-	33.3	16.7	16.7	-	-

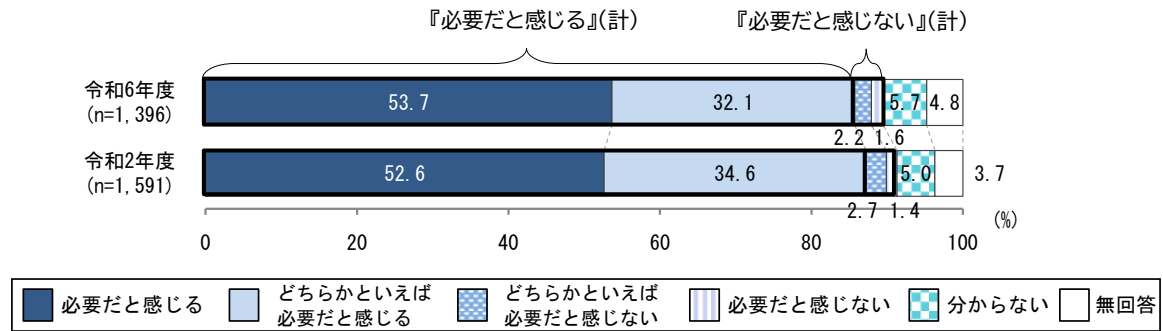
世帯構成別にみると、「被害が小さかつた」との回答はひとり暮らしで約5割、夫婦のみで約4割、親・子の二世帯で3割台半ば、「めんどうだつた」との回答は一人暮らしで約4割、「どこに相談したり、伝えたいかわからなかつた」との回答はすべての世帯で2割台半ばから約3割の回答となっている。

【図表 相談しなかった理由(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

		(%)							
		件数	相談しなかった理由	被害が小さかった	相談しなくても思いついた	自分でインターネットで調べた	自分でインターネットで調べた	相談しなくても思いついた	自分にも責任がある
全 体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	31	35.5	12.9	32.3	12.9	12.9	12.9	9.7
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	30	26.7	6.7	43.3	10.0	6.7	13.3	30.0
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	41.2	11.8	58.8	5.9	17.6	17.6	29.4
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	4	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	50.0
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	4	25.0	-	75.0	-	-	-	25.0
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	17	52.9	35.3	35.3	17.6	41.2	29.4	58.8
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	76	19.7	10.5	40.8	17.1	26.3	21.1	22.4
	その他	14	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3
		件数	めんどうだった	相談しなかった理由	相談しなかった理由	相談しなかった理由	相談しなかった理由	相談しなかった理由	無回答
全 体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	31	45.2	12.9	3.2	-	6.5	3.2	-
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	30	20.0	10.0	23.3	10.0	13.3	3.3	-
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	29.4	11.8	17.6	-	11.8	-	-
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	4	25.0	-	50.0	25.0	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	4	25.0	-	-	-	25.0	-	-
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	17	29.4	11.8	35.3	5.9	17.6	-	-
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	76	35.5	6.6	9.2	1.3	9.2	2.6	-
	その他	14	-	14.3	7.1	-	21.4	21.4	-

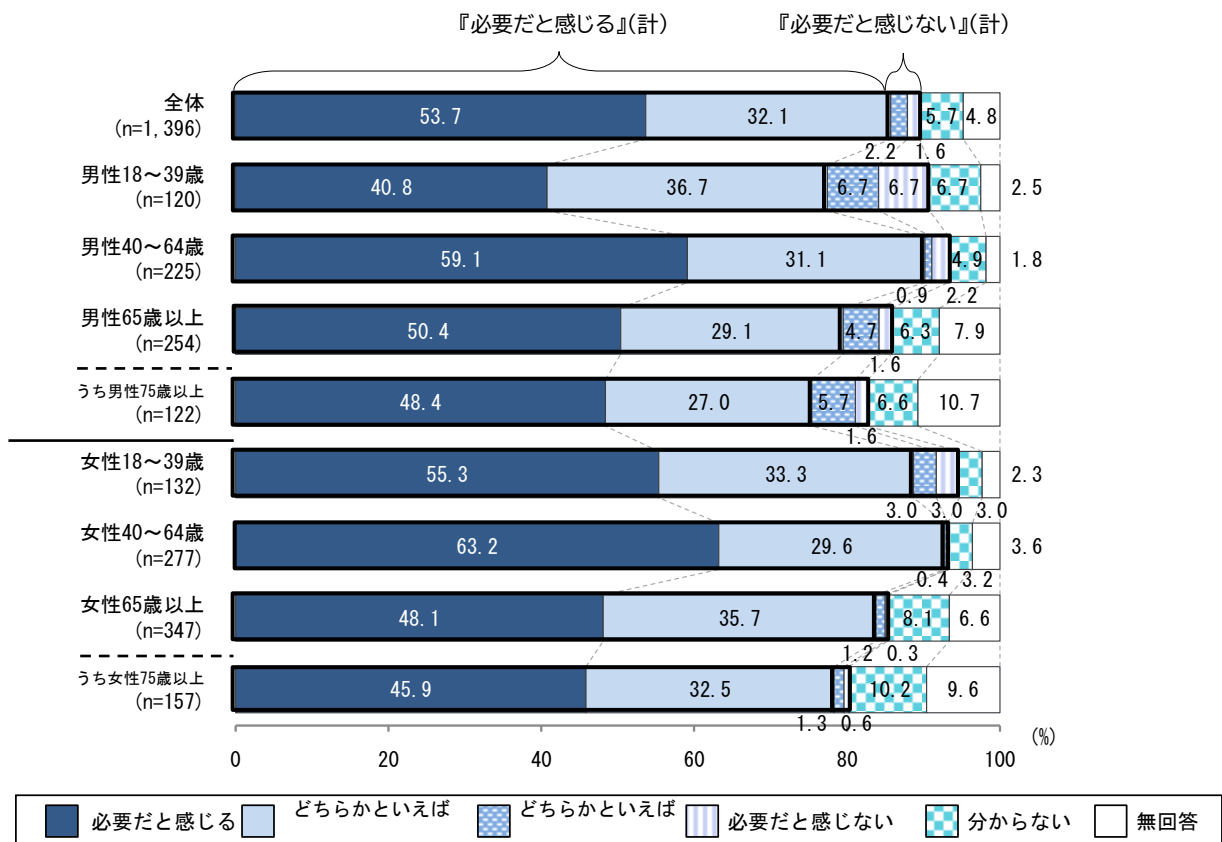
被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、「被害が小さかった」との回答は「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」で4割超となっており、「めんどうだった」との回答は「お店で商品を購入したりサービスを利用した」で4割台半ば、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」で3割台半ばとなっている。

問 23 ひとり暮らしの高齢者や障害者の方を狙った悪質商法や詐欺などの被害を防止するために、地域における見守り活動について必要と感じますか。【〇は1つ】



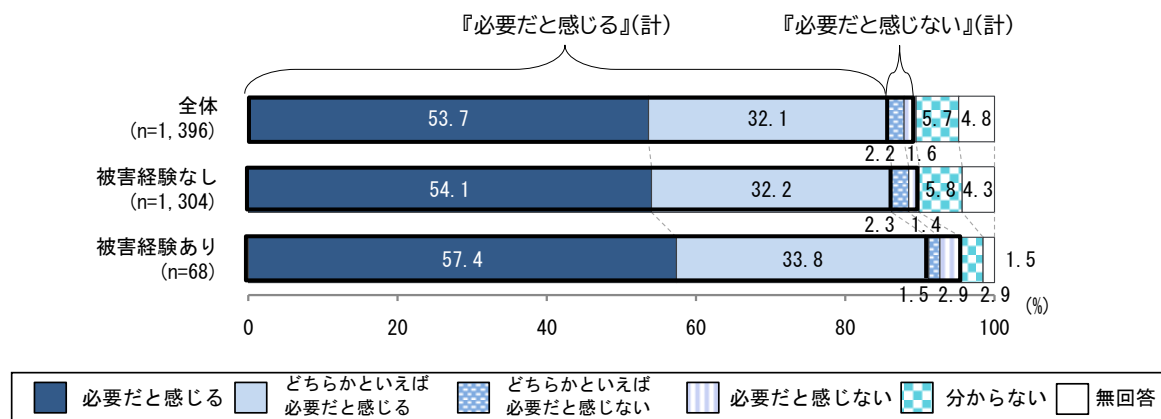
見守り活動の必要性について、『必要だと感じる』（「必要だと感じる」と「どちらかといえば必要だと感じる」を合わせた割合）との回答は85.8%、『必要だと感じない』（「必要だと感じない」と「どちらかといえば必要だと感じない」を合わせた割合）との回答は3.8%、「分からない」との回答は5.7%となっている。

【図表 見守り活動の必要性(性・年代別)】



性・年代別にみると、『必要だと感じる』との回答は男女とも40～64歳で9割超と高くなっており、女性18～39歳で約9割、女性65歳以上で8割台半ばと高くなっている。多くの人が、高齢者への見守り活動が必要だと感じているようである。

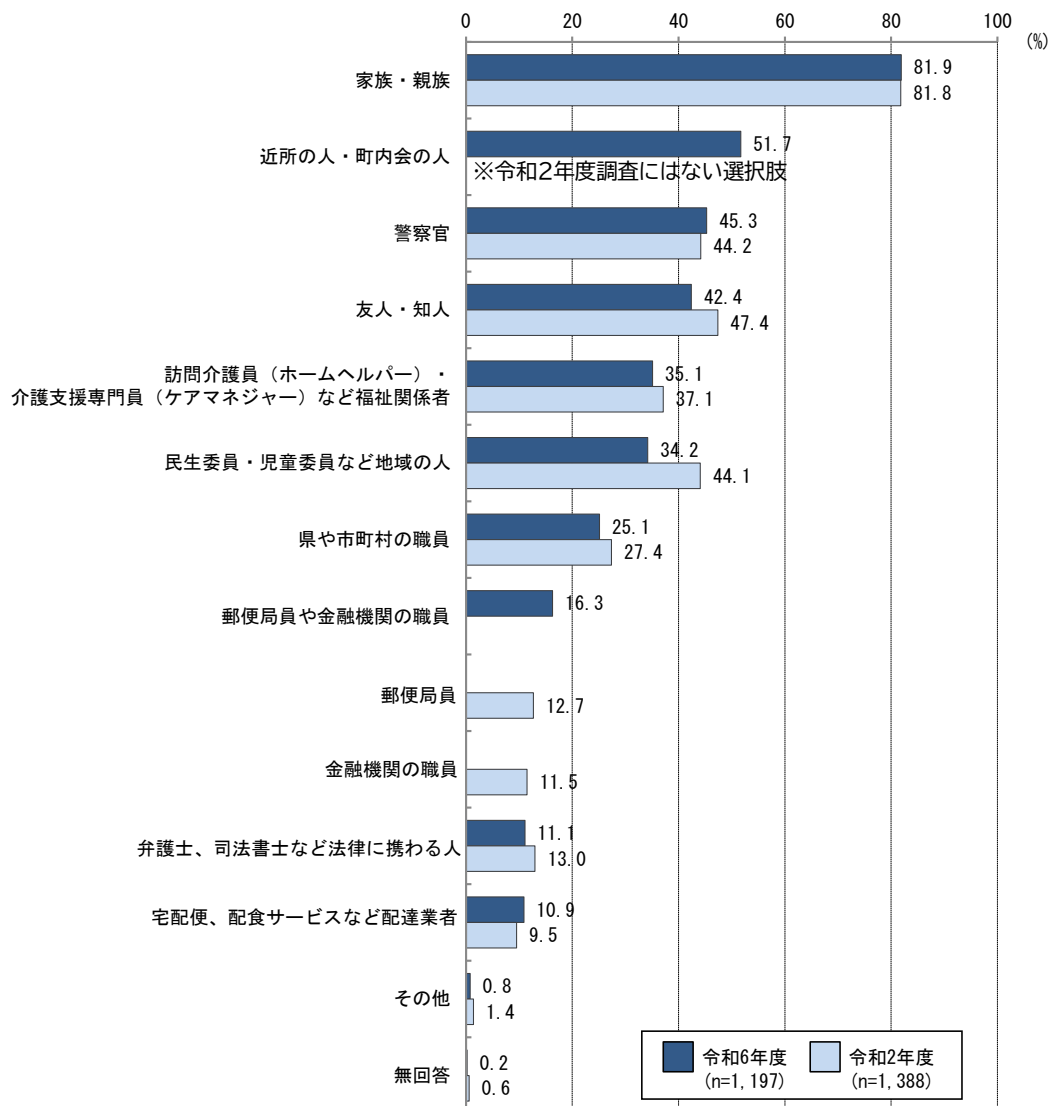
【図表 見守り活動の必要性(被害経験の有無別)】



被害経験の有無別にみると、大きな差はみられない。

【問23で「1. 必要だと感じる」「2. どちらかといえば必要だと感じる」を選択された方にお伺いします。】

問 23-1 どのような人に見守って欲しいと思いますか。(ご自身が見守ってほしい場合も含みます)【〇はあてはまるものすべて】



見守って欲しい人について、「家族・親族」との回答が81.9%と最も高く、次いで「近所の人・町内会の人」との回答が51.7%、「警察官」(45.3%)、「友人・知人」(42.4%)、「訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者」(35.1%)などの順となっている。「近所の人・町内会の人」は、今回初めての調査項目であったが、家族、親族に次ぐ回答率となっている。

【図表 見守って欲しい人(性・年代別)】

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の関係者	訪問介護員（ヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	県や市町村の職員	警察官
全 体		1,197	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3
性・年代	男性18～39歳	93	75.3	39.8	38.7	17.2	23.7	34.4	54.8
	男性40～64歳	203	83.7	41.9	51.2	36.9	35.0	30.5	52.2
	男性65歳以上	202	77.7	40.1	55.0	32.2	25.2	19.8	44.6
	うち男性75歳以上	92	76.1	40.2	56.5	33.7	21.7	19.6	38.0
	女性18～39歳	117	84.6	33.3	41.9	35.9	40.2	32.5	41.0
	女性40～64歳	257	85.2	44.4	56.4	40.5	49.8	24.9	45.1
	女性65歳以上	291	81.4	46.0	54.3	33.0	30.2	16.2	38.1
	うち女性75歳以上	123	72.4	35.0	56.9	30.9	23.6	8.9	40.7
		件数	ど弁 法護 律士 に、 携司 わ法 る書 人士 な	ス宅 な配 ど便 配、 達配 業食 者サ ービ	職郵 員便 局や 金融 機関 の	そ の 他	無 回 答		
全 体		1,197	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2		
性・年代	男性18～39歳	93	18.3	9.7	18.3	-	-		
	男性40～64歳	203	15.3	12.8	16.7	0.5	-		
	男性65歳以上	202	6.4	5.4	14.4	2.5	-		
	うち男性75歳以上	92	4.3	5.4	15.2	5.4	-		
	女性18～39歳	117	6.8	7.7	10.3	-	-		
	女性40～64歳	257	12.1	17.5	20.2	-	-		
	女性65歳以上	291	7.9	8.6	14.8	1.4	0.7		
	うち女性75歳以上	123	4.1	6.5	14.6	3.3	1.6		

性・年代別にみると、「家族・親族」との回答は各世代で7割超と高く、特に女性18～64歳で8割台半ばである。「近所の人・町内会の人」との回答は男性、女性18～39歳以外の各世代で5割台、「警察官」との回答は、各世代で約4割から5割台半ばの回答となっている。

【図表 見守って欲しい人(職業別)】

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の人	係者(ジャ―)など福祉関係者	援専門員(ヘルパー)・ケアマネ支	訪問介護員(ホームヘルプ)・介護士	県や市町村の職員	警察官
全 体		1,197	81.9	42.4	51.7	34.2		35.1		25.1	45.3
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	89	78.7	49.4	53.9	32.6		29.2		20.2	43.8
	会社・団体などの正社員(正職員)	345	81.4	38.3	49.9	36.8		37.1		34.8	51.9
	会社・団体などの役員	34	79.4	44.1	58.8	32.4		35.3		29.4	55.9
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	225	87.6	42.7	53.3	32.9		45.8		24.0	40.0
	専業主婦(主夫)	138	87.0	51.4	52.2	37.0		38.4		16.7	37.7
	学生	40	90.0	55.0	40.0	25.0		27.5		27.5	42.5
	無職	320	75.9	38.8	53.1	32.8		26.6		19.4	44.7
		件数	ど弁 法律士 に、携 わる書 士な	ス宅 な配 ど便 配、 達配 食サ ービ	職郵 員便 局や 金融 機関 の	そ 他	無 回 答				
全 体		1,197	11.1	10.9	16.3	0.8		0.2			
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	89	9.0	10.1	23.6	-		-			
	会社・団体などの正社員(正職員)	345	13.9	11.9	14.5	0.3		-			
	会社・団体などの役員	34	32.4	8.8	26.5	-		-			
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	225	11.1	15.6	16.4	-		-			
	専業主婦(主夫)	138	7.2	8.7	13.8	0.7		-			
	学生	40	7.5	12.5	15.0	-		-			
	無職	320	7.5	7.5	15.6	2.5		0.6			

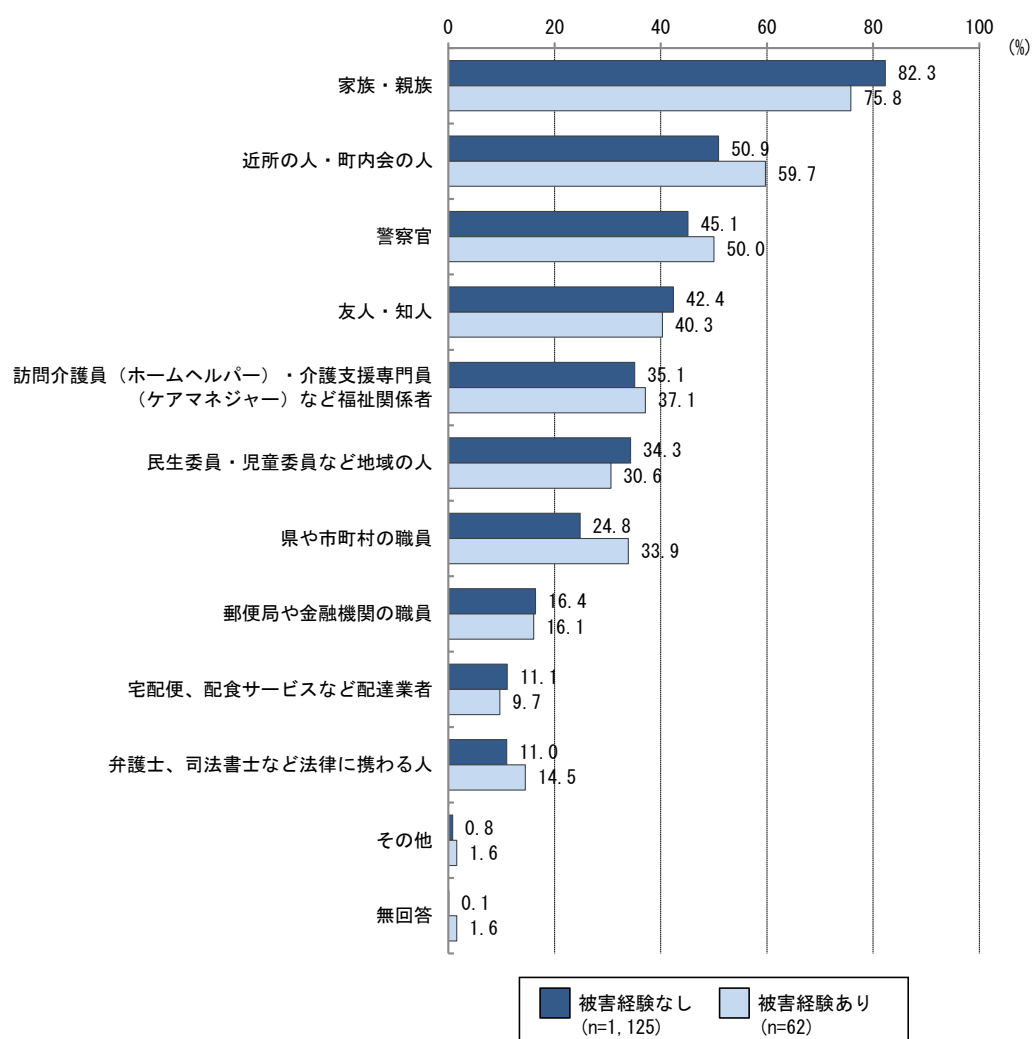
職業別にみると、「家族・親族」との回答は学生、パートタイマー、アルバイト、契約社員など、及び専業主婦(主夫)などで9割前後と高くなっており、そのほかの職業すべてで7割を超える高い回答となっている。「近所の人・町内会の人」との回答では、会社・団体などの役員で約6割、自営業、パートタイマー、アルバイト、契約社員など、無職、専業主婦(主夫)で5割超と高くなっている。「警察官」との回答は会社・団体などの役員で5割台半ば、会社・団体などの正社員(正職員)で5割超と高くなっている。「友人・知人」との回答は学生で5割台半ば、専業主婦(主夫)5割超と高くなっている。

【図表 見守って欲しい人(世帯構成別)】

(%)										
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の人	介護専門員（ヘルパー）・ケアマネジャーなど福祉関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	県や市町村の職員	警察官
全 体		1,197	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3	
世帯構成	ひとり暮らし	157	67.5	36.3	50.3	33.1	33.1	23.6	42.7	
	夫婦のみ	300	85.3	46.7	52.7	34.7	31.7	22.7	44.3	
	親・子の二世帯	593	83.5	43.2	50.1	33.1	38.3	27.8	46.4	
	親・子・孫の三世帯	110	84.5	33.6	61.8	42.7	28.2	20.9	44.5	
	その他	27	74.1	37.0	48.1	29.6	40.7	18.5	55.6	
		件数	ど弁 法護 律士 に、 携司 わ法 る書 人土 な	ス宅 な配 ど便 、配 達食 業サ ービ	職郵 員便 局や 金融 機関 の	そ の 他	無 回 答			
全 体		1,197	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2			
世帯構成	ひとり暮らし	157	10.2	9.6	15.3	0.6	1.3			
	夫婦のみ	300	9.3	8.7	14.7	2.0	-			
	親・子の二世帯	593	11.6	12.0	15.7	0.3	-			
	親・子・孫の三世帯	110	12.7	12.7	21.8	0.9	-			
	その他	27	11.1	11.1	22.2	-	-			

世帯構成別にみると、「家族・親族」との回答は夫婦のみ、親・子の二世帯、親・子・孫の三世帯で8割台と高く、「近所の人・町内会の人」との回答は、親・子・孫の三世帯で6割超、そのほかの世帯すべてでも約5割と高くなっている。

【図表 見守って欲しい人(被害経験の有無別)】

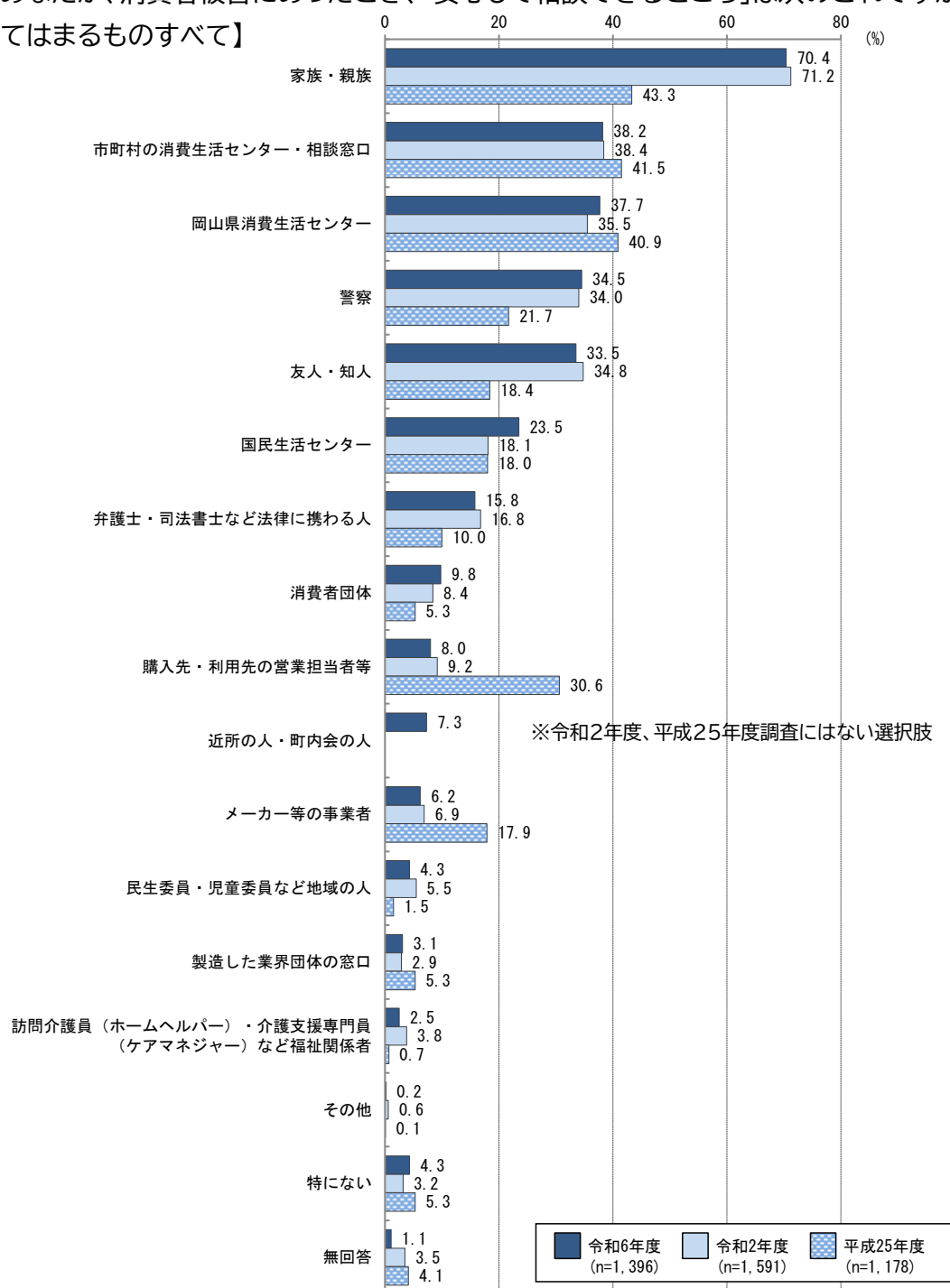


被害経験の有無別にみると、「家族・親族」との回答は被害経験のない人がある人を6.5ポイント上回っている。一方、「県や市町村の職員」との回答は9.1ポイント、「近所の人・町内会の人」との回答は8.8ポイント被害経験のある人がない人を上回っている。

5 消費者被害の相談について

問 24 あなたが、消費者被害にあったとき、「安心して相談できるところ」は次のどれですか。

【○はあてはまるものすべて】



安心して相談できるところについて、「家族・親族」との回答が70.4%と最も高く、次いで「市町村の消費生活センター・相談窓口」(38.2%)、「岡山県消費生活センター」(37.7%)、「警察」(34.5%)、「友人・知人」(33.5%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較するとあまり大きな変化は見られないが、「国民生活センター」との回答が5.4ポイント上昇している。一方、減少率の最も大きかったのは「訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者」で、1.3ポイントの減少となっている。

【図表 安心して相談できるところ(性・年代別)】

(%)												
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の人	関係者（ヘルパー・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体
全 体		1,396	70.4	33.5	7.3	4.3	2.5	38.2	37.7	23.5	9.8	
性・年代	男性18～39歳	120	74.2	41.7	1.7	-	0.8	28.3	32.5	23.3	11.7	
	男性40～64歳	225	61.3	25.8	3.1	4.0	1.3	36.9	42.7	32.4	7.6	
	男性65歳以上	254	64.6	27.6	10.2	7.1	4.7	42.1	37.4	18.5	11.0	
	うち男性75歳以上	122	69.7	24.6	10.7	9.0	5.7	48.4	32.8	14.8	11.5	
	女性18～39歳	132	78.8	36.4	1.5	0.8	-	27.3	32.6	16.7	11.4	
	女性40～64歳	277	72.9	41.5	6.5	1.4	2.2	40.8	41.2	30.3	9.4	
	女性65歳以上	347	76.7	33.4	11.0	7.5	3.2	42.7	34.9	17.3	8.9	
うち女性75歳以上	157	78.3	29.9	16.6	12.1	5.7	31.2	25.5	9.6	7.0		
		件数	ど弁 法護 律士 に・ 携司 わ法 る書 人士 な	警 察	業購 担入 当先 者・ 利用 先の 営	メ ー カ ー 等 の 事 業 者	窓 製 造 し た 業 界 団 体 の	そ の 他	特 に な い	無 回 答		
全 体		1,396	15.8	34.5	8.0	6.2	3.1	0.2	4.3	1.1		
性・年代	男性18～39歳	120	22.5	35.8	6.7	4.2	1.7	0.8	5.0	-		
	男性40～64歳	225	21.3	37.8	8.0	8.9	3.6	-	5.8	-		
	男性65歳以上	254	15.4	39.4	9.4	5.5	2.4	-	5.1	1.2		
	うち男性75歳以上	122	11.5	36.1	9.0	4.1	2.5	-	6.6	1.6		
	女性18～39歳	132	7.6	28.0	6.8	8.3	1.5	0.8	3.0	0.8		
	女性40～64歳	277	17.0	31.0	6.9	6.5	2.2	0.4	3.6	1.1		
	女性65歳以上	347	11.0	32.3	8.9	4.0	4.6	-	2.3	1.7		
うち女性75歳以上	157	4.5	30.6	8.3	2.5	3.8	-	3.8	3.2			

性・年代別にみると、「家族・親族」との回答は女性で7割台、男性で6割から7割台半ばと高くなっている。「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は女性40～64歳及び女性65歳以上で4割、「友人・知人」との回答は男性18～39歳、女性40～64歳で4割超、「岡山県消費生活センター」との回答は男女ともに40～64歳で4割超と高くなっている。一方、「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は男女ともに18～39歳で2割台後半と低くなっており、女性75歳以上の回答では、「岡山県消費生活センター」との回答で2割台半ば、「国民生活センター」との回答で約1割、「弁護士・司法書士など法律に携わる人」との回答で約0.5割と他の世代と比べて低くなっている。

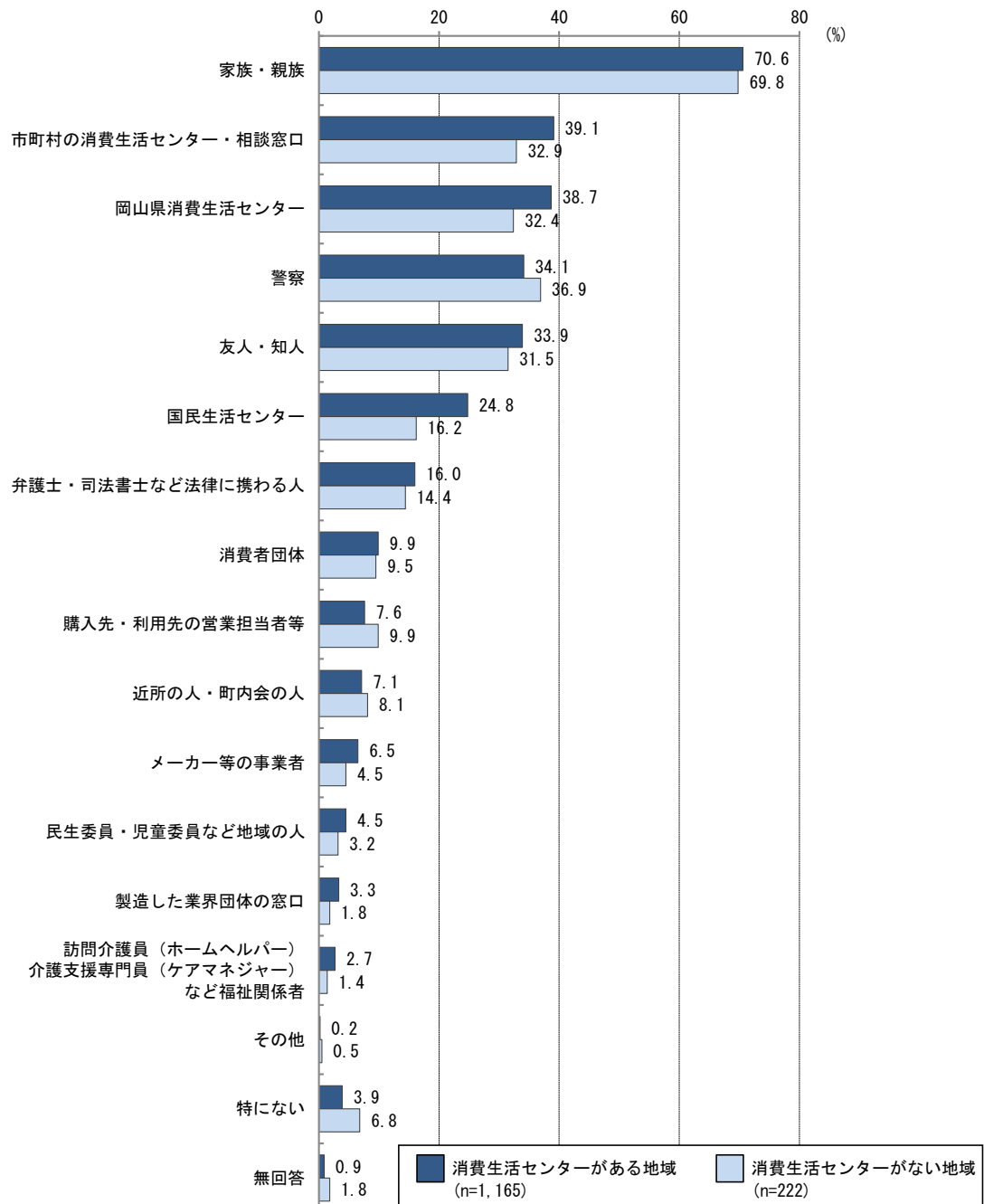
【図表 安心して相談できるところ(職業別)】

		(%)									
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の関係者	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体
全 体		1,396	70.4	33.5	7.3	4.3	2.5	38.2	37.7	23.5	9.8
職 業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	102	64.7	34.3	8.8	2.0	-	34.3	28.4	18.6	6.9
	会社・団体などの正社員(正職員)	388	67.5	33.5	2.3	2.1	1.3	36.1	42.0	27.6	10.3
	会社・団体などの役員	38	65.8	28.9	7.9	-	-	42.1	55.3	36.8	13.2
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	71.2	37.4	5.4	1.9	1.9	37.4	37.7	21.4	11.7
	専業主婦(主夫)	150	83.3	34.0	10.7	6.0	2.0	51.3	40.0	29.3	9.3
	学生	49	81.6	44.9	4.1	-	-	28.6	30.6	30.6	16.3
	無職	406	68.5	29.8	11.8	8.6	5.2	37.7	34.0	17.7	8.1
		件数	弁護士に・携わ法律士な	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答	
全 体		1,396	15.8	34.5	8.0	6.2	3.1	0.2	4.3	1.1	
職 業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	102	11.8	36.3	8.8	5.9	3.9	-	2.9	1.0	
	会社・団体などの正社員(正職員)	388	19.8	36.3	7.7	7.0	2.3	0.3	4.9	0.5	
	会社・団体などの役員	38	36.8	39.5	5.3	7.9	2.6	-	2.6	-	
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	16.0	29.6	7.0	5.1	3.9	0.4	3.9	0.4	
	専業主婦(主夫)	150	13.3	35.3	9.3	9.3	4.7	-	2.0	-	
	学生	49	16.3	26.5	2.0	2.0	2.0	-	6.1	-	
	無職	406	11.1	35.2	9.1	5.4	2.7	0.2	5.2	2.7	

職業別にみると、「家族・親族」との回答は専業主婦(主夫)、学生で8割超と高く、その他の職業でも6割台半ばから7割超と高くなっている。「岡山県消費生活センター」との回答は会社・団体などの役員で5割台半ば、会社・団体などの正社員(正職員)、専業主婦(主夫)で4割超と高くなっている。「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は専業主婦(主夫)で5割超、「友人・知人」との回答は学生で4割台半ばと高くなっている。

令和2年度調査と比べると、「国民生活センター」との回答で会社・団体などの役員、学生の回答が20ポイント以上と大きく増加している。「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は会社・団体などの役員で19ポイントの増加、「岡山県消費生活センター」との回答は会社・団体などの役員で18.8ポイント高くなっている。

【図表 安心して相談できるところ(消費生活センターの有無別)】



消費生活センターの有無別にみると、「国民生活センター」との回答は8.6ポイント、「岡山県消費生活センター」との回答は6.3ポイント、「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は6.2ポイント、それぞれ消費生活センターがある地域がない地域を上回っている。

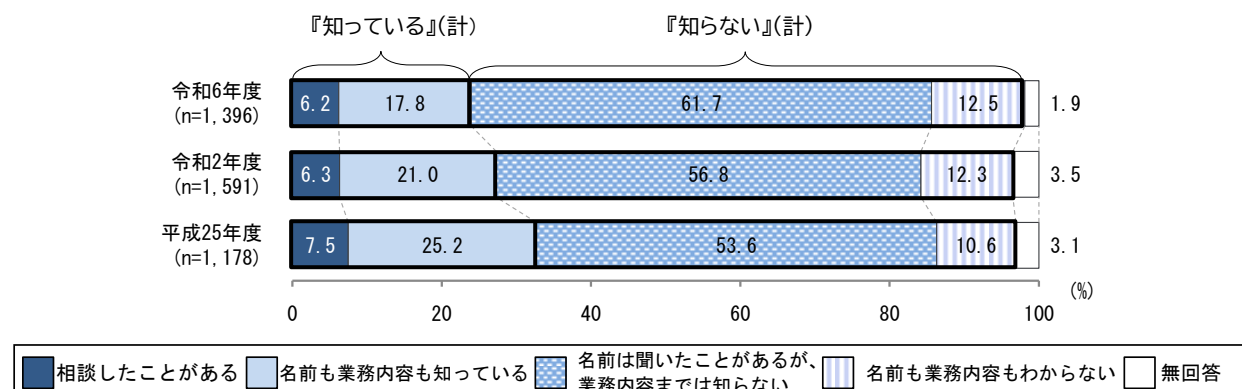
【図表 安心して相談できるところ(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

		(%)										
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人の	関係者（ヘルパー・介護支援専門員・ケアマネジャー）など福祉関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体
全 体		468	70.3	34.8	5.8	3.0	1.7	39.3	41.7	26.9	10.5	
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	72	70.8	34.7	4.2	2.8	1.4	51.4	44.4	37.5	15.3	
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	82	79.3	42.7	7.3	3.7	1.2	40.2	35.4	24.4	6.1	
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	36	75.0	36.1	5.6	5.6	2.8	38.9	44.4	30.6	5.6	
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	7	100.0	42.9	14.3	-	-	-	-	-	-	
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	12	91.7	58.3	33.3	-	-	58.3	41.7	25.0	-	
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	30	66.7	30.0	3.3	3.3	-	36.7	50.0	26.7	6.7	
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	156	63.5	31.4	5.8	3.8	3.2	44.2	46.2	30.1	10.3	
	その他	39	71.8	20.5	-	-	2.6	38.5	43.6	25.6	23.1	
		件数	弁護士に・司法書士など	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答		
全 体		468	16.9	29.7	9.0	8.5	2.6	0.2	4.7	0.6		
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	72	16.7	19.4	12.5	15.3	5.6	-	4.2	-		
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	82	12.2	28.0	9.8	6.1	-	-	4.9	-		
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	36	8.3	33.3	5.6	5.6	-	-	2.8	2.8		
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	7	28.6	28.6	-	-	-	-	-	-		
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	12	16.7	25.0	-	-	-	-	-	-		
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	30	16.7	33.3	6.7	6.7	-	-	6.7	-		
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	156	20.5	29.5	9.0	8.3	3.2	0.6	4.5	-		
	その他	39	17.9	23.1	10.3	7.7	5.1	2.6	2.6	-		

被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、相談先が『家族・親族』との回答はすべての商品購入のきっかけで高い回答となっている。

問 25 あなたは、消費生活センターや消費生活相談窓口について、どの程度知っていますか。

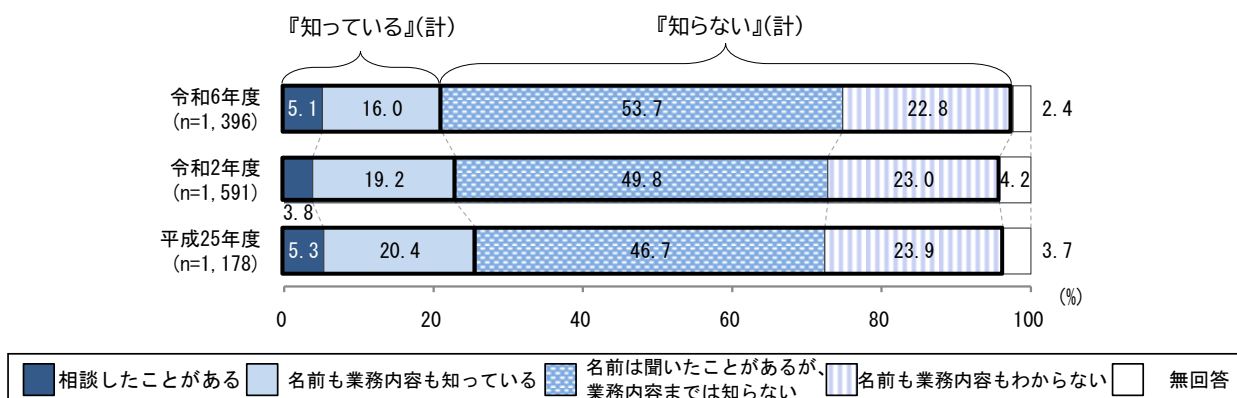
(1)岡山県消費生活センター【〇は1つ】



岡山県消費生活センターの認知度について、『知っている』(「相談したことがある」と「名前も業務内容も知っている」を合わせた割合)との回答が24.0%、『知らない』(「名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない」と「名前も業務内容もわからない」を合わせた割合)との回答が74.2%となっている。

令和2年度調査と比較すると、『知っている』との回答は3.3ポイント低下している。

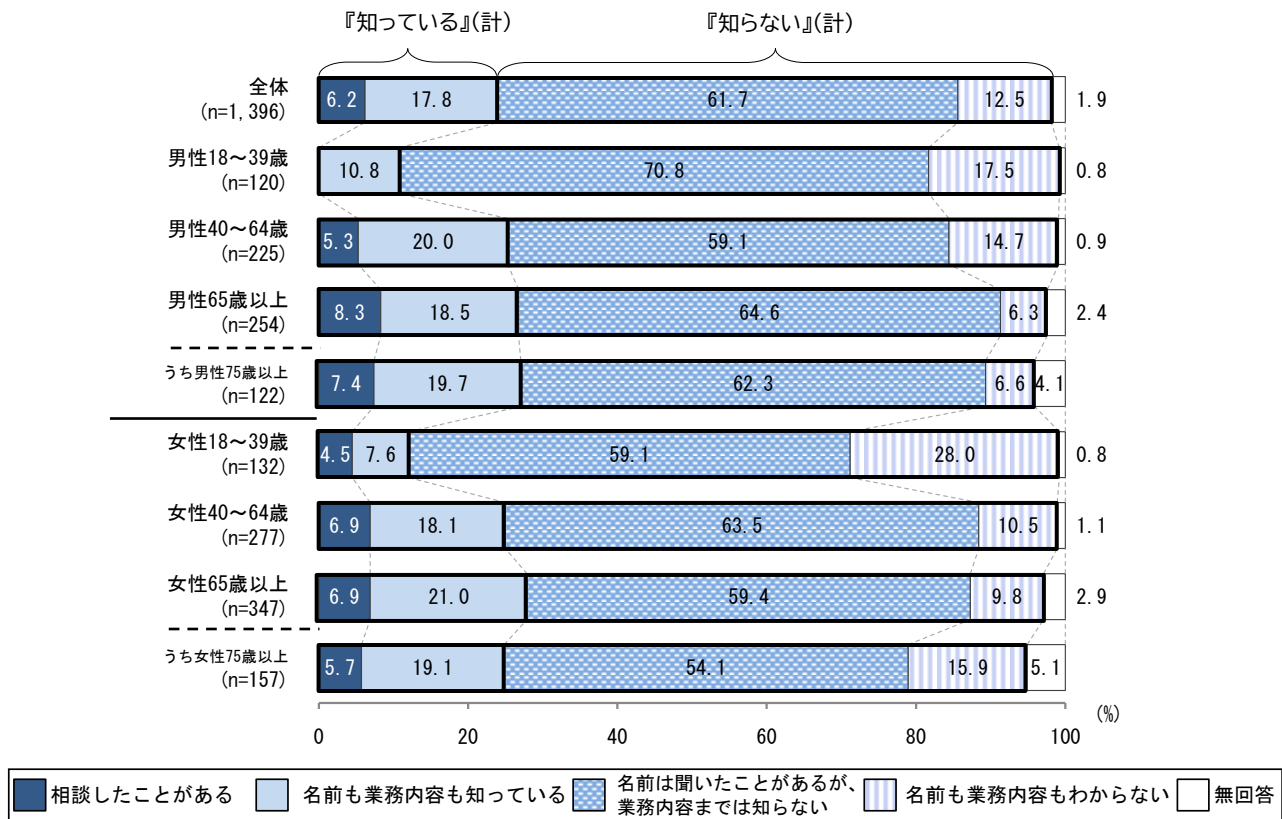
(2)お住まいの市町村の消費生活センターや消費生活相談窓口【〇は1つ】



市町村の消費者生活相談窓口の認知度について、『知っている』との回答が21.1%、『知らない』との回答が76.5%となっている。

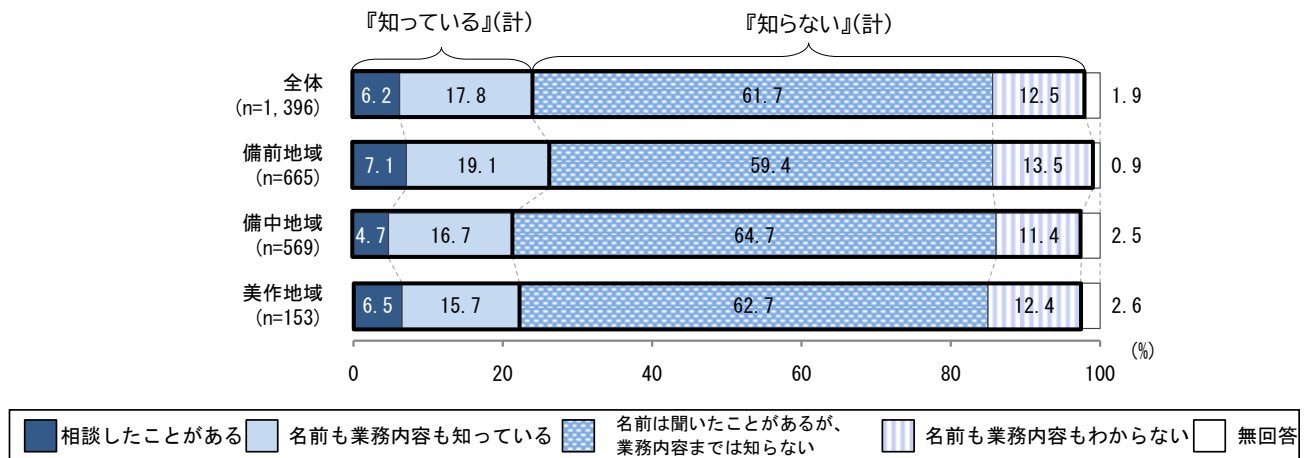
平成25年度調査と比較すると、『知っている』との回答が4.6ポイント減少している。

【図表 岡山県消費生活センターの認知度(性・年代別)】



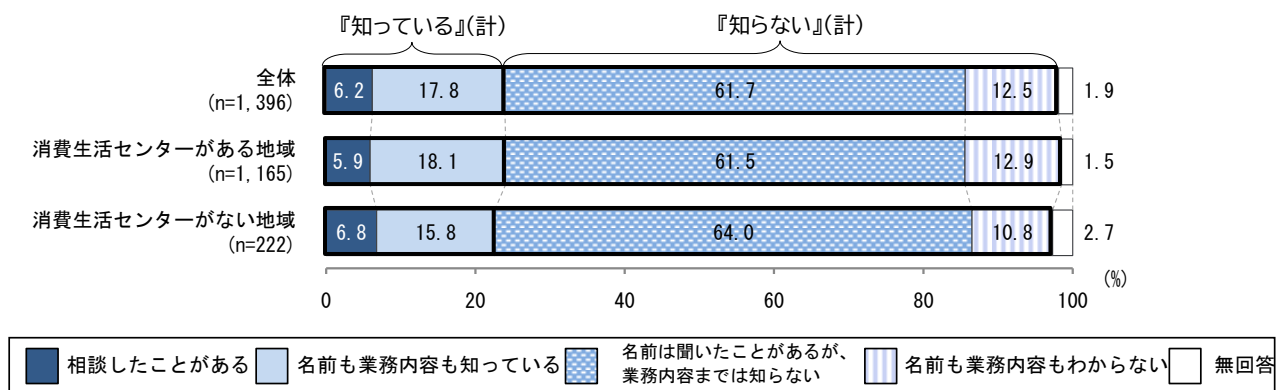
性・年代別にみると、『知らない』との回答は男女ともに18～39歳で約9割と高くなっている。特に女性18～39歳では、「名前も業務内容も知っている」との回答が7.6ポイントと他世代より低い回答となっている。

【図表 岡山県消費生活センターの認知度(県民局別)】



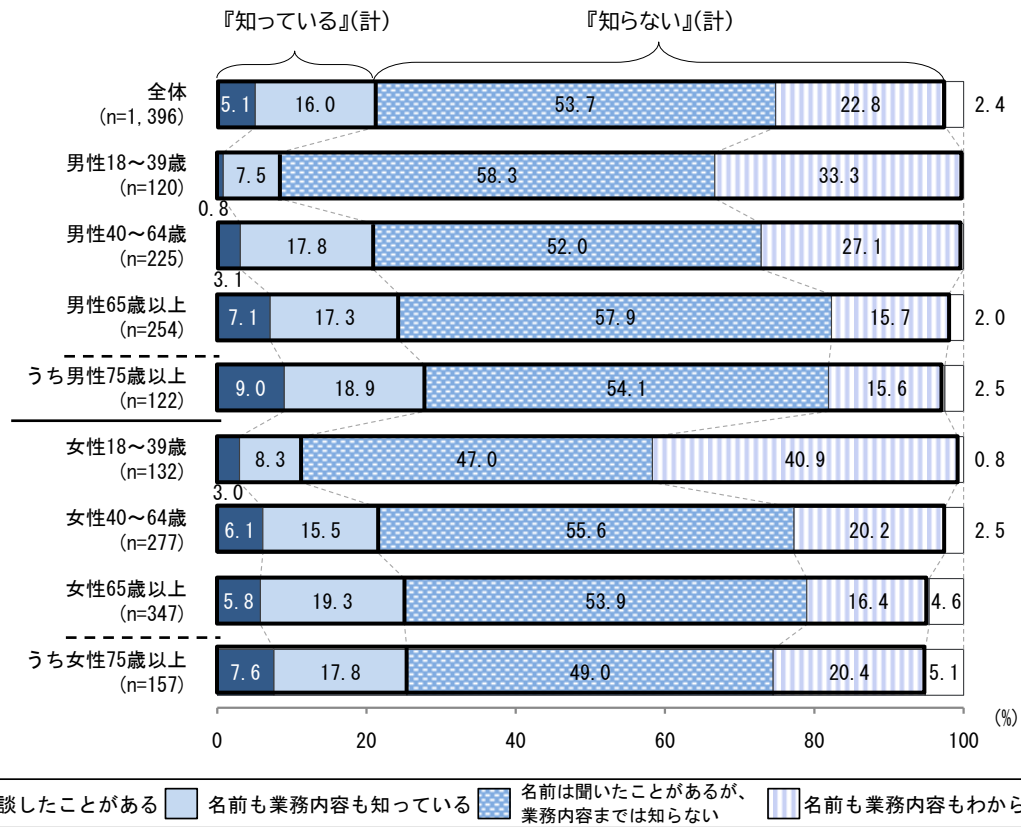
県民局別にみると、「知っている」との回答は備前地域が若干他地域を上回っているが、大きな差はみられない。

【図表 岡山県消費生活センターの認知度(消費生活センターの有無別)】



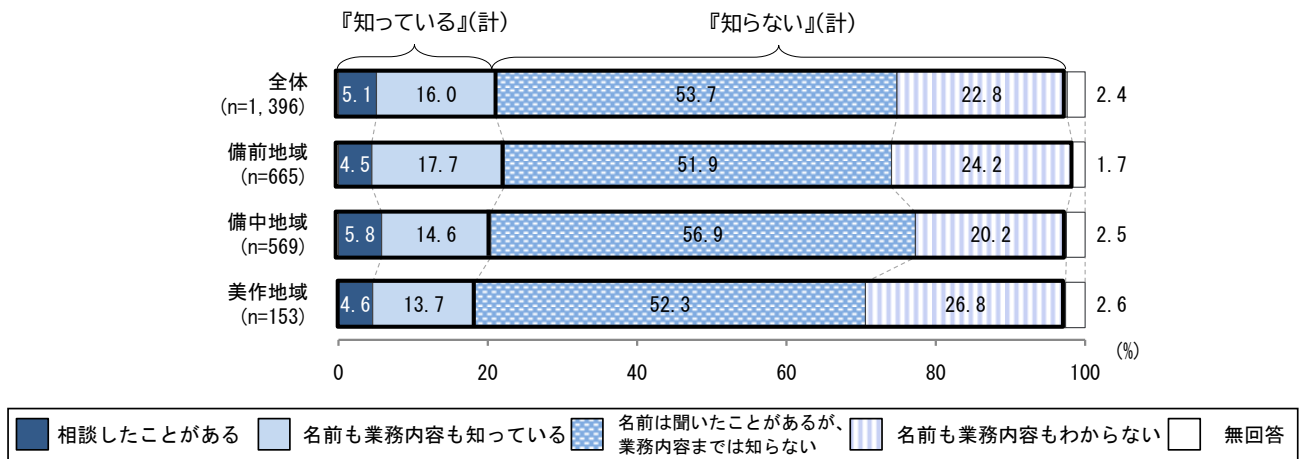
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表 市町村の消費生活相談窓口の認知度(性・年代別)】



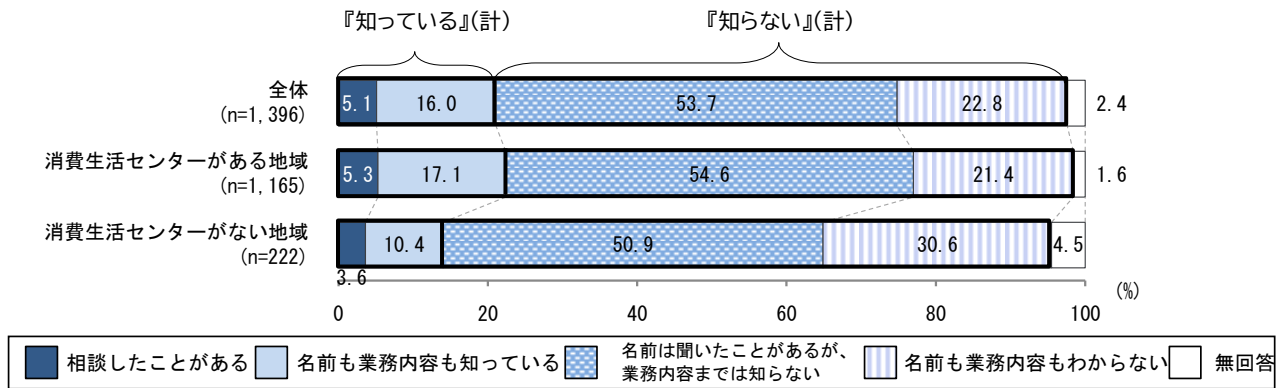
性・年代別にみると、『知っている』との回答は男女ともに65歳以上で2割台半ば以上と高くなっている。一方、『知らない』との回答は男女ともに18～39歳で約9割と高くなっている。

【図表 市町村の消費生活相談窓口の認知度(県民局別)】



県民局別にみると、「知っている」との回答は備前地域が若干他地域を上回っているが、大きな差はみられない。

【図表 市町村の消費生活相談窓口の認知度(消費生活センターの有無別)】

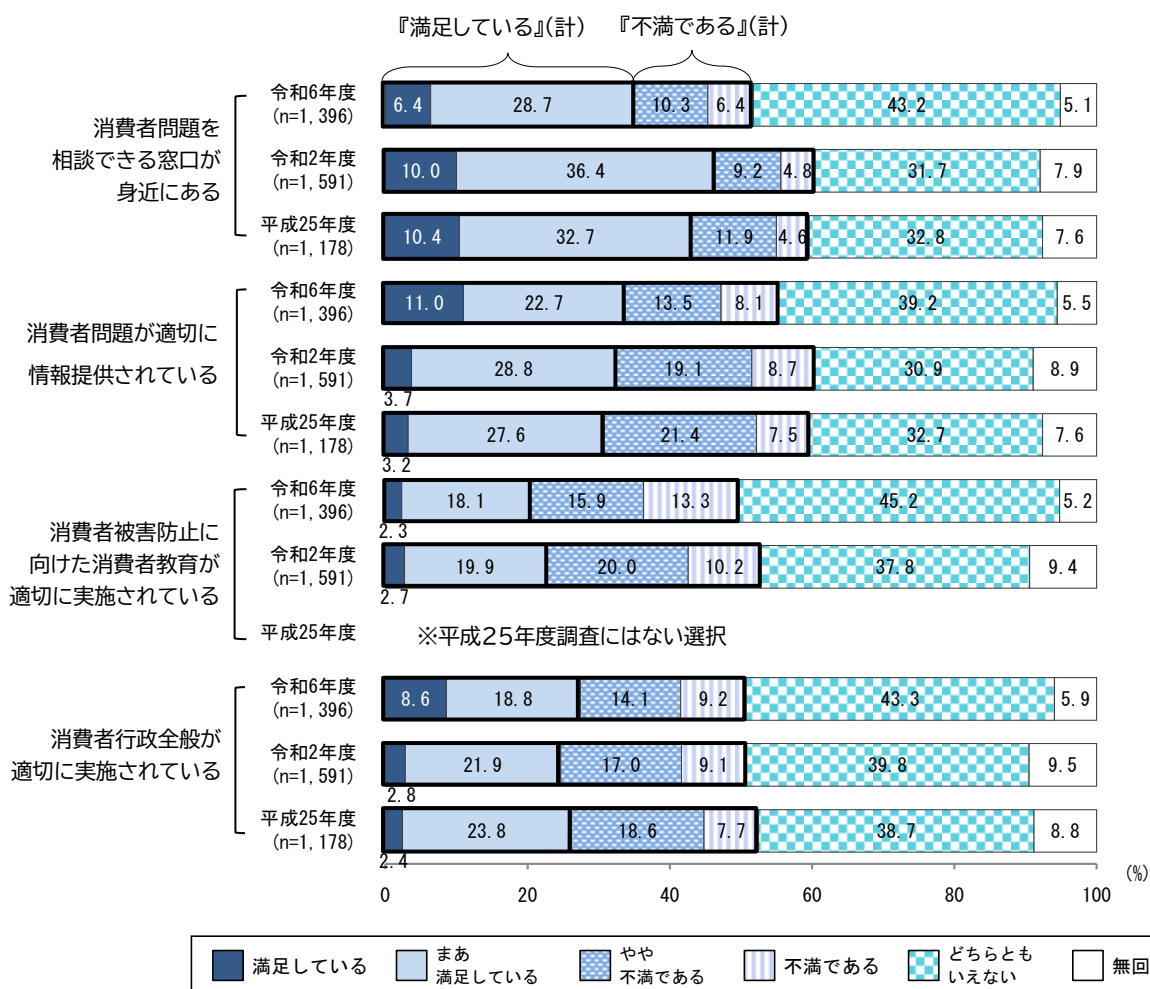


消費生活センターの有無別にみると、「名前も業務内容も知っている」との回答は消費生活センターがある地域(17.1%)が、消費生活センターがない地域(10.4%)を6.7ポイント上回っている。

6 消費者行政全般について

問 26 あなたは、消費者行政の取組についてどの程度満足していますか。また、どのくらい重要だと思いますか。【○はそれぞれ、満足度、重要度を1つずつ】

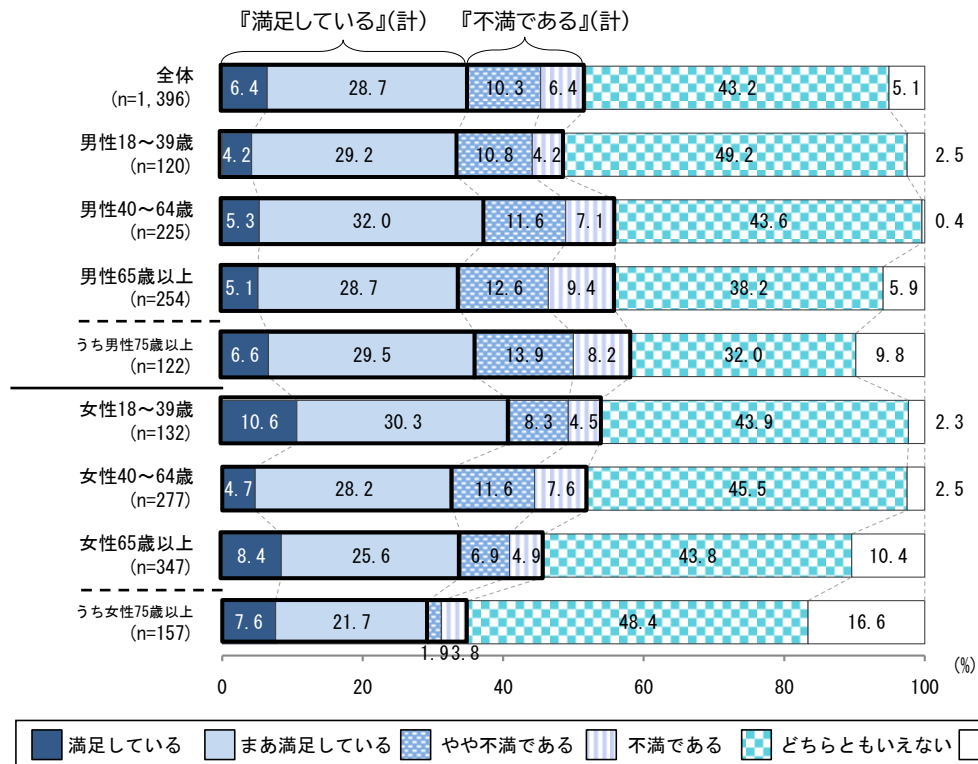
満足度



消費者行政の取組の満足度について、『満足している』（「満足している」と「まあ満足している」を合わせた割合）との回答は「消費者問題を相談できる窓口が身近にある」で35.1%、「消費者問題が適切に情報提供されている」で33.7%と高くなっている。

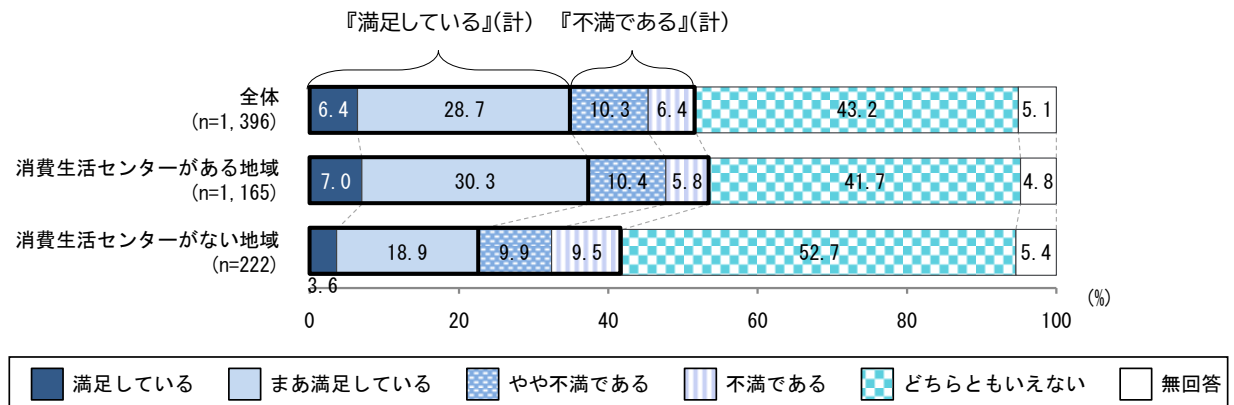
令和2年度調査と比較すると、「消費者問題を相談できる窓口が身近にある」に満足しているとの回答が、11.3ポイント低下している。

【図表 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(性・年代別)】



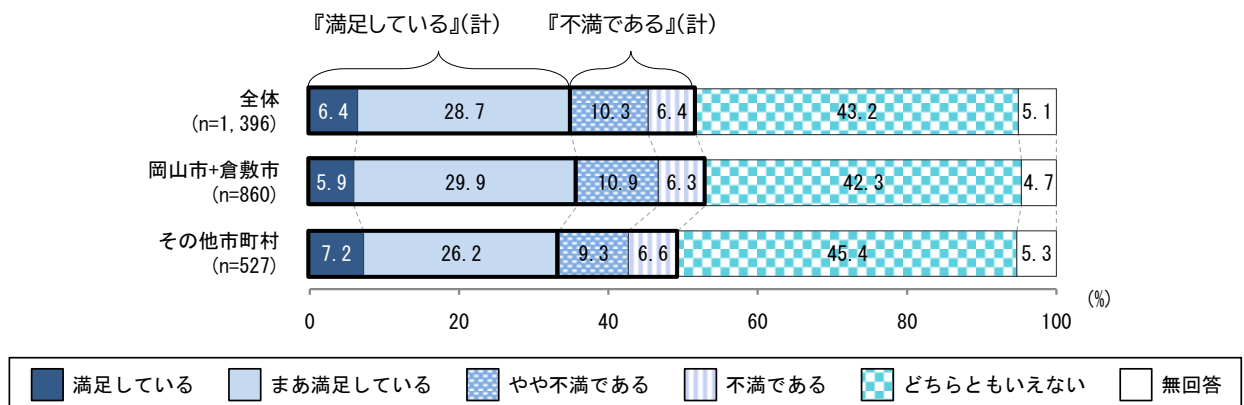
性・年代別にみると、『満足している』との回答は女性18～39歳で4割超と最も高くなっている。

【図表 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(消費生活センターの有無別)】



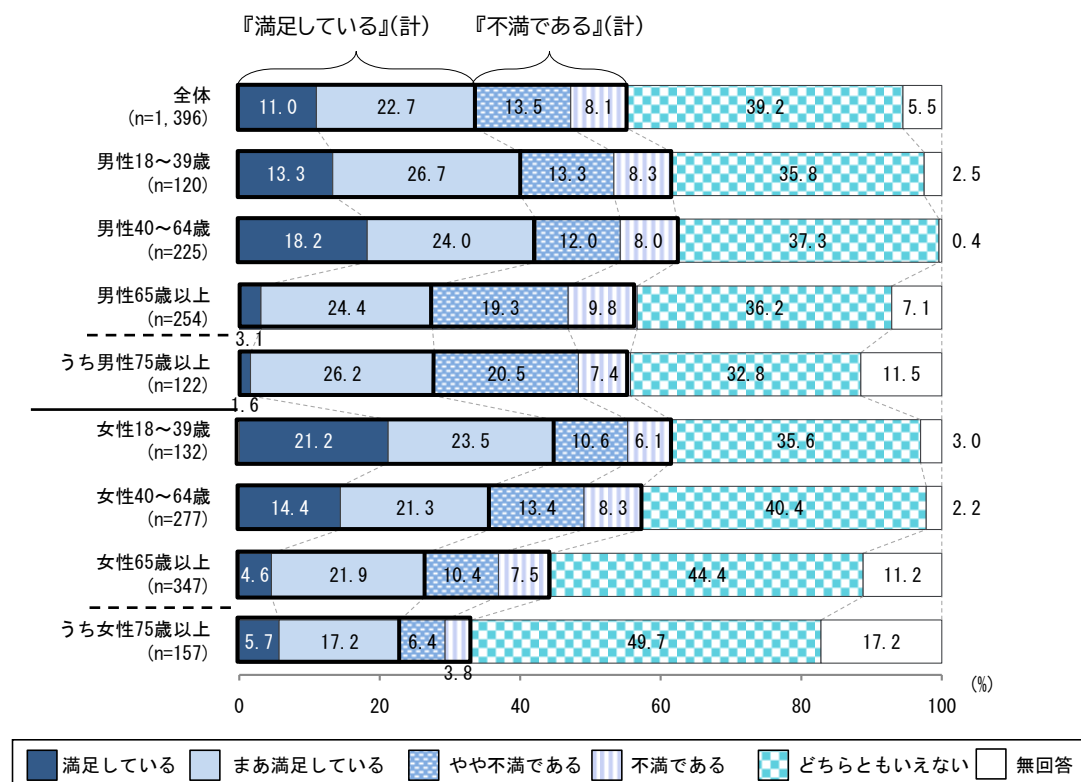
消費生活センターの有無別にみると、『満足している』との回答が消費生活センターがある地域は37.3%で消費生活センターがない地域を14.8ポイント上回っている。

【図表 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



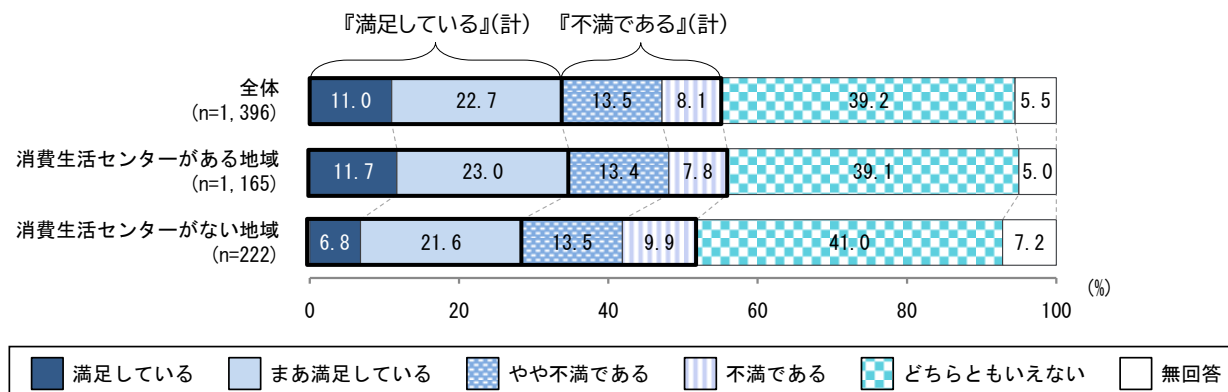
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(性・年代別)】



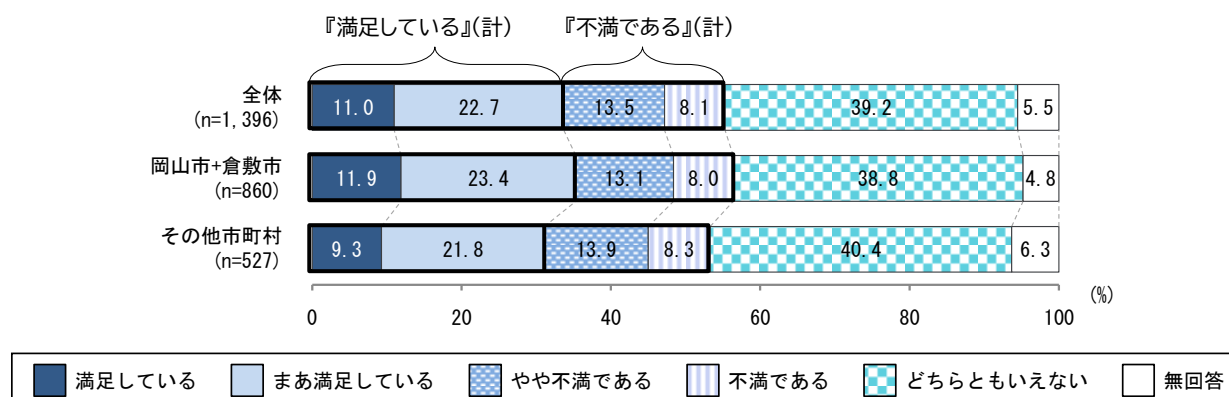
性・年代別にみると、『満足している』との回答は女性18～39歳で4割台半ば、男性18～64歳で4割台と高くなっている。

【図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(消費生活センターの有無別)】



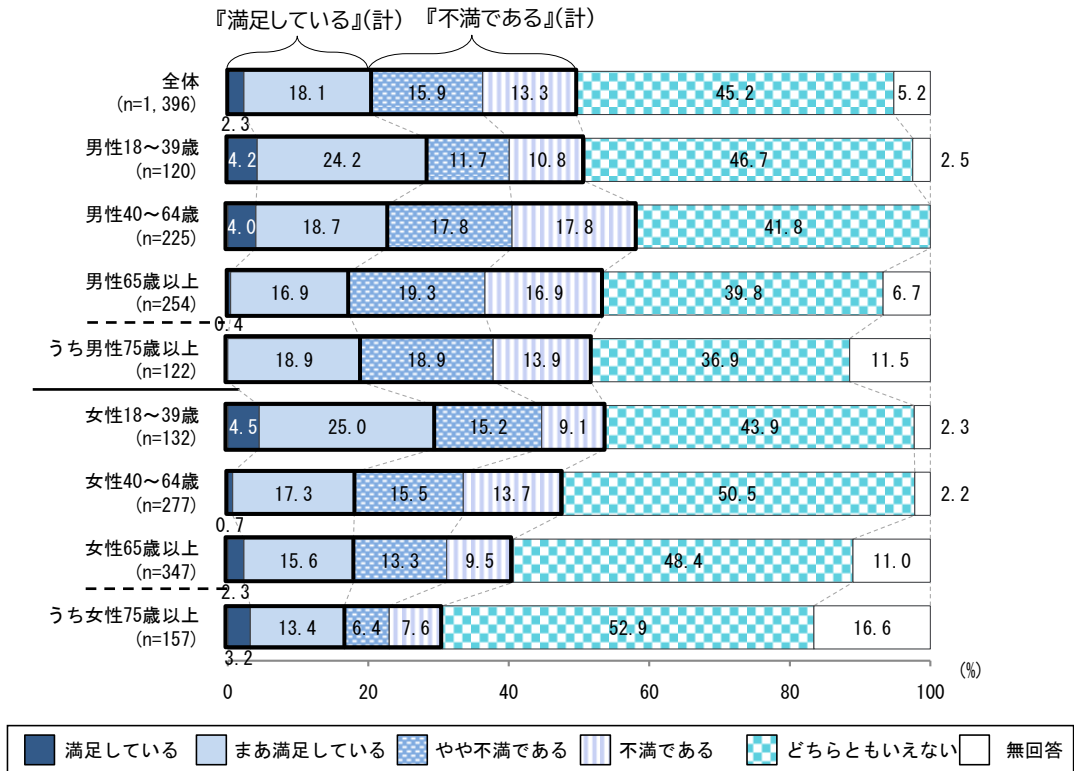
消費生活センターの有無別でみると、『満足している』との回答は、消費生活センターがある地域が34.7%で、消費生活センターがない地域を6.3ポイント上回っている。

【図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



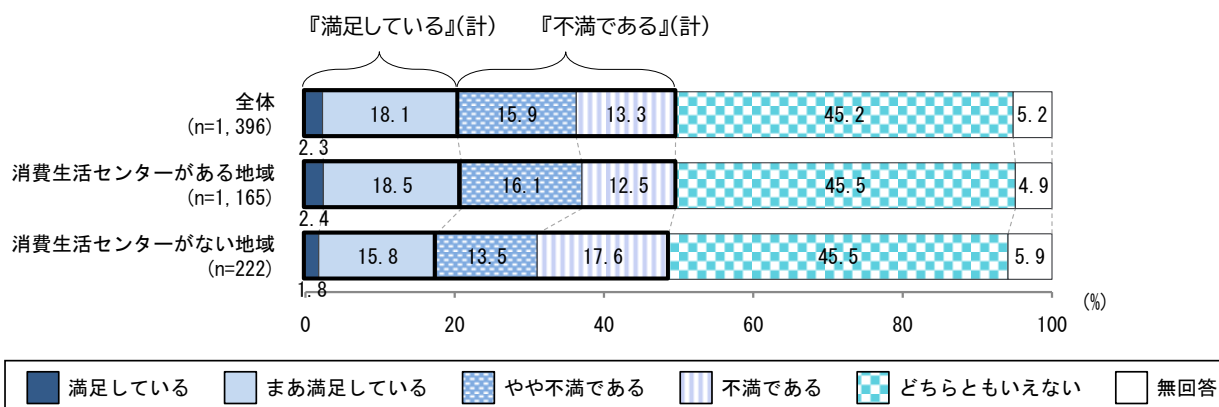
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている(性・年代別)】



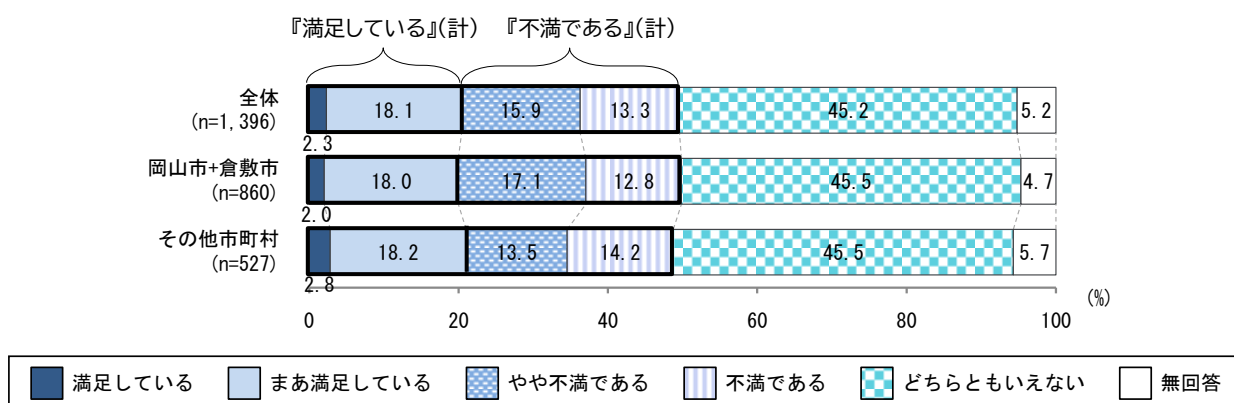
性・年代別にみると、『不満である』との回答は男性40歳以上で3割超から3割台半ばと高くなっている。

【図表 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
(消費生活センターの有無別)】



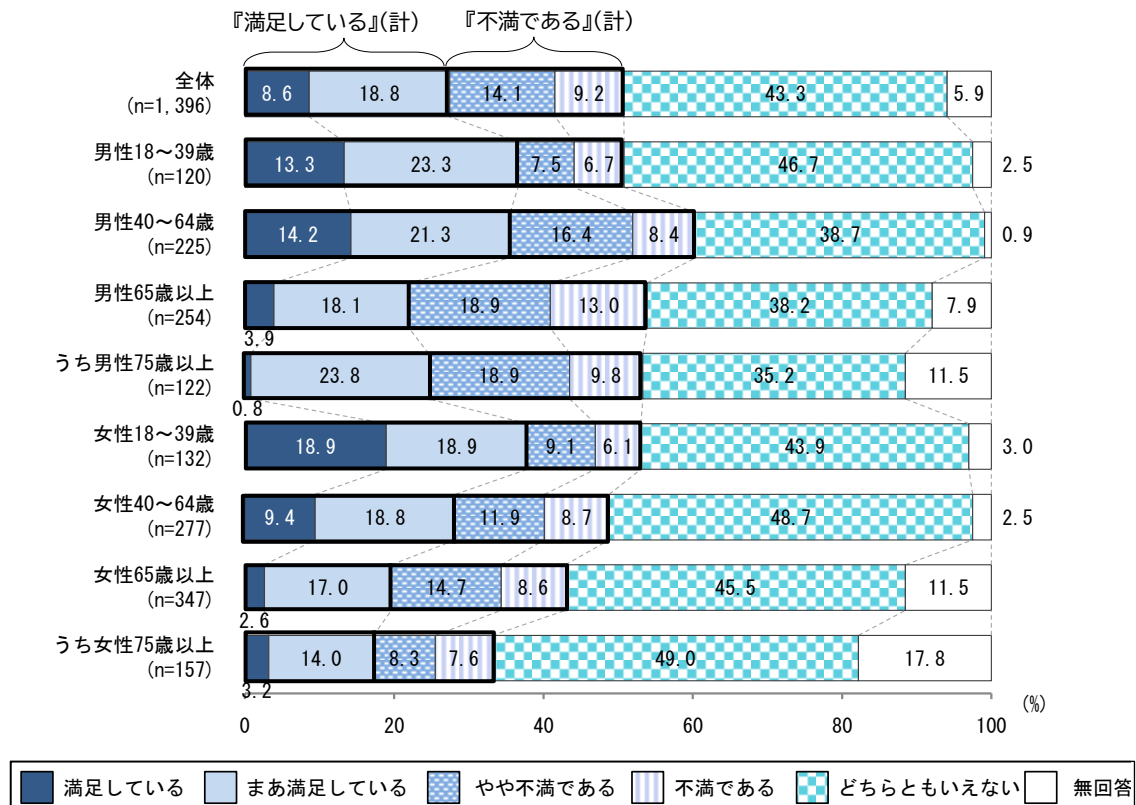
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



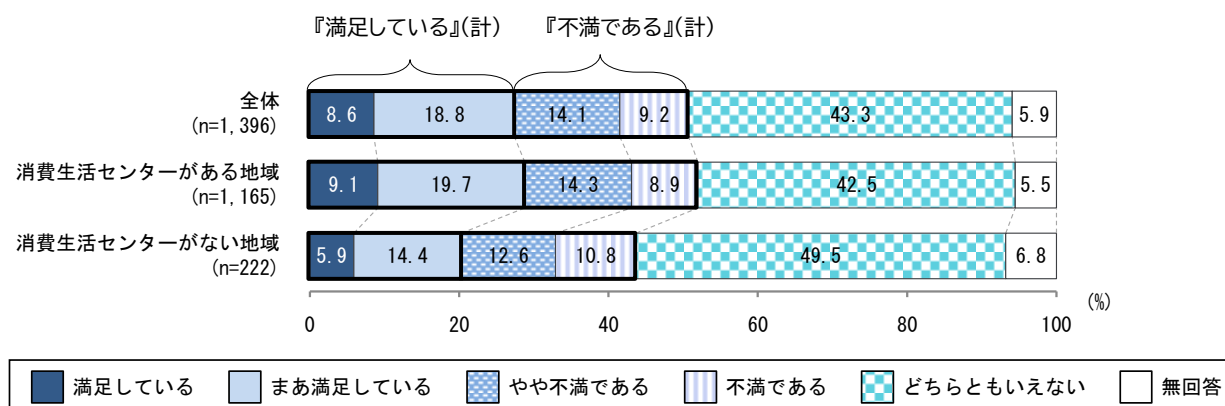
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ④消費者行政全般が適切に実施されている(性・年代別)】



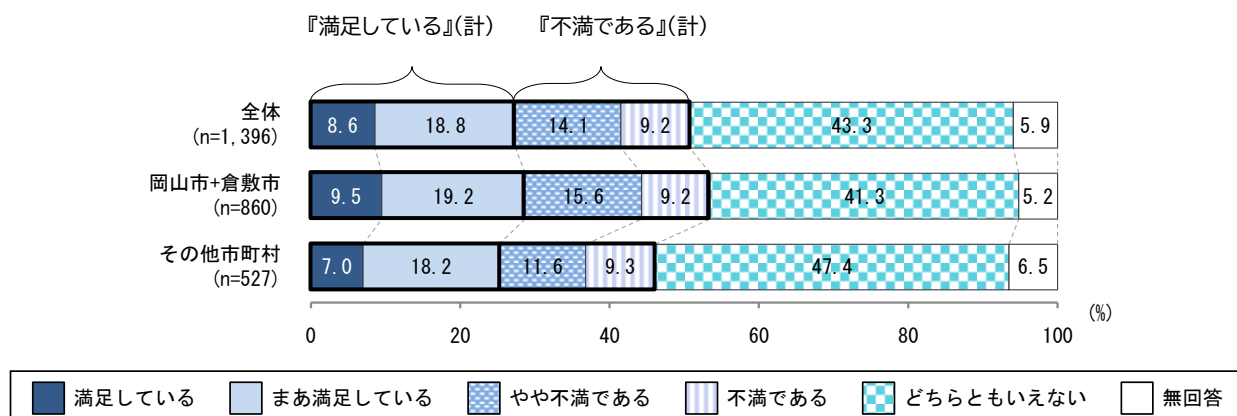
性・年代別にみると、『満足している』との回答は女性18～39歳で約4割、男性18～64歳で3割台半ばと高くなっている。『不満である』との回答は男性65歳以上で3割超と高くなっている。

【図表 ④消費者行政全般が適切に実施されている(消費生活センターの有無別)】



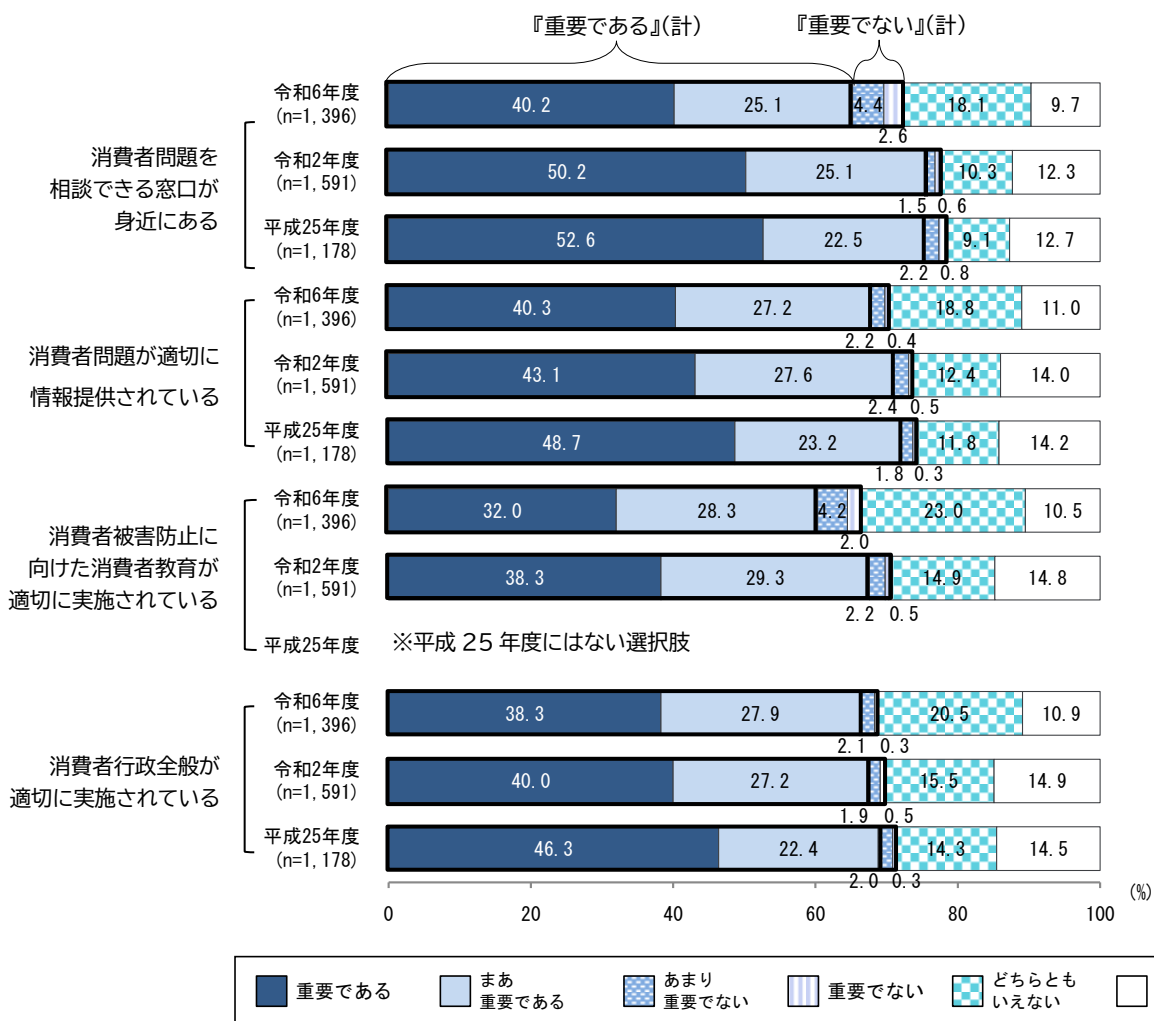
消費生活センターの有無別にみると、『満足している』との回答は消費生活センターがある地域は28.8%で、消費生活センターがない地域を8.5ポイント上回っている。

【図表 ④消費者行政全般が適切に実施されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

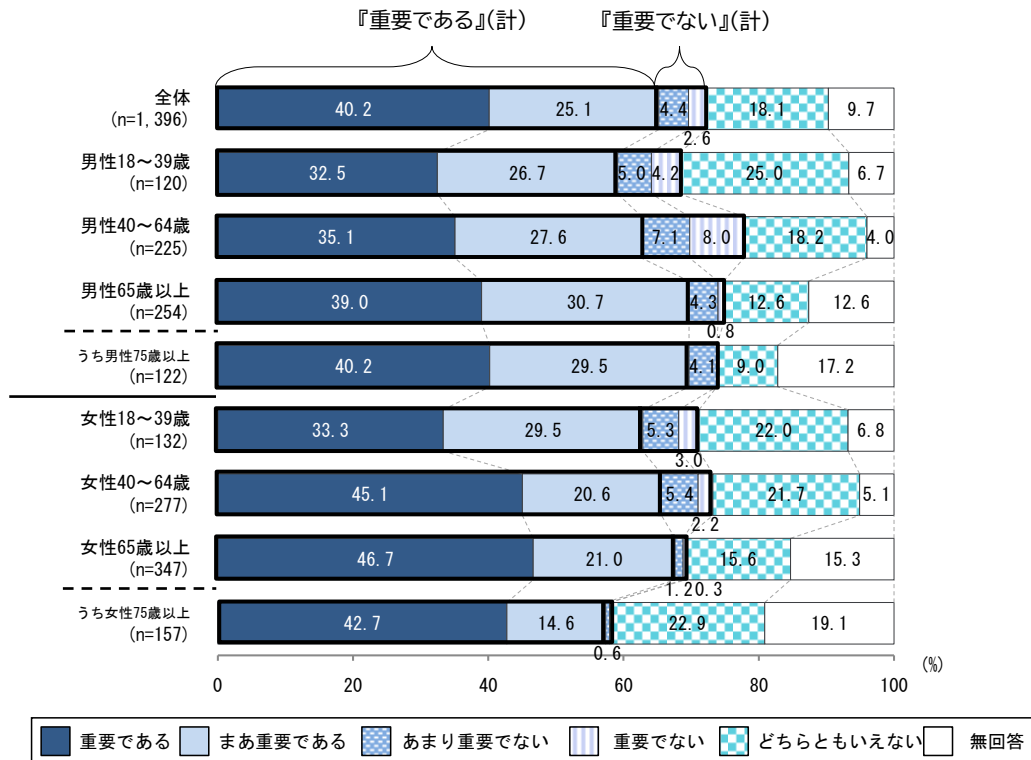
重要度



消費者行政の取組の重要度について、『重要である』(「重要である」と「まあ重要である」を合わせた割合)との回答は「消費者問題が適切に情報提供されている」で67.5%と一番高くなっており、どの項目も6割を超える人が重要と答えている。

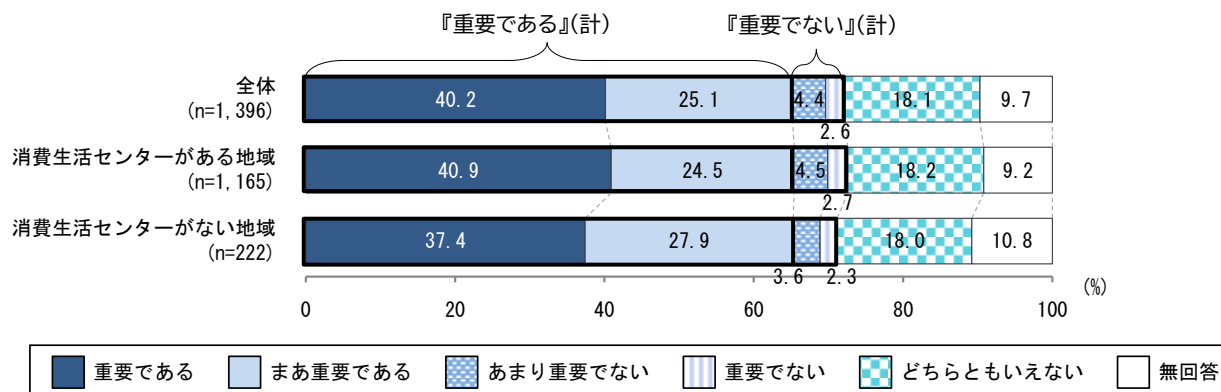
令和2年度調査と比較すると、「消費者問題を相談できる窓口が身近にある」が10ポイント減少している。

【図表 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(性・年代別)】



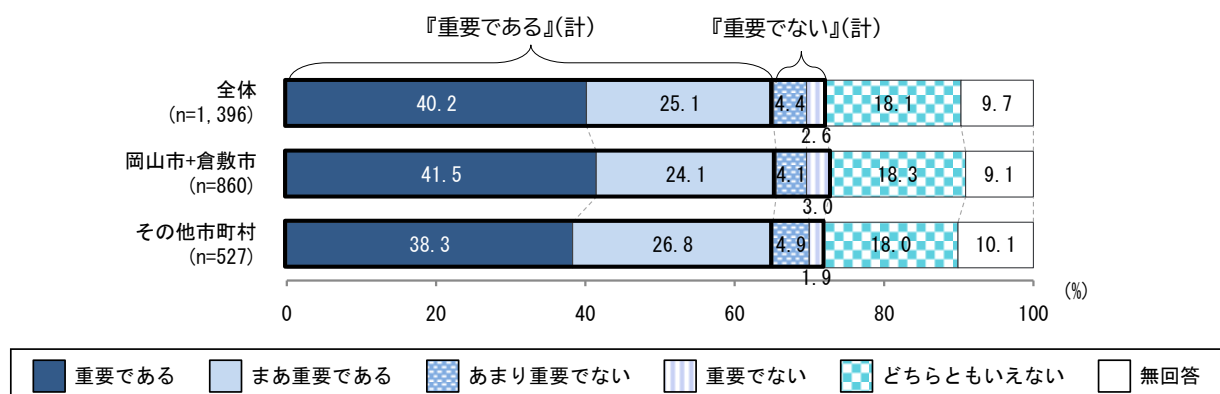
性・年代別にみると、『重要である』との回答は男性65歳以上で約7割と高くなっている一方、女性75歳以上は5割台後半と低くなっている。

【図表 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(消費生活センターの有無別)】



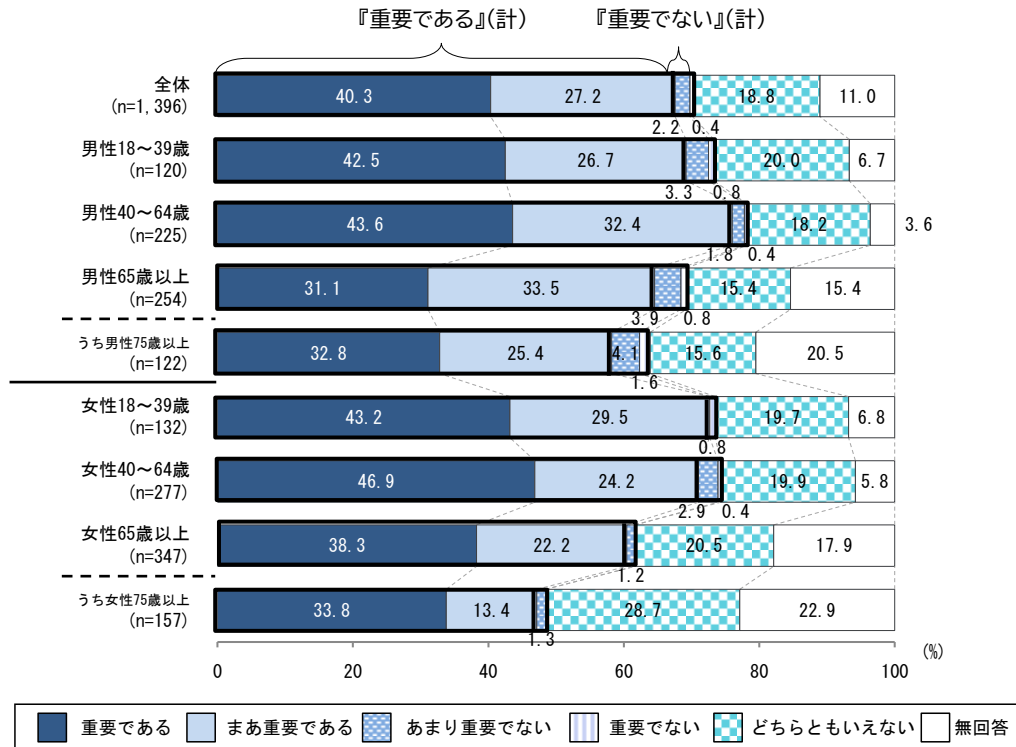
消費生活センターの有無別でみると、大きな差はみられない。

【図表 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



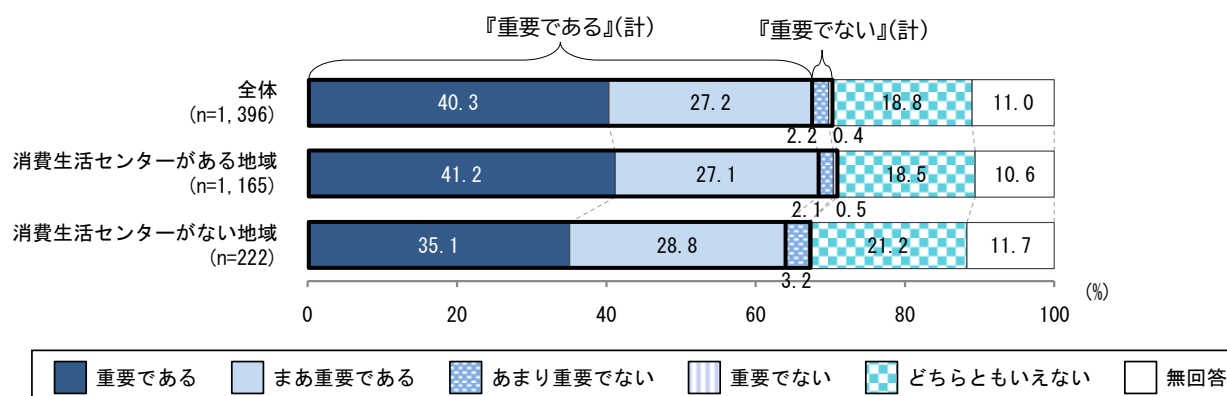
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(性・年代別)】



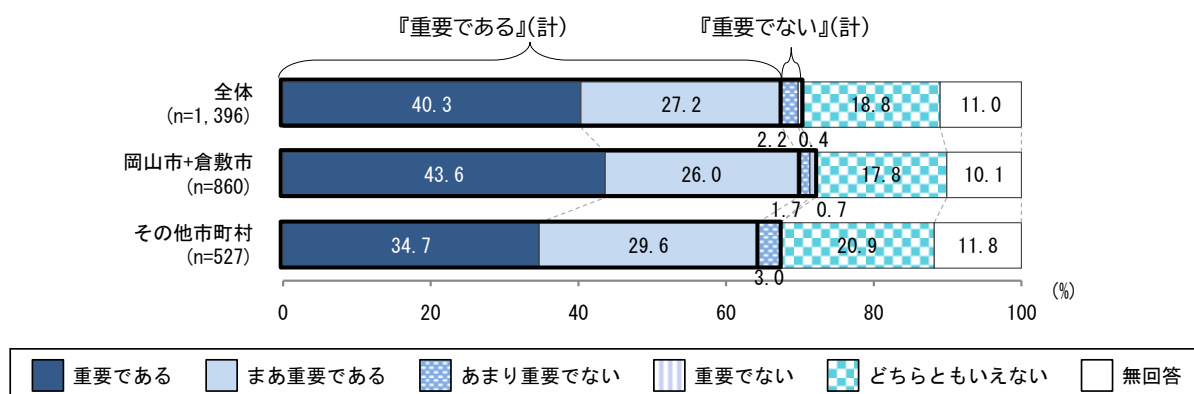
性・年代別にみると、『重要である』との回答は男性40～64歳で7割台半ば、女性18～64歳及び男性18～39歳で約7割と高くなっている一方、女性75歳以上は4割台後半と低くなっている。

【図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(消費生活センターの有無別)】



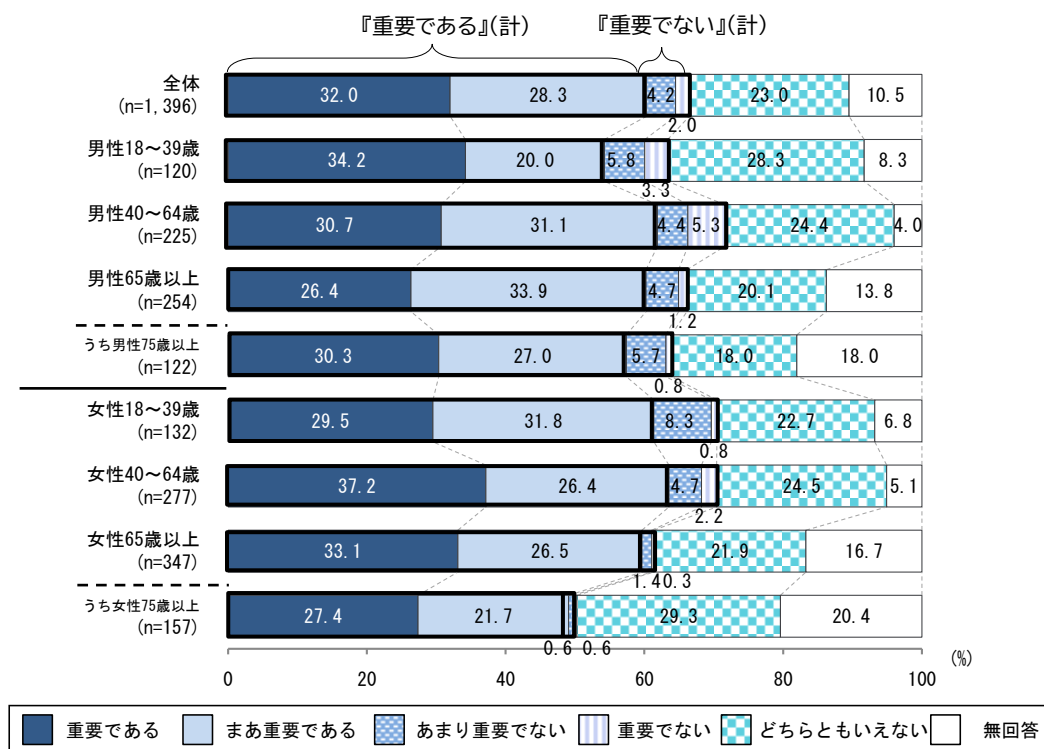
消費生活センターの有無別にみると、「重要である」との回答は消費生活センターがある地域(41.2%)を消費生活センターがない地域(35.1%)を6.1ポイント上回っている。

【図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



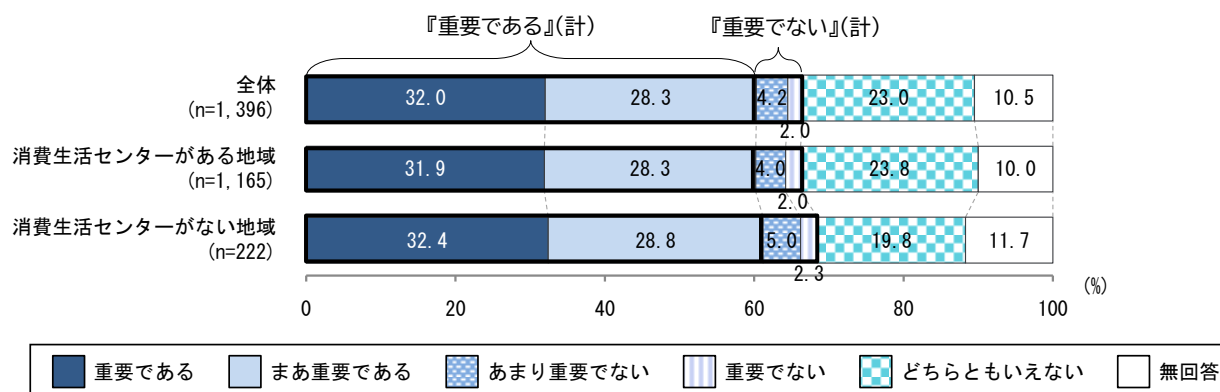
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、「重要である」との回答は、岡山市+倉敷市(43.6%)がその他市町村(34.7%)を8.9ポイント上回っている。

【図表 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている(性・年代別)】



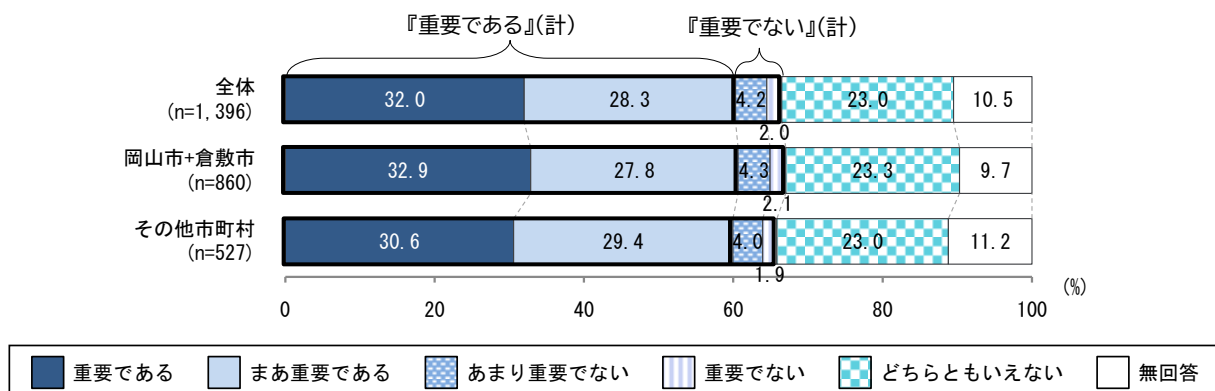
性・年代別にみると、『重要である』との回答は、女性75歳以上で約5割と低くなっている。

【図表 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
(消費生活センターの有無別)】



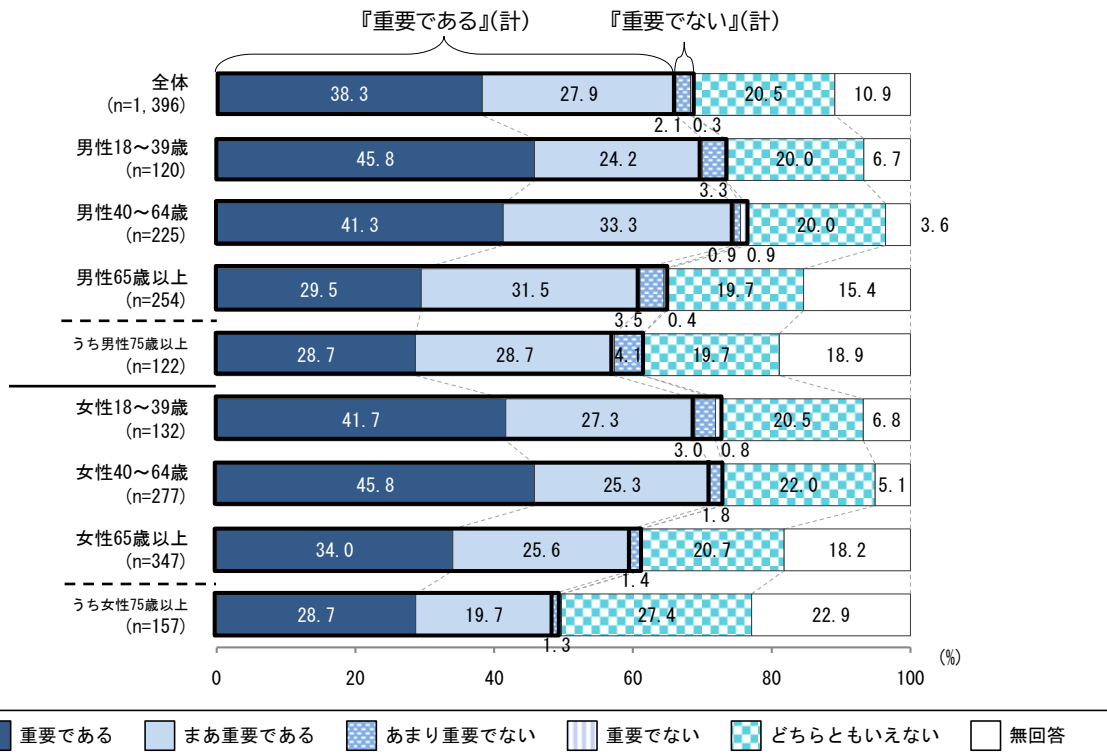
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



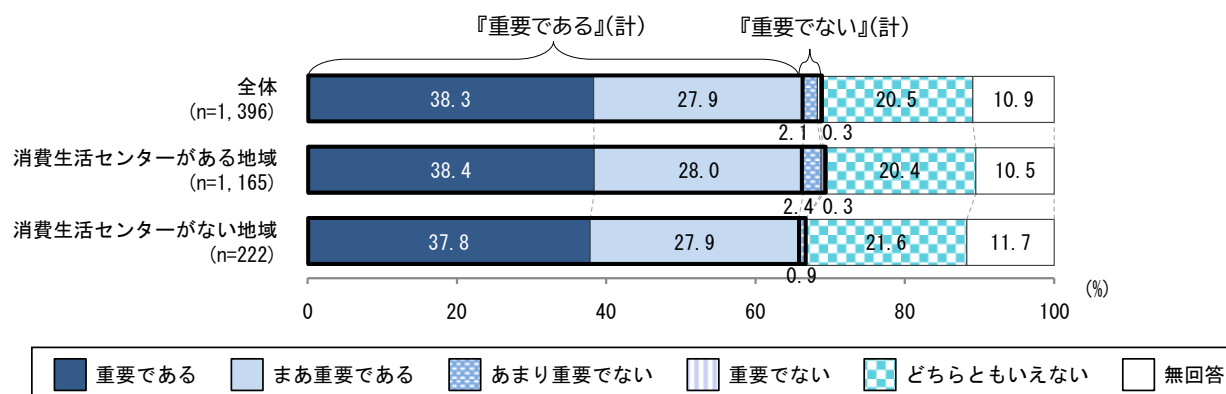
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ④消費者行政全般が適切に実施されている(性・年代別)】



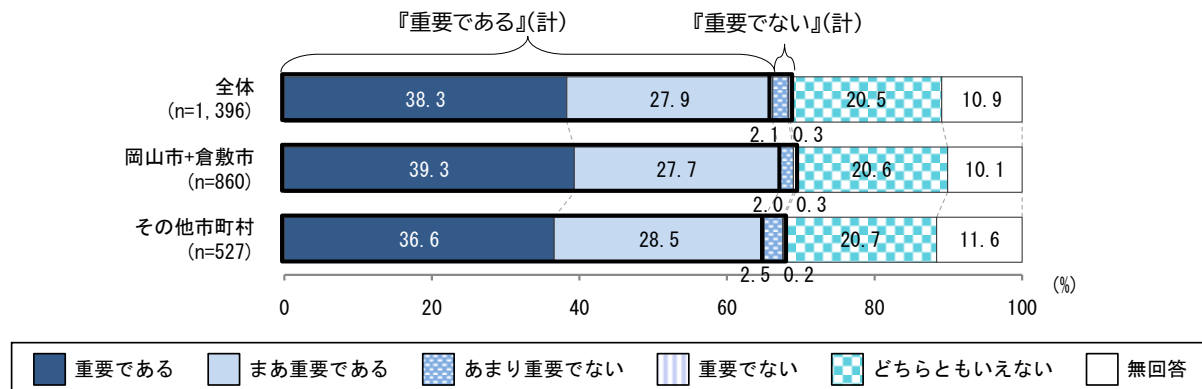
性・年代別にみると、『重要である』との回答は女性75歳以上で4割後半と低くなっている。

【図表 ④消費者行政全般が適切に実施されている(消費生活センターの有無別)】



消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表 ④消費者行政全般が適切に実施されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

■満足度・重要度の散布図

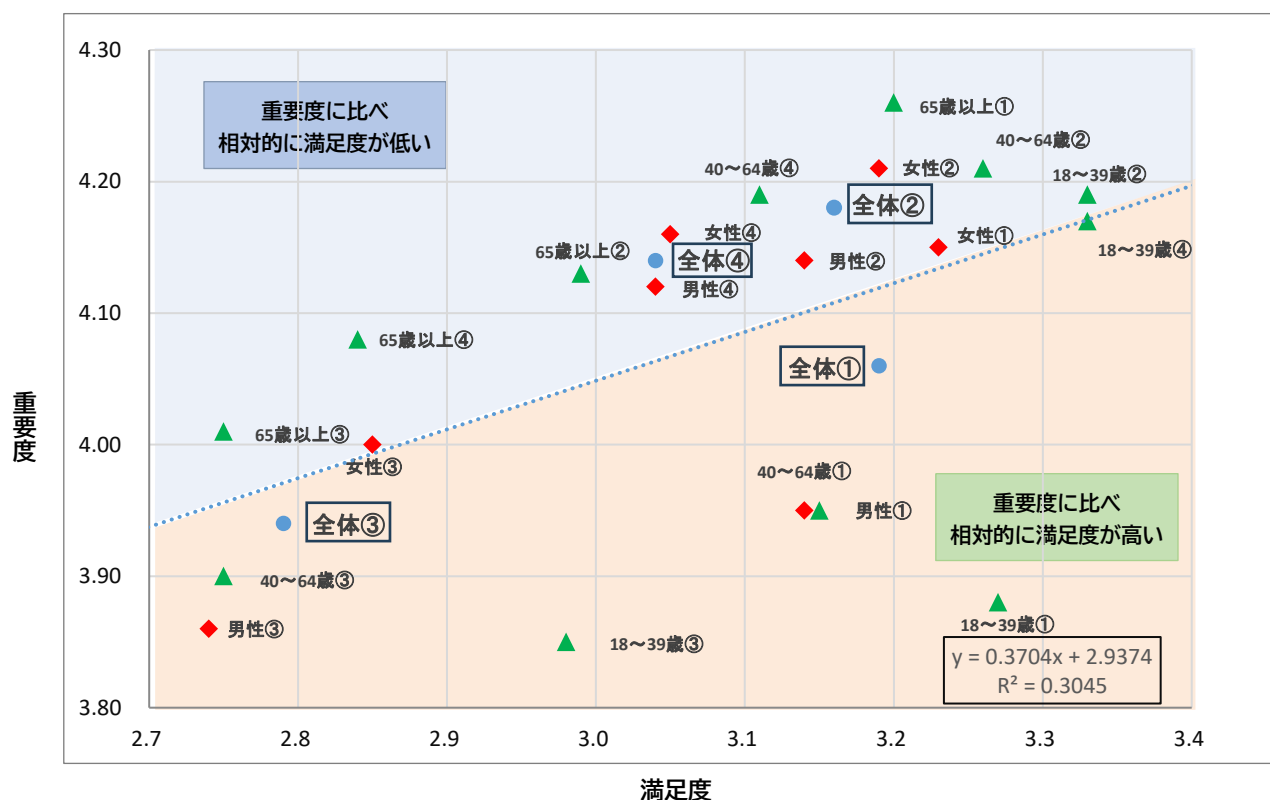
4つの調査項目について、満足度・重要度を算出し、散布図を作成した。

①	消費者問題を相談できる窓口が身近にある
②	消費者問題が適切に情報提供されている
③	消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
④	消費者行政全般が適切に実施されている

○グラフの見方

4つの調査項目における満足度・重要度について、「重要度に比べ相対的に満足度が低い」「重要度に比べ相対的に満足度が高い」に分類・整理した。

【図表 消費者行政の取組の満足度と重要度の散布図】



全体では、「消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている」は重要度、満足度ともに低い。
性別にみると、男性で「消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている」は重要度、満足度ともに低い。

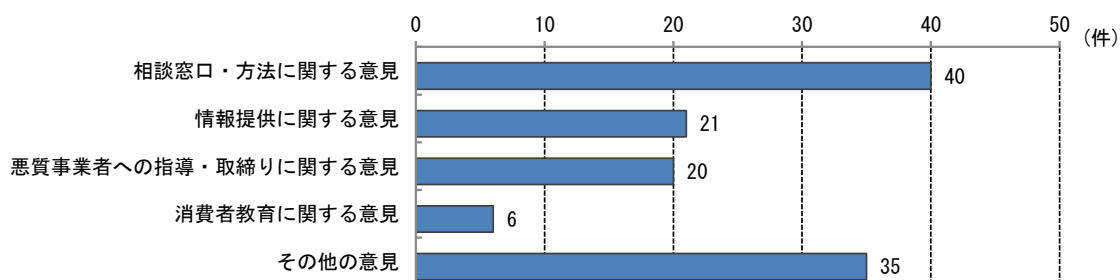
年齢別にみると、65歳以上はすべての項目で重要度に比べ相対的に満足度が低い。

Ⅲ 自由意見(抜粋)

消費生活についての意見や要望について、問27で自由記述の形式でたずねたところ、122件の回答があった。

内容により分類すると、相談窓口・方法に関する意見が40件、情報提供に関する意見が21件、悪質事業者への指導・取締りに関する意見が20件、消費者教育に関する意見が6件となっている。

【図表 消費生活に関する自由意見集計結果】



1 消費者教育に関する意見(要旨)

性別	年代	内容
女性	10 代	消費者被害にあったことはないが、テレビなどで詐欺が増えているとの情報を見たので、新しい詐欺の手口について情報提供をするとともに、中学生や高校生などの若い人たちへの消費者教育が必要ではないかと思った。
女性	20 代	最近は物価高なので、社会に出て自分でやりくりしないといけなくなった時を考えると不安でしかない。学校(高校・中学)で消費について聞いた覚えはあるが、全く内容を覚えていない。もっと内容を濃くしてみんなの記憶に残るような講義をした方が良くと思う。学生はまだ「我関せず」なので、成人になってからの講義も良いと思う。ただし成人になると強制で話を聞かせるのは無理だと思うので難しいところだと思う。
女性	40 代	これを機に、もう少し消費生活について意識して生活していきたいと思った。私が伝えられることは、いろいろな情報をもとに子どもにも伝えていきたいと思う。ありがとうございました。
女性	70 代以上	どんどん便利になる分、高齢者にはわからないことだらけで、機械より人から説明された方が良く。その場で質問でき、理解しやすいと思う。スマホなどで調べてみても、根本がわかりづらく、実際は？どうすれば？となる。
女性	70 代以上	とにかく「だまし」が多い世の中、若い世代を教育してほしい。
男性	70 代以上	新聞等を見て、ある程度理解している。よく起こる代表的なケースなどの事例集の発行や、消費生活ケーススタディー講座などを実施してほしい。

2 情報提供に関する意見(要旨)

性別	年代	内容
女性	20 代	社会人になると、あまりこの手の話題の講座等は集まりがよくない気がする。大学・専門学生など他県から来た方にも積極的に啓発等を行えばよいと思う。
女性	30 代	ニュース等で知っている言葉でも意味まで知らないことも多く、この歳でも無知なことがあるなど痛感することがある。消費行動は生きていく上で欠かせないことなので、様々な問題や被害の状況、行政の仕事について知ることが大切だと思う。自ら情報を得ることは大切だが、行政からも様々な媒体を駆使して、幅広い年齢層に必要なことを伝えてもらえると、“消費”について身近に考えてもらえるのではないかなと思う。
女性	40 代	色々な手口が増えているので、注意できるように消費者も情報の収集をする必要がある。
女性	40 代	消費者被害は、実際に自分があわないとなかなか意識しにくいと感じる。日頃から意識できるようなイベントや、被害にあった時の適切な行動を知ることができるイベントがあればよいと思う。
男性	40 代	今後も増え続けるであろうし、イタチごっこになると思うが、被害にあった立場からすると、被害回復さえできれば満足できるのかもしれない(被害額の補償など)。ただ、現実問題としてそれは不可能なので、わずかな被害総額のうちに大々的に注意喚起し続けるのが、ベターだと思う。無くならない問題であり、地道に進めていただくしかないの、大変だと思いますが、よろしくお願いします。
男性	50 代	新たな消費者問題が発生したら、速やかに情報発信をしてほしい。
女性	60 代	ネット等、今の時代におこるトラブルの情報発信をもっとすすめていただくことが必要と思う。アナログでない時代に合った行政を行っていただくことが大切と思う。時代の流れに、行政が追いついていないのではないかなと思う。行政の仕組み上難しいこととは思いますが、速い対応が消費者を守るのではないだろうか。消費者行政のトップがアナログであれば、下でがんばる人たちは大変だと思う。
男性	60 代	安全、安心を合言葉に広めることが大切だと思う。
女性	70 代以上	近くの消費生活相談窓口を事前に知っておく必要がある。市町村の行政をよく調べておくことにする。このような調査が無かったら、意識もしていなかったと思う。ありがとうございました。
女性	70 代以上	これだけ高齢者をねらった振り込み詐欺等が減らないのが不思議に思う反面、やはり巧妙な手口なんだろうと思う。できる限り事例でもって私達に情報提供をしていただけると助かる。アンケートありがとうございました。
男性	70 代以上	消費者被害を防ぐためには自分自身で情報を収集し対応することが最重要であると認識している。
女性	70 代以上	私は地域の消費者学級に参加しているので、ある程度知識はあると思う。参加していない高齢者の方は、知らないことが多いのではないかなと思う。
女性	70 代以上	県や市町村の広報により被害の具体的事例を、結果も併せて知らせてほしい。結果を知ることで安心して相談窓口へ出向くことができると思う。

3 相談窓口・方法に関する意見(要旨)

性別	年代	内容
女性	20代	まずはWEBやSNSで気軽に相談できるようになると良いと思う。
女性	30代	SNSや商品の口コミには助けられている。底上げ弁当や、あたかも果肉が入っているような絵をカップに印刷した飲み物などが話題になっていたが、ちょっとしたことから大きな被害まで知っていれば、買わない、だまされないのだと思う。注意喚起してもらえると助かるが、店や会社側から営業妨害だというふうに言われてしまうことはあるのだろうか。SNS等で気軽に相談できる機関があればよいと思う。だまされるのは高齢の方だけではないと思う。
女性	40代	「問24 安心して相談できる場所」を考えてみたが、身内・友人に相談したら、ただ話をきいてもらうだけになりそう(もちろん、ここに言ったらいいよなどと提案してくれるかもしれないが)。どこに相談すれば的確に対応してくれるのか分からないと思った。広報誌などに載っているが、自分事ではないのでスルーしていた。今回のアンケートで改めて自分だったらと考える機会になった。
女性	40代	今の世の中の状況で生活することに不安はかなり感じている。いつ消費者被害にあってもおかしくないと感じることばかりで、家への業者等の訪問などは全て断っているが、それでも情報が流れているのではないかと不安に感じる。消費者窓口があることは知っていても、なかなかそこに連絡して相談しようと思う人は少ないのではないかな？もっと細かく「こういう人が訪問しているようだ」とか「こういう手口が出ている」などの情報を1人ひとりに伝えるにはどうすればよいのか、SNSなどの情報は誰でも見れるかもしれないが、情報が正しいものなのかどうかということも…。高齢者の方などで使えない人もいると思う。警察等も、もっと地域を見回って欲しいと考える。いろいろな事件が増えている以上、このままでは誰を信じればよいのかわからなくなる。
女性	40代	市町村の消費生活センターなどの相談窓口で対応している相談員さんは専門的知識が必要で、様々なトラブルに対応しなければいけない大変な仕事にもかかわらず、非正規職員であることが多い。処遇改善が必要と感じる。
女性	40代	何か問題が起きた時に相談しやすいように日頃から消費生活センター及び窓口の連絡先が身近にあれば良いのではないかなと思った(CMかチラシなど目にとまる何かあればなど)。
女性	40代	消費者行政の認知度が低いと感じる。名前や活動内容などは知っているが実際にその活動をしているという感じがしない。もっと目につく情報発信をして欲しい。
女性	50代	消費生活相談窓口で電話したが話にならなかった。意味があるセンターなのだろうか？
女性	50代	消費生活センターの窓口を利用するにはどのようにすれば良いのか、内容が不明なところがある。精神的にも不安で、家族、友人にも相談できない状況で相談した時に、わかりやすくどのように対処すれば良いなど、アドバイスしてくれると安心する。
女性	50代	娘が脱毛のトラブルにあったが、言われるままお金を支払ってしまった。もっと他に相談したらよかったのかもしれないが、本人がおおごとにしたくないといってそのままになった。表面に出ていないだけで、トラブルは多いと思う。

女性	50代	消費生活センターに相談したとして本当に解決するのか？話を聞いてくれるだけなのか。どこまで信用できるのか？
女性	50代	行政だと平日の勤務時間内でないと相談できないため、平日の時間外や土日祝日にも相談できるようにしてほしい。平日の勤務時間内では、相談したくても相談できない。
女性	60代	消費生活についての行政の取組を全く知らない。今まで大きな被害にあったことがなかったので関心も小さかったが、高齢者や若者が被害にあった時の対応をもっと広く周知して欲しい。電話番号も、どこにあるかも知らない。
女性	60代	消費者ホットライン188に電話したことがある。解決まではいかなかったし、その後も悪質業者からの電話も続いている。すぐ切るようにしている。電話番号を確認して出ないようにしている。
男性	70代以上	それぞれの地域の中で消費者問題を気楽に話しあえる組織作りが重要だと思う。
男性	70代以上	消費者被害にあわないように、信用のある所で買物をする。被害にあったら安心して相談できるところに早く相談する。
男性	70代以上	消費生活センターや消費生活相談窓口がどこにあるか知らない。高齢者なので今後は知っておくべきだと思うので、調べてみようと思う。
女性	70代以上	泣き寝入りがないように、本気で話を聞き、相談に当たってほしいと思う。
女性	70代以上	消費者トラブルにあった時、相談窓口が大切。すぐに気楽に相談できる体制が必要。地域、町内でのつながりで被害を防ぐ。
女性	70代以上	消費生活の行政があまりわからない(知らない)。どこにあるのか？どんな人がセンターにいるのか？
女性	70代以上	岡山県消費生活センターに相談して、解決できた時は本当に良かった。ていねいに教えていただきありがとうございました。感謝しています。
男性	70代以上	市の消費生活センターへ相談し、大変親切に対応してくださり解決したことがあった。私はセンターのことを知っていたが、特に高齢者で知らない人がいると思う。
男性	70代以上	役所は遠いので、近くに何かあるといいと思う。
女性	70代以上	高齢なので、消費者行政の今の取組はとても有り難く感謝している。ありがとうございます。一生懸命気を付けてこれからも暮らします。
女性	70代以上	インターネットで商品、JRのチケット、飛行機のチケットを申し込んでキャンセルをする時、インターネット(スマホ)でキャンセルの仕方がよくわからない。キャンセルをする時、電話でできない場合がある。キャンセル、問い合わせ等電話をかけた場合、大変待たされる。長く待って、時間をおいてかけ直して下さいと言われて、かけなおしてもなかなかつながらなくて困る。

4 悪質事業者への指導・取締りに関する意見(要旨)

性別	年代	内容
男性	30代	消費者が泣き寝入りしないために悪質業者には徹底的に賠償させるべきである。
女性	40代	ネット広告についての規制を強化してほしい。
女性	40代	行政の下で、強力な措置を講ずることが必要であるとする。
女性	50代	悪質業者に対する罰則を強化してほしい。
女性	50代	高齢者のみのお宅を訪問販売の飛び込み営業がねらって訪問して、不安をあおって契約に結びつけている現状を地域でどうにか解決できないか？行政で見守り体制を整えてほしい。
男性	50代	警察に相談しても一人だけの相談では動いてくれない。業者や個人に対しての苦情が多数集まらないと動かず、一人の相談では諦めるように言われた。行政だけでなく、警察も一緒に行動して欲しい。
女性	60代	まずは悪質業者の取り締まりの強化が一番だと思う。犯罪防止に努めてほしい。
男性	60代	悪質業者の取り締まりがもっと迅速にきちんとなされたら良いのと思う。消費者はすでに充分保護されており、むしろ過保護。
女性	60代	ネットなどの広告にはあきらかに大げさな表現のものが多く。必ずやせるとか、着るだけでスタイルが良くなるとか、シミやシワがすぐに消えるとか…。98%が満足などと言って、自分がうまくいかなかったら、たまたま残り2%の人だったんですねで済ませられそう。あのような過大な広告はもっと規制してほしい。
男性	60代	公共の機関(電気、銀行等)から、会社の携帯電話で、サービスの紹介や自宅のサービス利用状況を調べてくる電話があるが、最近、特殊詐欺などもあるので、信頼できない。
男性	70代以上	証券会社などの投資信託をもっと厳しく取りしまって欲しい。多くの人が退職金を減らされている。
男性	70代以上	食品では単に「国産品」とだけ表示してある商品が最近とみに多くなった。「〇〇県産」と表示してある商品がより安心できる。何故「国産品」表示が多くなったのか？
男性	70代以上	各商店、企業等を、消費者問題の知識がある専門家が廻り、指導してもらいたい。
男性	70代以上	悪質商法等には、法律を厳しくする事を要望する。もちろん同じような詐欺行為にも。
男性	70代以上	携帯電話に発信者不明から入電することがある。これらの発信者を調査していただきたい。注意して、会話はしないようにしている。
男性	70代以上	①関係法制の整備充実。罰則の強化(会社名等の公表など)。消費者の立場に立った法規(会社側でない)。②消費生活センターの職員の教育、強化(できるだけ被害を受けた経験のある職員をあてる。もっと被害者の立場に立つて。)。③消費者被害の実態の効果的な周知方法の模索。④独居老人(認知症を含む)等に対する周知方法(訪問介護営業への依頼の強化)

岡山県消費生活に関する県民意識調査・調査票

消費生活に関する県民意識調査ご協力をお願い

県行政につきましては、日頃から、ご理解とご協力をいただきありがとうございます。

県では、消費者行政の推進を図るために、消費生活に関する県民の皆様の意識やご意見をお伺いする、県民意識調査を行うことといたしました。

この調査は、県内にお住まいの18歳以上の方から、2,500人を無作為に選ばせていただき、ご協力をお願いしております。

調査は無記名で、すべて数字で統計的に処理し、回答者個人が特定されたり、他の目的に利用されたりすることはありません。

お忙しい中とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

県民の皆様へ

岡山県 県民生活部 くらし安全安心課

<回答に当たってのお願い>

1. 封筒のあて名の方ご本人がお答えください。ご本人による記入が困難な場合は、ご家族などがご本人から聞き取って代筆をお願いします。
2. 回答は、問1から順に、質問ごとに用意した回答の中から、あなたのお考えにあてはまる選択肢に○をつけてください。お答えが「その他」にあてはまる場合は、その後にある（ ）内に具体的な内容を記入してください。
3. 質問によって、回答される方が限られる場合があります。その場合は説明がありますから、その説明にしたがってお答えください。
4. 記入が終わりましたら、同封の返信用封筒（切手は不要です。）に入れて、令和6年11月15日（金）までに郵便ポストへ投函してください。
（この調査票や返信用封筒には、お名前やご住所を書いていただく必要はありません。）
5. この調査はインターネットでもご回答いただけます。インターネット回答の方法は、右下をご覧ください。
6. 調査結果は、県のホームページなどで公表する予定です。

<調査票の内容や記入方法についてのお問い合わせ先>

(株)サーベイリサーチセンター[調査受託機関]

電話:0120-350-012(フリーダイヤル)

担当:佐々木

受付時間:9時00分~17時00分(土日祝日を除く)

※この電話番号は、11月15日(金)までつながります。

<その他のお問い合わせ先>

岡山県県民生活部 くらし安全安心課 消費生活班[調査主体]

電話:086-226-7346

受付時間:8時30分~17時15分(土日祝日を除く)

この調査はインターネットでの回答も可能です。

次のURLを入力または
二次元コードを読み取り、
専用のアンケートフォームから
ご回答ください。

<URL>

[https://src.webcas.net/form/pub
/src1/33_consumer](https://src.webcas.net/form/pub/src1/33_consumer)



あなたご自身のことについて（令和6年10月1日現在でお答えください）

【全ての方にお伺いします。】

問1 あなたの性別を回答してください。【○は1つ】

1. 男性 2. 女性 3. その他・答えたくない

問2 あなたの年齢を回答してください。【○は1つ】

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 18～19歳 | 6. 60～64歳 |
| 2. 20～29歳 | 7. 65～69歳 |
| 3. 30～39歳 | 8. 70～74歳 |
| 4. 40～49歳 | 9. 75歳以上 |
| 5. 50～59歳 | |

問3 あなたの世帯構成は、次のうちどれにあたりますか。【○は1つ】

- | | |
|------------|--------------------------------|
| 1. ひとり暮らし | 4. 親・子・孫の三世代 |
| 2. 夫婦のみ | 5. その他（ ） |
| 3. 親・子の二世代 | |

問4 あなたの職業を回答してください。【○は1つ】

1. 自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）
2. 会社・団体などの正社員（正職員）
3. 会社・団体などの役員
4. パートタイマー、アルバイト、契約社員など
5. 専業主婦（主夫）
6. 学生
7. 無職

問5 あなたのお住まいの市町村を回答してください。【○は1つ】

- | | | | |
|--------|----------|---------|-----------|
| 1. 岡山市 | 8. 高梁市 | 15. 浅口市 | 22. 勝央町 |
| 2. 倉敷市 | 9. 新見市 | 16. 和気町 | 23. 奈義町 |
| 3. 津山市 | 10. 備前市 | 17. 早島町 | 24. 西粟倉村 |
| 4. 玉野市 | 11. 瀬戸内市 | 18. 里庄町 | 25. 久米南町 |
| 5. 笠岡市 | 12. 赤磐市 | 19. 矢掛町 | 26. 美咲町 |
| 6. 井原市 | 13. 真庭市 | 20. 新庄村 | 27. 吉備中央町 |
| 7. 総社市 | 14. 美作市 | 21. 鏡野町 | |

消費者問題*1への関心について

*1 消費者問題とは…消費者が購入した商品・サービスやその取引をめぐる消費者の被害または利益の問題です。なお、これらの問題の解消などを主な目的とした相談窓口の設置・運営、悪質な業者への指導など、国・地方自治体が実施している業務を消費者行政といいます。

【全ての方にお伺いします。】

問6 あなたは、消費者問題にどのくらい関心がありますか。【○は1つ】

1. 関心がある

2. どちらかといえば関心がある

3. あまり関心がない

4. 関心がない

5. どちらともいえない

問7へ

▶ 【問6で「1. 関心がある」、「2. どちらかといえば関心がある」を選択された方にお伺いします。】

問6-1 あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。【○はあてはまるものすべて】

1. 電話や訪問販売等によるトラブル

2. インターネットを介したトラブル

3. インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題

4. 投資、保険、融資、暗号資産等の金融商品に関する問題

5. 商品やサービスの消費や廃棄に伴う環境・資源問題（省資源・省エネルギー、食品ロス削減など）

6. 多重債務（サラ金、クレジットなど）

7. 個人情報流出

8. 製品の安全性（製品の欠陥による事故、製品のリコール*2など）

9. 食品の安全性（食中毒事故など）

10. 架空料金請求詐欺や還付金詐欺などの特殊詐欺*3

11. その他

12. わからない

*2 リコールとは…製品に欠陥があるとき、生産者が公表して製品を回収・修理することをいいます。

*3 特殊詐欺とは…被害者に電話をかけるなどして対面することなく信頼させ、指定した預貯金口座への振込みその他の方法により、不特定多数の者から預金等をだまし取る犯罪（現金等を脅し取る恐喝及び隙を見てキャッシュカードを窃取する窃盗を含む。）のこと。上記以外にもオレオレ詐欺や預貯金詐欺などがあります。

消費生活における意識や行動について

【全ての方にお伺いします。】

問7 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際、次の項目をどのくらい意識しますか。

【○はそれぞれに1つずつ】

	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない
1. 価格	1	2	3	4
2. 機能や品質	1	2	3	4
3. 安全性	1	2	3	4
4. 広告・表示	1	2	3	4
5. ブランドイメージ	1	2	3	4
6. インターネット上での評価や口コミなど	1	2	3	4
7. 報道や有名人による紹介など	1	2	3	4
8. 特典（ポイントカード・景品等）	1	2	3	4
9. 購入（利用）時の説明や対応等の接客態度	1	2	3	4
10. 苦情や要望に対する対応	1	2	3	4
11. 商品やサービスが環境に及ぼす影響	1	2	3	4
12. 経営方針や理念、社会貢献活動	1	2	3	4

問8 あなたは、消費者の行動に関連した次の言葉や話題を知っていますか。

【○はそれぞれに1つずつ】

	知っている	知らない
1. エシカル消費（倫理的消費） 人や社会、地域、環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること （例：障害者支援につながる商品、フェアトレード商品 ^{*4} 、エコ商品、リサイクル商品、被災地産品を購入するなど）	1	2
2. デコ活（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動） 脱炭素につながる製品、サービス、取組を通して消費者の新しい暮らしを実現する取組のこと	1	2
3. カスタマーハラスメント 顧客等からの暴行、脅迫、ひどい暴言、不当な要求等の著しい迷惑行為のこと	1	2

*4 フェアトレード商品とは…発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に取引された商品のこと。

問9 あなたは日頃の消費生活の中で、エシカル消費など、人、地域、社会や環境に配慮した次の取組をどの程度実行していますか。【○はそれぞれに1つずつ】

	常 に 意 識 し て 行 っ て い る	よ く 意 識 し て 行 っ て い る	た ま に 行 っ て い る	ほ と ん ど ・ 全 く し な い
1. 障害者支援につながる商品を購入する	1	2	3	4
2. フェアトレード商品を購入する	1	2	3	4
3. 地産地消のため地元産品を購入する	1	2	3	4
4. 伝統工芸品を購入する	1	2	3	4
5. エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品など を購入する	1	2	3	4
6. 省エネや節電につながる行動を実践する	1	2	3	4
7. 災害復興支援のため、被災地の商品を購入する	1	2	3	4
8. 売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する	1	2	3	4
9. 購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手 前にある賞味期限の近い商品を購入する（てまえどり）	1	2	3	4
10. 食べ残しを減らす、食べきれる量を購入（注文）するなど、 食品ロスを減らす	1	2	3	4
11. 宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指 定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす	1	2	3	4
12. その他 []				

【全ての方にお伺いします。】

問 10 あなたはキャッシュレス決済^{*5}をどの程度利用していますか。【○は1つ】

^{*5} キャッシュレス決済とは…紙幣や硬貨を使用せずに商品やサービスの支払い等を行うこと
(ただしここでは銀行等の口座振替、振り込み等による決済を除くこととします。)

- 1. よく利用している
- 2. ときどき利用している
- 3. あまり利用していない
- 4. 全く利用していない →問 11 へ

→ 【問10で「1. よく利用している」、「2. ときどき利用している」、「3. あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問 10-1 あなたが比較的に利用する頻度の高いキャッシュレス決済は何ですか。

【○はあてはまるものすべて】

- 1. クレジットカード
- 2. 交通系電子マネー（ICOCA、Hareca等）
- 3. 発行する店舗のみで利用できる電子マネー（Amazonギフトカード、小売店独自のプリペイドカード等）
- 4. 上記2・3以外の電子マネー（WAON、nanaco、楽天Edy等）
- 5. コード決済（PayPay、d払い、楽天ペイ等）
- 6. デビットカード
- 7. その他 []

→ 【問10で「1. よく利用している」、「2. ときどき利用している」、「3. あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問 10-2 これまでにキャッシュレス決済を利用して、トラブル^{*6}に巻き込まれたことはありますか。【○は1つ】

^{*6} キャッシュレス決済でのトラブルとは…例えば、「クレジットカードを不正利用され、身に覚えのない請求を受けた」など

- 1. ある
- 2. ない →問 11 へ

→ 【問10-2で、「1. ある」を選択された方にお伺いします】

問 10-3 どのようなトラブルに巻き込まれましたか。【自由に記入】

【全ての方にお伺いします。】

問11 あなたは、パソコン、スマートフォンなどを利用して、インターネットで商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。【○は1つ】

1. ある

2. ない →問 12 へ

▶【問 11 で、「1. ある」を選択された方にお伺いします。】

問11-1 インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際に、次のようなトラブルにあったことがありますか。 【○はあてはまるものすべて】

1. 商品やサービスが想定したものとは違った
2. 一回のみの購入と思っていたが、気づかいうちに継続的な契約となっていた
3. 注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない
4. 返品や解約を希望したが、業者が応じてくれない
5. 業者に問い合わせを行ったが、連絡が取れない
6. 偽サイトなどに誘導されて、フィッシング詐欺など個人情報を盗まれる被害にあった
7. その他 []
8. 特にトラブルにあったことはない

情報提供・消費者教育*7 について

*7 消費者教育とは…消費者被害にあわない消費者、合理的な意思決定ができる消費者にとどまらず、よりよい社会発展のために積極的に参画する「自立した消費者」を育成するための教育及びこれに準ずる様々な啓発活動をいいます。

【全ての方にお伺いします。】

問 12 次の消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか。

【○はあてはまるものすべて】

1. 消費生活に関する法律や制度など
2. 商品テストや商品・サービスの安全性
3. 消費者問題の相談窓口
4. 消費者問題への行政の取組
5. 悪質な事業者や手口についての注意喚起
6. 消費者被害の防止や、環境問題・食育などをテーマにした消費者講座
7. 消費者被害防止のための啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報
8. 消費者団体*8 の活動
9. メーカーや販売店など事業者の活動
10. 製品のリコール情報
11. 処分を受けた事業者名
12. その他 []
13. 特にない

*8 消費者団体とは…消費者自らが主体的に行動することを目標に、消費者被害の未然防止のための各種情報の提供など、消費生活全般に関する普及啓発活動等を行っている団体をいいます。

【全ての方にお伺いします。】

問 13 あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効（利用しやすい）と思いますか。
【○はあてはまるもの3つまで】

1. テレビ
2. ラジオ
3. 新聞・雑誌
4. ホームページ、ブログやメールマガジン
5. SNS（X（イクス）、Facebook（フェイスブック）、YouTube（ユーチューブ）、Instagram（インスタグラム）など）
6. 自治体の広報誌
7. ポスター、パンフレット、チラシ
8. 自治会・町内会の回覧板
9. 地域（町内会や老人クラブなど）での消費生活講座
10. 会社や所属団体の会合、研修など
11. その他 [具体的に：]

問 14 あなたは、地域や学校などで実施されている、消費者被害防止を目的とした消費者講座などに参加したことがありますか。【○は1つ】

1. 参加したことがある
2. 実施されていることは知っていたが、参加したことはない
3. 実施されていることを知らない

問 15 あなたは今後、消費生活に関するどのような講座に参加してみたいと思いますか。
【○はあてはまるものすべて】

- | | |
|------------------------|---|
| 1. 悪質商法の手口や対応方法などの講座 | 6. キャッシュレス決済に関する講座 |
| 2. インターネットの注意点などの講座 | 7. 資産形成など金融経済に関する講座 |
| 3. 環境にやさしい暮らし方に関する講座 | 8. その他 [|
| 4. 家計管理などライフプランに関する講座 | |
| 5. 食品表示の見方など食の安全に関する講座 | 9. 特にない（興味がない）] |

【全ての方にお伺いします。】

問 16 あなたは、学校（小・中・高・専門学校・大学等）の在学中に消費生活に関する授業を受けたり、学習をした経験がありますか。【○は1つ】

1. 学習した経験がある

2. 学習した経験はない →問 17 へ

→ 【問 16 で「1. 学習した経験がある」を選択された方にお伺いします。】

問 16-1 どこで学習しましたか。【○はあてはまるものすべて】

1. 小学校

4. 専門学校

2. 中学校

5. 大学・大学院

3. 高等学校・高等専門学校

【全ての方にお伺いします。】

問 17 消費者被害を防止するため、どのような人に対して重点的に啓発・対策を行うと効果があると思いますか。【○はあてはまるもの3つまで】

1. 幼児（小学校就学前）

7. 成人一般

2. 小学生

8. 高齢者

3. 中学生

9. 障害のある方

4. 高校生・高等専門学校生

10. 高齢者や障害のある方の支援者

5. 大学生・専門学校生

11. 保護者

6. 新社会人

12. その他

問 18 あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。

【○はそれぞれに1つずつ】

	知っている 言葉も内容も	知っている 言葉は知って	知らない 言葉も内容も
① 【消費者ホットライン188（いやや）】 個々の相談窓口の電話番号を知らなくても、全国統一の番号（188）にかければ、近くの相談窓口につながるシステム	1	2	3
② 【クーリング・オフ】 一定の条件・期間内であれば、契約した後でも、無条件で契約を解除することができる特別な制度	1	2	3

消費者被害の状況について

【全ての方にお伺いします。】

問 19 あなたは、消費者被害の多い悪質商法等^{*9}を知っていますか。【○は1つ】

1. 知っている

→問 20 へ

2. 知らない

3. 実際に被害にあったことがある（家族を含めて）

→問 20 回答の後、問 21 へ

*9 消費者被害の多い悪質商法等とは、次のようなものがあります。

①【点検商法】

点検ですと言って訪問し、本当はいないダニやシロアリ、湿気による被害などの不安をあおり、工事や商品売りつける。

②【催眠商法】

粗品やチラシなどで閉め切った会場に集め、ティッシュなどを無料や格安で配って得をした気分させて、雰囲気盛り上げたところで、高額な商品売りつける。

③【マルチ商法】

会員になって商品を売れば儲かるなどと言って、消費者を販売員として次々に勧誘する。実際は、勧誘時の話とは違って思うように売れず、借金と在庫を抱えてしまう。

④【靈感（開運）商法】

不幸につけこみ、不安をあおって、幸せになれるなどと言って水晶玉や印鑑などを売りつけたり、祈とう料などを請求する。

⑤【利殖商法】

FXやファンド、暗号資産などに投資すれば儲かるなどと言って、実態のない投資先などに高額な投資をさせる。

⑥【送り付け商法】

注文していない商品を勝手に送り付け、その人が断らなければ買ったものとみなして、代金を一方的に請求する。

⑦【押し買い商法】

不用品の買取をうたって家庭を訪問し、貴金属類を強引に出させて、安く見積もって買い取る。

⑧【キャッチセールス】

駅や繁華街の路上でアンケート調査などと称し、呼び止めて、営業所等に連れて行き、長時間、強引あるいは不安をあおるなどして商品・サービスを契約させる。

⑨【架空（不当）請求】

メールや郵便などを送り、消費者が実際には利用していない料金を請求する。

【全ての方にお伺いします。】

問 20 あなた（家族も含めて）は、これまでに購入した商品やサービスで、次のような消費者被害や消費者トラブルにあったことがありますか。（問 11－1 で回答した内容と重複する場合も選択してください）【○はあてはまるものすべて】

1. 販売方法（大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど）
2. 価格（“特別価格”や“優待価格”がウソだったなど）
3. 契約条件（不当な条件付きだった、取引条件を一方的に変更されたなど）
4. 解約や返品（契約を取り消そうとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど）
5. 購入後の対応や苦情への対応
6. 個人情報の取り扱い（個人情報流出の被害にあったなど）
7. 製品の品質・安全性（模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど）
8. 食品の品質・安全性（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）
9. 架空請求（身に覚えのない料金請求）、不当な料金請求など

10. その他

11. 被害はない

※ 1～10 を選択された方→問 21、問 22 へ

【問 19 で 3 を選択された方、問 20 で 1～10 を選択された方にお伺いします。】

問 21 被害の原因となった商品やサービスは、次のどのきっかけで購入しましたか。
【○はあてはまるものすべて】

1. お店で商品を購入したりサービスを利用した
2. 自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた
3. 自宅や職場に業者から電話があり、勧められた
4. 電話や SNS で喫茶店などに来るように誘われて、勧められた
5. 路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた
6. 友人や SNS で知り合った人などから勧められた
7. インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した

8. その他

【問 19 で 3 を選択された方、問 20 で 1 ～ 10 を選択された方にお伺いします。】

問 22 被害にあった際にどこかへ（誰かへ）相談したり、伝えたりしましたか。【○は 1 つ】

1. 相談したり、伝えたりした

→問 22-1 へ

2. 相談したり、伝えたりしなかった

→問 22-2 へ

→【問 22 で「1. 相談したり、伝えたりした」を選択された方にお伺いします。】

問 22-1 どこへ（誰へ）相談したり、伝えたりしましたか。【○はあてはまるものすべて】

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. 家族・親族 | 9. 消費者団体 |
| 2. 友人・知人 | 10. 弁護士、司法書士など法律に携わる人 |
| 3. 近所の人・町内会の人 | 11. 警察 |
| 4. 民生委員・児童委員など地域の人 | 12. 購入先・利用先の営業担当者等 |
| 5. 訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援
専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者 | 13. メーカー等の事業者 |
| 6. 市町村の消費生活センター・相談窓口 | 14. 製造した業界団体の窓口 |
| 7. 岡山県消費生活センター | 15. その他 [] |
| 8. 国民生活センター | |

→【問 22 で「2. 相談したり、伝えたりしなかった」を選択された方にお伺いします。】

問 22-2 どこにも相談したり、伝えたりしなかった理由としてあてはまるものはどれですか。

【○はあてはまるものすべて】

- | |
|------------------------------|
| 1. どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった |
| 2. 気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった |
| 3. 被害が小さかった |
| 4. 相談しなくても独力で解決できと思った |
| 5. 自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた |
| 6. 相談などしても、解決すると思えなかった |
| 7. 自分にも責任があると思った |
| 8. めんどうだった |
| 9. 私的なことなので、相談することではないと思った |
| 10. 相談する適切な相手がいなかった |
| 11. 被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった |
| 12. その他 [] |
| 13. 特に理由はない |

【全ての方にお伺いします。】

問 23 ひとり暮らしの高齢者や障害者の方を狙った悪質商法や詐欺などの被害を防止するために、地域における見守り活動について必要と感じますか。【○は1つ】

- 1. 必要だと感じる
- 2. どちらかといえば必要と感じる
- 3. どちらかといえば必要だと感じない
- 4. 必要と感じない
- 5. 分からない

※1～2を選択された方→問 23-1 へ

※3～5を選択された方→問 24 へ

▶【問 23 で「1. 必要だと感じる」「2. どちらかといえば必要だと感じる」を選択された方にお伺いします。】

問 23-1 どのような人に見守って欲しいと思いますか。（ご自身が見守ってほしい場合も含みます）【○はあてはまるものすべて】

- 1. 家族・親族
- 2. 友人・知人
- 3. 近所の人・町内会の人
- 4. 民生委員・児童委員など地域の人
- 5. 訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者
- 6. 県や市町村の職員
- 7. 警察官
- 8. 弁護士、司法書士など法律に携わる人
- 9. 宅配便、配食サービスなど配達業者
- 10. 郵便局や金融機関の職員
- 11. その他 []

消費者被害の相談について

【全ての方にお伺いします。】

問 24 あなたが、消費者被害にあったとき、「安心して相談できる場所」は次のどれですか。

【○はあてはまるものすべて】

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. 家族・親族 | 9. 消費者団体 |
| 2. 友人・知人 | 10. 弁護士、司法書士など法律に携わる人 |
| 3. 近所の人・町内会の人 | 11. 警察 |
| 4. 民生委員・児童委員など地域の人 | 12. 購入先・利用先の営業担当者等 |
| 5. 訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援
専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者 | 13. メーカー等の事業者 |
| 6. 市町村の消費生活センター・相談窓口 | 14. 製造した業界団体の窓口 |
| 7. 岡山県消費生活センター | 15. その他 |
| 8. 国民生活センター | 16. 特にない |

問 25 あなたは、消費生活センターや消費生活相談窓口について、どの程度知っていますか。

（1）岡山県消費生活センター【○は1つ】

1. 相談したことがある
2. 名前も業務内容も知っている
3. 名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない
4. 名前も業務内容もわからない

（2）お住まいの市町村の消費生活センターや消費生活相談窓口【○は1つ】

1. 相談したことがある
2. 名前も業務内容も知っている
3. 名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない
4. 名前も業務内容もわからない

消費者行政全般について

【全ての方にお伺いします。】

問 26 あなたは、消費者行政の取組についてどの程度満足していますか。また、どのくらい重要だと思いますか。【○はそれぞれ、満足度、重要度を1つずつ】

	満 足 度					重 要 度				
	満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない
①消費者問題を相談できる窓口が身近にある	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②消費者問題が適切に情報提供されている	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
④消費者行政全般が適切に実施されている	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問 27 消費生活について、お気づきの点やご意見・ご要望などがありましたら、ご記入ください。

【自由に記入】

御協力ありがとうございました

ご記入いただいた調査票は、11月15日(金)までに同封の返信用封筒に入れ、
ポストへご投函ください(切手は不要です)



岡山県マスコット「ももっち・うらっち」

V 集計表

※掲載している集計表は主要な結果を一部抜粋したものである。

世帯構成別	件数	間1 性別		件数	間2 年齢										件数		間3 世帯構成					間4 職業												
		男性	女性		その他	無回答	18歳以下	19～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答	ひとり暮らし	夫婦のみ	親子二世帯	親世代・子孫の三世帯	その他	無回答	件数	会社員・正社員・パート・アルバイト・フリーランスなど	会社役員・役員など	自営業・小規模事業者・農林業・漁業など	学生	無職	無回答						
全体	1396	599	756	14	27	1396	35	92	131	176	234	107	152	174	290	5	1396	192	355	676	130	33	10	1396	102	388	38	257	150	49	406	6		
性別	男性	599	54.2	1.0	1.9	100.0	2.5	6.6	9.4	12.6	16.8	7.7	10.9	12.5	20.8	0.4	100.0	13.8	25.4	48.4	9.3	2.4	0.7	100.0	73.3	278	27	184	10.7	3.5	29.1	0.4		
	女性	756	100.0	-	-	599	21	36	63	75	105	45	60	72	122	-	599	68	174	284	59	12	2	599	60	217	28	59	1	25	208	1		
		100.0	-	-	-	100.0	3.5	6.0	10.5	12.5	17.5	7.5	10.0	12.0	20.4	-	100.0	11.4	29.0	47.4	9.8	2.0	0.3	100.0	10.0	36.2	4.7	9.8	0.2	4.2	34.7	0.2		
		100.0	-	-	-	756	12	53	67	90	125	62	90	100	157	-	756	12.0	17.2	37.5	66	20	3	756	39	163	9	192	147	21	185	-		
		100.0	-	-	-	100.0	1.6	7.0	8.9	11.9	16.5	8.2	11.9	13.2	20.8	-	100.0	15.9	22.8	49.6	8.7	2.6	0.4	100.0	5.2	21.6	1.2	25.4	19.4	2.8	24.5	-		
年代別	その他	14	-	-	-	14	2	3	1	5	1	-	-	-	2	-	14	-	2	9	2	1	-	14	1	4	1	3	-	3	2	-		
	18～39歳	258	120	132	6	-	258	35	92	131	-	-	-	-	-	-	258	37	16	178	22	3	2	258	12	137	2	38	9	49	11	-		
	40～64歳	517	225	277	6	9	517	45	105	176	234	107	-	-	-	-	517	45	105	303	49	12	3	517	44	234	24	137	36	-	42	-		
	65歳以上	616	254	347	2	13	616	43.5	53.6	1.2	1.7	100.0	-	-	-	-	616	110	234	195	59	18	0.6	100.0	8.5	45.3	4.6	26.5	7.0	-	8.1	-		
	75歳以上	290	122	157	2	9	290	41.2	56.3	0.3	2.1	100.0	-	-	-	-	290	65	106	77	34	8	-	290	18	1	2	10	41	-	218	-		
性別・年代別	75歳以上	100.0	42.1	54.1	0.7	3.1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	22.4	36.6	26.6	11.7	2.8	-	100.0	6.2	0.3	0.7	3.4	14.1	-	75.2	-		
	男性18～39歳	120	120	100.0	-	-	120	21	36	63	-	-	-	-	-	-	120	17	7	80	14	1	1	120	6	71	1	11	-	25	6	-		
	男性40～64歳	225	225	100.0	-	-	225	17.5	30.0	52.5	-	-	-	-	-	-	225	21	42	131	26	4	1	225	32	139	17	19	-	18	-	-		
	男性65歳以上	254	254	100.0	-	-	254	-	-	33.3	46.7	20.0	-	-	-	-	254	30	125	73	19	7	-	254	22	7	10	29	1	184	1	-		
	女性18～39歳	132	132	100.0	-	-	132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	132	13	71	24	11	3	-	132	10	1	1	5	1	104	-	-		
世帯構成別	女性18～39歳	132	132	100.0	-	-	132	12	53	67	-	-	-	-	-	-	132	10.7	58.2	19.7	9.0	2.5	-	132	8.2	0.8	0.8	4.1	0.8	-	85.2	-		
	女性40～64歳	277	277	100.0	-	-	277	9.1	40.2	50.8	-	-	-	-	-	-	277	22	60	164	21	8	2	277	10	89	6	114	36	-	15.9	3.8		
	女性65歳以上	347	347	100.0	-	-	347	-	-	32.5	45.1	22.4	-	-	-	-	347	78	103	117	39	10	0.7	347	23	10	2	52	102	-	7.9	-		
	女性75歳以上	157	157	100.0	-	-	157	-	-	-	-	-	-	-	-	-	157	50	31	50	22	4	-	157	4	1	1	4	39	-	106	-		
	その他	14	-	14	-	-	14	2	3	1	5	1	-	-	-	-	14	-	2	9	2	1	-	14	1	4	1	3	-	3	2	-		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	68	120	-	4	192	3	22	12	11	21	13	16	29	65	-	192	192	-	-	-	-	192	16	44	1	26	6	8	91	-		
	夫婦のみ	355	174	172	-	2	355	1.6	11.5	6.3	5.7	10.9	6.8	8.3	15.1	33.9	-	355	-	355	-	-	-	355	31	55	14	65	58	-	131	1		
	親子二世帯	676	284	375	9	8	676	21	58	99	128	128	47	62	96	77	-	676	-	-	676	-	-	-	676	37	245	21	135	70	33	135	0.3	
	親子三世帯	130	59	66	2	3	130	9	6	5	15	25	9	12	13	34	-	130	-	-	100.0	-	-	-	130	15	34	2	21	15	4	38	-	
	その他	33	12	20	1	-	33	2	-	3.0	3.0	27.3	6.1	15.2	24.2	-	-	33	-	-	100.0	-	-	-	33	3	6	-	9	1	1	13	-	
職業別	自営業（専業主業、商工サービス業など）	102	60	39	1	2	102	-	-	2	10	11	24	9	8	18	-	102	16	31	37	15	3	-	102	102	-	-	-	-	-	39.4	-	
	会社・団体役員（正社員）	388	217	163	4	4	388	5	53	79	93	111	30	13	3	1	-	388	44	55	245	34	6	4	388	-	388	-	-	-	-	-	-	-
	会社・団体役員（パート・アルバイト、契約社員など）	38	28	9	1	-	38	-	-	1	1	6	11	7	8	2	-	38	1	14	21	2	-	-	38	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	パート・アルバイト、契約社員など	257	59	192	3	3	257	4	8	26	53	55	29	48	24	10	-	257	26	65	135	21	9	1	257	-	257	-	-	-	-	-	-	-
	専業主業（主夫）	150	1	147	-	2	150	-	-	9	4	18	14	23	41	41	-	150	6	58	70	15	1	0.4	150	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
職業別	学生	49	25	21	3	-	49	25	24	-	-	-	-	-	-	-	-	49	8	37	7	1	-	-	49	-	100.0	-	-	-	49	-	-	
	無職	406	208	185	2	11	406	51.0	49.0	-	-	-	-	-	-	-	-	406	91	131	135	36	13	-	406	-	100.0	-	-	-	406	-	-	
		100.0	51.2	45.6	0.5	2.7	100.0	0.2	1.0	1.5	2.2	3.7	4.4	12.8	20.4	53.7	-	100.0	22.4	32.3	33.3	8.9	3.2	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
上段：回答数（人）																																		
下段：割合（%）																																		

職業別	世帯構成別	性別・年代別	問6 消費者問題への関心の有無										件数	問6-1 関心のある消費者問題の内容										問7 ①価格					意識する	意識しない																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			関心がある	関心があるが	関心がない	無回答	などいらない	関心がない	あまり関心がない	ぼくらの関心があっている	い	え		価格	品質	サービス	その他	無回答	その他	詐欺	盗用	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造			偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽造	偽

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

	件数	間7 ②施設や品質				間7 ③安全性				件数	間7 ④広告表示				件数	間7 ⑤ブランドイメージ					意識しない	意識する											
		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意識しない・全く	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意識しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意識しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意識しない・全く														
全体	1396 100.0	631 45.2	601 43.1	118 8.5	11 0.8	35 2.5	96.8	0.8	1396 100.0	610 43.7	547 39.2	176 12.6	27 1.9	26 1.9	36 2.6	95.5	1.9	1396 100.0	146 10.5	464 33.2	584 41.8	152 10.9	50 3.6	85.5	10.9	1396 100.0	111 8.0	404 28.9	558 40.0	272 19.5	51 3.7	76.9	19.5
性別																																	
男性	599 100.0	283 47.2	255 42.6	44 7.3	0.8	12 2.0	97.1	0.8	599 100.0	236 39.4	245 40.9	85 14.2	16 2.7	17 2.8	17 2.8	94.5	2.7	599 100.0	57 9.5	174 29.0	271 45.2	78 13.0	19 3.2	83.7	13.0	599 100.0	49 8.2	182 30.4	238 39.7	111 18.5	19 3.2	78.3	18.5
女性	756 100.0	332 43.7	330 43.7	68 9.0	0.8	20 2.6	96.6	0.8	756 100.0	356 47.1	293 38.8	79 10.4	11 1.5	17 2.2	17 2.2	96.3	1.5	756 100.0	86 11.4	281 37.2	295 39.0	66 8.7	28 3.7	87.6	8.7	756 100.0	58 7.7	212 28.0	306 40.5	152 20.1	28 3.7	76.2	20.1
その他	14 100.0	5 35.7	6 42.9	2 14.3	-	1 7.1	92.9	-	14 100.0	3 21.4	3 50.0	7 50.0	-	-	-	92.8	-	14 100.0	-	3 21.4	8 57.1	2 14.3	1 7.1	78.5	14.3	14 100.0	1 7.1	5 35.7	5 35.7	2 14.3	2 14.3	78.5	14.3
年代別																																	
18～39歳	258 100.0	132 51.2	110 42.6	15 5.8	0.4	1	99.6	0.4	258 100.0	92 35.7	116 45.0	42 16.3	8 3.1	8 3.1	97.0	3.1	258 100.0	24 9.3	78 30.2	108 41.9	46 17.8	2 0.8	2 0.8	81.4	17.8	258 100.0	26 10.1	78 30.2	99 38.4	54 20.9	0.4	78.7	20.9
40～64歳	517 100.0	245 47.4	230 44.5	32 6.2	0.4	8 1.5	98.1	0.4	517 100.0	233 45.1	209 40.4	62 12.0	4 0.8	9 1.7	97.5	0.8	517 100.0	56 10.8	186 36.0	223 43.1	44 8.5	8 1.5	8 1.5	89.9	8.5	517 100.0	48 9.3	193 37.3	213 41.2	55 10.6	8 1.5	87.8	10.6
65歳以上	616 100.0	252 40.9	258 41.9	71 11.5	1.3	4 0.6	94.3	1.3	616 100.0	282 45.8	220 35.7	72 11.7	15 2.4	15 2.4	93.2	2.4	616 100.0	64 10.4	199 32.3	251 40.7	62 10.1	40 6.5	40 6.5	83.4	10.1	616 100.0	35 5.7	132 21.4	244 39.6	163 26.5	42 6.8	66.7	26.5
属性																																	
うち75歳以上	290 100.0	106 36.6	111 38.3	44 15.2	1.4	4 1.4	90.1	1.4	290 100.0	125 43.1	90 31.0	42 14.5	12 4.1	12 4.1	88.6	4.1	290 100.0	36 12.4	83 28.6	104 35.9	37 12.8	30 10.3	30 10.3	76.9	12.8	290 100.0	16 5.5	54 18.6	98 33.8	89 30.7	33 11.4	30.7	30.7
男性18～39歳	120 100.0	64 53.3	50 41.7	6 5.0	-	-	100.0	-	120 100.0	40 33.3	55 45.8	20 16.7	5 4.2	-	-	95.8	4.2	120 100.0	8 6.7	27 22.5	47 39.2	26 21.7	2 1.7	76.7	21.7	120 100.0	10 8.3	30 25.0	48 40.0	32 26.7	-	73.3	26.7
男性40～64歳	225 100.0	121 53.8	85 37.8	13 5.8	0.4	2 0.9	97.4	0.4	225 100.0	98 43.6	87 38.7	33 14.7	2 0.9	2 0.9	97.0	0.9	225 100.0	27 12.0	77 34.2	95 42.2	21 9.3	5 2.2	5 2.2	88.4	9.3	225 100.0	29 12.9	87 38.7	78 34.7	26 11.6	5 2.2	86.3	11.6
男性65歳以上	254 100.0	98 38.6	120 47.2	25 9.8	1.6	7 2.8	95.6	1.6	254 100.0	98 38.6	103 40.6	32 12.6	9 3.5	9 3.5	91.8	3.5	254 100.0	22 8.7	70 27.6	119 46.9	31 12.2	12 4.7	12 4.7	83.2	12.2	254 100.0	10 3.9	65 25.6	112 44.1	53 20.9	53 20.9	73.6	20.9
属性																																	
うち男性75歳以上	122 100.0	40 32.8	61 50.0	13 10.7	0.8	5 4.1	93.5	0.8	122 100.0	42 34.4	50 41.1	14 11.5	6 4.9	6 4.9	86.9	4.9	122 100.0	12 9.8	33 27.0	50 41.1	17 13.9	10 8.2	10 8.2	77.8	13.9	122 100.0	3 2.5	32 26.2	47 38.5	27 22.1	13 10.7	67.2	22.1
女性18～39歳	132 100.0	65 49.2	57 43.2	9 6.8	0.8	1 0.8	99.2	0.8	132 100.0	50 37.9	60 45.5	19 14.4	3 2.3	3 2.3	97.8	2.3	132 100.0	16 12.1	49 37.1	48 36.4	19 14.4	-	-	85.6	14.4	132 100.0	15 11.4	46 34.8	49 37.1	21 15.9	0.8	83.3	15.9
女性40～64歳	277 100.0	118 42.6	139 50.2	16 5.8	0.4	1 0.4	98.6	0.4	277 100.0	130 46.9	118 42.6	23 8.3	2 0.7	2 0.7	97.8	0.7	277 100.0	29 10.5	107 38.6	127 45.9	17 6.1	3 1.1	3 1.1	92.8	6.1	277 100.0	18 6.5	103 37.2	129 46.6	24 8.7	3 1.1	90.3	8.7
女性65歳以上	347 100.0	149 43.2	134 38.6	43 12.4	1.2	4 1.2	93.9	1.2	347 100.0	176 50.7	115 33.3	37 10.7	6 1.7	6 1.7	94.5	1.7	347 100.0	41 11.8	125 36.0	126 36.3	30 8.6	23 6.7	23 6.7	84.1	8.6	347 100.0	25 7.2	63 18.2	128 36.9	107 30.8	24 6.9	62.3	30.8
属性																																	
うち女性75歳以上	157 100.0	63 40.1	48 30.6	28 17.8	1.9	3 1.9	88.5	1.9	157 100.0	79 50.3	38 24.2	25 15.9	6 3.8	6 3.8	90.4	3.8	157 100.0	23 14.6	49 31.2	49 31.2	19 12.1	17 10.8	17 10.8	77.0	12.1	157 100.0	13 8.3	20 12.7	49 31.2	59 37.6	16 10.2	52.2	37.6
その他	14 100.0	5 35.7	6 42.9	2 14.3	-	1 7.1	92.9	-	14 100.0	3 21.4	3 50.0	7 50.0	-	-	-	92.8	-	14 100.0	-	3 21.4	8 57.1	2 14.3	1 7.1	78.5	14.3	14 100.0	1 7.1	5 35.7	5 35.7	2 14.3	2 14.3	78.5	14.3
世代別																																	
ひびき暮らし	192 100.0	75 39.1	83 43.2	25 13.0	0.5	4 2.1	95.3	0.5	192 100.0	84 43.8	71 37.0	29 15.1	4 2.1	4 2.1	95.9	2.1	192 100.0	19 9.9	54 28.1	48 25.0	26 13.5	7 3.6	7 3.6	82.8	13.5	192 100.0	12 6.2	46 24.0	75 39.1	50 26.0	11 5.7	68.3	26.0
夫婦のみ	355 100.0	162 45.6	158 44.5	23 6.5	0.8	2 0.6	96.6	0.8	355 100.0	165 46.5	130 36.6	41 11.5	9 2.5	9 2.5	94.6	2.5	355 100.0	29 8.2	120 33.8	136 38.3	33 9.3	17 4.8	17 4.8	85.9	9.3	355 100.0	21 5.9	103 29.0	142 40.0	71 20.0	18 5.1	74.9	20.0
親・子の二世代	676 100.0	333 49.3	278 41.1	53 7.8	0.4	1 0.3	98.2	0.4	676 100.0	288 42.6	279 41.3	87 12.9	9 1.3	9 1.3	96.8	1.3	676 100.0	79 11.7	238 35.2	280 41.4	64 9.5	15 2.2	15 2.2	88.3	9.5	676 100.0	64 9.5	213 31.5	278 41.1	111 16.4	10 1.5	82.1	16.4
親・子・孫の三世代	130 100.0	45 34.6	65 50.0	12 9.2	0.8	5 3.8	93.8	0.8	130 100.0	52 40.0	41 31.5	15 11.5	3 2.3	3 2.3	93.0	2.3	130 100.0	9 6.9	43 33.1	47 36.2	22 16.9	9 6.9	9 6.9	76.2	16.9	130 100.0	11 8.5	33 25.4	43 33.1	33 25.4	7 5.4	67.0	25.4
その他	33 100.0	12 36.4	12 36.4	5 15.2	9.1	3 9.1	88.0	9.1	33 100.0	16 48.5	9 27.3	4 12.1	2 6.1	2 6.1	87.9	6.1	33 100.0	7 21.2	7 21.2	7 21.2	7 21.2	1 3.0	1 3.0	75.7	21.2	33 100.0	3 9.1	7 21.2	15 45.5	7 21.2	1 3.0	75.8	21.2
職業別																																	
自営業（農林漁業、加工サービスなど）	102 100.0	51 50.0	39 38.2	5 4.9	1.0	6 5.9	93.1	1.0	102 100.0	44 43.1	36 35.3	17 16.7	-	-	95.1	-	102 100.0	14 13.7	25 24.5	46 45.1	10 9.8	7 6.9	7 6.9	83.3	9.8	102 100.0	9 8.8	35 34.3	52 51.0	20 19.6	8 7.8	72.6	19.6
会社・団体の正社員（正職員）	388 100.0	194 50.0	177 45.6	13 3.4	-	4 1.0	99.0	-	388 100.0	170 43.8	162 41.8	44 11.3	6 1.5	6 1.5	96.9	1.5	388 100.0	36 9.3	133 34.3	169 43.6	45 11.6	5 1.3	5 1.3	87.2	11.6	388 100.0	11 2.8	144 37.1	146 37.6	52 13.4	3 0.8	85.8	13.4
会社・団体の役員	38 100.0	23 60.5	14 36.8	1 2.6	-	-	99.9	-	38 100.0	19 50.0	15 39.5	3 7.9	-	-	97.4	-	38 100.0	6 15.8	15 39.5	14 36.8	2 5.3	2 5.3	2 5.3	92.1	5.3	38 100.0	4 10.5	11 28.9	18 47.4	5 13.2	-	86.8	13.2
パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	113 44.0	120 46.7	20 7.8	0.4	1 0.4	98.5	0.4	257 100.0	97 37.7	122 47.5	34 13.2	1 0.4	1 0.4	98.4	0.4	257 100.0	28 10.9	92 35.8	107 41.6	26 10.1	4 1.6	4 1.6	88.3	10.1	257 100.0	12 4.7	77 30.0	126 49.0	38 14.8	4 1.6	83.7	14.8
専業主婦（主夫）	150 100.0	66 44.0	66 44.0	16 10.7	-	2 1.3	98.7	-	150 100.0	86 57.3	50 33.3	11 7.3	1 0.7	1 0.7	97.9	0.7	150 100.0	15 10.0	66 44.0	66 44.0	9 6.0	2 2.7	2 2.7	91.3	6.0	150 100.0	12 8.0	36 24.0	65 43.3	33 22.0	2 2.7	75.3	22.0
学生	49 100.0	26 53.1	18 36.7	5 10.2	-	-	100.0	-	49 100.0	13 26.5	23 46.9	10 20																					

	件数	問7 ⑥インターネット上での評価や口コミなど					問7 ⑦報道や有名人による紹介など					問7 ⑧特典（ポイントカード・景品等）					問7 ⑨購入（利用）時の説明や対応等の接客態度				
		常	に	意	識	す	る	常	に	意	識	す	る	常	に	意	識	す	る	件	数
全 体	1396	173	349	510	320	44	22.9	73.9	22.9	73.9	22.9	73.9	22.9	1396	162	397	508	277	52	98	43
	100.0	12.4	25.0	36.5	22.9	3.2	73.9	22.9	73.9	22.9	73.9	22.9	73.9	100.0	11.6	28.4	26.4	19.8	3.7	7.0	3.1
性 別	599	76	164	217	126	16	21.0	76.3	21.0	76.3	21.0	76.3	21.0	599	62	134	215	149	19	48	14
	100.0	12.7	27.4	36.2	21.0	2.7	76.3	21.0	76.3	21.0	76.3	21.0	76.3	100.0	10.4	25.7	24.9	24.9	3.2	8.0	2.3
女 性	756	91	177	281	183	24	24.2	72.6	24.2	72.6	24.2	72.6	24.2	756	93	236	278	120	29	48	25
	100.0	12.0	23.4	37.2	24.2	3.2	72.6	24.2	72.6	24.2	72.6	24.2	72.6	100.0	12.3	31.2	36.8	15.9	3.8	6.3	3.3
その他	14	3	3	5	1	2	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	14	2	3	5	3	1	4	2
	100.0	21.4	21.4	35.7	7.1	14.3	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	100.0	14.3	21.4	35.7	21.4	7.1	21.4	7.1
18～39歳	258	77	99	63	19	-	92.6	7.4	92.6	7.4	92.6	7.4	92.6	258	32	77	95	54	-	95	29
	100.0	29.8	38.4	24.4	7.4	-	92.6	7.4	92.6	7.4	92.6	7.4	92.6	100.0	12.4	29.8	36.8	20.9	-	36.8	11.2
40～64歳	517	71	166	210	62	8	86.4	12.0	86.4	12.0	86.4	12.0	86.4	517	75	173	188	70	11	156	27
	100.0	13.7	32.1	40.6	12.0	1.5	86.4	12.0	86.4	12.0	86.4	12.0	86.4	100.0	14.5	33.5	36.4	13.5	2.1	30.2	5.2
65歳以上	616	24	83	236	237	36	55.7	38.5	38.5	55.7	38.5	55.7	38.5	616	54	147	222	152	41	42	33
	100.0	3.9	13.5	38.3	38.5	5.8	55.7	38.5	38.5	55.7	38.5	55.7	38.5	100.0	8.8	23.9	36.0	24.7	6.7	6.8	5.4
う575歳以上	290	14	28	93	127	28	46.8	43.8	43.8	46.8	43.8	43.8	43.8	290	28	61	92	76	33	88	26
	100.0	4.8	9.7	32.1	43.8	9.7	46.8	43.8	43.8	46.8	43.8	43.8	43.8	100.0	9.7	21.0	31.7	26.2	11.4	30.3	9.0
男性18～39歳	120	35	40	36	9	-	92.5	7.5	92.5	7.5	92.5	7.5	92.5	120	12	33	44	31	-	46	14
	100.0	29.2	33.3	30.0	7.5	-	92.5	7.5	92.5	7.5	92.5	7.5	92.5	100.0	10.0	27.5	36.7	25.8	-	35.8	11.7
男性40～64歳	225	33	79	83	25	5	86.7	11.1	86.7	11.1	86.7	11.1	86.7	225	31	63	81	43	7	69	14
	100.0	14.7	35.1	36.9	11.1	2.2	86.7	11.1	86.7	11.1	86.7	11.1	86.7	100.0	13.8	28.0	36.0	19.1	3.1	30.7	6.2
男性65歳以上	254	8	45	98	92	11	59.4	36.2	36.2	59.4	36.2	59.4	36.2	254	19	58	90	75	12	82	20
	100.0	3.1	17.7	38.6	36.2	4.3	59.4	36.2	36.2	59.4	36.2	59.4	36.2	100.0	7.5	22.8	35.4	29.5	4.7	32.3	7.9
う3男75歳以上	122	4	18	43	48	9	53.3	39.3	39.3	53.3	39.3	53.3	39.3	122	10	29	38	35	10	39	8
	100.0	3.3	14.8	35.2	39.3	7.4	53.3	39.3	39.3	53.3	39.3	53.3	39.3	100.0	8.2	23.8	31.1	28.7	8.2	32.0	6.6
女性18～39歳	132	41	56	25	10	-	92.4	7.6	92.4	7.6	92.4	7.6	92.4	132	20	43	49	20	-	51	13
	100.0	31.1	42.4	18.9	7.6	-	92.4	7.6	92.4	7.6	92.4	7.6	92.4	100.0	15.2	32.6	37.1	15.2	-	38.6	9.8
女性40～64歳	277	35	86	121	32	3	87.3	11.6	87.3	11.6	87.3	11.6	87.3	277	40	106	103	24	4	79	13
	100.0	12.6	31.0	43.7	11.6	1.1	87.3	11.6	87.3	11.6	87.3	11.6	87.3	100.0	14.4	38.3	37.2	8.7	1.4	28.5	4.7
女性65歳以上	347	15	35	135	141	21	53.3	40.6	40.6	53.3	40.6	53.3	40.6	347	33	87	126	76	25	108	22
	100.0	4.3	10.1	38.9	40.6	6.1	53.3	40.6	40.6	53.3	40.6	53.3	40.6	100.0	9.5	25.1	36.3	21.9	7.2	31.1	6.3
う3女性75歳以上	157	9	10	48	75	15	42.7	47.8	47.8	42.7	47.8	43.3	48.4	157	16	32	50	40	19	48	18
	100.0	5.7	6.4	30.6	47.8	9.6	42.7	47.8	47.8	42.7	47.8	43.3	48.4	100.0	10.2	20.4	31.8	25.5	12.1	30.6	11.5
その他	14	3	3	5	1	2	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	14	2	3	5	3	1	4	2
	100.0	21.4	21.4	35.7	7.1	14.3	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	7.1	78.5	100.0	14.3	21.4	35.7	21.4	7.1	21.4	7.1
ひびく	192	18	38	69	60	7	65.1	31.3	31.3	65.1	31.3	65.1	31.3	192	15	55	61	50	11	57	21
	100.0	9.4	19.8	35.9	31.3	3.6	65.1	31.3	31.3	65.1	31.3	65.1	31.3	100.0	7.8	28.6	31.8	26.0	5.7	29.7	10.9
夫婦のみ	355	30	74	143	94	14	69.6	26.5	26.5	69.6	26.5	69.6	26.5	355	30	103	135	73	14	105	19
	100.0	8.5	20.8	40.3	26.5	3.9	69.6	26.5	26.5	69.6	26.5	69.6	26.5	100.0	8.5	29.0	38.0	20.6	3.9	29.6	5.4
親・子二世代	676	108	196	241	119	12	80.7	17.6	17.6	80.7	17.6	80.7	17.6	676	95	196	255	116	14	221	47
	100.0	16.0	29.0	35.7	17.6	1.8	80.7	17.6	17.6	80.7	17.6	80.7	17.6	100.0	14.1	29.0	37.7	17.2	2.1	32.7	7.0
親・子・孫の三代	130	13	34	46	29	8	71.6	22.3	22.3	71.6	22.3	71.6	22.3	130	14	32	44	29	11	69.2	6.2
	100.0	10.0	26.2	35.4	22.3	6.2	71.6	22.3	22.3	71.6	22.3	71.6	22.3	100.0	10.8	24.6	33.8	22.3	8.5	33.8	6.2
その他	33	2	5	9	15	2	48.6	45.5	45.5	48.6	45.5	48.6	45.5	33	6	10	8	8	1	44	8
	100.0	6.1	15.2	27.3	45.5	6.1	48.6	45.5	45.5	48.6	45.5	48.6	45.5	100.0	18.2	30.3	24.2	24.2	3.0	44.9	7.8
自営業（農林漁業、商工サービス業など、家族従業員を含む）	102	10	26	41	19	6	75.5	18.6	18.6	75.5	18.6	75.5	18.6	102	2	27	36	28	9	31	5
	100.0	9.8	25.5	40.2	18.6	5.9	75.5	18.6	18.6	75.5	18.6	75.5	18.6	100.0	2.0	26.5	35.3	27.5	8.8	30.4	4.9
会社・団体などの正社員（正職員）	388	76	141	132	34	5	89.9	8.8	8.8	89.9	8.8	89.9	8.8	388	60	121	130	71	6	129	26
	100.0	19.6	36.3	34.0	8.8	1.3	89.9	8.8	8.8	89.9	8.8	89.9	8.8	100.0	15.5	31.2	33.5	18.3	1.5	33.2	6.7
会社・団体などの役員	38	4	13	18	3	-	92.1	7.9	7.9	92.1	7.9	92.1	7.9	38	2	12	12	12	-	19	7
	100.0	10.5	34.2	47.4	7.9	-	92.1	7.9	7.9	92.1	7.9	92.1	7.9	100.0	5.3	31.6	31.6	31.6	-	19	7
パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	31	62	119	43	2	82.5	16.7	16.7	82.5	16.7	82.5	16.7	257	30	85	105	33	4	85	15
	100.0	12.1	24.1	46.3	16.7	0.8	82.5	16.7	16.7	82.5	16.7	82.5	16.7	100.0	11.7	33.1	40.9	12.8	1.6	33.1	5.8
専業主婦（主夫）	150	12	25	60	50	3	64.7	33.3	33.3	64.7	33.3	64.7	33.3	150	20	45	57	24	4	47	3
	100.0	8.0	16.7	40.0	33.3	2.0	64.7	33.3	33.3	64.7	33.3	64.7	33.3	100.0	13.3	30.0	38.0	16.0	2.7	31.3	2.7
学生	49	16	21	10	2	-	96.0	4.1	4.1	96.0	4.1	96.0	4.1	49	4	14	24	7	-	15	11
	100.0	32.7	42.9	20.4	4.1	-	96.0	4.1	4.1	96.0	4.1	96.0	4.1	100.0	8.2	28.6	49.0	14.3	-	30.6	22.4
無職	406	23	60	129	166	28	52.3	40.9	40.9	52.3	40.9	52.3	40.9	406	43	93	141	100	29	128	36
	100.0	5.7	14.8	31.8	40.9	6.9	52.3	40.9	40.9	52.3	40.9	52.3	40.9	100.0	10.6	22.9	34.7	24.6	7.1	128	8.9

上段：回答数（人）
下段：割合（%）

	件数	問8 ③カスマー・ハラスメント				件数	問9 ①障害者支援につながる商品を購入する				件数	問9 ②フレート商品を購入する				件数	問9 ③地産地消のため地元産品を購入する												
		知っている	知らない	無回答	行常行		行常行	行常行	行常行	行常行		行常行	行常行	行常行	行常行		行常行	行常行	行常行	行常行									
全体	1396	1201	174	21	1396	28	92	533	710	33	46.8	50.9	1396	15	73	314	944	50	28.8	67.6	1396	156	406	570	231	33	81.1	16.5	
性別	男性	599	509	84	6	599	6	31	218	335	9	42.6	55.9	599	7	24	134	419	15	27.6	69.9	599	45	137	279	127	11	77.0	21.2
	女性	756	659	83	14	756	21	56	299	357	23	49.8	47.2	756	7	44	171	500	34	29.3	66.1	756	104	256	280	96	20	84.7	12.7
	その他	14	13	1	-	14	-	3	7	4	-	71.4	28.6	14	-	2	4	8	-	42.9	57.1	14	5	3	3	3	-	78.5	21.4
	18～39歳	258	227	31	-	258	4	17	73	164	-	36.5	63.6	258	4	9	52	192	1	25.3	74.4	258	16	51	116	74	1	71.0	28.7
年代別	40～64歳	517	480	32	5	517	12	33	199	265	8	47.2	51.3	517	6	29	127	344	11	31.4	66.5	517	45	173	216	74	9	84.0	14.3
	65歳以上	616	491	109	16	616	11	42	259	279	25	50.6	45.3	616	5	34	134	405	38	28.1	65.7	616	94	180	236	83	23	82.8	13.5
	うち75歳以上	290	201	78	11	290	4	20	114	134	18	47.6	46.2	290	4	13	62	186	25	27.3	64.1	290	48	77	100	47	18	77.7	16.2
	男性18～39歳	120	102	18	-	120	2	6	32	80	-	33.4	66.7	120	2	6	25	86	1	27.5	71.7	120	8	18	49	44	1	62.5	36.7
性・年代別	男性40～64歳	225	208	16	1	225	2	13	87	120	3	45.4	53.3	225	4	10	53	154	4	29.8	68.4	225	14	57	112	38	4	81.3	16.9
	男性65歳以上	254	199	50	5	254	2	12	99	135	6	44.5	53.1	254	1	8	56	179	10	25.5	70.5	254	23	62	118	45	6	80.0	17.7
	うち男性75歳以上	122	85	33	4	122	-	7	49	63	3	45.9	51.6	122	1	5	28	82	6	27.9	67.2	122	14	26	56	22	4	78.7	18.0
	女性18～39歳	132	119	13	-	132	2	10	39	81	-	38.6	61.4	132	2	3	25	102	-	22.7	77.3	132	6	32	66	28	-	78.7	21.2
世帯構成	女性40～64歳	277	259	14	4	277	10	17	107	138	5	48.3	49.8	277	1	18	70	181	7	32.2	65.3	277	28	111	100	33	5	86.3	11.9
	女性65歳以上	347	281	56	10	347	9	29	153	138	18	55.1	39.8	347	4	23	76	217	27	29.7	62.5	347	70	113	114	35	15	85.7	10.1
	うち女性75歳以上	157	109	42	6	157	4	12	62	65	14	49.6	41.4	157	3	6	32	98	18	26.1	62.4	157	33	48	42	22	12	78.4	14.0
	その他	14	13	1	-	14	-	3	7	4	-	71.4	28.6	14	-	2	4	8	-	42.9	57.1	14	5	3	3	3	-	78.5	21.4
職業別	ひとり暮らし	192	161	28	3	192	-	16	70	100	6	44.8	52.1	192	4	10	49	124	5	32.8	64.6	192	24	57	82	25	4	84.9	13.0
	夫婦のみ	355	317	34	4	355	8	22	142	173	10	48.5	48.7	355	2	26	75	237	15	29.0	66.8	355	43	113	141	49	9	83.6	13.8
	親・子の二世帯	676	593	72	11	676	15	45	249	356	11	45.7	52.7	676	8	28	152	470	18	27.8	69.5	676	67	186	287	121	15	79.9	17.9
	親・子・孫の三世帯	130	98	29	3	130	1	9	57	57	6	51.5	43.8	130	1	6	28	84	11	26.9	64.6	130	17	34	48	26	5	76.2	20.0
職業別	その他	33	24	9	-	33	3	-	12	18	-	45.5	54.5	33	-	2	7	23	1	27.3	69.7	33	4	11	8	10	-	69.6	30.3
	自営業（農林漁業、加工サービス業など、家族経営を含む）	102	86	15	1	102	-	11	34	55	2	44.1	53.9	102	2	8	21	67	4	30.4	65.7	102	12	33	39	16	2	82.4	15.7
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	362	24	2	388	9	24	139	214	2	44.3	55.2	388	7	16	83	277	5	27.3	71.4	388	29	113	167	77	2	79.6	19.8
	会社・団体などの役員	38	38	-	-	38	-	3	18	15	3	52.7	39.5	38	-	3	12	21	2	39.5	55.3	38	3	13	17	4	1	86.8	10.5
上段：回答者数（人）	パート・タイマー、アルバイト、契約社員など	257	236	18	3	257	5	17	104	128	3	49.0	49.8	257	1	10	67	174	5	30.4	67.7	257	25	84	108	37	3	84.4	14.4
	専業主婦（主夫）	150	133	15	2	150	5	13	68	61	3	57.3	40.7	150	2	11	35	96	6	31.9	64.0	150	29	54	50	15	2	88.6	10.0
	学生	49	40	9	-	49	-	4	14	31	-	36.8	63.3	49	-	2	17	30	-	38.8	61.2	49	5	7	25	11	1	75.5	22.4
	無職	406	303	90	13	406	8	21	154	203	20	45.1	50.0	406	3	22	78	275	28	25.3	67.7	406	52	100	161	71	22	77.1	17.5
下段：割合（%）	100.0	74.6	22.2	3.2	100.0	2.0	5.2	37.9	50.0	4.9			100.0	0.7	5.4	19.2	67.7	6.9			100.0	12.8	24.6	39.7	17.5	5.4			

	件数	問9 ④伝統工芸品を購入する				問9 ⑤①マークなどを知覚して、工芸品以外の商品を購入する				問9 ⑥省エネ家電の購入に際しては、商品リサイクルの物品を購入する				問9 ⑦災害復興支援のため、被災地の商品を購入する										
		行常 に意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行常 に意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行常 に意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行常 に意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て	行 く つ く に 意 識 し て				
全 体	1396 100.0	19 1.4	83 5.9	415 29.7	837 60.0	42 3.0	37.0	60.0	1396 100.0	62 4.4	219 15.7	571 40.9	366 26.2	33 2.4	61.0	36.6	179 12.8	621 44.5	502 36.0	30 2.1	61.9	36.0		
性 別	男性	599 100.0	10 1.7	38 6.3	164 27.4	376 62.8	1.8	35.4	599 100.0	15 2.5	84 14.0	231 38.6	43.1	1.8	55.1	43.1	74 12.4	258 43.1	240 40.1	7 1.2	58.8	40.1		
	女性	756 100.0	9 1.2	41 5.4	238 31.5	439 58.1	3.8	58.1	756 100.0	45 6.0	125 16.5	330 43.7	235 31.1	2.8	66.2	31.1	99 13.1	343 45.4	251 33.2	21 2.8	64.1	33.2		
そ 他	-	14 1.0	-	2 0.3	6 0.8	-	-	42.9	14 1.0	-	3 0.4	7 1.0	-	-	50.0	50.0	-	8 1.1	5 0.7	-	64.2	35.7		
	-	14.3	42.9	42.9	-	-	-	57.2	42.9	-	21.4	28.6	50.0	-	50.0	50.0	-	57.1	35.7	-	64.2	35.7		
18～39歳	18～39歳	258 100.0	7 2.7	3.5	15.5	77.5	0.8	21.7	258 100.0	7 2.7	8.5	33.7	55.0	-	44.9	55.0	30 11.6	79 30.6	92 35.7	57 22.1	-	77.9	53.9	
	-	517 100.0	3 0.6	35 6.8	163 31.5	303 58.6	2.5	38.9	517 100.0	16 2.3	65 12.6	234 45.3	36.9	2.1	61.0	36.9	83 16.1	182 35.2	186 36.0	57 11.0	9 1.7	87.3	34.0	
40～64歳	40～64歳	616 100.0	9 1.3	39 6.3	209 33.9	332 53.9	4.4	41.7	616 100.0	38 6.1	131 21.3	250 40.6	175 28.4	3.6	68.1	28.4	124 20.1	258 41.9	157 25.5	57 9.3	20 3.2	87.5	30.2	
	-	290 100.0	1.5	6.3	33.9	53.9	4.4	53.9	290 100.0	6.2	21.3	40.6	28.4	3.6	68.1	28.4	20.1	41.9	25.5	9.3	3.2	87.5	30.2	
75歳以上	75歳以上	120 100.0	1.7	7.2	29.3	54.5	7.2	38.2	120 100.0	6.6	20.7	35.5	31.4	5.9	62.8	31.4	19.3	41.7	20.0	13.8	5.2	81.0	29.7	
	-	120 100.0	5	4.2	15.8	75.0	0.8	24.2	120 100.0	3	10.0	31.7	55.0	-	45.0	55.0	11.7	25.0	40.0	23.3	-	76.7	50.8	
男性18～39歳	男性18～39歳	225 100.0	2	16	7.1	27.1	62.2	2.7	225 100.0	2	27	87	105	4	51.6	46.7	35	71	82	33	4	83.6	38.7	
	-	254 100.0	3	17	84	146	4	41.0	254 100.0	9	45	106	87	7	62.9	34.3	36	108	73	31	6	85.4	36.2	
男性40～64歳	男性40～64歳	122 100.0	2	8	35	74	3	36.9	122 100.0	4	20	50	42	4.1	61.5	34.4	12	16	49	36	17	4	82.8	34.4
	-	132 100.0	2	3	19	107	1	18.2	132 100.0	3	10	47	72	-	45.5	54.5	13	15	49	42	26	-	80.3	56.8
女性18～39歳	女性18～39歳	277 100.0	1	18	95	156	7	41.2	277 100.0	4	33	143	80	7	68.6	28.9	46	107	98	21	5	90.6	31.0	
	-	347 100.0	6	20	124	176	21	43.2	347 100.0	16	82	140	83	14	72.0	23.9	86	142	84	23	12	89.9	25.9	
女性40～64歳	女性40～64歳	157 100.0	3	11	50	77	16	40.7	157 100.0	8	37	52	44	11	65.0	28.0	39	67	22	20	9	81.5	26.1	
	-	14 100.0	-	2	6	6	-	57.2	14 100.0	8	3	4	7	-	50.0	50.0	2	3	7	-	-	50.0	35.7	
その他	その他	192 100.0	5	13	52	117	5	36.5	192 100.0	8	36	74	68	6	61.5	35.4	40	73	58	19	2	89.0	33.3	
	-	355 100.0	4	19	113	206	13	38.3	355 100.0	16	66	140	126	7	62.5	35.5	67	148	97	33	10	87.9	34.4	
夫婦のみ	夫婦のみ	676 100.0	9	38	193	420	16	35.5	676 100.0	27	99	283	255	12	60.5	37.7	100	248	221	96	11	84.2	39.1	
	-	130 100.0	1	8	46	67	8	42.4	130 100.0	4	14	56	45	7	60.1	34.6	24	42	41	17	6	82.3	26.9	
親・子の二世帯	親・子の二世帯	33 100.0	-	5	4	24	-	27.3	33 100.0	6	2	14	13	1	57.6	39.4	6	7	14	6	-	81.8	42.4	
	-	102 100.0	2	12	36	50	2	49.1	102 100.0	3	12	51	34	2	64.7	33.3	18	43	26	12	3	85.3	31.4	
世帯構成	世帯構成	388 100.0	4	22	98	258	6	32.0	388 100.0	2.9	11.8	50.0	33.3	2.0	64.7	33.3	17.6	42.2	25.5	11.8	2.9	85.3	31.4	
	-	38 100.0	1.0	5.7	25.3	66.5	1.5	32.0	38 100.0	2.8	11.3	38.9	46.1	0.8	53.0	46.1	13.9	33.2	36.1	16.2	0.5	83.2	39.9	
会社・団体などの役員	会社・団体などの役員	257 100.0	3	17	86	147	4	41.3	257 100.0	9	38	120	86	4	65.0	33.5	41	100	91	22	3	90.3	37.7	
	-	150 100.0	1.2	6.6	33.5	57.2	1.6	41.3	150 100.0	15	35	14.8	46.7	33.5	1.6	62.8	33.5	16.0	38.9	35.4	8.6	1.2	81.7	15.8
パートタイマー、アルバイト、契約社員など	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	49 100.0	2	3	6	36	2	22.4	49 100.0	3	20	48.0	21.3	1.3	77.3	21.3	22.0	39.3	32.0	4.7	2.0	93.3	28.7	
	-	406 100.0	4.1	6.1	12.2	73.5	4.1	33.7	406 100.0	2.0	14.3	46.9	36.7	-	63.2	36.7	49	7	17	15	10	-	79.6	55.1
専業主婦（主夫）	専業主婦（主夫）	111 100.0	2	11	24	72	22	33.7	111 100.0	23	77	139	146	21	58.9	36.0	79	157	100	53	1.7	82.8	34.7	
	-	100.0	1.2	5.2	27.3	60.8	5.4	33.7	100.0	5.7	19.0	34.2	36.0	5.2	58.9	36.0	19.5	38.7	24.6	13.1	4.2	82.8	34.7	
学生	学生	49 100.0	2	3	6	36	2	22.4	49 100.0	3	20	48.0	21.3	1.3	77.3	21.3	22.0	39.3	32.0	4.7	2.0	93.3	28.7	
	-	406 100.0	4.1	6.1	12.2	73.5	4.1	33.7	406 100.0	2.0	14.3	46.9	36.7	-	63.2	36.7	49	7	17	15	10	-	79.6	55.1
無職	無職	100.0	1.2	5.2	27.3	60.8	5.4	33.7	100.0	5.7	19.0	34.2	36.0	5.2	58.9	36.0	19.5	38.7	24.6	13.1	4.2	82.8	34.7	
	-	100.0	1.2	5.2	27.3	60.8	5.4	33.7	100.0	5.7	19.0	34.2	36.0	5.2	58.9	36.0	19.5	38.7	24.6	13.1	4.2	82.8	34.7	

上段：回答者数（人）

下段：割合（%）

[illegible]

[illegible]

世帯構成	件数	問18 ②ウーリング・オフ				件数	問19 販賣商法の認知度				件数	問20 消費者被害の有無													
		知っている	知らない	無回答	その他		知っている	知らない	無回答	その他		知らない	知っている	無回答	その他	知らない	知っている	無回答							
全体	1396	1036	273	62	25	1396	1097	207	68	24	83.5	14.8	1396	152	65	39	51	68	104	113	62	109	22	855	76
男性	599	434	131	45	9	599	458	100	35	6	82.3	16.7	599	65	27	22	27	31	46	41	21	51	7	377	27
女性	756	580	130	33	13	756	607	104	30	15	84.3	13.8	756	80	34	16	20	33	49	69	35	53	15	458	46
その他	14	10	3	-	1	14	12	-	1	1	92.8	-	14	3	2	-	1	1	6	-	2	2	-	6	1
18～39歳	258	202	43	8	5	258	197	50	9	2	79.9	19.4	258	27	17	8	6	7	22	17	13	15	2	170	10
40～64歳	517	432	78	3	4	517	414	64	29	10	85.7	12.4	517	69	22	16	28	36	53	48	23	58	12	289	22
65歳以上	616	400	149	51	16	616	481	93	30	12	83.0	15.1	616	54	24	15	15	24	28	48	24	36	8	396	43
うち75歳以上	290	153	80	43	14	290	219	51	11	9	79.3	17.6	290	24	7	7	7	9	8	24	11	12	3	197	26
男性18～39歳	120	91	22	4	3	120	87	27	5	1	76.7	22.5	120	10	9	4	4	4	10	7	4	4	1	87	4
男性40～64歳	225	190	33	2	-	225	182	29	12	2	86.2	12.9	225	29	11	10	14	18	24	14	6	29	2	132	7
男性65歳以上	254	153	76	19	6	254	189	44	18	3	81.5	17.3	254	26	7	8	9	9	12	20	11	18	4	158	16
女性18～39歳	132	107	19	4	2	132	104	23	4	1	81.8	17.4	132	16	6	4	2	2	9	10	7	10	1	80	6
女性40～64歳	277	232	41	1	3	277	222	34	15	6	85.5	12.3	277	37	11	6	14	17	25	34	16	27	10	149	15
女性65歳以上	347	241	70	28	8	347	281	47	11	8	84.2	13.5	347	27	17	6	4	14	15	25	12	16	4	229	25
うち女性75歳以上	157	87	38	24	8	157	121	29	2	5	78.4	18.5	157	10	6	2	2	2	5	11	6	2	2	109	15
その他	14	10	3	-	1	14	12	-	1	1	92.8	-	14	3	2	-	-	1	6	-	2	2	-	6	1
ひとり暮らし	192	135	38	16	3	192	151	30	10	1	83.8	15.6	192	18	11	3	10	12	10	13	8	12	7	118	13
夫婦のみ	355	275	63	11	6	355	281	51	19	4	84.6	14.4	355	30	9	12	10	15	26	28	14	26	3	230	16
親・子の二世帯	676	510	133	22	11	676	532	97	33	14	83.6	14.3	676	84	35	20	23	30	59	59	34	53	9	403	34
親・子・孫の三世帯	130	92	26	8	4	130	103	19	4	4	82.3	14.6	130	14	7	3	5	5	6	11	3	14	2	82	9
その他	33	17	10	5	1	33	20	10	2	1	66.7	30.3	33	3	-	-	1	5	2	2	1	3	1	19	3
自営業（農林漁業、加工サービス業など、家族従業員）	102	82	15	3	2	102	85	13	4	-	87.2	12.7	102	10	6	1	3	9	5	6	4	11	4	62	4
会社・団体の正社員（正職主）	388	326	54	4	4	388	313	59	14	2	84.3	15.2	388	45	18	15	17	16	40	25	17	34	5	238	15
会社・団体の役員	38	28	10	-	-	38	29	4	3	2	84.2	10.5	38	12	3	3	5	4	6	4	3	3	-	20	2
パート・アルバイト、専業主婦	257	205	41	8	3	257	196	37	16	8	82.5	14.4	257	31	8	2	8	11	26	24	10	27	6	146	12
専業主婦（主夫）	150	111	32	5	2	150	121	21	7	1	85.4	14.0	150	15	8	2	3	6	5	13	9	12	2	97	7
学生	49	41	7	-	1	49	42	6	1	-	87.7	12.2	49	2	3	2	1	1	4	4	2	2	-	35	-
無職	406	240	111	42	13	406	305	67	23	11	80.8	16.5	406	35	17	14	12	20	17	37	15	20	5	256	35
上段：回答者数（人） 下段：割合（%）	100.0	59.1	27.3	10.3	3.2	100.0	75.1	16.5	5.7	2.7			100.0	8.6	4.2	3.4	3.0	4.9	4.2	9.1	3.7	4.9	1.2	63.1	8.6

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

[illegible]

世帯構成	世帯員数	問22-2 相談しなかった理由										件数				問23 高齢者等に対する地域の方の居守り活動の必要性				必要だと感じる	必要だと感じない																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		かかりつけの医療機関がない	配と生活が合わない	たしなみの少ない	被害に遭った	独居生活で寂しい	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない			相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない	相談したくない

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

[illegible]

	件数	問25 (1) 岡山県消費生活センターの認知度				問25 (2) 居住地域の消費者生活相談窓口の認知度				問26 満足度①消費者問題を相談できる窓口が身近にある				問26 満足度②消費者問題が適切に情報提供されている																
		あ相 る談 し たこ とが	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容 知 業 こ	ら 務 と 名 な い 答 あ は か も ら 業 な 務 で が い な い 内 容	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容	あ相 る談 し たこ とが	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容	ら 務 と 名 な い 答 あ は か も ら 業 な 務 で が い な い 内 容	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容	あ相 る談 し たこ とが	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容	ら 務 と 名 な い 答 あ は か も ら 業 な 務 で が い な い 内 容	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容	あ相 る談 し たこ とが	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容	ら 務 と 名 な い 答 あ は か も ら 業 な 務 で が い な い 内 容	名 前 を わ か ち ま る 間 で は 、 た い い 内 容													
全 体	1396	86	248	862	174	26	1396	71	224	750	318	33	1396	89	400	144	89	603	71	35.1	16.7	1396	153	317	189	113	547	77	33.7	21.6
	100.0	6.2	17.8	61.7	12.5	1.9	100.0	5.1	16.0	53.7	22.8	2.4	100.0	6.4	28.7	10.3	6.4	43.2	5.1	35.1	16.7	100.0	11.0	22.7	13.5	8.1	39.2	5.5	33.7	21.6
	599	33	105	382	70	9	599	26	93	334	141	5	599	30	180	71	45	254	19	35.1	19.4	599	65	148	92	53	219	22	35.6	24.2
	100.0	5.5	17.5	63.8	11.7	1.5	100.0	4.3	15.5	55.8	23.5	0.8	100.0	5.0	30.1	11.9	7.5	42.4	3.2	35.1	19.4	100.0	10.9	24.7	15.4	8.8	36.6	3.7	35.6	24.2
性 別	756	49	133	460	100	14	756	41	121	403	167	24	756	56	207	89	44	336	46	34.8	14.7	756	84	166	87	57	313	49	33.1	19.0
	100.0	6.5	17.6	60.8	13.2	1.9	100.0	5.4	16.0	53.3	22.1	3.2	100.0	7.4	27.4	8.9	5.8	44.4	6.1	34.8	14.7	100.0	11.1	22.0	11.5	7.5	41.4	6.5	33.1	19.0
その他	14	-	4	7	2	1	14	-	4	6	3	1	14	1	2	3	-	7	1	21.4	21.4	14	2	1	3	1	6	1	21.4	28.5
	100.0	-	28.6	50.0	14.3	7.1	100.0	-	28.6	42.9	21.4	7.1	100.0	7.1	14.3	21.4	-	50.0	7.1	21.4	21.4	100.0	14.3	7.1	21.4	7.1	42.9	7.1	21.4	28.5
年 代 別	258	6	24	166	60	2	258	5	21	135	96	1	258	20	75	25	11	121	6	36.9	14.0	258	45	63	31	19	93	7	41.8	19.4
	100.0	2.3	9.3	64.3	23.3	0.8	100.0	1.9	8.1	52.3	37.2	0.4	100.0	7.8	29.1	9.7	4.3	46.9	2.3	36.9	14.0	100.0	17.4	24.4	12.0	7.4	36.0	2.7	41.8	19.4
40～64歳	517	33	99	317	63	5	517	26	87	277	120	7	517	27	155	61	37	229	8	35.2	19.0	517	84	114	67	42	203	7	38.3	21.1
	100.0	6.4	19.1	61.3	12.2	1.0	100.0	5.0	16.8	53.6	23.2	1.4	100.0	5.2	30.0	11.8	7.2	44.3	1.5	35.2	19.0	100.0	16.2	22.1	13.0	8.1	39.3	1.4	38.3	21.1
65歳以上	616	45	124	378	51	18	616	39	114	338	102	23	616	42	167	58	41	253	55	33.9	16.1	616	24	140	88	52	251	61	26.6	22.7
	100.0	7.3	20.1	61.4	8.3	2.9	100.0	6.3	18.5	54.9	16.6	3.7	100.0	6.8	27.1	9.4	6.7	41.1	8.9	33.9	16.1	100.0	3.9	22.7	14.3	8.4	40.7	9.9	26.6	22.7
うち75歳以上	290	18	55	168	34	15	290	24	52	145	56	13	290	20	73	20	16	119	42	32.1	12.4	290	11	61	35	15	123	45	24.8	17.3
	100.0	6.2	19.0	57.9	11.7	5.2	100.0	8.3	17.9	50.0	19.3	4.5	100.0	6.9	25.2	6.9	5.5	41.0	14.5	32.1	12.4	100.0	3.8	21.0	12.1	5.2	42.4	15.5	24.8	17.3
男性18～39歳	120	-	13	85	21	1	120	1	9	70	40	-	120	5	35	13	5	59	3	33.4	15.0	120	16	32	16	10	43	3	40.0	21.6
	100.0	-	10.8	70.8	17.5	0.8	100.0	0.8	7.5	58.3	33.3	-	100.0	4.2	29.2	10.8	4.2	49.2	2.5	33.4	15.0	100.0	13.3	26.7	13.3	8.3	35.8	2.5	40.0	21.6
男性40～64歳	225	12	45	133	33	2	225	7	40	117	61	-	225	12	72	26	16	98	1	37.3	18.7	225	41	54	27	18	84	1	42.2	20.0
	100.0	5.3	20.0	59.1	14.7	0.9	100.0	3.1	17.8	52.0	27.1	-	100.0	5.3	32.0	11.6	7.1	43.6	0.4	37.3	18.7	100.0	18.2	24.0	12.0	8.0	37.3	0.4	42.2	20.0
男性65歳以上	254	21	47	164	16	6	254	18	44	147	40	5	254	13	73	32	24	97	15	33.8	22.0	254	8	62	49	25	92	18	27.5	29.1
	100.0	8.3	18.5	64.6	6.3	2.4	100.0	7.1	17.3	57.9	15.7	2.0	100.0	5.1	28.7	12.6	9.4	38.2	5.9	33.8	22.0	100.0	3.1	24.4	19.3	9.8	36.2	7.1	27.5	29.1
うち男性75歳以上	122	9	24	76	8	5	122	11	23	66	19	3	122	8	36	17	10	39	12	36.1	22.1	122	2	32	25	9	40	14	27.8	27.9
	100.0	7.4	19.7	62.3	6.6	4.1	100.0	9.0	18.9	54.1	15.6	2.5	100.0	6.6	29.5	13.9	8.2	32.0	9.8	36.1	22.1	100.0	1.6	26.2	20.5	7.4	32.8	11.5	27.8	27.9
女性18～39歳	132	6	10	78	37	1	132	4	11	62	54	1	132	14	40	11	6	58	3	40.9	12.8	132	28	31	14	8	47	4	44.7	16.7
	100.0	4.5	7.6	59.1	28.0	0.8	100.0	3.0	8.3	47.0	40.9	0.8	100.0	10.6	30.3	8.3	4.5	43.9	2.3	40.9	12.8	100.0	21.2	23.5	10.6	6.1	35.6	3.0	44.7	16.7
女性40～64歳	277	19	50	176	29	3	277	17	43	154	56	7	277	13	78	32	21	126	7	32.9	19.2	277	40	59	37	23	112	6	35.7	21.7
	100.0	6.9	18.1	63.5	10.5	1.1	100.0	6.1	15.5	55.6	20.2	2.5	100.0	4.7	28.2	11.6	7.6	45.5	2.5	32.9	19.2	100.0	14.4	21.3	13.4	8.3	40.4	2.2	35.7	21.7
女性65歳以上	347	24	73	206	34	10	347	20	67	187	57	16	347	29	89	24	17	152	36	34.0	11.8	347	16	76	36	26	154	39	26.5	17.9
	100.0	6.9	21.0	59.4	9.8	2.9	100.0	5.8	19.3	53.9	16.4	4.6	100.0	8.4	25.6	6.9	4.9	43.8	10.4	34.0	11.8	100.0	4.6	21.9	10.4	7.5	44.4	11.2	26.5	17.9
うち女性75歳以上	157	9	30	85	25	8	157	12	28	77	32	8	157	12	34	3	6	76	26	29.3	5.7	157	9	27	10	6	78	27	22.9	10.2
	100.0	5.7	19.1	54.1	15.9	5.1	100.0	7.6	17.8	49.0	20.4	5.1	100.0	7.6	21.7	1.9	3.8	48.4	16.6	29.3	5.7	100.0	5.7	17.2	6.4	3.8	49.7	17.2	22.9	10.2
その他	14	-	4	7	2	1	14	-	4	6	3	1	14	1	2	3	-	7	1	21.4	21.4	14	2	1	3	1	6	1	21.4	28.5
	100.0	-	28.6	50.0	14.3	7.1	100.0	-	28.6	42.9	21.4	7.1	100.0	7.1	14.3	21.4	-	50.0	7.1	21.4	21.4	100.0	14.3	7.1	21.4	7.1	42.9	7.1	21.4	28.5
世 帯 構 成 別	192	12	43	107	27	3	192	14	37	94	42	5	192	17	56	13	9	83	14	38.1	11.5	192	29	46	17	6	76	18	39.1	12.0
	100.0	6.3	22.4	55.7	14.1	1.6	100.0	7.3	19.3	49.0	21.9	2.6	100.0	8.9	29.2	6.8	4.7	43.2	7.3	38.1	11.5	100.0	15.1	24.0	8.9	3.1	39.6	9.4	39.1	12.0
夫婦のみ	355	23	69	224	35	4	355	17	67	201	64	6	355	19	91	37	24	160	24	31.0	17.2	355	23	80	47	37	149	19	29.0	23.6
	100.0	6.5	19.4	63.1	9.9	1.1	100.0	4.8	18.9	56.6	18.0	1.7	100.0	5.4	25.6	10.4	6.8	45.1	6.8	31.0	17.2	100.0	6.5	22.5	13.2	10.4	42.0	5.4	29.0	23.6
親・子の二世帯	676	41	107	424	90	14	676	31	93	361	176	15	676	39	204	77	50	286	20	36.0	18.8	676	88	156	95	61	250	26	36.1	23.1
	100.0	6.1	15.8	62.7	13.3	2.1	100.0	4.6	13.8	53.4	26.0	2.2	100.0	5.8	30.2	11.4	7.4	42.3	3.0	36.0	18.8	100.0	13.0	23.1	14.1	9.0	37.0	3.8	36.1	23.1
親・子・孫の三世帯	130	3	25	86	13	3	130	4	21	75	26	4	130	12	36	12	5	57	8	36.9	13.0	130	12	28	19	8	55	8	30.7	20.8
	100.0	2.3	19.2	66.2	10.0	2.3	100.0	3.1	16.2	57.7	20.0	3.1	100.0	9.2	27.7	9.2	3.8	43.8	6.2	36.9	13.0	100.0	9.2	21.5	14.6	6.2	42.3	6.2	30.7	20.8
その他	33	5	2	17	8	1	33	3	4	16	9	1	33	2	8	4	1	15	3	30.3	15.1	33	1	6	5	1	16	4	21.2	18.2
	100.0	15.2	6.1	51.5	24.2	3.0	100.0	9.1	12.1	48.5	27.3	3.0	100.0	6.1	24.2	12.1	3.0	45.5	9.1	30.3	15.1	100.0	3.0	18.2	15.2	3.0	48.5	12.1	21.2	18.2
自営業（農林漁業、加工サービス業など、専従従業員を有しない）	102	7	23	53	17	2	102	6																						

	件数	問26 満足度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている					問26 満足度 ④消費者行政全般が適切に実施されている					件数	問26 重要度 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある														
		満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	不知道	満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	不知道		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	重要である										
全体	1396 100.0	32 2.3	253 18.1	222 15.9	185 13.3	631 45.2	73 5.2	20.4	29.2	1396 100.0	120 8.6	263 18.8	197 14.1	9.2	605 43.3	82 5.9	27.4	23.3	1396 100.0	561 40.2	351 25.1	61 4.4	36 2.6	252 18.1	135 9.7	65.3 7.0	
性別																											
男性	599 100.0	15 2.5	114 19.0	103 17.2	96 16.0	241 41.9	3.3	20.5	33.2	599 100.0	58 9.7	122 20.4	94 15.7	10.0	40.1	4.2	30.1	25.7	599 100.0	217 36.2	172 28.7	33 5.5	25 4.2	103 17.2	49 8.2	64.9 9.7	
女性	756 100.0	16 2.1	135 17.9	109 14.4	83 11.0	366 48.4	6.2	20.0	25.4	756 100.0	60 7.9	136 18.0	96 12.7	8.2	46.4	5.1	25.9	20.9	756 100.0	331 43.8	169 22.4	26 3.4	11 1.5	143 18.9	76 10.1	66.2 4.9	
その他	14 100.0	-	2	3	2	6	1	14.3	35.7	14 100.0	1	3	1	2	6	1	28.5	21.4	14 100.0	6	3	1	-	3	1	64.3 7.1	
年代別																											
18～39歳	258 100.0	11 4.3	62 24.0	36 14.0	26 10.1	117 45.3	2.3	28.3	24.1	258 100.0	42 16.3	54 20.9	21 8.1	7	117 45.3	2.7	37.2	14.7	258 100.0	85 32.9	73 28.3	14 5.4	9 3.5	60 23.3	6.6	61.2 8.9	
40～64歳	517 100.0	12 2.3	93 18.0	84 16.2	81 15.7	241 46.6	6	20.3	31.9	517 100.0	59 11.4	103 19.9	72 13.9	46	228 44.1	9	31.3	22.8	517 100.0	211 40.8	122 23.6	31 6.0	24 4.6	104 20.1	25 4.8	64.4 10.6	
65歳以上	616 100.0	9 1.5	98 15.9	99 16.1	78 12.7	273 44.3	5.9	17.4	28.8	616 100.0	19 3.1	106 17.2	102 16.6	10.6	42.2	6.4	20.3	27.2	616 100.0	264 42.9	155 25.2	16 2.6	3 0.5	88 14.3	90 14.6	68.1 3.1	
うち75歳以上	290 100.0	5 1.7	45 15.5	34 11.7	30 10.3	132 45.5	15.2	17.2	22.0	290 100.0	6 2.1	52 17.9	37 12.8	8.3	43.1	4.6	20.0	21.1	290 100.0	117 40.3	62 21.4	6	-	49 16.9	56 19.3	61.7 2.1	
男性18～39歳	120 100.0	5 4.2	29 24.2	14 11.7	13 10.8	56 46.7	2.5	28.4	22.5	120 100.0	16 13.3	23 23.3	9 7.5	6.7	46.7	2.5	36.6	14.2	120 100.0	39 32.5	32 26.7	6 5	5 4.2	25.0 6.7	59.2 9.2		
男性40～64歳	225 100.0	9 4.0	42 18.7	40 17.8	40 17.8	94 41.8	-	22.7	35.6	225 100.0	32 14.2	48 21.3	37 16.4	8.4	38.7	0.9	2	35.5	24.8	225 100.0	79 35.1	62 27.6	16 7.1	18 8.0	41 18.2	9 4.0	62.7 15.1
男性65歳以上	254 100.0	1 0.4	43 16.9	49 19.3	43 16.9	101 39.8	6.7	17.3	36.2	254 100.0	10 3.9	46 18.1	48 18.9	13.0	97 38.2	7.9	22.0	31.9	254 100.0	99 39.0	78 30.7	11 4.3	2 0.8	32 12.6	32 12.6	69.7 5.1	
うち男性75歳以上	122 100.0	-	23	23	17	45	14	18.9	32.8	122 100.0	1	29	23	12	43	14	24.6	28.7	122 100.0	49	36	5	-	11	21	69.7 4.1	
女性18～39歳	132 100.0	6 4.5	33 25.0	20 15.2	12 9.1	58 43.9	2.3	29.5	24.3	132 100.0	8 6.1	25 18.9	12 9.1	8	58 43.9	4	37.8	15.2	132 100.0	44 33.3	39 29.5	7 5.3	4 3.0	29 22.0	9 6.8	62.8 8.3	
女性40～64歳	277 100.0	2 0.7	48 17.3	43 15.5	37 13.7	50.5	2.2	18.0	29.2	277 100.0	26 9.4	52 18.8	33 11.9	8.7	48.7	2.5	7	28.2	20.6	277 100.0	125 45.1	57 20.6	15 5.4	6 2.2	60 21.7	5.1	65.7 7.6
女性65歳以上	347 100.0	8 2.3	54 15.6	46 13.3	33 9.5	168 48.4	11.0	17.9	22.8	347 100.0	9 2.6	59 17.0	51 14.7	8.6	45.5	11.5	19.6	23.3	347 100.0	162 46.7	73 21.0	4 1.2	1 0.3	54 15.6	53 15.3	67.7 1.5	
うち女性75歳以上	157 100.0	5 3.2	21 13.4	10 6.4	7 4.2	83 52.9	16.6	16.6	14.0	157 100.0	3 2.2	22 14.0	8.3	7.6	49.0	17.8	17.2	15.9	157 100.0	67 42.7	23 14.6	1	-	36 22.9	30 19.1	57.3 0.6	
その他	14 100.0	-	2	3	2	6	1	14.3	35.7	14 100.0	1	3	1	2	6	1	28.5	21.4	14 100.0	6	3	1	-	3	1	64.3 7.1	
世代構成別																											
ひと暮らし	192 100.0	4 2.1	48 25.0	20 10.4	17 8.9	88 45.8	15	27.1	19.3	192 100.0	22 11.5	48 25.0	18 9.4	3.6	41.7	8.9	36.5	13.0	192 100.0	78 40.6	39 20.3	12 6.3	3 1.6	40 20.8	20 10.4	60.9 7.9	
夫婦のみ	355 100.0	4 1.1	57 16.1	56 15.8	52 14.6	165 46.5	21	17.2	30.4	355 100.0	19 5.4	59 16.6	55 15.5	41	158 44.5	23	22.0	27.0	355 100.0	144 40.6	95 26.8	12 3.4	9 2.5	54 15.2	41 11.5	67.4 5.9	
親・子の二世帯	676 100.0	20 3.0	122 18.0	114 16.9	102 15.1	294 43.5	24	21.0	32.0	676 100.0	71 10.5	125 18.5	100 14.8	68	284 42.0	28	29.0	24.9	676 100.0	270 39.9	181 26.8	27 4.0	22 3.3	128 18.9	48 7.1	66.7 7.3	
親・子・孫の三世帯	130 100.0	3 2.3	19 14.6	23 17.7	13 10.0	65 50.0	5.4	16.9	27.7	130 100.0	7 5.4	25 19.2	15 11.5	11	64 49.2	8	24.6	20.0	130 100.0	54 41.5	24 18.5	7 5.4	2 1.5	25 19.2	18 13.8	60.0 6.9	
その他	33 100.0	1 3.0	5 15.2	6 18.2	1 3.0	16 48.5	12.1	18.2	21.2	33 100.0	3 9.0	4	7	1	16	4	15.1	24.2	33 100.0	12 36.4	9	2	-	5	5	63.7 6.1	
職業別																											
自営業（農林漁業、商工サービス業など、家族従業員を含む）	102 100.0	1 1.0	17 16.7	16 15.7	11 10.8	51 50.0	5.9	17.7	26.5	102 100.0	6 5.9	19 18.6	14 13.7	9	48 47.1	6	24.5	22.5	102 100.0	41 40.2	27 26.5	6 5.9	2 2.0	15 14.7	11 10.8	66.7 7.9	
会社・団体などの正社員（正職員）	388 100.0	15 3.9	78 20.1	63 16.2	54 13.9	175 45.1	3	24.0	30.1	388 100.0	60 15.5	83 21.4	44 11.3	32	166 42.8	3	36.9	19.5	388 100.0	131 33.8	104 26.8	25 6.4	22 5.7	89 22.9	17 4.4	60.6 12.1	
会社・団体などの役員	38 100.0	1 2.6	6 15.8	11 28.9	9	23.7	-	18.4	57.8	38 100.0	3 7.9	5	10	7	13	-	21.1	44.7	38 100.0	15 39.5	9	2	2	6	4	63.2 10.6	
パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	3 1.2	45 17.5	46 17.9	34 13.2	121 47.1	3.1	18.7	31.1	257 100.0	19 7.4	50 19.5	40 15.6	23	114 44.4	11	26.9	24.5	257 100.0	118 45.9	63 24.5	11 4.3	5 1.9	43 16.7	17 6.6	70.4 6.2	
専業主婦（主夫）	150 100.0	5 3.3	14 9.3	26 17.3	19 12.7	75 50.0	7.3	12.6	30.0	150 100.0	6 4.0	19 12.7	25 16.7	14	76 50.7	10	16.7	26.0	150 100.0	69 46.0	33 22.0	4 2.7	1 0.7	23 15.3	20 13.3	68.0 3.4	
学生	49 100.0	2 4.1	20 40.8	6 12.2	2 4.1	18 36.7	2.0	44.9	16.3	49 100.0	11 22.4	5	4	5	16	1	46.9	18.4	49 100.0	19 38.8	3	-	4	-	4	77.6 6.1	
無職	406 100.0	5 1.2	73 18.0	51 12.6	54 13.3	181 44.6	42	19.2	25.9	406 100.0	15 3.7	75 18.5	57 14.0	39	171 42.1	49	22.2	23.6	406 100.0	167 41.1	94 23.2	10 2.5	4	72 17.7	59 14.5	64.3 3.5	

上段：回答者数（人）
下段：割合（％）

	件数	問26 重要度 ②消費者問題が適切に情報提供されている					件数	問26 重要度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている					件数	問26 重要度 ④消費者行政全般が適切に実施されている													
		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	無回答		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	無回答		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	無回答									
全体	1396 100.0	563 40.3	380 27.2	31 2.2	6 0.4	263 18.8	153 11.0	67.5	2.6	1396 100.0	447 32.0	395 28.3	59 4.2	28 2.0	321 23.0	146 10.5	60.3	6.2	1396 100.0	535 38.3	389 27.9	30 2.1	4 0.3	286 20.5	152 10.9	66.2	2.4
性別	男性	599 100.0	228 38.1	190 31.7	18 3.0	7 1.2	104 9.2	55 69.8	3.7	599 100.0	177 29.5	180 30.1	29 4.8	19 3.2	140 23.4	54 9.0	59.6	8.0	599 100.0	232 37.2	184 30.7	15 2.5	3 0.5	119 19.9	55 9.2	67.9	3.0
	女性	756 100.0	320 42.3	183 24.2	12 1.6	0.3	20.1	66.5	1.9	756 100.0	257 34.0	207 27.4	29 3.8	11 1.1	23.0	10.7	61.4	4.9	756 100.0	307 39.7	195 25.8	14 1.9	0.1	21.2	86 11.4	65.5	2.0
年代別	その他	14 100.0	7 50.0	3 21.4	-	-	3 71.4	-	-	14 100.0	6 42.9	4 28.6	-	-	3 21.4	1 71.5	-	-	14 100.0	4 29.3	4 28.6	-	-	3 21.4	1 71.5	-	-
	18～39歳	258 100.0	111 43.0	73 28.3	4 1.6	0.8	17.1	71.3	2.4	258 100.0	82 31.8	68 26.4	18 7.0	5 1.9	25.6	7.4	58.2	8.9	258 100.0	112 43.4	68 26.4	8 3.1	0.4	20.2	17 6.6	69.8	3.5
年代別	40～64歳	517 100.0	234 45.3	143 27.7	12 2.3	0.4	19.3	73.0	2.7	517 100.0	178 34.4	146 28.2	23 4.4	3.5	24.6	4.8	62.6	7.9	517 100.0	226 43.7	148 28.6	8 1.5	0.4	21.1	24 4.6	72.3	1.9
	65歳以上	616 100.0	216 35.1	164 26.6	15 2.4	0.3	18.2	61.7	2.7	616 100.0	185 30.0	181 29.4	18 2.9	0.8	20.8	16.1	59.4	3.7	616 100.0	196 31.8	172 27.9	14 2.3	0.2	20.3	108 17.5	59.7	2.5
性・年代別	かつ75歳以上	290 100.0	95 32.8	53 18.3	7 2.4	0.7	22.8	23.1	3.1	290 100.0	82 28.3	69 23.8	8 2.8	0.7	23.8	20.7	52.1	3.5	290 100.0	88 28.3	67 23.1	7 2.4	-	23.8	65 22.4	51.4	2.4
	男性18～39歳	120 100.0	51 42.5	32 26.7	4 3.3	0.8	20.0	67.7	4.1	120 100.0	42 34.2	20 20.0	5 3.3	3.3	28.3	8.3	54.2	9.1	120 100.0	55 45.8	29 24.2	4 3.3	-	24 20.0	8 6.7	70.0	3.3
性・年代別	男性40～64歳	225 100.0	98 43.6	73 32.4	4 1.8	0.4	18.2	3.6	2.2	225 100.0	67 30.7	70 31.1	10 4.4	5.3	24.4	4.0	61.8	9.7	225 100.0	93 41.3	75 33.3	2 0.9	2.2	45 20.0	8 3.6	74.6	1.8
	男性65歳以上	254 100.0	79 31.1	85 33.5	10 3.9	0.8	15.4	15.4	4.7	254 100.0	67 26.4	86 33.9	12 4.7	1.2	20.1	13.8	60.3	5.9	254 100.0	75 29.5	80 31.5	9 3.5	0.4	19.7	39 15.4	61.0	3.9
性・年代別	かつ男性75歳以上	122 100.0	40 32.8	31 25.4	5 4.1	1.6	15.6	20.5	5.7	122 100.0	37 30.3	33 27.0	7 5.7	0.8	18.0	18.0	57.3	6.5	122 100.0	35 28.7	35 28.7	5 4.1	-	24 19.7	23 18.9	57.4	4.1
	女性18～39歳	132 100.0	57 43.2	39 29.5	-	1	26.9	72.7	0.8	132 100.0	39 29.5	42 31.8	11 8.3	0.8	22.7	6.8	61.3	9.1	132 100.0	55 41.7	36 27.3	4 3.0	0.8	20.5	9 6.8	69.0	3.8
性・年代別	女性40～64歳	277 100.0	130 46.9	67 24.2	8 2.9	0.4	19.9	5.8	3.3	277 100.0	103 37.2	73 26.4	13 4.7	2.2	24.5	5.1	63.6	6.9	277 100.0	127 45.8	70 25.3	5 1.8	-	61 22.0	14 5.1	71.1	1.8
	女性65歳以上	347 100.0	133 38.3	77 22.2	4 1.2	-	20.5	17.9	1.2	347 100.0	115 33.1	92 26.5	5 1.4	0.3	21.9	16.7	59.6	1.7	347 100.0	118 34.0	89 25.6	5 1.4	-	72 20.7	63 18.2	59.6	1.4
世帯構成別	かつ女性75歳以上	157 100.0	53 33.8	21 13.4	2 1.3	-	28.7	22.9	1.3	157 100.0	43 27.4	34 21.7	0.6	0.6	29.3	20.4	49.1	1.2	157 100.0	45 28.7	31 19.7	2 1.3	-	43 27.4	36 22.9	48.4	1.3
	その他	14 100.0	7 50.0	3 21.4	-	-	3 71.4	-	-	14 100.0	6 42.9	4 28.6	-	-	3 21.4	1 71.5	-	-	14 100.0	6 42.9	4 28.6	-	-	3 21.4	1 71.5	-	-
世帯構成別	ひとり暮らし	192 100.0	83 43.2	53 27.6	2 1.0	-	29.2	70.8	1.0	192 100.0	56 29.2	58 30.2	9 4.7	2 1.0	22.9	12.0	59.4	5.7	192 100.0	76 39.6	57 29.7	2 1.0	-	33 17.2	24 12.5	69.3	1.0
	夫婦のみ	355 100.0	136 38.3	100 28.2	8 2.3	0.3	18.0	13.0	2.6	355 100.0	119 33.5	95 26.8	12 3.4	7 2.0	22.3	12.1	60.3	5.4	355 100.0	131 36.9	100 28.2	7 2.0	1	70 19.7	46 13.0	65.1	2.3
世帯構成別	親子の二世帯	676 100.0	286 42.3	187 27.7	16 2.4	0.7	18.9	8.0	3.1	676 100.0	224 33.1	198 29.3	32 4.7	17 2.5	15.0	5.5	62.4	7.2	676 100.0	275 40.7	190 28.1	17 2.5	0.3	20.4	54 8.0	68.8	2.8
	親子・孫の三世帯	130 100.0	46 35.4	30 23.1	1 0.8	-	34 26.2	58.5	0.8	130 100.0	38 29.2	33 25.4	4 3.1	2 1.5	28.5	12.3	54.6	4.6	130 100.0	43 33.1	33 25.4	2 1.5	0.8	24.6	14.6	58.5	2.3
職業別	その他	33 100.0	8 24.2	7 21.2	4 12.1	-	8 24.2	45.4	12.1	33 100.0	7 21.2	8 24.2	2 6.1	-	10 30.3	6 18.2	45.4	6.1	33 100.0	8 24.2	6 18.2	2 6.1	-	11 33.3	6 18.2	42.4	6.1
	自営業（農林漁業、加工サービス、建設、運輸業等を含む）	102 100.0	39 38.2	25 24.5	2 2.0	-	22 21.6	62.7	2.0	102 100.0	32 31.4	26 25.5	8 7.8	-	24 23.5	12 11.8	56.9	7.8	102 100.0	41 40.2	23 22.5	2 2.0	-	23 22.5	13 12.7	62.7	2.0
職業別	会社・団体などの正社員	388 100.0	165 42.5	122 31.4	7 1.8	0.5	19.3	73.9	2.3	388 100.0	116 29.9	115 29.6	20 5.2	3.6	27.1	4.6	59.5	8.8	388 100.0	164 42.3	113 29.1	11 2.8	0.5	20.9	17 4.4	71.4	3.3
	会社・団体などの役員	38 100.0	14 36.8	11 28.9	2 5.3	-	6 15.8	65.7	5.3	38 100.0	15 39.5	10 26.3	2 2.6	5.3	13.2	13.2	65.8	7.9	38 100.0	20 52.6	7 18.4	1 2.6	-	5 13.2	5 13.2	71.0	2.6
職業別	パート・タイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	117 45.5	72 28.0	5 1.9	0.8	16.7	73.5	2.7	257 100.0	90 35.0	81 31.5	12 4.7	3 1.2	20.6	7.0	66.5	5.9	257 100.0	104 40.5	82 31.9	4 1.6	0.4	18.7	7.0	72.4	2.0
	専業主婦（主夫）	150 100.0	56 37.3	34 22.7	2 1.3	-	32 21.3	60.0	1.3	150 100.0	52 34.7	34 22.7	3 2.0	2 1.3	24.0	15.3	57.4	3.3	150 100.0	50 33.3	34 24.0	0.7	-	38 25.3	25 16.7	57.3	0.7
職業別	学生	49 100.0	25 51.0	16 32.7	1 2.0	-	3 6.1	83.7	2.0	49 100.0	20 40.8	17 34.7	3 6.1	4 8.2	3 4.1	6.1	75.5	10.2	49 100.0	26 53.1	16 32.7	2 4.1	-	2 2.0	4 8.2	85.8	4.1
	無職	406 100.0	145 35.7	99 24.4	12 3.0	0.5	20.2	16.3	3.5	406 100.0	129 31.5	111 27.3	12 3.0	5	9.5	6.3	56.9	4.2	406 100.0	129 31.5	110 27.1	9 2.2	0.2	22.2	67 16.5	58.9	2.4

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

	件数	間1 性別		件数	間2 年齢										件数	間3 世帯構成				件数	間4 職業																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		男性	女性		無回答	その他	18歳未満	19歳	20歳	21歳	22歳	23歳	24歳	25歳		26歳	27歳	28歳	29歳		30歳	31歳	32歳	33歳	34歳	35歳	36歳	37歳	38歳	39歳	40歳	41歳	42歳	43歳	44歳	45歳	46歳	47歳	48歳	49歳	50歳	51歳	52歳	53歳	54歳	55歳	56歳	57歳	58歳	59歳	60歳	61歳	62歳	63歳	64歳	65歳	66歳	67歳	68歳	69歳	70歳	71歳	72歳	73歳	74歳	75歳	76歳	77歳	78歳	79歳	80歳	81歳	82歳	83歳	84歳	85歳	86歳	87歳	88歳	89歳	90歳	91歳	92歳	93歳	94歳	95歳	96歳	97歳	98歳	99歳	100歳	101歳	102歳	103歳	104歳	105歳	106歳	107歳	108歳	109歳	110歳	111歳	112歳	113歳	114歳	115歳	116歳	117歳	118歳	119歳	120歳	121歳	122歳	123歳	124歳	125歳	126歳	127歳	128歳	129歳	130歳	131歳	132歳	133歳	134歳	135歳	136歳	137歳	138歳	139歳	140歳	141歳	142歳	143歳	144歳	145歳	146歳	147歳	148歳	149歳	150歳	151歳	152歳	153歳	154歳	155歳	156歳	157歳	158歳	159歳	160歳	161歳	162歳	163歳	164歳	165歳	166歳	167歳	168歳	169歳	170歳	171歳	172歳	173歳	174歳	175歳	176歳	177歳	178歳	179歳	180歳	181歳	182歳	183歳	184歳	185歳	186歳	187歳	188歳	189歳	190歳	191歳	192歳	193歳	194歳	195歳	196歳	197歳	198歳	199歳	200歳	201歳	202歳	203歳	204歳	205歳	206歳	207歳	208歳	209歳	210歳	211歳	212歳	213歳	214歳	215歳	216歳	217歳	218歳	219歳	220歳	221歳	222歳	223歳	224歳	225歳	226歳	227歳	228歳	229歳	230歳	231歳	232歳	233歳	234歳	235歳	236歳	237歳	238歳	239歳	240歳	241歳	242歳	243歳	244歳	245歳	246歳	247歳	248歳	249歳	250歳	251歳	252歳	253歳	254歳	255歳	256歳	257歳	258歳	259歳	260歳	261歳	262歳	263歳	264歳	265歳	266歳	267歳	268歳	269歳	270歳	271歳	272歳	273歳	274歳	275歳	276歳	277歳	278歳	279歳	280歳	281歳	282歳	283歳	284歳	285歳	286歳	287歳	288歳	289歳	290歳	291歳	292歳	293歳	294歳	295歳	296歳	297歳	298歳	299歳	300歳	301歳	302歳	303歳	304歳	305歳	306歳	307歳	308歳	309歳	310歳	311歳	312歳	313歳	314歳	315歳	316歳	317歳	318歳	319歳	320歳	321歳	322歳	323歳	324歳	325歳	326歳	327歳	328歳	329歳	330歳	331歳	332歳	333歳	334歳	335歳	336歳	337歳	338歳	339歳	340歳	341歳	342歳	343歳	344歳	345歳	346歳	347歳	348歳	349歳	350歳	351歳	352歳	353歳	354歳	355歳	356歳	357歳	358歳	359歳	360歳	361歳	362歳	363歳	364歳	365歳	366歳	367歳	368歳	369歳	370歳	371歳	372歳	373歳	374歳	375歳	376歳	377歳	378歳	379歳	380歳	381歳	382歳	383歳	384歳	385歳	386歳	387歳	388歳	389歳	390歳	391歳	392歳	393歳	394歳	395歳	396歳	397歳	398歳	399歳	400歳	401歳	402歳	403歳	404歳	405歳	406歳	407歳	408歳	409歳	410歳	411歳	412歳	413歳	414歳	415歳	416歳	417歳	418歳	419歳	420歳	421歳	422歳	423歳	424歳	425歳	426歳	427歳	428歳	429歳	430歳	431歳	432歳	433歳	434歳	435歳	436歳	437歳	438歳	439歳	440歳	441歳	442歳	443歳	444歳	445歳	446歳	447歳	448歳	449歳	450歳	451歳	452歳	453歳	454歳	455歳	456歳	457歳	458歳	459歳	460歳	461歳	462歳	463歳	464歳	465歳	466歳	467歳	468歳	469歳	470歳	471歳	472歳	473歳	474歳	475歳	476歳	477歳	478歳	479歳	480歳	481歳	482歳	483歳	484歳	485歳	486歳	487歳	488歳	489歳	490歳	491歳	492歳	493歳	494歳	495歳	496歳	497歳	498歳	499歳	500歳	501歳	502歳	503歳	504歳	505歳	506歳	507歳	508歳	509歳	510歳	511歳	512歳	513歳	514歳	515歳	516歳	517歳	518歳	519歳	520歳	521歳	522歳	523歳	524歳	525歳	526歳	527歳	528歳	529歳	530歳	531歳	532歳	533歳	534歳	535歳	536歳	537歳	538歳	539歳	540歳	541歳	542歳	543歳	544歳	545歳	546歳	547歳	548歳	549歳	550歳	551歳	552歳	553歳	554歳	555歳	556歳	557歳	558歳	559歳	560歳	561歳	562歳	563歳	564歳	565歳	566歳	567歳	568歳	569歳	570歳	571歳	572歳	573歳	574歳	575歳	576歳	577歳	578歳	579歳	580歳	581歳	582歳	583歳	584歳	585歳	586歳	587歳	588歳	589歳	590歳	591歳	592歳	593歳	594歳	595歳	596歳	597歳	598歳	599歳	600歳	601歳	602歳	603歳	604歳	605歳	606歳	607歳	608歳	609歳	610歳	611歳	612歳	613歳	614歳	615歳	616歳	617歳	618歳	619歳	620歳	621歳	622歳	623歳	624歳	625歳	626歳	627歳	628歳	629歳	630歳	631歳	632歳	633歳	634歳	635歳	636歳	637歳	638歳	639歳	640歳	641歳	642歳	643歳	644歳	645歳	646歳	647歳	648歳	649歳	650歳	651歳	652歳	653歳	654歳	655歳	656歳	657歳	658歳	659歳	660歳	661歳	662歳	663歳	664歳	665歳	666歳	667歳	668歳	669歳	670歳	671歳	672歳	673歳	674歳	675歳	676歳	677歳	678歳	679歳	680歳	681歳	682歳	683歳	684歳	685歳	686歳	687歳	688歳	689歳	690歳	691歳	692歳	693歳	694歳	695歳	696歳	697歳	698歳	699歳	700歳	701歳	702歳	703歳	704歳	705歳	706歳	707歳	708歳	709歳	710歳	711歳	712歳	713歳	714歳	715歳	716歳	717歳	718歳	719歳	720歳	721歳	722歳	723歳	724歳	725歳	726歳	727歳	728歳	729歳	730歳	731歳	732歳	733歳	734歳	735歳	736歳	737歳	738歳	739歳	740歳	741歳	742歳	743歳	744歳	745歳	746歳	747歳	748歳	749歳	750歳	751歳	752歳	753歳	754歳	755歳	756歳	757歳	758歳	759歳	760歳	761歳	762歳	763歳	764歳	765歳	766歳	767歳	768歳	769歳	770歳	771歳	772歳	773歳	774歳	775歳	776歳	777歳	778歳	779歳	780歳	781歳	782歳	783歳	784歳	785歳	786歳	787歳	788歳	789歳	790歳	791歳	792歳	793歳	794歳	795歳	796歳	797歳	798歳	799歳	800歳	801歳	802歳	803歳	804歳	805歳	806歳	807歳	808歳	809歳	810歳	811歳	812歳	813歳	814歳	815歳	816歳	817歳	818歳	819歳	820歳	821歳	822歳	823歳	824歳	825歳	826歳	827歳	828歳	829歳	830歳	831歳	832歳	833歳	834歳	835歳	836歳	837歳	838歳	839歳	840歳	841歳	842歳	843歳	844歳	845歳	846歳	847歳	848歳	849歳	850歳	851歳	852歳	853歳	854歳	855歳	856歳	857歳	858歳	859歳	860歳	861歳	862歳	863歳	864歳	865歳	866歳	867歳	868歳	869歳	870歳	871歳	872歳	873歳	874歳	875歳	876歳	877歳	878歳	879歳	880歳	881歳	882歳	883歳	884歳	885歳	886歳	887歳	888歳	889歳	890歳	891歳	892歳	893歳	894歳	895歳	896歳	897歳	898歳	899歳	900歳	901歳	902歳	903歳	904歳	905歳	906歳	907歳	908歳	909歳

	件数	問5 市町村																久米南町	美咲町	吉備中央町	無回答									
		岡山市	倉敷市	津山市	玉野市	笠岡市	井原市	総社市	高梁市	新見市	備前市	瀬戸内市	赤磐市	真庭市	美作市	浅口市	和気町					早島町	里庄町	矢掛町	新庄村	鏡野町	勝央町	奈義町	西粟倉村	
全体	1396	519	341	66	43	36	30	59	23	28	24	24	33	29	20	28	9	7	6	11	1	10	9	5	-	4	9	13	9	
の消問 有費6 無費	100.0	37.2	24.4	4.7	3.1	2.6	2.1	4.2	1.6	2.0	1.7	1.7	2.4	2.1	1.4	2.0	0.6	0.5	0.4	0.8	0.1	0.7	0.6	0.4	-	0.3	0.6	0.9	0.6	
	339	132	85	15	14	9	2	13	2	5	6	8	11	5	2	9	2	2	1	2	-	5	-	1	-	1	2	3	2	
	100.0	38.9	25.1	4.4	4.1	2.7	0.6	3.8	0.6	1.5	1.8	2.4	3.2	1.5	0.6	2.7	0.6	0.6	0.3	0.6	-	1.5	-	0.3	-	0.3	0.6	0.9	0.6	
	576	231	134	30	13	12	11	27	9	13	5	7	16	9	10	7	6	3	4	6	-	5	4	2	-	3	3	5	1	
	100.0	40.1	23.3	5.2	2.3	2.1	1.9	4.7	1.6	2.3	0.9	1.2	2.8	1.6	1.7	1.2	1.0	0.5	0.7	1.0	-	0.9	0.7	0.3	-	0.5	0.5	0.9	0.2	
問題	321	107	80	13	11	9	10	14	11	8	9	8	4	9	4	6	1	1	-	2	-	3	2	-	-	2	5	2	2	
へ	100.0	33.3	24.9	4.0	3.4	2.8	3.1	4.4	3.4	2.5	2.8	2.5	1.2	2.8	1.2	1.9	0.3	0.3	-	0.6	-	-	0.9	0.6	-	-	0.6	1.6	0.6	
の関	56	21	15	2	-	4	3	1	-	-	-	-	1	2	1	1	2	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	
の関心	100.0	37.5	26.8	3.6	-	7.1	5.4	1.8	-	-	-	1.8	3.6	1.8	1.8	3.6	-	-	-	-	1.8	-	1.8	-	-	-	1.8	-	-	
どちらともいえない	91	25	23	6	5	2	4	3	1	2	4	-	-	5	2	4	-	1	1	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	
100.0	27.5	25.3	6.6	5.5	2.2	4.4	3.3	1.1	2.2	4.4	-	-	-	5.5	2.2	4.4	-	1.1	1.1	1.1	-	-	1.1	-	-	-	1.1	-	-	
的費シ間	441	190	99	20	13	9	7	20	2	6	6	6	10	6	11	11	3	2	2	4	1	3	1	1	-	-	4	2	2	
消（カ8	100.0	43.1	22.4	4.5	2.9	2.0	1.6	4.5	0.5	1.4	1.4	1.4	2.3	1.4	2.5	2.5	0.7	0.5	0.5	0.9	0.2	0.7	0.2	0.2	-	-	0.9	0.5	0.5	
費働ル①	931	322	236	45	30	27	23	37	20	21	18	18	22	23	9	16	5	5	4	7	-	7	6	4	-	4	5	11	6	
（理消工	100.0	34.6	25.3	4.8	3.2	2.9	2.5	4.0	2.1	2.3	1.9	1.9	2.4	2.5	1.0	1.7	0.5	0.5	0.4	0.8	-	0.8	0.6	0.4	-	0.4	0.5	1.2	0.6	
②問	269	105	64	14	10	4	6	12	4	5	3	4	6	3	6	5	3	1	-	2	1	3	2	1	-	-	3	-	2	
デ8	100.0	39.0	23.8	5.2	3.7	1.5	2.2	4.5	1.5	1.9	1.1	1.5	2.2	1.1	2.2	1.9	1.1	0.4	-	0.7	0.4	1.1	0.7	0.4	-	-	1.1	-	0.7	
コ活	1102	405	270	50	33	32	24	46	18	22	21	20	25	26	14	23	6	6	6	9	-	7	5	4	-	4	6	13	7	
知らない	100.0	36.8	24.5	4.5	3.0	2.9	2.2	4.2	1.6	2.0	1.9	1.8	2.3	2.4	1.3	2.1	0.5	0.5	0.5	0.8	-	0.6	0.5	0.4	-	0.4	0.5	1.2	0.6	
スマ③問	1201	468	287	53	34	31	25	53	19	22	19	21	27	24	15	24	9	7	5	8	1	10	5	5	-	4	9	11	5	
メ1カ8	100.0	39.0	23.9	4.4	2.8	2.6	2.1	4.4	1.6	1.8	1.6	1.7	2.2	2.0	1.2	2.0	0.7	0.6	0.4	0.7	0.1	0.8	0.4	0.4	-	0.3	0.7	0.9	0.4	
ハストラ	174	45	46	12	8	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	-	-	1	3	-	2	-	-	-	-	2	4	-	
知らない	100.0	25.9	26.4	6.9	4.6	2.9	2.9	2.9	2.3	2.9	2.9	1.7	2.9	2.9	2.9	2.3	-	-	0.6	1.7	-	-	1.1	-	-	-	-	1.1	2.3	
ハ慶問	87	35	23	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	-	-	5	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	1	3	1
のや1	100.0	40.2	26.4	2.3	1.1	2.3	3.4	1.1	1.1	1.1	1.1	2.3	-	-	5.7	2.3	-	-	1.1	1.1	-	-	-	-	-	1.1	1.1	3.4	1.1	
参加費	315	114	69	21	5	3	5	24	9	7	4	4	11	4	6	4	3	1	4	2	1	2	3	1	-	-	4	2	2	
参加費	100.0	36.2	21.9	6.7	1.6	1.0	1.6	7.6	2.9	2.2	1.3	1.3	3.5	1.3	1.9	1.3	1.0	0.3	1.3	0.6	0.3	0.6	1.0	0.3	-	-	1.3	0.6	0.6	
有者出	975	364	245	43	37	30	22	33	13	18	19	18	22	24	9	21	6	6	1	8	-	8	6	3	-	3	4	8	4	
無購前	100.0	37.3	25.1	4.4	3.8	3.1	2.3	3.4	1.3	1.8	1.9	1.8	2.3	2.5	0.9	2.2	0.6	0.6	0.1	0.8	-	0.8	0.6	0.3	-	0.3	0.4	0.8	0.4	
座講	223	92	45	6	5	9	12	5	3	8	1	4	5	2	5	6	1	1	1	1	-	2	-	-	-	-	4	2	3	
の学に消問	100.0	41.3	20.2	2.7	2.2	4.0	5.4	2.2	1.3	3.6	0.4	1.8	2.2	0.9	2.2	2.7	0.4	0.4	0.4	0.4	-	0.9	-	-	-	-	1.8	0.9	1.3	
有習費1	1134	414	284	60	36	26	18	52	19	20	22	20	28	26	15	21	8	6	5	9	1	7	9	4	-	4	5	11	4	
無解る活	100.0	36.5	25.0	5.3	3.2	2.3	1.6	4.6	1.7	1.8	1.9	1.8	2.5	2.3	1.3	1.9	0.7	0.5	0.4	0.8	0.1	0.6	0.8	0.4	-	0.4	0.4	1.0	0.4	
（いイ消1	250	89	58	13	7	5	8	14	2	9	4	4	7	2	3	6	4	1	1	1	-	-	2	-	-	-	2	4	3	1
やン費8	100.0	35.6	23.2	5.2	2.8	2.0	3.2	5.6	0.8	3.6	1.6	1.6	2.8	0.8	1.2	2.4	1.6	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	-	-	0.8	1.6	1.2	0.4	
や1者	655	251	157	26	21	16	11	26	13	14	9	10	20	18	12	9	4	3	3	6	1	7	5	1	-	2	1	5	4	
者①者	100.0	38.3	24.0	4.0	3.2	2.4	1.7	4.0	2.0	2.1	1.4	1.5	3.1	2.7	1.8	1.4	0.6	0.5	0.5	0.9	0.2	1.1	0.8	0.2	-	0.3	0.2	0.8	0.6	
8ホ	466	171	118	26	15	14	11	17	8	5	11	10	6	8	5	12	1	3	2	3	-	3	2	4	-	-	4	4	3	
8ット	100.0	36.7	25.3	5.6	3.2	3.0	2.4	3.6	1.7	1.1	2.4	2.1	1.3	1.7	1.1	2.6	0.2	0.6	0.4	0.6	-	0.6	0.4	0.9	-	-	0.9	0.9	0.6	
オ②問	1036	393	244	47	33	25	27	45	16	20	22	20	26	18	15	19	8	4	4	9	1	8	7	3	-	4	7	6	5	
フク1	100.0	37.9	23.6	4.5	3.2	2.4	2.6	4.3	1.5	1.9	2.1	1.9	2.5	1.7	1.4	1.8	0.8	0.4	0.4	0.9	0.1	0.8	0.7	0.3	-	0.4	0.7	0.6	0.5	
り8	273	93	69	16	8	9	3	7	7	8	2	4	6	9	5	5	1	3	2	1	-	2	1	2	-	-	2	5	3	
りり	100.0	34.1	25.3	5.9	2.9	3.3	1.1	2.6	2.6	2.9	0.7	1.5	2.2	3.3	1.8	1.8	0.4	1.1	0.7	0.4	-	0.7	0.4	0.7	-	-	0.7	1.8	1.1	
ン	62	26	20	2	2	1	-	5	-	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	
グ	100.0	41.9	32.3	3.2	3.2	1.6	-	8.1	-	-	-	-	-	1.6	-	4.8	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	1.6	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

件数	間6 消費者問題への関心の有無										間6-1 関心のある消費者問題の内容										件数		間7 ①価格				
	関心があ る	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	関心がある とある	その他	わからない	無回答	無回答	よく意識する	たまに意識する	意図しない・全く	無回答									
全体	1396	339	576	321	56	91	13	915	523	410	452	239	292	73	599	330	427	412	11	2	3	1396	819	430	113	11	23
の有費者	339	339	-	-	-	-	-	339	210	157	170	110	129	33	223	127	173	165	6	-	-	339	234	86	14	-	5
の無費者	576	-	576	-	-	-	-	576	313	253	282	129	163	40	376	203	254	247	1.8	-	-	100.0	69.0	25.4	4.1	-	1.5
の無費者	100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	54.3	43.9	49.0	22.4	28.3	6.9	65.3	35.2	44.1	42.9	0.9	0.3	0.5	100.0	60.9	32.3	5.0	0.3	1.4
の無費者	321	-	321	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	321	149	118	46	5	3
の無費者	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	46.4	36.8	14.3	1.6	0.9
の無費者	56	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	34	7	11	2	2
の無費者	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	60.7	12.5	19.6	3.6	3.6
の無費者	91	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	43	32	12	2	2
の無費者	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	47.3	35.2	13.2	2.2	2.2
の有費者	441	140	200	75	9	16	1	340	191	162	179	101	136	27	232	135	170	166	5	-	1	441	271	139	27	2	2
の無費者	100.0	31.7	45.4	17.0	2.0	3.6	0.2	100.0	56.2	47.6	52.6	29.7	40.0	7.9	68.2	39.7	50.0	48.8	1.5	-	0.3	100.0	61.5	31.5	6.1	0.5	0.5
の無費者	931	195	365	245	46	71	9	560	324	245	271	135	151	46	360	190	248	242	6	1	2	931	538	290	84	9	10
の無費者	100.0	20.9	39.2	26.3	4.9	7.6	1.0	100.0	57.9	43.8	48.4	24.1	27.0	8.2	64.3	33.9	44.3	43.2	1.1	0.2	0.4	100.0	57.8	31.1	9.0	1.0	1.1
の有費者	269	96	119	36	10	8	-	215	130	97	120	60	89	17	141	77	101	101	4	-	-	269	158	89	18	1	3
の無費者	100.0	35.7	44.2	13.4	3.7	3.0	-	100.0	60.5	45.1	55.8	27.9	41.4	7.9	65.6	35.8	47.0	47.0	1.9	-	-	100.0	58.7	33.1	6.7	0.4	1.1
の有費者	1102	239	445	284	45	79	10	684	386	310	330	176	198	56	451	247	317	307	7	1	3	1102	651	339	93	10	9
の無費者	100.0	21.7	40.4	25.8	4.1	7.2	0.9	100.0	56.4	45.3	48.2	25.7	28.9	8.2	65.9	36.1	46.3	44.9	1.0	0.1	0.4	100.0	59.1	30.8	8.4	0.9	0.8
の有費者	1201	305	524	257	39	69	7	829	480	387	424	220	266	68	562	300	388	376	7	1	1	1201	729	372	87	4	9
の無費者	100.0	25.4	43.6	21.4	3.2	5.7	0.6	100.0	57.9	46.7	51.1	26.5	32.1	8.2	67.8	36.2	46.8	45.4	0.8	0.1	0.1	100.0	60.7	31.0	7.2	0.3	0.7
の有費者	174	31	43	62	16	18	4	74	38	20	26	17	20	5	33	25	32	33	4	-	2	174	82	57	25	7	3
の無費者	100.0	17.8	24.7	35.6	9.2	10.3	2.3	100.0	51.4	27.0	35.1	23.0	27.0	6.8	44.6	33.8	43.2	44.6	5.4	-	2.7	100.0	47.1	32.8	14.4	4.0	1.7
の有費者	87	29	39	14	3	2	-	68	36	32	32	20	30	2	45	25	33	28	2	-	-	87	62	22	3	-	-
の無費者	100.0	33.3	44.8	16.1	3.4	2.3	-	100.0	52.9	47.1	47.1	29.4	44.1	2.9	66.2	36.8	48.5	41.2	2.9	-	-	100.0	71.3	25.3	3.4	-	-
の有費者	315	88	145	54	9	17	2	233	148	92	108	60	86	22	152	81	107	108	1	1	2	315	173	100	32	2	8
の無費者	100.0	27.9	46.0	17.1	2.9	5.4	0.6	100.0	63.5	39.5	46.4	25.8	36.9	9.4	65.2	34.8	45.9	46.4	0.4	0.4	0.9	100.0	54.9	31.7	10.2	0.6	2.5
の有費者	975	218	387	247	44	69	10	605	334	284	310	158	174	49	397	221	281	273	7	1	1	975	573	303	77	9	13
の無費者	100.0	22.4	39.7	25.3	4.5	7.1	1.0	100.0	55.2	46.9	51.2	26.1	28.8	8.1	65.6	36.5	46.4	45.1	1.2	0.2	0.2	100.0	58.8	31.1	7.9	0.9	1.3
の有費者	223	55	97	54	8	7	2	152	71	84	87	52	44	10	103	56	65	54	1	-	-	223	149	98	13	-	3
の無費者	100.0	24.7	43.5	24.2	3.6	3.1	0.9	100.0	46.7	55.3	57.2	34.2	28.9	6.6	67.8	36.8	42.8	35.5	0.7	-	-	100.0	66.8	26.0	5.8	-	1.3
の有費者	1134	276	469	252	48	79	10	745	441	319	359	183	242	60	486	264	351	351	9	2	3	1134	648	362	96	11	17
の無費者	100.0	24.3	41.4	22.2	4.2	7.0	0.9	100.0	59.2	42.8	48.2	24.6	32.5	8.1	65.2	35.4	47.1	47.1	1.2	0.3	0.4	100.0	57.1	31.9	8.5	1.0	1.5
の有費者	250	91	98	38	8	15	-	189	116	81	94	41	71	13	126	66	92	92	1	-	-	250	160	68	18	1	3
の無費者	100.0	36.4	39.2	15.2	3.2	6.0	-	100.0	61.4	42.9	49.7	21.7	37.6	6.9	66.7	34.9	48.7	48.7	0.5	-	-	100.0	64.0	27.2	7.2	0.4	1.2
の有費者	655	160	299	125	21	43	7	459	269	206	224	128	148	41	317	163	218	209	7	1	1	655	378	217	45	4	11
の無費者	100.0	24.4	45.6	19.1	3.2	6.6	1.1	100.0	58.6	44.9	48.8	27.9	32.2	8.9	69.1	35.5	47.5	45.5	1.5	0.2	0.2	100.0	57.7	33.1	6.9	0.6	1.7
の有費者	466	84	173	148	27	30	4	257	134	120	132	69	70	19	153	97	111	109	2	1	1	466	273	135	48	6	4
の無費者	100.0	18.0	37.1	31.6	5.8	6.4	0.9	100.0	52.1	46.7	51.4	26.8	27.2	7.4	59.5	37.7	43.2	42.4	0.8	0.4	0.4	100.0	58.6	29.0	10.3	1.3	0.9
の有費者	1036	271	459	215	31	56	4	730	415	343	381	199	246	56	493	269	339	334	8	-	1	1036	648	310	67	2	9
の無費者	100.0	26.2	44.3	20.8	3.0	5.4	0.4	100.0	56.8	47.0	52.2	27.3	33.7	7.7	67.5	36.8	46.4	45.8	1.1	-	0.1	100.0	62.5	29.9	6.5	0.2	0.9
の有費者	273	56	99	71	19	21	7	155	96	63	62	35	40	16	95	50	74	71	1	1	-	273	134	96	32	5	6
の無費者	100.0	20.5	36.3	26.0	7.0	7.7	2.6	100.0	61.9	40.6	40.0	22.6	25.8	10.3	61.3	32.3	47.7	45.8	0.6	0.6	-	100.0	49.1	35.2	11.7	1.8	2.2
の有費者	62	7	13	24	6	11	1	20	8	1	6	4	4	1	7	7	9	5	1	1	1	62	26	15	12	4	5
の無費者	100.0	11.3	21.0	38.7	9.7	17.7	1.6	100.0	40.0	5.0	30.0	20.0	20.0	5.0	35.0	35.0	45.0	25.0	5.0	5.0	5.0	100.0	41.9	24.2	19.4	6.5	8.1

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

	件数	問7 ②機能や品質				件数	問7 ③安全性				件数	問7 ④広告・表示				件数	問7 ⑤ブランドイメージ				件数	問7 ⑥インターネット上での評価や口コミなど								
		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図しない・全く					
全体	1396	631	601	118	11	35	1396	610	547	176	27	36	1396	146	584	152	50	1396	111	404	558	272	51	1396	173	349	510	320	44	
の有費者	339	207	113	13	-	6	339	206	90	29	5	9	339	54	131	117	24	339	38	118	112	59	12	339	52	93	120	67	7	
	100.0	61.1	33.3	3.8	-	1.8	100.0	60.8	26.5	8.6	1.5	2.7	100.0	15.9	38.6	34.5	7.1	100.0	11.2	34.8	33.0	17.4	3.5	100.0	15.3	27.4	35.4	19.8	2.1	
	576	259	256	44	2	15	576	247	251	59	6	13	576	48	200	264	42	22	576	25	171	249	107	24	576	65	147	238	108	18
	100.0	45.0	44.4	7.6	0.3	2.6	100.0	42.9	43.6	10.2	1.0	2.3	100.0	8.3	34.7	45.8	7.3	100.0	4.3	29.7	43.2	18.6	4.2	100.0	11.3	25.5	41.3	18.8	3.1	
の関心	321	102	169	41	3	6	321	97	152	59	6	7	321	34	97	143	48	6	321	34	83	141	58	5	321	40	81	101	92	7
の関心	100.0	31.8	52.6	12.8	0.9	1.9	100.0	30.2	47.4	18.4	1.9	2.2	100.0	8.4	30.2	44.5	15.0	1.9	100.0	10.6	25.9	43.9	18.1	1.6	100.0	12.5	25.2	31.5	28.7	2.2
の関心	56	25	16	8	3	4	56	20	16	10	7	3	56	5	10	10	27	4	56	5	11	14	22	4	56	10	7	17	18	4
の関心	100.0	44.6	28.6	14.3	5.4	7.1	100.0	35.7	28.6	17.9	12.5	5.4	100.0	8.9	17.9	17.9	48.2	7.1	100.0	8.9	19.6	25.0	39.3	7.1	100.0	17.9	12.5	30.4	32.1	7.1
の関心	91	33	43	10	3	2	91	35	35	16	3	2	91	9	23	45	11	3	91	7	17	39	24	4	91	5	19	31	31	5
の関心	100.0	36.3	47.3	11.0	3.3	2.2	100.0	38.5	38.5	17.6	3.3	2.2	100.0	9.9	25.3	49.5	12.1	3.3	100.0	7.7	18.7	42.9	26.4	4.4	100.0	5.5	20.9	34.1	34.1	5.5
の関心	441	222	191	23	-	5	441	240	147	43	4	7	441	59	161	174	36	11	441	42	144	156	90	9	441	59	118	169	88	7
の関心	100.0	50.3	43.3	5.2	-	1.1	100.0	54.4	33.3	9.8	0.9	1.6	100.0	13.4	36.5	39.5	8.2	2.5	100.0	9.5	32.7	35.4	20.4	2.0	100.0	13.4	26.8	38.3	20.0	1.6
の関心	931	402	405	95	11	18	931	363	397	131	23	17	931	83	300	407	116	25	931	68	258	398	179	28	931	113	231	335	230	22
の関心	100.0	43.2	43.5	10.2	1.2	1.9	100.0	39.0	42.6	14.1	2.5	1.8	100.0	8.9	32.2	43.7	12.5	2.7	100.0	7.3	27.7	42.7	19.2	3.0	100.0	12.1	24.8	36.0	24.7	2.4
の関心	269	147	106	12	-	4	269	157	90	16	2	4	269	36	96	107	23	7	269	22	86	96	54	11	269	35	59	116	53	6
の関心	100.0	54.6	39.4	4.5	-	1.5	100.0	58.4	33.5	5.9	0.7	1.5	100.0	13.4	35.7	39.8	8.6	2.6	100.0	8.2	32.0	35.7	20.1	4.1	100.0	13.0	21.9	43.1	19.7	2.2
の関心	1102	479	490	105	10	18	1102	447	453	158	24	20	1102	107	364	474	129	28	1102	88	316	457	215	26	1102	138	290	389	263	22
の関心	100.0	43.5	44.5	9.5	0.9	1.6	100.0	40.6	41.1	14.3	2.2	1.8	100.0	9.7	33.0	43.0	11.7	2.5	100.0	8.0	28.7	41.5	19.5	2.4	100.0	12.5	26.3	35.3	23.9	2.0
の関心	1201	571	528	88	3	11	1201	551	474	143	16	17	1201	120	425	509	121	26	1201	97	369	492	217	26	1201	158	319	453	252	19
の関心	100.0	47.5	44.0	7.3	0.2	0.9	100.0	45.9	39.5	11.9	1.3	1.4	100.0	10.0	35.4	42.4	10.1	2.2	100.0	8.1	30.7	41.0	18.1	2.2	100.0	13.2	26.6	37.7	21.0	1.6
の関心	174	55	70	30	8	11	174	54	71	32	11	6	174	24	38	72	31	9	174	13	35	63	53	10	174	15	30	53	66	10
の関心	100.0	31.6	40.2	17.2	4.6	6.3	100.0	31.0	40.8	18.4	6.3	3.4	100.0	13.8	21.8	41.4	17.8	5.2	100.0	7.5	20.1	36.2	30.5	5.7	100.0	8.6	17.2	30.5	37.9	5.7
の関心	87	52	30	4	-	1	87	42	36	7	1	1	87	9	30	33	11	4	87	9	26	30	20	2	87	21	21	24	19	2
の関心	100.0	59.8	34.5	4.6	-	1.1	100.0	48.3	41.4	8.0	1.1	1.1	100.0	10.3	34.5	37.9	12.6	4.6	100.0	10.3	29.9	34.5	23.0	2.3	100.0	24.1	24.1	27.6	21.8	2.3
の関心	315	132	143	27	-	13	315	142	124	33	2	14	315	30	110	130	26	19	315	19	90	119	71	16	315	25	79	131	63	17
の関心	100.0	41.9	45.4	8.6	-	4.1	100.0	45.1	39.4	10.5	0.6	4.4	100.0	9.5	34.9	41.3	8.3	6.0	100.0	6.0	28.6	37.8	22.5	5.1	100.0	7.9	25.1	41.6	20.0	5.4
の関心	975	442	419	85	11	18	975	419	380	133	24	19	975	105	318	416	112	24	975	80	284	403	178	30	975	125	246	353	229	22
の関心	100.0	45.3	43.0	8.7	1.1	1.8	100.0	43.0	39.0	13.6	2.5	1.9	100.0	10.8	32.6	42.7	11.5	2.5	100.0	8.2	29.1	41.3	18.3	3.1	100.0	12.8	25.2	36.2	23.5	2.3
の関心	223	119	90	12	-	2	223	97	94	25	2	2	223	21	73	97	27	5	223	22	63	93	40	5	223	49	91	60	21	2
の関心	100.0	53.4	40.4	5.4	-	0.9	100.0	43.5	42.2	11.2	2.2	0.9	100.0	9.4	32.7	43.5	12.1	2.2	100.0	9.9	28.3	41.7	17.9	2.2	100.0	22.0	40.8	26.9	9.4	0.9
の関心	1134	499	493	101	11	30	1134	498	442	141	22	31	1134	120	381	474	117	42	1134	87	335	448	222	42	1134	122	254	435	284	39
の関心	100.0	44.0	43.5	8.9	1.0	2.6	100.0	43.9	39.0	12.4	1.9	2.7	100.0	10.6	33.6	41.8	10.3	3.7	100.0	7.7	29.5	39.5	19.6	3.7	100.0	10.8	22.4	38.4	25.0	3.4
の関心	250	131	99	17	-	3	250	139	78	25	5	3	250	28	87	101	27	7	250	20	68	100	59	3	250	31	56	98	62	3
の関心	100.0	52.4	39.6	6.8	-	1.2	100.0	55.6	31.2	10.0	2.0	1.2	100.0	11.2	34.8	40.4	10.8	2.8	100.0	8.0	27.2	40.0	23.6	1.2	100.0	12.4	22.4	39.2	24.8	1.2
の関心	655	297	296	45	2	15	655	298	271	63	9	14	655	71	229	279	53	23	655	48	210	263	108	26	655	84	173	239	140	19
の関心	100.0	45.3	45.2	6.9	0.3	2.3	100.0	45.5	41.4	9.6	1.4	2.1	100.0	10.8	35.0	42.6	8.1	3.5	100.0	7.3	32.1	40.2	16.5	4.0	100.0	12.8	26.4	36.5	21.4	2.9
の関心	466	197	197	53	9	10	466	166	191	84	13	12	466	44	141	198	70	13	466	39	124	187	101	15	466	56	117	170	108	15
の関心	100.0	42.3	42.3	11.4	1.9	2.1	100.0	35.6	41.0	18.0	2.8	2.6	100.0	9.4	30.3	42.5	15.0	2.8	100.0	8.4	26.6	40.1	21.7	3.2	100.0	12.0	25.1	36.5	23.2	3.2
の関心	1036	517	443	63	1	12	1036	486	401	121	13	15	1036	106	365	449	91	25	1036	90	313	424	185	24	1036	144	289	392	192	19
の関心	100.0	49.9	42.8	6.1	0.1	1.2	100.0	46.9	38.7	11.7	1.3	1.4	100.0	10.2	35.2	43.3	8.8	2.4	100.0	8.7	30.2	40.9	17.9	2.3	100.0	13.9	27.9	37.8	18.5	1.8
の関心	273	91	129	36	4	13	273	99	123	31	8	12	273	30	82	105	41	15	273	16	76	111	56	14	273	23	54	100	81	15
の関心	100.0	33.3	47.3	13.2	1.5	4.8	100.0	36.3	45.1	11.4	2.9	4.4	100.0	11.0	30.0	38.5	15.0	5.5	100.0	5.9	27.8	40.7	20.5	5.1	100.0	8.4	19.8	36.6	29.7	5.5
の関心	62	17	19	16	6	4	62	18	16	19	6	3	62	7	9	25	17	4	62	2	11	15	27	7	62	4	3	13	38	4
の関心	100.0	27.4	30.6	25.8	9.7	6.5	100.0	29.0	25.8	30.6	9.7	4.8	100.0	11.3	14.5	40.3	27.4	6.5	100.0	3.2	17.7	24.2	43.5	11.3	100.0	6.5	4.8	21.0	61.3	6.5

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

	件数	問7 ⑦報道や著名人による紹介など				件数	問7 ⑧特典（ポイントカード・景品等）				件数	問7 ⑨購入（利用）時の説明や対応等の接客態度				問7 ⑩苦情や要望に対する対応				件数	問7 ⑪商品やサービスが環境に及ぼす影響										
		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図し・しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図し・しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図し・しない・全く	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図し・しない・全く		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意図し・しない・全く							
全体	1396	33	160	620	535	48	1396	162	397	508	277	52	1396	233	580	442	98	43	1396	181	439	545	180	51	1396	125	348	620	257	46	
の有 無 関 心	関心がある	100.0	2.4	11.5	44.4	38.3	3.4	100.0	11.6	28.4	36.4	19.8	3.7	100.0	16.7	41.5	31.7	7.0	3.1	100.0	13.0	31.4	39.0	12.9	3.7	100.0	9.0	24.9	44.4	18.4	3.3
	関心がある	339	12	46	132	134	15	339	62	95	110	59	13	339	78	155	82	14	10	339	74	108	119	26	12	339	56	119	121	34	9
	どちらかといえば関心がある	576	6	59	278	215	18	576	58	189	213	96	20	576	92	260	180	28	16	576	63	218	216	54	25	576	35	154	286	81	20
	関心がない	100.0	1.0	10.2	48.3	37.3	3.1	100.0	10.1	32.8	37.0	16.7	3.5	100.0	16.0	45.1	31.3	4.9	2.8	100.0	10.9	37.8	37.5	9.4	4.3	100.0	6.1	26.7	49.7	14.1	3.5
	あまり関心がない	321	11	37	150	118	5	321	30	80	126	77	8	321	42	111	129	34	5	321	28	77	148	63	5	321	23	48	155	90	5
の関 心	関心がある	100.0	3.4	11.5	46.7	36.8	1.6	100.0	9.3	24.9	39.3	24.0	2.5	100.0	13.1	34.6	40.2	10.6	1.6	100.0	8.7	24.0	46.1	19.6	1.6	100.0	7.2	15.0	48.3	28.0	1.6
	関心がない	56	3	6	14	29	4	56	6	7	17	21	5	56	8	18	17	8	5	56	5	9	19	4	56	4	11	14	23	4	4
	関心がない	100.0	5.4	10.7	25.0	51.8	7.1	100.0	10.7	12.5	30.4	37.5	8.9	100.0	14.3	32.1	30.4	14.3	8.9	100.0	8.9	16.1	33.9	33.9	7.1	100.0	7.1	19.6	25.0	41.1	7.1
	どちらともいえない	91	1	11	42	33	4	91	5	24	34	24	4	91	11	30	31	14	5	91	11	21	39	17	3	91	7	12	38	28	6
	関心がある	100.0	1.1	12.1	46.2	36.3	4.4	100.0	5.5	26.4	37.4	26.4	4.4	100.0	12.1	33.0	34.1	15.4	5.5	100.0	12.1	23.1	42.9	18.7	3.3	100.0	7.7	13.2	41.8	30.8	6.6
の関 心	関心がある	441	12	49	201	172	7	441	52	143	167	71	8	441	90	187	126	31	7	441	67	161	162	44	7	441	53	137	196	50	5
	関心がある	100.0	2.7	11.1	45.6	39.0	1.6	100.0	11.8	32.4	37.9	16.1	1.8	100.0	20.4	42.4	28.6	7.0	1.6	100.0	15.2	36.5	36.7	10.0	1.6	100.0	12.0	31.1	44.4	11.3	1.1
	関心がある	931	20	110	414	361	26	931	105	254	335	206	31	931	142	386	314	67	22	931	113	276	378	135	29	931	70	209	421	205	26
	関心がない	100.0	2.1	11.8	44.5	38.8	2.8	100.0	11.3	27.3	36.0	22.1	3.3	100.0	15.3	41.5	33.7	7.2	2.4	100.0	12.1	29.6	40.6	14.5	3.1	100.0	7.5	22.4	45.2	22.0	2.8
	関心がある	269	11	29	110	112	7	269	36	70	97	57	9	269	55	128	68	12	6	269	44	105	96	18	6	269	37	88	118	23	3
の関 心	関心がある	100.0	4.1	10.8	40.9	41.6	2.6	100.0	13.4	26.0	36.1	21.2	3.3	100.0	20.4	47.6	25.3	4.5	2.2	100.0	16.4	39.0	35.7	6.7	2.2	100.0	13.8	32.7	43.9	8.6	1.1
	関心がある	1102	22	129	506	420	25	1102	123	325	406	219	29	1102	177	445	372	85	23	1102	136	331	445	161	29	1102	86	259	498	232	27
	関心がない	100.0	2.0	11.7	45.9	38.1	2.3	100.0	11.2	29.5	36.8	19.9	2.6	100.0	16.1	40.4	33.8	7.7	2.1	100.0	12.3	30.0	40.4	14.6	2.6	100.0	7.8	23.5	45.2	21.1	2.5
	関心がある	1201	31	138	548	460	24	1201	142	363	443	228	25	1201	209	516	385	74	17	1201	163	399	479	134	26	1201	109	319	548	203	22
	関心がある	100.0	2.6	11.5	45.6	38.3	2.0	100.0	11.8	30.2	36.9	19.0	2.1	100.0	17.4	43.0	32.1	6.2	1.4	100.0	13.6	33.2	39.9	11.2	2.2	100.0	9.1	26.6	45.6	16.9	1.8
の関 心	関心がない	174	2	22	68	74	8	174	18	34	63	48	11	174	23	61	56	23	11	174	17	39	63	45	10	174	15	28	71	52	8
	関心がある	100.0	1.1	12.6	39.1	42.5	4.6	100.0	10.3	19.5	36.2	27.6	6.3	100.0	13.2	35.1	32.2	13.2	6.3	100.0	9.8	22.4	36.2	25.9	5.7	100.0	8.6	16.1	40.8	29.9	4.6
	参加したことがある	87	3	13	33	37	1	87	6	31	35	14	1	87	14	38	24	8	3	87	9	27	35	13	3	87	10	22	40	13	2
	参加したことがある	100.0	3.4	14.9	37.9	42.5	1.1	100.0	6.9	35.6	40.2	16.1	1.1	100.0	16.1	43.7	27.6	9.2	3.4	100.0	10.3	31.0	40.2	14.9	3.4	100.0	11.5	25.3	46.0	14.9	2.3
	参加したことがある	315	6	32	134	124	19	315	39	91	108	60	17	315	55	135	95	16	14	315	36	117	119	23	20	315	26	112	132	28	17
の関 心	参加したことがある	100.0	1.9	10.2	42.5	39.4	6.0	100.0	12.4	28.9	34.3	19.0	5.4	100.0	17.5	42.9	30.2	5.1	4.4	100.0	11.4	37.1	37.8	7.3	6.3	100.0	8.3	35.6	41.9	8.9	5.4
	参加したことがある	975	24	114	445	368	24	975	114	272	361	198	30	975	162	400	318	72	23	975	134	289	385	142	25	975	86	207	443	215	24
	参加したことがある	100.0	2.5	11.7	45.6	37.7	2.5	100.0	11.7	27.9	37.0	20.3	3.1	100.0	16.6	41.0	32.6	7.4	2.4	100.0	13.7	29.6	39.5	14.6	2.6	100.0	8.8	21.2	45.4	22.1	2.5
	参加したことがある	223	6	35	96	79	7	223	28	70	85	37	3	223	35	98	70	18	2	223	20	68	92	39	4	223	16	49	103	52	3
	参加したことがある	100.0	2.7	15.7	43.0	35.4	3.1	100.0	12.6	31.4	38.1	16.6	1.3	100.0	15.7	43.9	31.4	8.1	0.9	100.0	9.0	30.5	41.3	17.5	1.8	100.0	7.2	22.0	46.2	23.3	1.3
の関 心	参加したことがある	1134	27	124	506	439	38	1134	131	319	409	231	44	1134	193	466	362	76	37	1134	157	360	438	136	43	1134	104	290	500	203	37
	参加したことがある	100.0	2.4	10.9	44.6	38.7	3.4	100.0	11.6	28.1	36.1	20.4	3.9	100.0	17.0	41.1	31.9	6.7	3.3	100.0	13.8	31.7	38.6	12.0	3.8	100.0	9.2	25.6	44.1	17.9	3.3
	参加したことがある	250	8	23	88	125	6	250	27	81	85	52	5	250	50	107	71	20	2	250	44	84	88	29	5	250	27	81	96	43	3
	参加したことがある	100.0	3.2	9.2	35.2	50.0	2.4	100.0	10.8	32.4	34.0	20.8	2.0	100.0	20.0	42.8	28.4	8.0	0.8	100.0	17.6	33.6	35.2	11.6	2.0	100.0	10.8	32.4	38.4	17.2	1.2
	参加したことがある	655	12	76	310	235	22	655	72	194	263	104	22	655	113	291	203	30	18	655	79	220	276	56	24	655	61	165	313	95	21
の関 心	参加したことがある	100.0	1.8	11.6	47.3	35.9	3.4	100.0	11.0	29.6	40.2	15.9	3.4	100.0	17.3	44.4	31.0	4.6	2.7	100.0	12.1	33.6	42.1	8.5	3.7	100.0	9.3	25.2	47.8	14.5	3.2
	参加したことがある	466	13	58	213	168	14	466	60	118	155	116	17	466	66	175	164	45	16	466	56	129	174	92	15	466	34	95	205	117	15
	参加したことがある	100.0	2.8	12.4	45.7	36.1	3.0	100.0	12.9	25.3	33.3	24.9	3.6	100.0	14.2	37.6	35.2	9.7	3.4	100.0	12.0	27.7	37.3	19.7	3.2	100.0	7.3	20.4	44.0	25.1	3.2
	参加したことがある	1036	23	113	467	410	23	1036	119	315	37																				

	件数	問7 ⑦経営方針や理念、社会貢献活動					問8 ⑧①エンカール消費（倫理的消費）					問8 ⑧②デコボ（販売業）つながらる新しい働き方を創る国（民間）					問9 ⑨①消費者支援につながらる商品を購入する					問9 ⑨②フェアトレード商品を購入する								
		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	意識しない・全く	無回答	知っている	知らない	無回答	件数	知っている	知らない	無回答	件数	知っている	知らない	無回答	件数	知っている	知らない	無回答	件数	知っている	知らない	無回答	件数	知っている	知らない	無回答	
全体	1396	48	210	569	525	44	1396	441	931	24	1396	269	1102	25	1396	1201	174	21	1396	28	92	533	710	33	1396	15	73	314	944	50
の有 者無 関者 問問 題問 へ問 の関 心	339	23	94	128	86	4	339	140	195	4	339	96	239	4	339	305	31	3	339	15	41	138	135	10	339	11	52	22.5	67.6	3.6
	100.0	6.8	27.7	37.8	25.4	2.4	100.0	41.3	57.5	1.2	100.0	28.3	70.5	1.2	100.0	90.0	9.1	0.9	100.0	4.4	12.1	40.7	39.8	2.9	100.0	3.2	10.6	27.4	54.0	4.7
	576	11	77	263	207	18	576	200	365	11	576	119	445	12	576	524	43	9	576	5	32	260	268	11	576	2	25	148	382	19
	100.0	1.9	13.4	45.7	35.9	3.1	100.0	34.7	63.4	1.9	100.0	20.7	77.3	2.1	100.0	91.0	7.5	1.6	100.0	0.9	5.6	45.1	46.5	1.9	100.0	0.3	4.3	25.7	66.3	3.3
	321	11	31	126	146	7	321	75	245	1	321	36	284	1	321	257	62	2	321	6	14	95	203	3	321	2	9	50	255	5
100.0	3.4	9.7	39.3	45.5	2.2	100.0	23.4	76.3	0.3	100.0	11.2	88.5	0.3	100.0	80.1	19.3	0.6	100.0	1.9	4.4	29.6	63.2	0.9	100.0	0.6	2.8	15.6	79.4	1.6	
100.0	3.6	3.6	19.6	66.1	7.1	100.0	16.1	82.1	1.8	100.0	17.9	80.4	1.8	100.0	69.6	28.6	1.8	100.0	-	3.6	16.1	78.6	1.8	100.0	-	1.8	8.9	87.5	1.8	
100.0	91	1	5	34	46	5	91	16	71	4	91	8	79	4	91	69	18	4	91	2	3	27	53	6	91	-	2	16	66	7
100.0	1.1	5.5	37.4	50.5	5.5	100.0	17.6	78.0	4.4	100.0	8.8	86.8	4.4	100.0	75.8	19.8	4.4	100.0	2.2	3.3	29.7	58.2	6.6	100.0	-	2.2	17.6	72.5	7.7	
100.0	441	25	94	203	114	5	441	441	-	-	441	179	259	3	441	416	24	1	441	17	48	221	151	4	441	12	49	167	202	11
100.0	5.7	21.3	46.0	25.9	1.1	100.0	100.0	-	-	-	100.0	40.6	58.7	0.7	100.0	94.3	5.4	0.2	100.0	3.9	10.9	50.1	34.2	0.9	100.0	2.7	11.1	37.9	45.8	2.5
100.0	931	22	114	363	408	24	931	-	931	-	931	87	842	2	931	779	148	4	931	10	43	311	553	14	931	2	23	147	737	22
100.0	2.4	12.2	39.0	43.8	2.6	100.0	-	100.0	-	100.0	9.3	90.4	0.2	100.0	83.7	15.9	0.4	100.0	1.1	4.6	33.4	59.4	1.5	100.0	0.2	2.5	15.8	79.2	2.4	
②問 テ ラ 活	269	13	70	121	61	4	269	179	87	3	269	269	-	-	269	260	9	3	269	14	32	131	88	4	269	12	32	95	122	8
100.0	4.8	26.0	45.0	22.7	1.5	100.0	66.5	32.3	1.1	100.0	100.0	-	-	100.0	96.7	3.3	-	100.0	5.2	11.9	48.7	32.7	1.5	100.0	4.5	11.9	35.3	45.4	3.0	
100.0	1102	34	138	445	461	24	1102	259	842	1	1102	-	1102	-	1102	938	161	3	1102	14	60	398	616	14	1102	3	41	217	817	24
100.0	3.1	12.5	40.4	41.8	2.2	100.0	23.5	76.4	0.1	100.0	-	100.0	-	100.0	85.1	14.6	0.3	100.0	1.3	5.4	36.1	55.9	1.3	100.0	0.3	3.7	19.7	74.1	2.2	
100.0	1201	41	191	513	437	19	1201	416	779	6	1201	260	938	3	1201	1201	-	-	1201	25	86	482	593	15	1201	15	69	289	801	27
100.0	3.4	15.9	42.7	36.4	1.6	100.0	34.6	64.9	0.5	100.0	21.6	78.1	0.2	100.0	100.0	-	-	100.0	2.1	7.2	40.1	49.4	1.2	100.0	1.2	5.7	24.1	66.7	2.2	
100.0	174	6	18	56	85	9	174	24	148	2	174	9	161	4	174	-	174	-	174	3	6	49	112	4	174	-	4	25	138	7
100.0	3.4	10.3	32.2	48.9	5.2	100.0	13.8	85.1	1.1	100.0	5.2	92.5	2.3	100.0	-	100.0	-	100.0	1.7	3.4	28.2	64.4	2.3	100.0	-	2.3	14.4	79.3	4.0	
③問 ハ ス ラ タ	87	7	14	37	28	1	87	47	40	-	87	30	57	-	87	74	13	-	87	3	10	39	33	2	87	4	4	31	45	3
100.0	8.0	16.1	42.5	32.2	1.1	100.0	54.0	46.0	-	100.0	34.5	65.5	-	100.0	85.1	14.9	-	100.0	3.4	11.5	44.8	37.9	2.3	100.0	4.6	4.6	35.6	51.7	3.4	
100.0	315	11	61	155	69	19	315	136	171	8	315	90	216	9	315	286	21	8	315	10	31	159	104	11	315	5	25	98	171	16
100.0	3.5	19.4	49.2	21.9	6.0	100.0	43.2	54.3	2.5	100.0	28.6	68.6	2.9	100.0	90.8	6.7	2.5	100.0	3.2	9.8	50.5	33.0	3.5	100.0	1.6	7.9	31.1	54.3	5.1	
100.0	975	29	130	371	424	21	975	254	707	14	975	146	814	15	975	829	134	12	975	15	51	329	562	18	975	6	43	183	715	28
100.0	3.0	13.3	38.1	43.5	2.2	100.0	26.1	72.5	1.4	100.0	15.0	83.5	1.5	100.0	85.0	13.7	1.2	100.0	1.5	5.2	33.7	57.6	1.8	100.0	0.6	4.4	18.8	73.3	2.9	
④問 の学 生に 関す る問 題	223	10	26	91	94	2	223	94	126	3	223	48	173	2	223	200	21	2	223	9	12	93	107	2	223	3	13	61	141	5
100.0	4.5	11.7	40.8	42.2	0.9	100.0	42.2	56.5	1.3	100.0	21.5	77.6	0.9	100.0	89.7	9.4	0.9	100.0	4.0	5.4	41.7	48.0	0.9	100.0	1.3	5.8	27.4	63.2	2.2	
100.0	1134	37	176	464	421	36	1134	334	782	18	1134	211	901	22	1134	971	146	17	1134	19	78	426	585	26	1134	12	57	246	779	40
100.0	3.3	15.5	40.9	37.1	3.2	100.0	29.5	69.0	1.6	100.0	18.6	79.5	1.9	100.0	85.6	12.9	1.5	100.0	1.7	6.9	37.6	51.6	2.3	100.0	1.1	5.0	21.7	68.7	3.5	
⑤問 の学 生に 関す る問 題	250	13	54	96	84	3	250	131	117	2	250	89	159	2	250	236	13	1	250	9	29	103	107	2	250	9	24	71	141	5
100.0	5.2	21.6	38.4	33.6	1.2	100.0	52.4	46.8	0.8	100.0	35.6	63.6	0.8	100.0	94.4	5.2	0.4	100.0	3.6	11.6	41.2	42.8	0.8	100.0	3.6	9.6	28.4	56.4	2.0	
100.0	655	22	99	290	225	19	655	201	444	10	655	133	511	11	655	592	56	7	655	11	43	258	327	16	655	3	36	148	443	25
100.0	3.4	15.1	44.3	34.4	2.9	100.0	30.7	67.8	1.5	100.0	20.3	78.0	1.7	100.0	90.4	8.5	1.1	100.0	1.7	6.6	39.4	49.9	2.4	100.0	0.5	5.5	22.6	67.6	3.8	
100.0	466	12	51	177	211	15	466	104	354	8	466	44	413	9	466	360	98	8	466	7	19	166	263	11	466	3	11	92	344	16
100.0	2.6	10.9	38.0	45.3	3.2	100.0	22.3	76.0	1.7	100.0	9.4	88.6	1.9	100.0	77.3	21.0	1.7	100.0	1.5	4.1	35.6	56.4	2.4	100.0	0.6	2.4	19.7	73.8	3.4	
⑥問 の学 生に 関す る問 題	1036	33	162	432	394	15	1036	366	660	10	1036	217	809	10	1036	955	72	9	1036	20	75	412	515	14	1036	12	63	242	692	27
100.0	3.2	15.6	41.7	38.0	1.4	100.0	35.3	63.7	1.0	100.0	20.9	78.1	1.0	100.0	92.2	6.9	0.9	100.0	1.9	7.2	39.8	49.7	1.4	100.0	1.2	6.1	23.4	66.8	2.6	
100.0	273	11	36	116	93	17	273	57	208	8	273	42	223	2	273	210	60	3	273	5										

上段：回答者数（人）

下段：割合（%）

件数	問9 ③地産地消のため地元産品を購入する				件数	問9 ④伝統工芸品を購入する				件数	問9 ⑤Eコマースなどを確認して、工芸品やサイヤル商品などを購入する				件数	問9 ⑥省エネや節電につながる行動を実施する				件数	問9 ⑦災害備え支援のため、被災地の商品を購入する							
	行常	行よく	行ま	行い		行常	行よく	行ま	行い		行常	行よく	行ま	行い		行常	行よく	行ま	行い		行常	行よく	行ま	行い	行常	行よく	行ま	行い
全体	1396 100.0	156 11.2	406 29.1	570 40.8	231 16.5	33 2.4	339 100.0	19 1.4	83 5.9	415 29.7	837 60.0	42 3.0	1396 100.0	62 4.4	219 15.7	571 40.9	511 36.6	239 17.1	520 37.2	437 31.3	171 12.2	29 2.1	1396 100.0	64 4.6	179 12.8	621 44.5	502 36.0	30 2.1
の有質6 無者	339 100.0	72 21.2	112 33.0	114 33.6	30 8.8	31 9.2	339 100.0	12 3.5	34 10.0	113 33.3	169 49.9	3 0.9	339 100.0	35 10.3	79 23.3	132 38.9	86 25.4	103 30.4	131 38.6	76 22.4	24 7.1	5 1.5	339 100.0	41 12.1	64 18.9	143 42.2	84 24.8	7 2.1
	576 100.0	55 9.5	209 36.3	236 41.0	66 11.5	17 3.0	576 100.0	4 0.7	63 11.0	203 35.2	314 54.5	19 3.3	576 100.0	18 3.1	99 17.2	207 36.0	177 30.7	80 13.9	247 42.9	193 33.5	7.3 2.4	14 4.0	576 100.0	16 2.8	81 14.1	299 51.9	170 29.5	10 1.7
	321 100.0	16 5.0	60 18.7	153 47.7	90 28.0	2 0.6	321 100.0	2 0.6	9 2.2	71 22.1	237 73.8	2 0.6	321 100.0	4 1.2	32 10.0	118 36.8	162 50.5	36 11.2	97 30.2	121 37.7	64 19.9	3 0.9	321 100.0	6 1.9	22 6.9	124 38.6	165 51.4	4 1.2
	56 100.0	5 0.9	21 10.7	22 37.5	6 39.3	2 3.6	56 100.0	1 0.3	2 10.7	6 10.7	46 82.1	1 0.3	56 100.0	1 0.3	2 10.7	12 21.4	40 71.4	10 17.9	9 16.1	9 19.6	25 44.6	1 0.3	56 100.0	2 0.6	13 23.2	39 69.6	1 0.3	
の関心	91 100.0	7 7.7	15 16.5	43 47.3	20 22.0	6 6.6	91 100.0	- 0.0	2 2.2	20 22.0	62 68.1	7 7.7	91 100.0	3 3.3	6 6.6	36 39.6	40 44.0	6 6.6	33 36.3	33 36.3	15 16.5	4 4.4	91 100.0	- 0.0	8 8.8	48 41.9	29 26.6	6 6.6
	441 100.0	82 18.6	164 37.2	155 35.1	34 7.7	6 1.4	441 100.0	14 3.2	45 10.2	151 34.2	225 51.0	6 1.4	441 100.0	38 8.6	100 22.7	100 22.7	194 44.0	104 23.6	98 22.2	184 41.7	133 30.2	2 0.9	441 100.0	38 8.6	80 18.1	211 47.8	108 24.5	4 0.9
	931 100.0	71 9.1	274 43.9	413 18.4	194 15.2	12 1.0	931 100.0	5 0.5	38 5.3	261 28.1	608 64.5	12 1.6	931 100.0	23 3.4	117 12.5	376 41.7	403 45.2	136 15.7	335 35.8	301 34.0	148 14.0	11 1.1	931 100.0	24 2.6	98 10.5	408 43.8	390 41.9	11 1.2
	269 100.0	55 20.4	100 37.2	84 31.2	25 9.3	1 1.9	269 100.0	14 5.2	24 8.9	102 37.9	122 45.4	2 0.6	269 100.0	24 8.9	78 29.0	116 43.1	48 17.8	63 23.4	122 45.4	65 24.2	15 5.6	4 1.5	269 100.0	26 9.7	60 22.3	126 46.8	52 19.3	5 1.9
の生活	1102 100.0	100 9.1	302 48.4	203 13.2	13 1102	13 1102	5 1102	5 1102	58 310	711 1102	711 1102	18 1102	18 1102	38 138	138 454	459 138	138 454	13 1102	173 395	369 154	154 1102	11 1102	11 1102	36 118	492 446	10 492	10 492	10 492
	1201 100.0	135 11.2	372 31.0	501 41.7	178 14.8	12 1.0	1201 100.0	17 1.4	71 5.9	375 31.2	718 59.8	17 1.6	1201 100.0	57 4.7	199 16.6	512 34.9	419 32.4	216 18.0	458 38.1	389 32.4	125 10.4	13 1.1	1201 100.0	55 4.6	164 13.7	557 46.4	141 34.2	14 1.2
	174 100.0	20 11.5	33 19.0	67 38.5	50 28.7	4 2.3	174 100.0	4 1.1	12 6.9	39 22.4	115 66.1	6 3.4	174 100.0	4 2.3	19 10.9	58 33.3	88 50.6	5 2.9	60 33.3	47 50.6	43 24.7	3 1.7	15 10.0	62 35.6	82 50.0	37 50.0	3 1.7	
	87 100.0	17 19.5	29 33.3	29 33.3	11 12.6	1 1.1	87 100.0	3 3.4	10 11.5	29 33.3	42 48.3	3 3.4	87 100.0	8 9.2	15 17.2	42 48.3	20 23.0	24 27.6	36 41.4	19 21.8	7 8.0	1 1.1	87 100.0	17 10.3	34 19.5	26 29.1	1 1.1	
の参加者	315 100.0	43 13.7	106 33.7	126 40.0	27 8.6	4 1.3	315 100.0	4 1.3	23 7.3	116 36.8	155 49.2	17 5.4	315 100.0	19 6.0	70 22.2	152 48.3	62 19.7	50 15.9	140 44.4	90 28.6	25 7.9	10 3.2	315 100.0	14 3.7	59 17.0	61 17.0	11 3.5	
	975 100.0	92 9.4	269 40.7	407 41.7	189 19.4	18 1.8	975 100.0	12 1.2	48 13.7	270 27.2	626 64.2	19 1.9	975 100.0	34 3.5	134 13.7	370 37.9	420 43.1	160 16.4	338 34.7	326 33.4	136 13.8	16 1.6	975 100.0	39 4.0	102 10.5	411 42.2	16 1.6	
	223 100.0	23 10.3	69 30.9	95 42.6	33 14.8	3 1.3	223 100.0	4 1.8	11 4.1	66 30.5	133 59.6	7 3.1	223 100.0	15 6.7	28 12.6	94 42.2	84 37.7	39 17.5	81 36.3	73 12.1	3 1.3	223 100.0	13 5.8	26 11.7	93 41.7	29 39.9	2 0.9	
	1134 100.0	129 11.4	331 29.2	459 40.5	190 16.8	25 2.2	1134 100.0	15 1.3	69 16.4	339 60.1	681 60.1	30 2.6	1134 100.0	44 3.9	186 16.4	463 36.5	414 40.8	189 16.7	425 37.5	359 31.7	138 12.2	23 2.0	1134 100.0	49 4.3	150 13.2	511 45.1	400 25.1	24 2.1
の学習者	250 100.0	41 16.4	83 33.2	98 39.2	25 10.0	8 1.2	250 100.0	8 3.2	18 7.2	81 32.4	139 55.6	4 1.6	250 100.0	21 8.4	55 22.0	97 38.8	75 30.0	63 25.2	97 38.8	66 26.4	4 8.0	4 1.6	250 100.0	38 8.0	115 15.2	74 29.6	3 1.2	
	655 100.0	75 11.5	196 29.9	275 42.0	94 14.4	15 2.0	655 100.0	6 0.9	47 11.7	215 32.8	366 55.9	21 3.2	655 100.0	29 4.4	112 17.1	298 45.5	200 30.5	106 16.2	106 41.5	209 31.9	58 8.9	10 1.5	655 100.0	29 3.7	306 15.3	212 15.3	13 3.2	
	466 100.0	38 8.2	123 26.4	189 40.6	106 22.7	10 1.1	466 100.0	5 1.1	14 3.0	117 25.1	317 68.0	13 2.8	466 100.0	10 2.1	48 10.3	171 36.7	225 48.3	142 30.5	160 34.7	172 18.7	12 2.6	466 100.0	17 3.6	140 8.6	193 41.4	206 44.2	21 2.1	
	1036 100.0	122 11.8	333 32.1	425 41.0	139 13.4	17 1.6	1036 100.0	13 1.3	66 32.3	335 42.6	602 58.1	20 1.9	1036 100.0	49 4.7	173 16.7	438 34.8	361 38.1	193 18.6	399 38.5	327 31.6	103 9.9	14 1.4	1036 100.0	50 4.8	145 14.0	475 45.8	352 34.0	14 1.4
の学習者	273 100.0	25 9.2	61 22.3	116 42.5	63 23.1	4 2.9	273 100.0	4 1.5	11 4.0	70 25.6	175 64.1	3 4.8	273 100.0	9 3.3	49 14.3	105 38.5	109 39.9	36 13.2	102 37.4	86 31.5	42 15.4	7 2.6	273 100.0	30 2.9	118 11.0	108 43.2	9 3.3	
	62 100.0	6 9.7	21 11.3	25 33.9	3 40.3	2 4.8	62 100.0	2 3.2	2 11.3	7 74.2	46 8.1	5 8.1	62 100.0	1 3.2	4 6.5	21 33.9	4 51.6	9 65.0	9 65.0	22 32.3	20 5.6	5 8.1	62 100.0	3 4.8	19 30.6	33 33.2	6 6.5	
	100.0	9.7	11.3	33.9	40.3	4.8	100.0	3.2	2	11.3	74.2	8.1	100.0	1.6	6.5	33.9	51.6	9.7	14.5	32.3	8.1	100.0	4.8	4.8	30.6	33.2	6.5	
	100.0	9.7	11.3	33.9	40.3	4.8	100.0	3.2	2	11.3	74.2	8.1	100.0	1.6	6.5	33.9	51.6	9.7	14.5	32.3	8.1	100.0	4.8	4.8	30.6	33.2	6.5	

上段：回答者数（人）	下段：割合（%）
1	100
2	100
3	100
4	100
5	100
6	100
7	100
8	100
9	100
10	100
11	100
12	100
13	100
14	100
15	100
16	100
17	100
18	100
19	100
20	100
21	100
22	100
23	100
24	100
25	100
26	100
27	100
28	100
29	100
30	100
31	100
32	100
33	100
34	100
35	100
36	100
37	100
38	100
39	100
40	100
41	100
42	100
43	100
44	100
45	100
46	100
47	100
48	100
49	100
50	100
51	100
52	100
53	100
54	100
55	100
56	100
57	100
58	100
59	100
60	100
61	100
62	100
63	100
64	100
65	100
66	100
67	100
68	100
69	100
70	100
71	100
72	100
73	100
74	100
75	100
76	100
77	100
78	100
79	100
80	100
81	100
82	100
83	100
84	100
85	100
86	100
87	100
88	100
89	100
90	100
91	100
92	100
93	100
94	100
95	100
96	100
97	100
98	100
99	100
100	100

	件数	問9 ⑧売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する				件数	問9 ⑨購入し、すぐ食べる商品を購入する際、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する(たまに)				件数	問9 ⑩食べ残しを減らす、食べきれない量を減らす(注文)				件数	問9 ⑪宅配利用時に、確実に受け取ることで配送日時指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす				件数	問10 キヤッシュレス決済の利用状況								
		行常	行よ	行ま	行い		行常	行よ	行ま	行い		行常	行よ	行ま	行い		よく	い	な	全										
全体	1396	46	183	698	442	27	1396	193	373	533	270	27	1396	434	585	274	77	26	1396	523	479	187	178	29	1396	565	351	129	321	30
の有費者	339	28	76	159	71	5	339	59	103	117	55	5	339	122	152	140	14	7	339	164	107	33	28	7	339	138	83	31	76	11
	100.0	8.3	22.4	46.9	20.9	1.5	100.0	17.4	30.4	34.5	16.2	1.5	100.0	36.0	44.8	13.0	4.1	2.1	100.0	48.4	31.6	9.7	8.3	2.1	100.0	40.7	24.5	9.1	22.4	3.2
	576	12	76	333	144	11	576	75	166	238	87	10	576	180	254	121	12	9	576	214	231	77	44	10	576	258	154	57	99	8
	100.0	2.1	13.2	57.8	25.0	1.9	100.0	13.0	28.8	41.3	15.1	1.7	100.0	31.3	44.1	21.0	2.1	1.6	100.0	37.2	40.1	13.4	7.6	1.7	100.0	44.8	26.7	9.9	17.2	1.4
	321	4	22	139	154	2	321	42	67	122	86	4	321	93	119	78	30	1	321	90	106	59	64	2	321	125	77	26	88	5
の無費者	100.0	1.2	6.9	43.3	48.0	0.6	100.0	13.1	20.9	38.0	26.8	1.2	100.0	29.0	37.1	24.3	9.3	0.3	100.0	28.0	33.0	18.4	19.9	0.6	100.0	38.9	24.0	8.1	27.4	1.6
への関心	56	1	3	14	36	2	56	13	8	15	19	1	56	23	14	6	12	1	56	20	9	12	14	1	56	18	9	5	23	1
の関心	100.0	1.8	5.4	25.0	64.3	3.6	100.0	23.2	14.3	26.8	33.9	1.8	100.0	41.1	25.0	10.7	21.4	1.8	100.0	35.7	16.1	21.4	25.0	1.8	100.0	32.1	16.1	8.9	41.1	1.8
の消費	91	1	6	46	33	5	91	4	25	36	21	5	91	14	40	23	8	6	91	31	23	4	26	7	91	22	26	9	32	2
	100.0	1.1	6.6	50.5	36.3	5.5	100.0	4.4	27.5	39.6	23.1	5.5	100.0	15.4	44.0	25.3	8.8	6.6	100.0	34.1	25.3	4.4	28.6	7.7	100.0	24.2	28.6	9.9	35.2	2.2
	441	30	90	231	86	4	441	85	145	164	44	3	441	178	179	68	11	5	441	207	146	58	28	2	441	192	114	46	81	8
	100.0	6.8	20.4	52.4	19.5	0.9	100.0	19.3	32.9	37.2	10.0	0.7	100.0	40.4	40.6	15.4	2.5	1.1	100.0	46.9	33.1	13.2	6.3	0.5	100.0	43.5	25.9	10.4	18.4	1.8
	931	14	92	462	354	9	931	105	225	368	223	10	931	252	401	205	65	8	931	312	331	128	148	12	931	369	234	81	228	19
の消費	100.0	1.5	9.9	49.6	38.0	1.0	100.0	11.3	24.2	39.5	24.0	1.1	100.0	27.1	43.1	22.0	7.0	0.9	100.0	33.5	35.6	13.7	15.9	1.3	100.0	39.6	25.1	8.7	24.5	2.0
の消費	269	19	64	136	46	4	269	59	87	82	38	3	269	105	106	46	9	3	269	120	90	37	19	3	269	103	82	28	50	6
の消費	100.0	7.1	23.8	50.6	17.1	1.5	100.0	21.9	32.3	30.5	14.1	1.1	100.0	39.0	39.4	17.1	3.3	1.1	100.0	44.6	33.5	13.8	7.1	1.1	100.0	38.3	30.5	10.4	18.6	2.2
の消費	1102	26	119	556	393	8	1102	131	285	446	228	10	1102	326	474	226	67	9	1102	400	386	148	157	11	1102	458	266	97	258	23
の消費	100.0	2.4	10.8	50.5	35.7	0.7	100.0	11.9	25.9	40.7	20.7	0.9	100.0	29.6	43.0	25.9	6.1	0.8	100.0	36.3	35.0	13.4	14.2	1.0	100.0	41.6	24.1	8.8	23.4	2.1
の消費	1201	39	167	626	361	8	1201	164	332	479	216	10	1201	384	524	239	45	9	1201	477	437	158	118	11	1201	524	321	109	222	25
の消費	100.0	3.2	13.9	52.1	30.1	0.7	100.0	13.7	27.6	39.9	18.0	0.8	100.0	32.0	43.6	19.9	3.7	0.7	100.0	39.7	36.4	13.2	9.8	0.9	100.0	43.6	26.7	9.1	18.5	2.1
の消費	174	7	16	69	78	4	174	26	40	53	51	4	174	48	58	35	30	3	174	42	40	29	57	6	174	38	27	19	86	4
の消費	100.0	4.0	9.2	39.7	44.8	2.3	100.0	14.9	23.0	30.5	29.3	2.3	100.0	27.6	33.3	20.1	17.2	1.7	100.0	24.1	23.0	16.7	32.8	3.4	100.0	21.8	15.5	10.9	49.4	2.3
の消費	87	6	18	42	19	2	87	30	26	19	10	2	87	45	31	9	1	1	87	37	29	9	10	2	87	35	25	10	17	-
の消費	100.0	6.9	20.7	48.3	21.8	2.3	100.0	34.5	29.9	21.8	11.5	2.3	100.0	51.7	35.6	10.3	1.1	1.1	100.0	42.5	33.3	10.3	11.5	2.3	100.0	40.2	28.7	11.5	19.5	-
の消費	315	9	57	190	49	10	315	46	98	116	47	8	315	98	138	61	9	9	315	114	118	56	20	7	315	116	76	35	76	12
の消費	100.0	2.9	18.1	60.3	15.6	3.2	100.0	14.6	31.1	36.8	14.9	2.5	100.0	31.1	43.8	19.4	2.9	2.9	100.0	36.2	37.5	17.8	6.3	2.2	100.0	36.8	24.1	11.1	24.1	3.8
の消費	975	30	106	459	366	14	975	110	246	396	208	15	975	284	410	201	66	14	975	366	326	121	145	17	975	410	247	83	219	16
の消費	100.0	3.1	10.9	47.1	37.5	1.4	100.0	11.3	25.2	40.6	21.3	1.5	100.0	29.1	42.1	20.6	6.8	1.4	100.0	37.5	33.4	12.4	14.9	1.7	100.0	42.1	25.3	8.5	22.5	1.6
の消費	223	10	30	108	73	2	223	47	66	77	30	3	223	100	86	29	6	2	223	102	71	32	16	2	223	118	65	15	24	1
の消費	100.0	4.5	13.5	48.4	32.7	0.9	100.0	21.1	29.6	34.5	13.5	1.3	100.0	44.8	38.6	13.0	2.7	0.9	100.0	45.7	31.8	14.3	7.2	0.9	100.0	52.9	29.1	6.7	10.8	0.4
の消費	1134	35	147	578	353	21	1134	137	298	446	233	20	1134	322	485	239	69	19	1134	412	395	149	156	22	1134	438	280	113	283	20
の消費	100.0	3.1	13.0	51.0	31.1	1.9	100.0	12.1	26.3	39.3	20.5	1.8	100.0	28.4	42.8	21.1	6.1	1.7	100.0	36.3	34.8	13.1	13.8	1.9	100.0	38.6	24.7	10.0	25.0	1.8
の消費	250	16	46	121	64	3	250	57	77	74	38	4	250	108	94	38	7	3	250	121	78	22	27	2	250	111	65	22	45	7
の消費	100.0	6.4	18.4	48.4	25.6	1.2	100.0	22.8	30.8	29.6	15.2	1.6	100.0	43.2	37.6	15.2	2.8	1.2	100.0	48.4	31.2	8.8	10.6	0.8	100.0	44.4	26.0	8.8	146	11
の消費	655	20	93	356	175	11	655	76	176	282	110	11	655	185	301	137	24	8	655	250	234	97	61	13	655	266	168	64	146	11
の消費	100.0	3.1	14.2	54.4	26.7	1.7	100.0	11.6	26.9	43.1	16.8	1.7	100.0	28.2	46.0	20.9	3.7	1.2	100.0	38.2	35.7	14.8	9.3	2.0	100.0	40.6	25.6	9.8	22.3	1.7
の消費	466	7	43	213	194	9	466	52	116	175	115	8	466	134	182	96	43	11	466	144	162	67	83	10	466	184	115	41	118	8
の消費	100.0	1.5	9.2	45.7	41.6	1.9	100.0	11.2	24.9	37.6	24.7	1.7	100.0	28.8	39.1	20.6	9.2	2.4	100.0	30.9	34.8	14.4	17.8	2.1	100.0	39.5	24.7	8.8	25.3	1.7
の消費	1036	32	150	528	314	12	1036	152	294	405	173	12	1036	356	441	186	41	12	1036	429	372	126	97	12	1036	488	277	82	173	16
の消費	100.0	3.1	14.5	51.0	30.3	1.2	100.0	14.7	28.4	39.1	16.7	1.2	100.0	34.4	42.6	18.0	4.0	1.2	100.0	41.4	35.9	12.2	9.4	1.2	100.0	47.1	26.7	7.9	16.7	1.5
の消費	273	8	26	143	90	6	273	24	61	115	65	8	273	58	118	75	16	6	273	73	90	53	47	10	273	66	67	41	91	8
の消費	100.0	2.9	9.5	52.4	33.0	2.2	100.0	8.8	22.3	42.1	23.8	2.9	100.0	21.2	43.2	27.5	5.9	2.2	100.0	26.7	33.0	19.4	17.2	3.7	100.0	24.2	24.5	15.0	33.3	2.9
の消費	62	3	5	20	29	5	62	8	12	11	27	4	62	12	18	11	17	4	62	14	13	4	28	3	62	5	4	5	47	1
の消費	100.0	4.8	8.1	32.3	46.8	8.1	100.0	12.9	19.4	17.7	43.5	6.5	100.0	19.4	29.0	17.7	27.4	6.5	100.0	22.6	21.0	6.5	45.2	4.8	100.0	8.1	6.5	8.1	75.8	1.6

上段：回答者数（人）

下段：割合（%）

[illegible]

	件数	問17 重点的な啓発が必要な人										件数		問18 ①消費者ホットライン188（いやや）				問18 ②カーリング・オフ						
												件数		件数				件数						
		学幼児 前児（小） 学学生	小学生	中学生	高校生・ 専門学 校大生・生	新社会人	成人一般	高齢者	障害のある方	ある高齢者の やの 支援者の	保護者	その他	無回答	知っている も	知らない も	知っている も	知らない も	知っている も	知らない も					
全体	1396	23	234	520	623	348	397	393	858	142	221	151	6	30	1396	250	655	466	25	1396	1036	273	62	25
	100.0	1.6	16.8	37.2	44.6	24.9	28.4	28.2	61.5	10.2	15.8	10.8	0.4	2.1	100.0	17.9	46.9	33.4	1.8	100.0	74.2	19.6	4.4	1.8
	339	8	69	143	147	89	107	92	212	38	62	36	1	4	339	91	160	84	4	339	271	56	7	5
	100.0	2.4	20.4	42.2	43.4	26.3	31.6	27.1	62.5	11.2	18.3	10.6	0.3	1.2	100.0	26.8	47.2	24.8	1.2	100.0	79.9	16.5	2.1	1.5
	576	5	96	226	272	152	173	179	348	50	91	64	1	6	576	98	299	173	6	576	459	99	13	5
	100.0	0.9	16.7	39.2	47.2	26.4	30.0	31.1	60.4	8.7	15.8	11.1	0.2	1.0	100.0	17.0	51.9	30.0	1.0	100.0	79.7	17.2	2.3	0.9
	321	4	44	100	143	83	82	73	197	36	36	33	4	13	321	38	125	148	10	321	215	71	24	11
	100.0	1.2	13.7	31.2	44.5	25.9	25.5	22.7	61.4	11.2	11.2	10.3	1.2	4.0	100.0	11.8	38.9	46.1	3.1	100.0	67.0	22.1	7.5	3.4
	56	1	12	20	25	6	12	16	32	10	12	4	-	-	56	8	21	27	-	56	31	19	6	-
	100.0	1.8	21.4	35.7	44.6	10.7	21.4	28.6	57.1	17.9	21.4	7.1	-	-	100.0	14.3	37.5	48.2	-	100.0	55.4	33.9	10.7	-
消費の有費者無者問	91	4	12	29	34	18	19	29	63	7	17	12	-	5	91	15	43	30	3	91	56	21	11	3
	100.0	4.4	13.2	31.9	37.4	19.8	20.9	31.9	69.2	7.7	18.7	13.2	-	5.5	100.0	16.5	47.3	33.0	3.3	100.0	61.5	23.1	12.1	3.3
	441	9	81	176	201	117	140	125	279	46	74	48	2	6	441	131	201	104	5	441	366	57	12	6
	100.0	2.0	18.4	39.9	45.6	26.5	31.7	28.3	63.3	10.4	16.8	10.9	0.5	1.4	100.0	29.7	45.6	23.6	1.1	100.0	83.0	12.9	2.7	1.4
	931	13	148	338	418	230	256	259	567	90	138	97	3	22	931	117	444	354	16	931	660	208	47	16
	100.0	1.4	15.9	36.3	44.9	24.7	27.5	27.8	60.9	9.7	14.8	10.4	0.3	2.4	100.0	12.6	47.7	38.0	1.7	100.0	70.9	22.3	5.0	1.7
	269	4	56	110	123	67	76	69	156	27	43	25	2	3	269	89	133	44	3	269	217	42	7	3
	100.0	1.5	20.8	40.9	45.7	24.9	28.3	25.7	58.0	10.0	16.0	9.3	0.7	1.1	100.0	33.1	49.4	16.4	1.1	100.0	80.7	15.6	2.6	1.1
	1102	18	173	401	496	279	320	313	691	110	168	120	3	26	1102	159	511	413	19	1102	809	223	50	20
	100.0	1.6	15.7	36.4	45.0	25.3	29.0	28.4	62.7	10.0	15.2	10.9	0.3	2.4	100.0	14.4	46.4	37.5	1.7	100.0	73.4	20.2	4.5	1.8
スマ③問 メカ8 ンハス トラタ	1201	21	207	469	567	320	344	340	751	112	185	128	4	16	1201	236	592	360	13	1201	955	210	22	14
	100.0	1.7	17.2	39.1	47.2	26.6	28.6	28.3	62.5	9.3	15.4	10.7	0.3	1.3	100.0	19.7	49.3	30.0	1.1	100.0	79.5	17.5	1.8	1.2
	174	2	22	46	53	27	51	45	98	26	28	20	1	11	174	13	56	98	7	174	72	60	35	7
	100.0	1.1	12.6	26.4	30.5	15.5	29.3	25.9	56.3	14.9	16.1	11.5	0.6	6.3	100.0	7.5	32.2	56.3	4.0	100.0	41.4	34.5	20.1	4.0
	87	2	14	39	41	31	29	28	50	5	9	7	-	87	33	39	15	-	87	69	17	1	-	
	100.0	2.3	16.1	44.8	47.1	35.6	33.3	32.2	57.5	5.7	10.3	8.0	-	-	100.0	37.9	44.8	17.2	-	100.0	79.3	19.5	1.1	-
	315	7	51	117	128	74	96	83	188	42	65	38	-	5	315	75	172	64	4	315	237	61	12	5
	100.0	2.2	16.2	37.1	40.6	23.5	30.5	26.3	59.7	13.3	20.6	12.1	-	1.6	100.0	23.8	54.6	20.3	1.3	100.0	75.2	19.4	3.8	1.6
	975	14	168	363	453	243	272	281	615	94	147	106	6	12	975	140	442	385	8	975	727	192	49	7
	100.0	1.4	17.2	37.2	46.5	24.9	27.9	28.8	63.1	9.6	15.1	10.9	0.6	1.2	100.0	14.4	45.3	39.5	0.8	100.0	74.6	19.7	5.0	0.7
の字に消問 有習問費1 無終す生6 無終る活	223	1	37	99	122	84	73	55	124	22	32	23	-	1	223	50	106	66	1	223	194	26	2	1
	100.0	0.4	16.6	44.4	54.7	37.7	32.7	24.7	55.6	9.9	14.3	10.3	-	0.4	100.0	22.4	47.5	29.6	0.4	100.0	87.0	11.7	0.9	0.4
	1134	21	194	414	494	260	321	333	724	116	183	126	5	10	1134	195	541	390	8	1134	826	243	59	6
	100.0	1.9	17.1	36.5	43.6	22.9	28.3	29.4	63.8	10.2	16.1	11.1	0.4	0.9	100.0	17.2	47.7	34.4	0.7	100.0	72.8	21.4	5.2	0.5
	250	7	41	98	109	71	86	83	162	25	41	24	2	250	250	-	-	-	250	237	9	3	1	
	100.0	2.8	16.4	39.2	43.6	28.4	34.4	33.2	64.8	10.0	16.4	9.6	0.8	-	100.0	100.0	-	-	-	100.0	94.8	3.6	1.2	0.4
	655	8	119	244	292	153	183	193	416	56	113	77	-	2	655	-	655	-	-	655	487	157	10	1
	100.0	1.2	18.2	37.3	44.6	23.4	27.9	29.5	63.5	8.5	17.3	11.8	-	0.3	100.0	-	100.0	-	-	100.0	74.4	24.0	1.5	0.2
	466	8	73	177	221	124	127	113	278	61	67	50	4	9	466	-	-	466	-	466	312	103	49	2
	100.0	1.7	15.7	38.0	47.4	26.6	27.3	24.2	59.7	13.1	14.4	10.7	0.9	1.9	100.0	-	-	100.0	-	100.0	67.0	22.1	10.5	0.4
オ②問 フク1 リ1 リン グ	1036	12	187	414	494	297	318	286	659	87	152	110	1	4	1036	237	487	312	-	1036	1036	-	-	-
	100.0	1.2	18.1	40.0	47.7	28.7	30.7	27.6	63.6	8.4	14.7	10.6	0.1	0.4	100.0	22.9	47.0	30.1	-	100.0	100.0	-	-	-
	273	9	40	88	112	46	69	87	164	38	52	32	2	4	273	9	157	103	4	273	-	273	-	-
	100.0	3.3	14.7	32.2	41.0	16.8	25.3	31.9	60.1	13.9	19.0	11.7	0.7	1.5	100.0	3.3	57.5	37.7	1.5	100.0	-	100.0	-	-
	62	2	6	15	14	5	9	17	34	17	16	9	2	4	62	3	10	49	-	62	-	-	62	-
	100.0	3.2	9.7	24.2	22.6	8.1	14.5	27.4	54.8	27.4	25.8	14.5	3.2	6.5	100.0	4.8	16.1	79.0	-	100.0	-	-	100.0	-
	上段：回答者数（人）																							
	下段：割合（%）																							

[illegible]

	件数	問23-1 見守って欲しい人										問24 消費者被害にあったときに安心して相談できること																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		家族・親族	友人・知人	会近の人の人・町内	近隣の児童・児童委員	被害者・被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	家族・親族	友人・知人	会近の人の人・町内	近隣の児童・児童委員	被害者・被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害者の関係者	被害

	件数	問25 (1) 岡山県消費生活センターの認知度					件数	問25 (2) 居住地域の消費者生活相談窓口の認知度					問26 満足度 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある					問26 満足度 ②消費者問題が適切に情報提供されている					
		あ相 る談 し た こ と が	も 知 っ も の 内 容 が	で あ る 前 は 知 ら な い 内 容 が	も 名 わ か ら な い 内 容	無 回 答		あ相 る談 し た こ と が	も 知 っ も の 内 容 が	で あ る 前 は 知 ら な い 内 容 が	も 名 わ か ら な い 内 容	無 回 答	満 足 し て い る	ま あ 満 足 し て い る	や や 不 満 で あ る	な ど い ち ら も い え	満 足 し て い る	ま あ 満 足 し て い る	や や 不 満 で あ る	な ど い ち ら も い え	無 回 答		
全 体 有 料 消 費 者 無 料 消 費 者 問 題 問 題 へ の 関 心	1396 100.0	86 6.2	248 17.8	862 61.7	174 12.5	26 1.9	1396 100.0	71 5.1	224 16.0	750 53.7	318 22.8	33 2.4	89 6.4	400 28.7	144 10.3	89 6.4	603 43.2	71 5.1	153 11.0	317 22.7	189 13.5	547 39.2	77 5.5
	関心がある	339 100.0	29 8.6	85 25.1	190 56.0	23 6.8	339 100.0	28 8.3	80 23.6	164 48.4	55 16.2	12 3.5	339 100.0	107 31.6	40 11.8	36 10.6	110 32.4	16 4.7	45 13.3	85 25.1	54 15.9	97 28.6	18 5.3
	どちらかといえば関心がある	576 100.0	36 6.3	106 18.4	373 64.8	57 9.9	4 0.7	576 100.0	23 4.0	97 16.8	336 58.3	109 18.9	11 1.9	576 100.0	190 33.0	74 12.8	31 5.4	232 40.3	19 3.3	70 12.2	139 24.1	87 15.1	213 37.0
	あまり関心がない	321 100.0	13 4.0	37 11.5	206 64.2	60 18.7	5 1.6	321 100.0	12 3.7	28 8.7	173 53.9	104 32.4	4 1.2	321 100.0	16 5.0	22 6.9	15 4.7	22 53.3	25 7.8	76 10.6	34 5.9	143 44.5	24 7.5
	関心がない	56 100.0	1 1.8	7 12.5	27 48.2	19 33.9	2 3.6	56 100.0	1 1.8	7 12.5	27 48.2	20 35.7	1 1.8	56 100.0	7 12.5	4 21.4	3 5.4	27 48.2	3 5.4	7 10.7	6 7.1	4 79.1	4 7.1
	どちらともいえない	91 100.0	5 5.5	10 11.0	62 68.1	14 15.4	-	91 100.0	6 6.6	10 11.0	46 50.5	29 31.9	-	91 100.0	5 5.5	13 14.3	4 4.4	58 63.7	7 7.7	5 12.1	11 12.1	6 6.6	2 60.7
	的費・間 接消費① 消費者 （一般）	441 100.0	30 6.8	122 27.7	255 57.8	29 6.6	1.1	441 100.0	27 6.1	116 26.3	223 50.6	64 14.5	2.5	441 100.0	38 8.6	45 10.2	33 7.5	161 36.5	62 14.1	62 26.8	147 13.6	60 7.9	35 33.3
	知らない	931 100.0	52 5.6	125 13.4	597 64.1	139 14.9	1.8	931 100.0	41 4.4	107 11.5	518 55.6	248 26.6	1.7	931 100.0	48 5.2	251 10.4	97 5.8	434 46.6	47 5.0	88 9.5	199 21.4	127 13.6	391 42.0
	知っている	269 100.0	28 10.4	75 27.9	147 54.6	15 5.6	1.5	269 100.0	21 7.8	27 11.6	133 26.6	33 12.3	7	269 100.0	24 8.9	37 12.8	12 30.9	83 30.9	15 14.9	269 29.4	40 15.2	79 7.8	15 5.6
	知っている	1102 100.0	55 5.0	172 15.6	703 63.8	154 14.0	1.6	1102 100.0	48 4.4	148 13.4	607 55.1	278 25.2	1.9	1102 100.0	62 5.6	299 27.1	105 6.0	75 46.5	512 44.4	111 10.1	236 21.4	146 13.2	91 8.3
知っている	1201 100.0	78 6.5	237 19.7	746 62.1	126 10.5	1.2	1201 100.0	65 5.4	214 17.8	653 54.4	249 20.7	1.7	1201 100.0	74 6.2	364 30.3	132 11.0	80 42.5	510 3.4	141 11.7	285 23.7	170 14.2	106 37.8	
知らない	174 100.0	6 3.4	10 5.7	109 62.6	43 24.7	6	174 100.0	4 2.3	10 5.7	92 52.9	62 35.6	6	174 100.0	13 7.5	36 20.7	11 4.0	7 50.0	20 11.5	174 100.0	32 18.4	18 10.3	6 49.4	
へ座間 のや や1 参 加 有 料 消 費 者 無 料 消 費 者 の 関 心	87 100.0	6 6.9	27 31.0	44 50.6	7 8.0	3	87 100.0	3 3.4	28 32.2	37 42.5	15 17.2	4	87 100.0	15 17.2	37 42.5	7 21.8	19 6.9	87 19.5	32 36.8	9 10.3	7 19.5	5 5.7	
実施されているとは知っている たが、参加したことはない	315 100.0	20 6.3	82 26.0	187 59.4	17 5.4	2.9	315 100.0	20 6.3	76 24.1	177 56.2	31 9.8	11	315 100.0	23 7.3	117 37.1	30 9.5	115 36.5	17 5.4	315 10.2	101 32.1	44 14.0	13 4.1	
実施されていることを知らない	975 100.0	59 6.1	136 13.9	620 63.6	147 15.1	1.3	975 100.0	47 4.8	118 12.1	527 54.1	268 27.5	1.5	975 100.0	50 5.1	241 24.7	107 7.5	462 47.4	42 4.3	104 10.7	178 18.3	136 13.9	92 9.4	
の字に消間 有 料 消 費 者 無 料 消 費 者 の 関 心	223 100.0	14 6.3	43 19.3	134 40.8	29 41.6	3	223 100.0	9 4.0	37 16.6	117 38.0	54 24.2	6	223 100.0	18 8.1	78 35.0	29 13.0	12 35.9	6 2.7	39 17.5	55 24.7	32 14.3	69 30.9	
学習した経験がある 無経験な	1134 100.0	70 6.2	199 17.5	706 62.3	139 12.3	2.0	1134 100.0	60 5.3	181 16.0	613 54.1	257 22.7	2.0	1134 100.0	70 6.2	315 27.8	113 10.0	504 44.4	55 4.9	112 10.0	257 22.7	154 13.6	89 7.8	
学習した経験はない	250 100.0	29 11.6	102 40.8	104 41.6	13 5.2	0.8	250 100.0	19 7.6	95 38.0	95 38.0	34 13.6	2	250 100.0	27 10.8	95 38.0	28 30.4	14 40.7	10 4.0	31 12.4	68 27.2	40 16.0	81 32.4	
言葉も内容も知っている	655 100.0	34 5.2	100 15.3	464 70.8	44 6.7	2.0	655 100.0	33 5.0	91 13.9	406 62.0	113 17.3	1.8	655 100.0	40 6.1	197 30.1	71 10.8	42 42.6	26 4.0	655 9.8	155 23.7	98 15.0	56 38.2	
言葉は知っている	466 100.0	22 4.7	46 9.9	282 60.5	112 24.0	4	466 100.0	17 3.6	38 8.2	237 50.9	167 35.8	7	466 100.0	21 4.5	103 22.1	33 9.7	241 51.7	23 4.9	58 12.4	89 19.1	51 10.9	36 44.8	
言葉も内容も知らない	1036 100.0	70 6.8	226 21.8	626 60.4	103 9.9	1.1	1036 100.0	58 5.6	205 19.8	547 52.8	202 20.2	1.6	1036 100.0	73 7.0	330 31.9	110 10.6	422 40.7	28 2.7	130 12.5	257 24.8	143 13.8	385 37.2	
言葉も内容も知っている	273 100.0	14 5.1	21 7.7	189 69.2	42 15.4	2.6	273 100.0	7 4.0	18 6.6	158 57.9	78 28.6	2.9	273 100.0	12 4.4	56 20.5	32 11.7	12 51.6	141 6.6	273 10.0	49 16.5	45 17.9	121 48.4	
言葉は知っている	62 100.0	1 1.6	1 1.6	35 56.5	23 37.1	2	62 100.0	1 1.6	1 1.6	33 53.2	25 40.3	2	62 100.0	3 4.8	9 14.5	2 6.5	30 48.4	14 22.6	6 6.5	6 9.7	1 1.6	5 81.1	
言葉も内容も知らない																							

上段：回答者数（人）
下段：割合（％）

	件数	問26 満足度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている					問26 満足度 ④消費者行政全般が適切に実施されている					問26 重要度 ①消費問題を相談できる窓口が身近にある						
		満足している	やや満足である	不満である	不知道	無回答	満足している	やや満足である	不満である	不知道	無回答	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	無回答		
全体	1396 100.0	32 2.3	253 18.1	222 15.9	185 13.3	631 45.2	73 5.2	1396 100.0	120 8.6	263 18.8	197 14.1	92 6.6	351 25.1	61 4.4	36 2.6	252 18.1	135 9.7	
の有償消費者問題への関心	関心がある	339 100.0	8 2.4	71 20.9	65 19.2	116 34.2	17 5.0	339 100.0	36 10.6	72 21.2	48 14.2	50 14.7	169 49.9	66 19.5	11 3.2	17 5.0	39 11.5	
	どちらかといえば関心がある	576 100.0	10 1.7	118 20.5	104 18.1	79 13.7	248 43.1	17 3.0	576 100.0	48 8.3	125 21.7	100 17.4	247 42.9	162 28.1	38 6.6	12 2.1	77 6.9	
	あまり関心がない	321 100.0	9 2.8	48 15.0	38 11.8	29 9.0	173 53.9	3 0.5	321 100.0	28 8.7	50 15.6	36 11.2	98 30.5	88 27.4	5 2.5	85 16.6	37 11.5	
	関心がない	56 100.0	5 8.9	8 14.3	3 5.4	8 14.3	29 51.8	3 5.4	56 100.0	5 8.9	4 7.1	4 7.1	32 54.0	19 33.9	2 3.6	11 11.6	6 10.7	
	どちらともいえない	91 100.0	-	8 8.8	10 11.0	7 7.7	59 64.8	7 10.0	91 100.0	3 3.3	8 8.8	7 7.7	4 6.1	25 27.5	17 18.7	-	39 8.8	42 9.8
的消費生活アドバイザー（消費生活士）による相談	知っている	441 100.0	13 2.9	96 21.8	85 19.3	57 12.9	171 38.4	19 4.3	441 100.0	46 10.4	102 23.1	71 16.1	198 44.9	107 24.3	22 5.0	22 5.0	58 13.2	44 10.0
	知らない	931 100.0	18 1.9	156 16.8	134 14.4	125 13.4	454 48.4	44 4.7	931 100.0	73 7.8	160 17.2	125 13.4	357 38.3	242 26.0	37 4.0	24 2.6	84 9.0	
	知っている	269 100.0	10 3.7	66 24.5	49 18.2	37 13.8	93 34.6	32 11.9	269 100.0	32 11.9	70 26.0	46 17.1	101 37.5	75 27.9	16 5.9	8 3.0	35 13.0	
	知らない	1102 100.0	21 1.9	186 16.9	168 15.2	146 13.2	532 48.3	49 4.4	1102 100.0	87 7.9	191 17.3	150 13.6	453 41.1	274 24.9	43 3.9	28 2.5	92 8.3	
	知っている	1201 100.0	26 2.2	228 19.0	201 16.7	174 14.5	532 44.3	40 3.3	1201 100.0	110 9.2	236 19.7	185 15.4	505 42.0	314 26.1	57 4.7	35 2.9	194 16.2	
の学習活動	知らない	174 100.0	5 2.9	25 14.4	19 10.9	9 5.2	94 54.0	22 12.6	174 100.0	9 5.2	27 15.5	12 6.9	50 28.7	35 20.1	3 1.7	1 0.6	31 17.8	
	参加したことがある	87 100.0	5 5.7	30 34.5	21 24.1	7 8.0	19 21.8	5 7.7	87 100.0	15 17.2	25 28.7	17 19.5	41 47.1	22 25.3	2 2.3	2 2.3	13 14.9	
	実施されていることは知っているが、参加したことはない	315 100.0	9 2.9	82 26.0	54 17.1	24 7.6	127 40.3	19 6.0	315 100.0	26 8.3	82 26.0	50 15.9	137 43.5	81 25.7	13 4.1	5 1.6	42 13.3	
	実施されていることを知らない	975 100.0	18 1.8	135 13.8	147 15.1	153 15.7	480 49.2	42 4.3	975 100.0	79 8.1	150 15.4	129 13.2	465 47.7	244 25.0	46 4.7	29 3.0	198 20.3	
	学習した経験がある	223 100.0	10 4.5	53 23.8	43 19.3	27 12.1	85 38.1	5 2.2	223 100.0	37 16.6	46 20.6	32 14.3	90 40.4	67 30.0	9 4.0	8 3.6	32 14.3	
の学習活動	学習した経験はない	1134 100.0	22 1.9	194 17.1	176 15.5	154 13.6	530 46.7	58 5.1	1134 100.0	82 7.2	211 18.6	161 14.2	511 45.6	277 24.4	52 4.6	28 2.5	106 9.3	
	言葉も内容も知っている	250 100.0	7 2.8	65 26.0	42 16.8	29 11.6	96 38.4	11 4.4	250 100.0	25 10.0	58 23.2	44 17.6	118 47.2	63 25.2	7 2.8	6 2.4	25 10.0	
	言葉は知っている	655 100.0	10 1.5	128 19.5	109 16.6	86 13.1	294 44.9	28 4.3	655 100.0	40 6.1	130 19.8	101 15.4	34 43.1	282 43.1	33 5.0	8 1.2	106 16.2	
	言葉も内容も知らない	466 100.0	14 3.0	54 11.6	71 15.2	69 14.8	236 50.6	22 4.7	466 100.0	55 11.8	68 14.6	51 10.9	225 48.3	154 33.0	21 4.5	22 4.7	117 25.1	
	言葉も内容も知っている	1036 100.0	23 2.2	210 20.3	177 17.1	146 14.1	454 43.8	26 2.5	1036 100.0	102 9.8	211 20.4	156 15.1	435 42.0	271 26.2	53 5.1	27 2.6	164 15.8	
の学習活動	言葉は知っている	273 100.0	6 2.2	34 12.5	43 15.8	29 10.6	138 50.5	23 8.4	273 100.0	14 5.1	42 15.4	38 13.9	91 48.7	69 25.3	7 2.6	9 3.3	65 23.8	
	言葉も内容も知らない	62 100.0	3 4.8	3 4.8	2 3.2	9 14.5	31 50.0	14 22.6	62 100.0	3 4.8	4 6.5	2 3.2	19 30.6	8 12.9	1 1.6	-	18 29.0	
	言葉も内容も知っている	100.0	4.8	4.8	3.2	14.5	50.0	22.6	100.0	4.8	6.5	3.2	30.6	12.9	1.6	-	25.8	
	言葉も内容も知らない	100.0	4.8	4.8	3.2	14.5	50.0	22.6	100.0	4.8	6.5	3.2	30.6	12.9	1.6	-	25.8	
	言葉も内容も知っている	100.0	4.8	4.8	3.2	14.5	50.0	22.6	100.0	4.8	6.5	3.2	30.6	12.9	1.6	-	25.8	

上段：回答者数（人）
下段：割合（％）

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

	件数	間26 重要度 ②消費者問題が適切に情報提供されている					間26 重要度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている					間26 重要度 ④消費者行政全般が適切に実施されている				
		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	その他	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	その他	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	その他
全体	1396 100.0	563 40.3	380 27.2	31 2.2	6 0.4	263 18.8	153 11.0	447 32.0	395 28.3	59 4.2	28 2.0	321 23.0	146 10.5	30 2.1	4 0.3	286 20.5
の有 無者 問題 への 関心	関心がある	339 100.0	185 54.6	70 20.6	4 1.2	1 0.3	38 11.2	41 12.1	90 26.5	12 3.5	12 3.5	46 13.6	41 12.1	7 2.1	2 0.6	44 12.1
	どちらかといえば関心がある	576 100.0	243 42.2	180 31.3	17 3.0	4 0.7	85 14.8	47 8.2	196 34.0	34 5.9	10 1.7	109 18.9	42 7.3	15 2.6	1 0.2	93 16.1
	あまり関心がない	321 100.0	93 29.0	98 30.5	6 1.9	-	82 25.5	42 13.1	78 24.3	13 3.7	3 0.9	98 30.5	42 13.1	7 2.2	1 0.3	85 26.5
	関心がない	56 100.0	20 35.7	11 19.6	1 1.8	1 25.0	14 16.1	9 28.6	16 17.9	-	-	19 33.9	8 14.3	1 1.8	-	18 14.3
	どちらともいえない	91 100.0	19 20.9	20 22.0	2 2.2	-	41 45.1	9 9.9	16 17.6	22 24.2	-	44 48.4	9 9.9	15 25.3	-	43 47.3
消費生活 アドバイザー の活動	知っている	441 100.0	202 45.8	119 27.0	5 1.1	1 0.2	64 14.5	50 11.3	157 35.6	23 5.2	9 2.0	81 18.4	46 10.4	7 1.6	1 0.2	70 15.9
	知らない	931 100.0	356 38.2	260 27.9	25 2.7	4 0.4	193 20.7	93 10.0	287 30.8	34 3.7	19 2.4	232 24.9	92 9.9	21 2.3	3 0.3	209 22.4
	知っている	269 100.0	108 40.1	77 28.6	7 2.6	-	38 14.1	39 14.5	80 29.7	17 6.3	7 2.6	46 17.1	36 13.4	6 2.2	1 0.4	38 14.1
	知らない	1102 100.0	451 40.9	300 27.2	23 2.1	5 0.5	221 20.1	102 9.3	364 33.0	40 3.6	21 1.9	269 24.4	100 9.3	22 2.0	3 0.3	243 22.1
	知っている	1201 100.0	518 43.1	342 28.5	25 2.1	5 0.4	204 17.0	107 8.9	410 34.1	50 29.4	27 4.2	258 21.5	103 8.6	21 1.7	4 0.3	222 18.5
ハ の や 1 参 加 有 者 出 席 前 座 講 師 の 外に 消費 生活 アドバイザー の活動	知らない	174 100.0	41 23.6	37 21.3	6 3.4	-	56 32.2	34 19.5	40 19.5	8 4.6	1 0.6	59 33.9	32 18.4	8 4.6	-	34 33.9
	参加したことがある	87 100.0	41 47.1	23 26.4	2 2.3	-	6 6.9	15 17.2	38 26.4	3 3.4	3 3.4	6 6.9	14 16.1	2 2.3	-	6 6.9
	実施されていることは知っている が、参加したことはない	315 100.0	124 39.4	97 30.8	7 2.2	1 0.3	46 14.6	40 12.7	101 32.1	11 3.5	5 1.6	56 17.8	37 11.7	5 1.6	1 0.3	49 15.6
	実施されていることを知らない	975 100.0	395 40.5	257 26.4	21 2.2	5 0.5	205 21.0	92 9.4	304 31.2	264 27.1	44 4.5	255 26.2	88 9.0	371 26.8	22 2.3	91 23.3
	学習した経験がある	223 100.0	112 50.2	68 30.5	3 1.3	-	23 10.3	17 7.6	86 38.6	13 5.8	8 3.6	33 14.8	17 7.6	4 1.8	-	28 12.6
（ラ イ 消 1 や ン 費 者 ） の 外に 消費 生活 アドバイザー の活動	学習した経験はない	1134 100.0	440 38.8	307 27.1	27 2.4	6 0.5	229 20.2	125 11.0	350 30.9	323 28.5	45 4.0	279 24.6	117 10.3	25 2.2	3 0.3	251 22.1
	言葉も内容も知っている	250 100.0	127 50.8	56 22.4	3 1.2	-	31 12.4	33 13.2	100 27.6	6 2.4	5 2.0	37 14.8	33 13.2	3 1.2	-	32 12.8
	言葉は知っている	655 100.0	261 39.8	201 30.7	13 2.0	4 0.6	110 16.8	66 10.1	215 32.8	29 4.4	6 0.9	145 22.1	59 9.0	14 31.5	2 0.3	128 19.5
	言葉も内容も知らない	466 100.0	171 36.7	121 26.0	15 3.2	2 0.4	116 24.9	41 8.8	126 27.0	23 5.2	17 3.6	135 29.0	41 8.8	12 2.6	1 0.2	123 26.4
	言葉も内容も知っている	1036 100.0	467 45.1	298 28.8	19 1.8	5 0.5	164 15.8	83 8.0	367 30.0	47 4.5	23 2.7	208 20.1	80 7.9	20 0.1	1 0.1	181 17.7
オ の 外に 消費 生活 アドバイザー の活動	言葉は知っている	273 100.0	77 28.2	73 26.7	11 4.0	-	72 26.4	40 14.7	64 23.4	11 4.0	4 1.5	85 31.1	36 13.2	8 2.9	1 0.4	80 29.3
	言葉も内容も知らない	62 100.0	14 22.6	6 9.7	1 1.6	1 1.6	21 33.9	19 30.6	11 17.7	8 12.9	1 1.6	23 37.1	18 29.0	7 1.6	1 1.6	22 35.5
	言葉も内容も知っている	100.0	22.6	9.7	1.6	1.6	33.9	30.6	17.7	12.9	1.6	37.1	29.0	1.6	1.6	35.5
	言葉も内容も知らない	100.0	22.6	9.7	1.6	1.6	33.9	30.6	17.7	12.9	1.6	37.1	29.0	1.6	1.6	35.5
	言葉も内容も知っている	100.0	22.6	9.7	1.6	1.6	33.9	30.6	17.7	12.9	1.6	37.1	29.0	1.6	1.6	35.5

上段：回答者数（人）

下段：割合（%）

名 称 岡山県消費生活に関する県民意識調査
発 行 岡山県 県民生活部 くらし安全安心課
所 在 地 〒700-8570 岡山市北区内山下2-4-6
電 話 086-226-7346
F A X 086-225-9151
U R L <https://www.pref.okayama.jp/soshiki/22/>
発行年月 令和 7 年 3 月