

「伝わる発信力」を学ぶ

デジタル活用スキルアップセミナー

SNSの活用目的が曖昧になりがち、写真で商品の魅力が伝わらない、発信が続かない——そんな課題を整理し、実践的な写真撮影も交えて「伝わる発信」を学ぶセミナーです。



講師

北川 知裕 氏

Key Promotion株式会社
代表取締役

岡山グルメインフルエンサー「きーたん」として、現在SNS総フォロワー数は約70,000。飲食店2,700店舗以上の取材経験に加え、公的支援団体で専門家としても活動し、企業の経営・販路の支援を行う。

2026

3月5日(木) 13:30~16:10

会場

ピュアリティまきび

岡山県岡山市北区下石井2-6-41

※専用駐車場あり。なお専用駐車場以外は駐車料金が発生します。

対象

県内の加工食品・雑貨等の製造事業者様

定員

20名程度 ※要申込み

費用

参加無料

お問い合わせ先（岡山県産業労働部マーケティング推進室）
TEL 086-226-7365 MAIL marketing@pref.okayama.lg.jp

講演

13:30~14:30

「SNS活用の基礎と戦略」

SNSの基本から、伝わる発信の考え方を分かりやすく解説します。



ワークショップ

14:40~16:10

スマホカメラの基本から、すぐ実践できる商品撮影のコツまで、実例を交えて学びます。

申込みフォーム



申込期限：2026年2月18日（水）
定員に達し次第、受付を締め切ります。