

令和7年度インフルエンサーを活用した情報発信委託業務 企画提案書作成内容説明書

1 企画提案の内容

次の業務項目に沿って提案すること。

- (1) 首都圏在住外国人に発信力のあるインフルエンサー及び訪日旅行に関心のある外国人旅行者に対して発信力のあるインフルエンサーの選定
- (2) アンテナショップ1階（ショップ）及び2階レストラン（ビストロカフェももてなし家）の取材
- (3) 2階レストランで「対象となる国×岡山」コラボメニューを期間限定での展開
- (4) 本事業での取材内容を整理し、対象となる国に向けたPR
- (5) 成果物（実績報告）

2 提出書類

- (1) 提案書【様式第4号】（原本1部＋写し3部）
- (2) 企画提案書【様式任意（A4縦（横書き）左綴り）】（4部）

企画提案全体の概要、趣旨、コンセプト等を記載すること。なお、業務が委託された場合、提案した内容が必ずしも実施する業務内容とはならないものとし、事業の実施に当たっては、改めて県と協議するものとする。

① 企画提案

- ・選定予定のインフルエンサーの情報（SNS フォロワー数、フォロワーの属性等）について詳細を記載すること。
- ・アンテナショップ1階（ショップ）及び2階（ビストロカフェももてなし家）の取材及び情報発信方法、想定される成果等について、具体的に記載すること。
- ・アンテナショップ2階レストランでの「対象となる国×岡山」のコラボメニューについて、具体的に記載すること。

② 実施体制

- ・本業務のスタッフ（責任者、担当者等）を記載した体制図を作成すること。
- ・責任者、担当者等について、その所属、氏名、実務経験、本業務における役割等を併せて記載すること。
- ・業務を受託した際に、業務の実施に際して直接関わるスタッフについて記載すること。

③ その他

- ・本業務に対する提案者の取組方針、実施方法、実施体制、スケジュール等について具体的に明記し、仕様書及び当説明書に基づき、提案者の業務手法及び優位性を分かりやすく提案すること。

- (3) 当該事業類似事業に係る資料【様式任意（既存資料可）】（4部）

- ・類似の業務について、その企画内容や成果物等が分かる資料を添付すること。

- (4) 見積書【様式任意（A4縦（横書き）左綴り）】（原本1部＋写し3部）

- ・上記1に記載の業務項目について、それぞれ経費の見積及び内訳を具体的に記載すること。

3 留意事項

提案にあたっては、実現可能性のある提案とすること。

ただし、必ずしも提案の内容どおりに実施するのではなく、逐次、県と協議しながら進めるものとする。

< 評価基準 >

評価項目		配点	
企画提案	1 理解度（全般） ア 事業の趣旨を理解した提案内容になっているか。	5	× 5
	2 情報発信能力・企画力 ア 選定したインフルエンサーについては、首都圏在住外国人と、訪日旅行に関心がある外国人旅行者に対し、効果的に発信されることが期待されるか。 イ 提案内容は、事業実施効果が期待できる魅力的なものか。	5	× 5
	3 提案内容の独創性・専門知識 ア 独自の発想に基づく提案内容が含まれているか。 イ 業務を遂行するために必要十分な専門的知識を有しているか。	5	× 4
	4 業務遂行能力 ア 提案内容を確実に履行可能な事業実施体制（人員配置・役割分担・スタッフの経歴等）であるか。 イ これまでに類似事業の実績を有し、提案どおり事業が実施できる信頼性はあるか。	5	× 4
見積	5 経費積算 見積書の積算内容は妥当であるか。	1 0	
計		1 0 0	