

第1回 岡山県みんなでつくる図柄ナンバー会議(仮称) 次第

日 時：令和7年11月20日(木) 10:00～11:00

場 所：岡山県庁 3階第2会議室

1 開 会

2 役員（議長）の選任

3 議事

（1）会議名称の決定

（2）地方版図柄入りナンバープレートの概要

（3）テーマ・デザインの決定方法

（4）今後のスケジュール

4 閉 会

岡山県みんなでつくる図柄ナンバー会議（仮称） 委員名簿

【委員】

	区 分	所 属	職名	氏 名
1	学識経験者	岡山県立大学デザイン学部	准教授	中西 俊介
2	経済関係団体の代表者	一般社団法人岡山県商工会議所連合会	専務理事	高橋 邦彰
3	自動車関係団体の代表者	一般社団法人日本自動車販売協会連合会岡山県支部	支部長	中川 裕二
4	観光関係団体の代表者	公益社団法人岡山県観光連盟	専務理事	玉置 明日夫

【オブザーバー】

	区 分	所 属	職名	氏 名
1	国土交通省	国土交通省中国運輸局岡山運輸支局	首席運輸企画専門官	吉田 奈美

【事務局】

	区 分	所 属
1	岡山県	県民生活部交通政策課

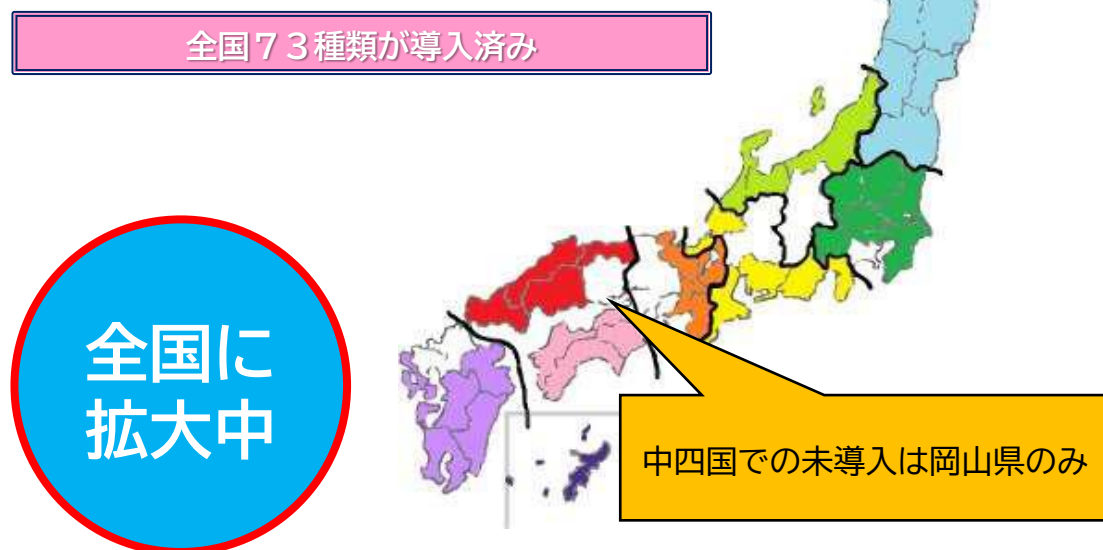
地方版図柄入りナンバープレートの概要

概要説明

1 概要

地方版図柄入りナンバープレートは、”走る広告塔”として、地域の風景や観光資源を図柄とすることにより、地域の魅力を全国に発信することを目的に、2018年10月1日から交付が開始された。

図柄入りナンバープレートには、寄附金制度が導入されており、地域における交通改善、観光振興などの取組に活用されている。



概要説明

2 全国の状況

第1弾（2018年10月交付開始）	41種類
第2弾（2020年 5月交付開始）	17種類
第3弾（2023年 5月交付開始）	10種類
第4弾（2025年 5月交付開始）	5種類

※地方版未導入の自治体

神奈川、岐阜、兵庫、和歌山、岡山、福岡、佐賀

3 中国地方の状況（2025年6月末時点）

	エリア	図柄	普及率 2025年6月末	交付開始時期
鳥取県	県全域	砂丘・大山・梨	0.77%	2018年10月以降
島根県	出雲市等	ヤマタノオロチ	5.99%	2022年 5月以降
広島県	広島市等	広島東洋カープ	0.81%	2023年10月以降
	福山市等		3.11%	2018年10月以降
山口県	山口市等	秋吉台・錦帯橋	0.98%	2018年10月以降
	下関市	関門橋など	1.80%	2018年10月以降



4 地方版以外の図柄入りナンバープレート

- ・ラグビーワールドカップ、東京2020オリパラ特別仕様（2017年）
- ・全国版図柄入り（花柄）、大阪・関西万博特別仕様（2022年）
- ・2027年国際園芸博覧会特別仕様（2025年）

5 交付手数料（自家用小型・普通自動車）

	通常版	図柄 (全国・地方)
岡山	1,980 円	11,230 円
広島	1,980 円	9,200 円
山口	1,990 円	10,490 円

※手数料は地域によって異なる。

※寄附金（1,000円以上）を納付することでフルカラー仕様となる。

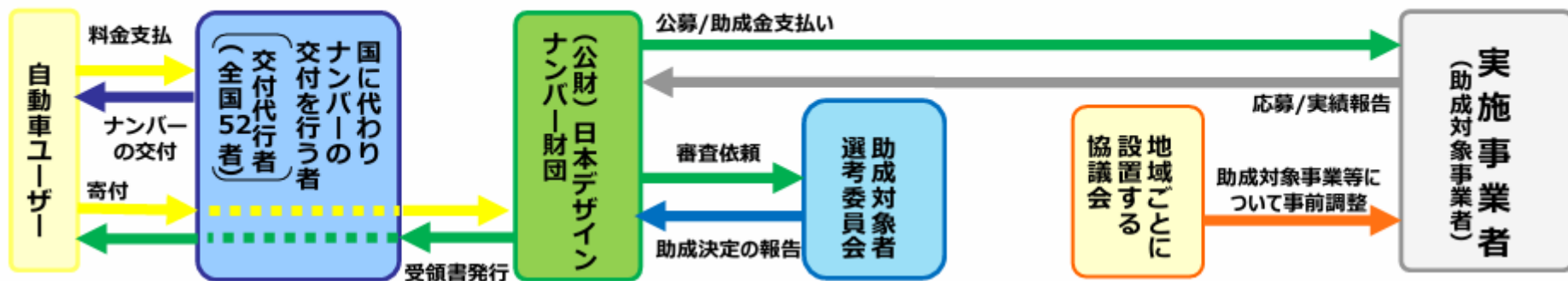
6 寄附金

各地域で協議会を設置し、あらかじめ寄附金の活用方針等を公表した上で、地域振興や観光振興等に資する事業に活用する。

【寄附金活用事例（主なもの）】

- ・ 高齢者ペダル踏み間違い防止装置補助
- ・ 観光レンタサイクル事業
- ・ 公共交通機関等のバリアフリー化に資する事業

寄付金活用フロー



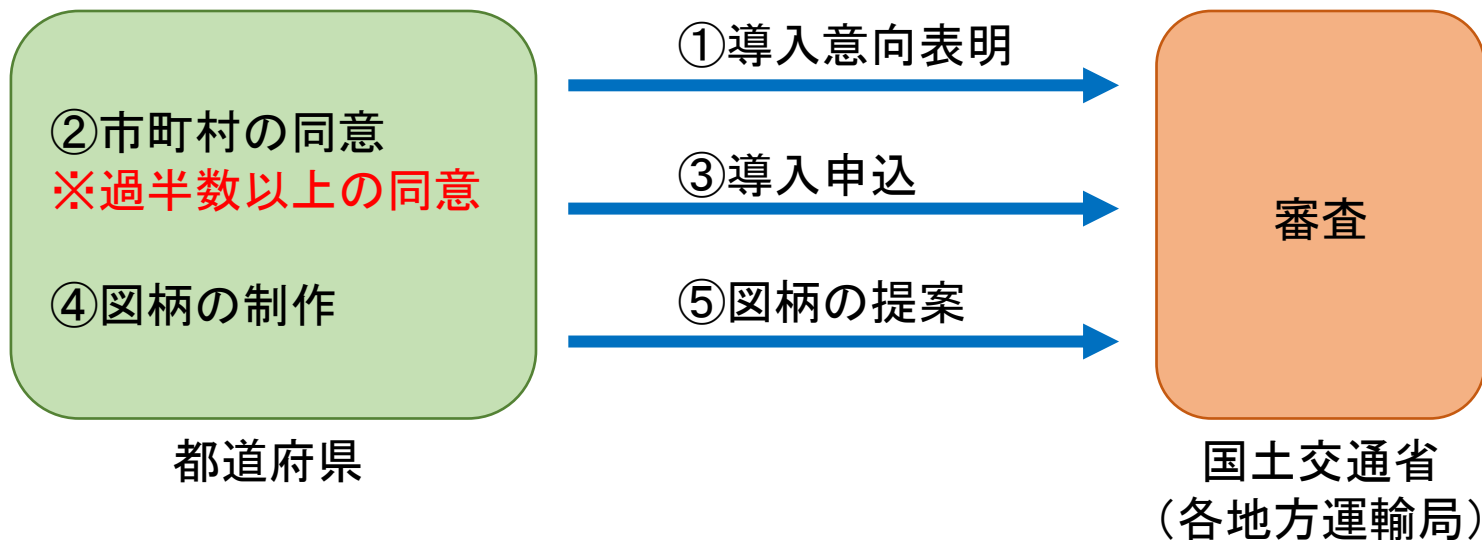
※国土交通省 中間とりまとめ参考資料

国が想定する募集スケジュール（第5弾）

年度	時期	国の動向
2026年度	春	導入要綱改定
	夏	①導入意向申込期限 ③導入申込
	秋	⑤図柄提案締切
2027年度	夏	図柄決定
	秋	交付開始

②市町村の同意

④図柄の制作



地方からの図柄ナンバープレートの導入に関する要望や関心の高さ、諸外国での活用事例等を踏まえつつ、ナンバープレートの更なる多角的な活用を推進するため、各地域の個性を活かした特色ある図柄を描いたナンバー（いわゆる、「地方版図柄」）を交付することとしたもの。（合計78地域）

導入地域

- 第1弾：平成30年10月 40地域（仙台・つくば・富士山・豊田等）
- 第2弾：令和2年5月 17地域（弘前・松戸・江東・四日市・飛鳥等）
- 第3弾：令和5年10月 5都県及び5地域（秋田県・東京都・沖縄県・岡崎・広島・堺等）
- 第4弾：令和7年5月 5地域（十勝・日光・江戸川・南信州・安曇野）

※ 第2弾、第4弾については、ご当地ナンバーと同時に導入。



図柄の基準とその基本的考え方

■ナンバープレートの地域毎にデザインは1つ

⇒ 導入・製造等にかかるコストを抑え、導入効果を高めるため

■寄付金あり、寄付金なしの2種類であり、寄付金なしはモノトーン

⇒ 寄付金がユーザーの任意であることから、寄付金なし図柄も必要

⇒ 寄付金なしを色彩で区分することにより、視認性確認等の導入コストを抑える

■地域住民の意向が踏まえられているもの、視認性が確保されているもの等の図柄選定基準を満たすもの

⇒ 地域住民の意向を踏まえ、地域の特色を表現し、地域振興・観光振興に資するため

⇒ ナンバープレートとしての本来の機能を損なわないため

導入手続き概要

地域を構成する全ての市町村が合意した上で、国土交通省に申込み（※）

※都道府県単位の場合（ナンバー地域の単位が都道府県の範囲と一致する場合を含む）は、都道府県に所在する市区町村の過半数以上の同意を得た上で、都道府県が国土交通省に申込み

アンケート、ヒアリング等により地域住民の意向を反映した図柄を国土交通省に提案

国土交通省において、関係団体等と調整を行った上で審査を行い、導入地域を決定

その他 ユーザーの寄付金は、対象地域の交通改善、地域振興、観光振興等に活用される

78/138地域
73種類

東北運輸局管内



北海道運輸局管内



北陸信越運輸局管内



中国運輸局管内



近畿運輸局管内



関東運輸局管内



九州運輸局管内



沖縄総合事務局管内



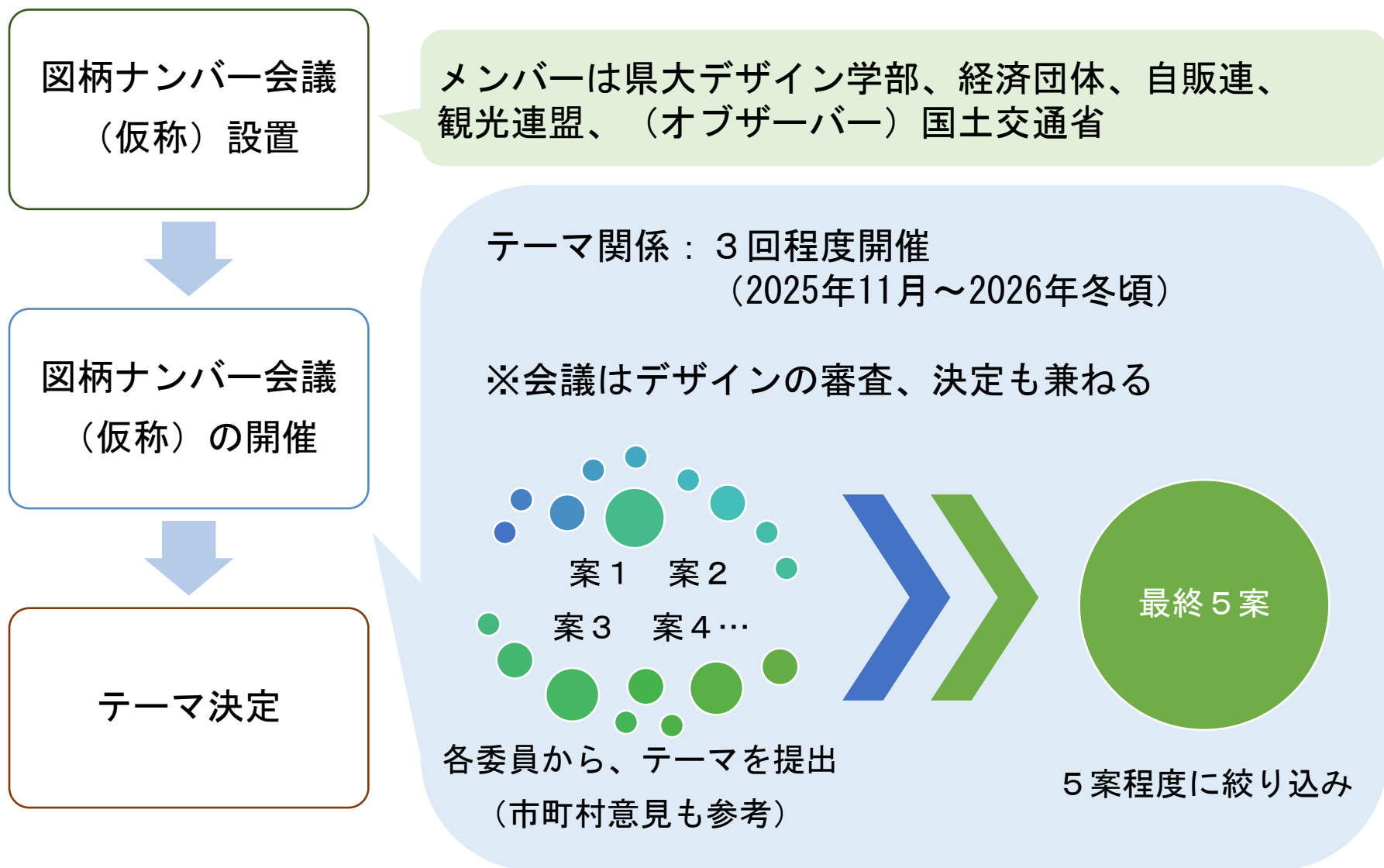
四国運輸局管内



中部運輸局管内



テーマ・デザインの決定方法（案）



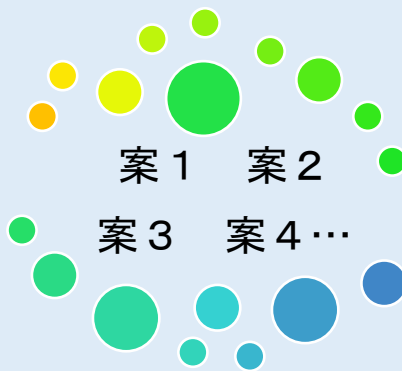
テーマ・デザインの決定方法（案）

デザインを
一般公募

会議で決定したテーマに沿ったデザインを公募
使用するテーマに上限は設けない（組合せ可）

最終候補決定
(図柄ナンバー会議)

デザイン関係：2回程度
(2026年春頃～2026年秋頃)



デザインの審査
(市町村意見も参考)

最終5候補

5候補程度に絞り込み

県民アンケート

ナンバープレートの仕様に耐えられるよう、必要に応じて、軽微な修正を施す

最終決定

今後のスケジュール等

・ 全体スケジュール（想定）

年度	時期	岡山県	国の動向
2025年度	春	フォーラム開催	国検討会開催（随時）
	秋	市町村説明会開催	
	冬	図柄ナンバー会議開催 テーマ選定	
2026年度	春	デザイナー一般公募	導入要綱改定
	夏	県民アンケート実施	導入意向申込期限 導入申込
	秋	デザイン決定 優秀作品表彰 寄附金使途検討	図柄提案締切
2027年度	夏	優秀作品表彰	図柄決定
	秋		交付開始

今後のスケジュール等

・ 図柄ナンバー会議のスケジュール（想定）

年度	時期	図柄ナンバー会議
2025年度	秋	第 1 回開催（概要説明、今後の進め方）
	冬	第 2 回開催（図柄テーマの取りまとめ） 第 3 回開催（図柄テーマの決定）
2026年度	春	図柄デザインの一般公募
	夏	第 4 回開催（デザインの審査） 県民アンケートの実施
	秋	第 5 回開催（デザインの決定）

・ その他