

次世代へ繋げる 新事業開発



～社会を取り巻く変化を分析し、VUCA時代を生き抜く～

社会の変化が著しい現代、事業を継続するには既存事業のみでなく新事業展開を視野に入れ、企業の成長を図ることが重要です。また、事業承継においても事業の見直しや再構築の良い機会となります。本研修では、世の中での変化や、変化が及ぼす影響を俯瞰的に見て、未来への備えや新事業開発に必要なことをワーク等を交え考えていきます。

定員 **25名** 先着順

※多角的な可能性を見出すため
1社2名以上の参加を推奨します

参加
無料

対象

- ・県内中小企業の経営者
- ・後継者またはその候補者

特にこのような企業にオススメです

- ・事業の未来に漠然とした不安がある
- ・アイデアを具体化しなにか新しいことに取り組みたい

開催日時・内容

※なるべく3回を通してご参加ください

1 回 目

令和7年

11月17日(月)
13:30～16:30

社会・消費トレンド
の変化の兆し

2 回 目

令和7年

12月10日(水)
13:30～16:30

顧客価値の創造
に必要なこと

3 回 目

令和8年

1月13日(火)
13:30～16:30

新事業アイデア
の可視化

お申込みはコチラ



会場

- ・11月17日(月)、12月10日(水)

サン・ピーチOKAYAMA (岡山市北区駅前町2丁目3-31)

- ・1月13日(火)

ピュアリティまきび (岡山市北区下石井2丁目6-41)

講師

元キリンホールディングス株式会社

太田 恵理子 氏 Kirin Well-being Design Lab シニアフェロー

1983年東京大学文学部社会心理学科卒業、キリンビール株式会社入社。途中、スイス・チューリッヒへの遊学をはさみキリングroup内で一貫してマーケティングと事業戦略策定に従事。2007年キリン食生活文化研究所を立ち上げ、生活者や社会の変化を捉えた経営への提言と、社内外との新価値共創を行ってきた。2020年4月組織名称を Kirin Well being Design Lab に変更。2025年9月退職。専門分野はデザイン思考に基づくリサーチと生活者インサイト分析、シナリオ・プランニング。著書『消費トレンド 2014-2018』日経 BP 社。



お問合せ先は裏面をご確認ください
※裏面からお申込み可能です

主催 : 岡山県、公益財団法人岡山県産業振興財団

参加申込書

会社名				
所在地				
電話番号				
参加者①	氏 名	ふりがな		
	役 職		属性	①経営者 ②後継者(候補者) ③その他 ※該当するものに○をお願いします
	E-mail			
参加者②	氏 名	ふりがな		
	役 職		属性	①経営者 ②後継者(候補者) ③その他 ※該当するものに○をお願いします
	E-mail			
参加者③	氏 名	ふりがな		
	役 職		属性	①経営者 ②後継者(候補者) ③その他 ※該当するものに○をお願いします
	E-mail			
業 種		①農業 ②林業 ③漁業 ④建設業 ⑤製造業 ⑥運輸業 ⑦卸売・小売業 ⑧宿泊・飲食業 ⑨医療・福祉 ⑩サービス業 ⑪支援機関 ⑫その他() ※該当するものに○をお願いします		
事業内容 (簡単に)				

申込方法

下記URL、もしくは二次元コードよりお申込みください。
https://www.optic.or.jp/event/event_detail/index/7627.html
または本面「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAXもしくはメールにてお申込みください。



締 切

令和7年11月10日(月) 17:00まで

お問合せ先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課 徳永、樺村
TEL:086-286-9626 FAX:086-286-9627 E-mail:sinfo@optic.or.jp