

令和7(2025)年10月3日

観光課

韓国での観光プロモーション等の実施について

今後も訪日需要の増加が見込まれる韓国を訪問し、旅行会社への観光情報の提供や航空会社訪問等を通じて、本県の認知度向上とインバウンド誘客の拡大を図る。

1 日程

令和7年11月2日(日)～11月4日(火)

2 参加者

知事、県議会議長等

3 主な行事

【11月2日(日)】

○一般消費者向け観光イベント

参加者：一般消費者（旅行系インフルエンサー等）30人程度

内容：県の招請ツアーで県内取材したインフルエンサーによる観光情報紹介

県産フルーツを活用した体験（スイーツづくりや食べ比べ）

現地メディア（日本観光専門誌）の取材等



デザートづくり体験のイメージ

【11月3日(月)】

○航空会社訪問

訪問先：大韓航空

内容：幹部との意見交換

○旅行会社向け観光情報説明会

参加者：現地旅行会社等30人程度

内容：県の観光情報紹介

意見交換

特産品の試食