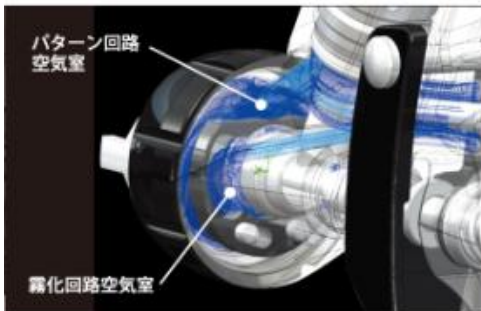


デザイナー・クリエイターの皆様へ

このマッチングシートは、本事業の参加企業から提出されたデザイン案件の概要です。マッチング（デザイン提案）したい企業を選ぶ際の参考にしてください。（※複数企業への応募も可能です）

1. 企業の概要

企業名	株式会社明治機械製作所
代表者職氏名	代表取締役社長 福田浩二
業種	製造業
所在地	〒703-8214 岡山県岡山市東区鉄 160 番地
事業内容	コンプレッサやスプレーガンを中心に「空気」に関連した機器を製造販売するメーカーです。標準品から特殊用途向けまで幅広く対応しており、レーザー加工機に使用されるコンプレッサではニッチトップのシェアを持っています。 また、スプレーガン製品では一般工業用途や自動車補修・食品・医薬品等、多分野で採用されています。 【企業 HP】 https://www.meijiair.co.jp/
自社技術	『LCC』（ライフ・サイクル・コスト、イニシャルコストとランニングコストの合算・生涯コスト）でユーザーに貢献することを設計概念としており、高耐久でメンテナンス性に優れた設計を強みとしています。 スプレー分野では微粒化性能を高める独自ノズル技術「MMFT」など独創的な開発を推進しています。 省エネ・節水など環境配慮型の技術や、IoT・遠隔監視機能を備えた製品も展開し、産業の効率化と持続可能社会に貢献しています。  例：流体解析を活用した製品開発  例：節水オールステンレスガン

株式会社明治機械製作所_パッケージコンプレッサの改良デザイン

2. デザインマッチング案件

カテゴリー 選択してください	☐ 【新規開発】新商品のデザイン（企画段階や設計・試作段階でも構いません） ☒ 【改 良】既存商品を刷新するためのデザイン
デザイン案件 の概要	※デザインしてもらいたい商品の概要など、現段階で決まっていることを情報公開しても差し支えない範囲で記入してください。 ①商品の分野、コンセプト、ブランディングの方向性等のイメージ・希望等 デザイン対象製品：パッケージコンプレッサ『A i r p a x』 エアコンプレッサはあらゆる業種の『工場』に設置されており、エアブロー・充填・駆動・制御等のエア源として活用されています。弊社コンプレッサは大別して可搬タイプ (Fig. 1) とパッケージタイプ (Fig. 2) に分けられています。  『AirPax』ロゴ  (Fig.1 可搬タイプ)  (Fig.2 パッケージタイプ)  (Fig.2 内部) 現在、パッケージコンプレッサのモデルチェンジを計画しており、本事業においてデザイン性を付与した新製品の開発を行い、製品発売に繋がたいと考えております。 主な特徴は以下のとおりです。 可搬タイプ：移動可能、設置容易、メンテナンス性が良い。 パッケージタイプ：低騒音、低振動。 パッケージコンプレッサの開発の背景としては、1978 年、『騒音・振動の少

株式会社明治機械製作所 パッケージコンプレッサの改良デザイン

	ない快適な現場環境を確立させたい、近隣住宅への騒音・振動の影響を最小限に抑えたい』という弊社エンジニアの思いから業界に先駆けてパッケージコンプレッサを開発し発売を開始しました。今回のモデルチェンジにより、堅牢で安心感のあるイメージを残したまま、ユーザーの創造性を高める存在となる新たなデザインを採用したいと考えております。 コンプレッサは、電気や水道などのライフラインと同様に、安定的かつ途切れることのない圧縮空気の供給を要求されています。市場からは「壊れにくい」「安心して使える」と高い信頼を得ており、この評価こそが当社ブランドの中核的価値であると考えています。私たちはこの信頼性を維持・強化するため、設計段階から耐久性を重視した品質管理体制を徹底し、実機試験や長期信頼性評価にも注力しています。今後も技術開発と製品改善を継続し、お客様が長期間安心してご使用いただけるコンプレッサを提供することで、「信頼性の明治」というブランド価値をさらに高めていきたいと考えています。 ②自社技術で可能な加工、外注が必要な加工 設計部門、加工部門を社内に持っています。また、板金等の協力工場も多く、コンプレッサ製品を試作から量産できるネットワークを構築しており、ほとんどの加工や表面処理に対応できます。 ③現在の開発進捗状況 既存製品のモデルチェンジを計画しており、機能面の改良開発を進めています。
デザイナーに期待すること	※こういった使い勝手のデザイン、こういったイメージのデザインを提案してほしい。商品の企画段階からブランディング、販路開拓まで一貫通貫して関わってほしい。など、デザイナーに対する要望を記入してください。 製品デザインとブランディングの部分に協力をお願いします。 弊社は高耐久・高信頼性のコンプレッサ製品を提供してまいりました。市場からも「壊れにくい」と高い評価をいただいております、この信頼性を軸としたブランド価値をさらに強化することを目指しています。 今後の製品開発においては、静音性能・低振動・放熱・換気効率・メンテナンス性といった機能面に加え、製作コストとのバランスを重視しながら、柔軟な発想で製品デザインおよびブランディングに取り組む必要があります。 これらの課題に対して積極的に関与いただき、当社と共に市場競争力の高い製品開発およびブランド戦略の構築に取り組んでいただける方を広く募集いたします。 より高い信頼性と付加価値を兼ね備えた製品を創出し、長期的なブランド力向上を共に実現していきたいと考えております。