

株式会社アイムス 大切なシーンで使えるデニムウェアのデザイン

令和7年度デザインマッチング事業

デザイナー・クリエイターの皆様へ

このマッチングシートは、本事業の参加企業から提出されたデザイン案件の概要です。マッチング（デザイン提案）したい企業を選ぶ際の参考にしてください。

（※複数企業への応募も可能です）

1. 企業の概要

企業名	株式会社アイムス
代表者職氏名	代表取締役 大橋孝英
業種	アパレル製品の企画・製造・卸・販売
所在地	〒713-8103 岡山県倉敷市玉島乙島 7283-12
事業内容	創業 28 年のアパレル製品の企画・製造・卸・販売を行っております。創業当初は OEM のみでしたが 13 年前から自社ブランドをスタートさせております。 ブランド立ち上げ当初から自社店舗 (EDGE OF LINE) を児島ジーンズストリートに構えております。また、年間 80 本ほど全国の百貨店等で POP UP を開催して国産デニムや岡山の魅力を発信し、実際に岡山に足を運んで頂けるような取り組みを行っております。2018 年からは児島ジーンズストリート内にお土産店 (038 OMIYA) も出店しておりデニム製品に限らず地域の魅力ある商品を提案しております。 「038 OMIYA」(弊社運営セレクトショップ) 【企業 HP】 https://ims-ltd.co.jp/company/ 【オフィシャル EC】 https://www.edgeoffline.com/ 
自社技術	一般の縫製工場とは違い多品種・小ロット生産を行っております。その為、通常よりコストは掛かっておりますがその分、トップス、ボトムス、バッグ、雑貨に至るまで様々なアイテムが出来上がります。 社内にはパタンナーも在籍しており企画された商品がいち早くサンプルを作れる環境を整えております。社内で縫製される商品は基本的には 100 枚までですが大きなロットのアイテムは協力工場が数社あり、地域の企業と連携したもののづくりをしております。

株式会社アイムス_大切なシーンで使えるデニムウェアのデザイン

2. デザインマッチング案件

カテゴリー 選択してください	☒【新規開発】新商品のデザイン（企画段階や設計・試作段階でも構いません） ☐【改良】既存商品を刷新するためのデザイン
デザイン案件 の概要	※デザインしてもらいたい商品の概要など、現段階で決まっていることを情報公開しても差し支えない範囲で記入してください。 大切なシーンで使えるデニムウェアのデザインを考えていただきたいです。 ①商品の分野、コンセプト、ブランディングの方向性等のイメージ・希望等 デニムウェア（メンズ、レディース、ユニセックス）のデザイン。カジュアルすぎない綺麗なデニムスタイルを提案していただきたいです。大切なシーン（食事会やデートなど）でも使える勝負服のデザイン提案を希望します。 ②自社技術で可能な加工、外注が必要な加工 自社で実施できることは、企画、パターン、縫製です。 外注で対応することは、生地、洗い加工です。 ③現在の開発進捗状況 常に新規商品は開発中ですが、少人数で会社を運営しているので専属デザイナーはおらず、企画・進行に時間がかかっています。特に繁忙期は手をつけられない状況です。 (開発商品の例)    

株式会社アイムス_大切なシーンで使えるデニムウェアのデザイン

デザイナーに期待すること	※こういった使い勝手のデザイン、こういったイメージのデザインを提案してほしい。商品の企画段階からブランディング、販路開拓まで一貫通貫して関わってほしい。など、デザイナーに対する要望を記入してください。 現在は国内中心に販売を行っていましたが、今後は海外展開に目を向けております。その為、原点に返って一からブランドを見直すきっかけにしたいと考えております。県内には多数のデニムブランドがあり世界的にも認知されているブランドも多くなってきております。そんな中で、差別化を図りながら、他ブランドとも共存していけるブランドを目指しております。 商品の企画段階からブランディング、販路開拓まで一貫通貫して関わって頂きたいと考えております。
---------------------	---