中間報告書

令和８年８月４日現在

１　事 業 名

児島の塩による備中地域連携イベント「備中(びっちゅう)塩騒(しおさい)in 児島」
の開催

２　実施期間　　令和８年４月１５日～令和９年３月３１日

３　事業内容
① 事業の目的・概要

児島地区の塩、塩の歴史を広く備中地域に広げていくことを目的とします。「塩」という児島地区の観光資源を継続して発信していくことで、児島地区の認知度・ブランド力を向上させるだけでなく、本年度は備中地域にまで広げ、備中地域のその他産業・観光部門への活性化となるべく事業を展開してまいります。販路開拓、イベントにより当プロジェクトにご参加いただいた事業所の経営基盤の強化に繋げ、塩を切り口に、備中地域・児島地区への来街者数、満足度の向上、滞在時間を増やすことで、地域経済の持続的発展を促すことを目指して事業を行います。

①備中地域事業者との連携
備中地域の特産品を取り扱う事業者・地域を代表するような事業者と連携し、児島地区の塩「塩田王 野﨑家の塩」を使用したグルメ開発、商品開発などを行います。

②イベント事業（「備中塩騒 in 児島」）の実施
風光明媚で児島地区を代表する名勝である「王子が岳」において、塩に特化したイベント「備中塩騒 in 児島」を開催いたします。「児島塩ラーメン」など児島の塩に関係する児島地区の事業者に加え、①で連携した備中地域の事業者をお招きし、開発した塩グルメやお土産品のお披露目及び販売を行います。また、子ども向けのワークショップ（塩づくり体験）、塩に関する展示、スタンプラリー、抽選会なども併せて実施します。
児島商工会議所で毎年開催している、美しい風景・夕陽と音楽を楽しんでもらうイベント「サンセットフェスタ in こじま」と同日開催することで、相乗効果を図り、多くの来場者を促すとともに、より効果的な PR を行います。

開催日：10 月 31 日㈯・11 月 1 日㈰　11 時～18 時 30 分
会場：王子が岳
出店事業所：10 事業所程
「塩田王 野﨑家の塩（または使用した商品）」を備中地域に広げていくことで、県を代表する特産品に育て、岡山県＝塩とすることを目指し、当事業を実施してまいります。

② 事業の流れ・進捗状況等

＜実施したこと＞

・備中地域の商工会議所への案内

・備中地域事業者との連携

テント番号	１０月３１日(土)	１１月１日(日)
①	中山精肉店【新見市】	中山精肉店【新見市】
②	魚富【高梁市】	魚富【高梁市】
③	中華そば 備州屋【笠岡市】	中華そば 備州屋【笠岡市】
④	美星ミート【浅口市】	美星ミート【浅口市】
⑤	児島おかみさん会（佐藤紅商店＆サンラヴィアン商品）	児島おかみさん会（佐藤紅商店＆サンラヴィアン商品）
⑥	8 by setoiro【倉敷市】	8 by setoiro【倉敷市】
⑦	洋菓子工房 エクラタン【倉敷市】	塩麺 みずき【倉敷市】
⑧	お好美屋【倉敷市】	２代目麺や ゆうじろう【倉敷市】
⑨	KOTKA SETOUCHI /コトカ【倉敷市】	KOTKA SETOUCHI /コトカ【倉敷市】
⑩	パネル / 休憩スペース	旧野﨑家住宅【倉敷市】

サンセットフェスタ in こじま & 備中塩騒 in 児島　会場図



【備中地域連携事業所（8 月現在）】



中山精肉店



魚富



サンラヴィアン



中華そば 備州屋



美星ミート



佐藤紅商店

・備中塩騒 in 児島イベント内容の打ち合わせ

王子が岳スタンプラリー（２か所）→抽選会
塩騒出店業者を繋ぐスタンプラリー（２店舗）→子どもにお菓子プレゼント
ワークショップ（塩づくり体験　１１月１日(日)のみ）
ステージ（１１時～１３時）においてステージイベント（ダンスメイン）
「塩田王 野﨑家の塩」絶叫大会(土・日とも　ステージにおいて)
フォトスポット
備中地域の特産品や児島の塩に関するパネル展示
宝さがし（子ども対象）→プレゼント





＜今後、実施すること＞
・デザイン会社、イベント会社との打ち合わせ
・備中塩騒 in 児島の PR
・出店事業者との打ち合わせ
・イベント内容の確定（ステージイベント、その他子ども向けイベントの詳細）

③　これまでの成果･効果、今年度事業終了後の成果･効果の見込み
成果･効果
・備中地域事業者とのコラボによる商品・グルメの開発。

成果･効果
・児島及び備中地域への関心が高まり、再訪意欲・購買意欲の向上。
・出店事業者のイベントにおける売上増加が期待される。
・倉敷児島塩結びプロジェクトへの協力事業者の増加並びに連携強化。
・児島の塩の認知度向上に加え、備中地域との広域連携の基盤の構築。
・児島＝塩＝備中地域という認識、備中地域のブランディング、地域振興を図る。

④ 課題等
・コラボ商品の発表・販売・PR の場としてイベントとし、来場者の満足度を高めながら、継続的な誘客につなげていくこと。イベント参加者数を増やし、効果的なイベントとすること。
・備中地域の事業者との連携をさらに深め、備中地域の特産品と「児島の塩」を掛け合わせたコラボ商品・グルメの開発を継続していくこと。
・開発したコラボ商品等を効果的に活用し、備中地域の魅力や「児島の塩」の認知度を高め、地域内外への情報発信につなげていくこと。
・イベントへの集客を図るとともに、イベントを一過性の催しにとどめず、商品開発や地域間連携を通じた継続的な地域活性化につなげていくこと。

4　参考事項・資料
収支精算書見込又は収支（変更）予算書※（収支（変更）予算書※は補助金交付申請書または補助事業変更承認申請書に添付した収支（変更）予算書のこと）
写真（データでも提出すること）　当日資料　アンケート結果　他

5　次年度以後の事業展開

次年度の事業展開	事業展開の方向性（以下のチェック欄のいずれかに「✓」を記入してください。）
	☑ 提案団体の自主事業として収益を得て継続・拡大していくことを目指す。 ☐ 地域づくり事業として事業を継続しつつ、次々年度の自主事業化へ備える。 ☐ その他（　　）
	中期的な目標を実現させるための具体的な事業の内容
	瀬戸内の代表的な塩産地である赤穂・伯方との連携を継続するとともに、今回連携した備中地域の事業者とも継続的な関係を構築し、「塩」を共通のテーマとして、各地域の特産品や魅力を掛け合わせた新たな商品・グルメの開発、イベント等を展開する。 これらの取組を通じて、児島を起点に備中地域の魅力を広く発信するとともに、地域間の交流・連携をさらに深め、継続的な地域活性化につなげていく。