

赤穂線ワーキングチームの活動状況

令和8年8月31日

赤穂線WT

岡山市・備前市・瀬戸内市・岡山県・J R西日本岡山支社
(オブザーバー) 備前県民局・兵庫県西播磨県民局・赤穂市

赤穂線WTの概要

○構成メンバー

岡山市、備前市、瀬戸内市、岡山県、J R 西日本岡山支社
(オブザーバー) 備前県民局・兵庫県西播磨県民局・赤穂市

○開催状況

令和4年度 第1～2回

令和5年度 第3～5回

令和6年度 第6～7回

令和7年度 第8～10回

第11回WT : 令和8年6月4日(木)

第12回WT : 令和8年8月7日(金)

【令和8年度協議内容】

- ・実施済みの取組について共有
- ・令和8年度の取組内容について検討



令和8年度の取組（令和7年度から継続実施）

○チラシ(赤穂線サポートブック)の作成・配布

折りたたむと、鉄道通学に役立つ情報をまとめた「サポートブック」になるチラシを作成し、沿線の高校を通じて生徒に配布



➤ 今後、スマートフォンでの閲覧を想定し、チラシ作成・配布からポスターによる周知への切替を検討

○通学定期券の出張販売

備前緑陽高校、邑久高校において、新一年生を対象とした通学定期券の出張販売を実施（実施日：4月9日、販売実績：2校合わせて142枚）

令和8年度の取組（令和7年度事業を拡充）

○定期券モニター事業の拡充

- ・昨年度事業の課題である「参加者数の伸び悩み」を踏まえ、今年度は通勤手段が未確立な「内定者」を新たにターゲット追加することを検討



ライフスタイルの転換期に鉄道の利便性を体感してもらうことで、将来的に赤穂線を通勤で利用する層の拡大に期待する。

- ・「赤穂線沿線に居住する学生」をターゲットにしたメニュー追加を検討



冬休み等の活動機会を活用して鉄道利用のハードルを下げ、鉄道の良さを体感してもらうことで、将来的な利用者の確保を図る。



（１）企業向けモニター定期券

対象：沿線企業の勤務者＋内定者

期間：１か月

区間：自宅最寄り駅から企業の最寄り駅

（２）学生向けモニター定期券

対象：赤穂線沿線に居住し、沿線の高校・大学・専門学校に在学している方

期間：１か月

区間：岡山駅～播州赤穂駅

➤ 今後、詳細な事業内容を決定の上、実施

その他の取組（令和8年度）

○岡山市

・路線バスの再編（牛窓方面）

①西大寺駅に接続する支線バスFLAtの導入（R8.10～運行開始予定）

②西大寺駅のバス乗り継ぎ環境整備（バス上屋整備等）（R8年度中完成予定）

・西大寺駅前自転車等駐車場におけるレンタサイクル事業（電動アシスト付自転車）

・西大寺駅に接続しているデマンド型乗合タクシー利用者へ赤穂線利用促進に向けた周知活動（角タク：角山地区）

・岡山駅前広場への路面電車乗り入れ整備事業（R9.3路面電車乗り入れ完成予定）



支線バスFLAt



岡山駅前広場への路面電車乗り入れ整備事業
（イメージ図）

その他の取組（令和8年度）

○備前市

□市営バス運営事業

- ・広報びぜん9月号で、市営バスの無料お試しチケット 片道4枚分配布

□備前焼周知事業

- ・J R伊部駅周辺で開催される「備前焼まつり」 春秋計2回開催
- ・備前焼伝統産業会館及びJR伊部駅改修（R8.2完成予定）

□JR利用促進事業

- ・東備西播定住自立圏域 J R利用促進協議会にてフォトコンテストを実施
- ・J R寒河駅前駐車場整備（R8末完成予定）

□シェアリング事業

- ・カーシェアリング事業を導入（伊部駅周辺）
- ・びぜんシェアサイクル実証事業（伊部駅、日生駅、吉永駅周辺）



市営バス
無料チケット



備前焼伝統産業会館及びJR伊部駅改修
イメージ図



フォトコンテストチラシ

その他の取組（令和8年度）

○瀬戸内市 2次交通等の拡充・利用促進

○市営バス事業

- ・市営バス（虫明・長島愛生園線）の増便
- ・市営バス（牛窓－邑久駅線）の経路変更
- ・市営バスの無料お試しチケットの配布
- ・市営バス1か月定期券割引キャンペーン実施



瀬戸内市営バス



定期券割引キャンペーンのチラシ

○観光定期バス実証運行事業

- ・観光定期バス（長船だがし線）の運行開始



観光定期バスチラシ

○カーシェアリング実証事業

- ・駅前市有地にてカーシェア実証事業開始

○パークアンドライド推進事業

- ・岡山高島屋と市営駐車場の提携開始



カーシェアリング実証



岡山高島屋と提携

その他の取組（令和8年度）

○ JR赤穂線沿線地域活性化連絡会議

【構成団体】

備前県民局、兵庫県西播磨県民局、沿線市(備前・瀬戸内・相生・赤穂)、
J R 西日本等

【取組内容】

・関西圏及び岡山県内の年齢・性別・居住地を問わずSNS利用者全般をターゲットとし、
JR赤穂線沿線地域の魅力をSNSの縦型ショート動画を活用することで情報発信

・沿線地域共通の特産物である牡蠣のPRポスター・チラシを作成し、主要駅等に掲示・
配架（11月～2月）