

中国販路開拓 オンラインセミナー

「中国への販路拡大に興味はあるけど、今の市場はどうなの?」「中国への食品の輸出手続きって何から始めたらいいの?」など、これから中国ビジネスを始める企業の皆様の“よくある疑問”にお答えするセミナーを開催します。

テーマ

「中国市場、まだ狙える? 市場の最新動向とやるべきこと」

〈第1部〉中国市場の最新動向

(講師: 上海邁伊茲咨询有限公司 董事・副総経理 池田博明)

- ・ 中国市場で日本製品はまだ売れる?
- ・ 中国で売れているトレンドの日本製品は?
- ・ 日本製品って中国のどこで売ればいいの?

〈第2部〉中国輸出に際し、やるべきこと

(講師: ジェトロ 海外展開支援部 高山博 (前上海事務所))

- ・ 輸出を始める前に、どんな事前準備が必要?
- ・ 賞味期限や成分に関する注意点は?
- ・ SNSやECの活用方法は?

日時

令和8年 **9月14日**(月) 14:30~16:00 (日本時間)

場所

オンライン(Zoom)

参加費

無料

申込方法

令和8年9月9日(水)までに、次のURLまたは
右の二次元バーコードからお申込みください。
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_AcwD70jPREevdmxoiuRjUw



問合せ先

岡山県マーケティング推進室 高谷
☎ 086-226-7365 ✉ marketing@pref.okayama.lg.jp