

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県玉野市
 本事業の担当部局名 総合政策部政策企画課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1.3 企業等が地域等のために結婚を希望する者の新たなマッチングの可能性を創出する取組					
個別事業名		玉野市婚活イベント開催経費補助金				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		500,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	500,000		500,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	500,000		500,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 出生数や婚姻数の減少が続いていることから、過年度に引き続き、子育てアプリによる子育て情報やイベント等の発信をはじめ、乳幼児健診や予防接種のアプリを活用したDX化の推進を重点的に行う。 また、過年度に引き続き、市内の事業者へ結婚や子育てに関する情報発信の協力を求める結婚支援体制強化事業や、経済的不安によって結婚に踏み切れない層に対する結婚新生活支援事業を実施する。加えて、若年層の結婚に至らない要因の一つである、出会いの機会の不足を解消する為、新たに本市主催の出会いイベントを開催する。				
<本個別事業の位置付け> 事業者等が行う、結婚を希望する独身者向けの婚活イベントに対して補助を行うことで、市内での出会いの機会を拡大させるとともに、市内における結婚の気運醸成を図る。							
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント	市内の事業者や団体等が行う婚活イベントに対して、開催に係る経費(印刷製本費、会場使用料及び食糧費、報償費、消耗品費等)の補助を行う。補助額は最大500,000円とし、主に事業者や団体等の職員や会員に対するイベントを対象とする。ただし、その他の参加者を含む場合も補助対象とする。				
	2						
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・今年度補助額最大200,000円としていたが、申請が0件であったため、補助額の引き上げを行う。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.56 (R12年)	1.21 (R5年)
	子育て環境が整っていると感じる市民の割合		%	74 (R12年度)	36.4 (R6年度)
	この地域で子育てしたいと思う親の割合		%	100.0 (R12年度)	94.6 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5)	
	婚姻件数		件	122 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベントへの参加者数	人	10 (R8年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	イベントでのマッチング成功数	組	3 (R8年度)	—
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					