

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県玉野市
 本事業の担当部局名 総合政策部政策企画課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	結婚支援体制強化事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和2年度	
総事業費(A)(円)	50,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	50,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	50,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	50,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	50,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 出生数や婚姻数の減少が続いていることから、過年度に引き続き、子育てアプリによる子育て情報やイベント等の発信をはじめ、乳幼児健診や予防接種のアプリを活用したDX化の推進を重点的に行う。 また、過年度に引き続き、市内の事業者へ結婚や子育てに関する情報発信の協力を求める結婚支援体制強化事業や、経済的不安によって結婚に踏み切れない層に対する結婚新生活支援事業を実施する。加えて、若年層の結婚に至らない要因の一つである、出会いの機会の不足を解消する為、新たに本市主催の出会いイベントを開催する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 継続して本事業を実施することで、市内事業者へさらなる制度の周知・浸透を図り、市内全体での結婚や子育てを応援する機運醸成を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	たまの縁むすび・子育て協力事業者の募集	協力事業者の説明を含めた募集チラシ(200部)を作成し、啓発グッズも活用しながら、本事業の周知及び協力事業者の募集を行う。企業ガイド(市商工部署が発行する市内企業紹介の冊子)に掲載された事業者や商工会議所会員企業などを中心に募集案内を行い、業種を問わず、幅広く協力事業者の増加を目指す。 協力いただける事業者には、認定証が付いたパンフレットスタンドを交付し、店舗で市や県の施策に関する資料の設置していただく。 募集にあたっては、市ホームページや広報紙のほか、地域おこし協力隊が運用するSNS等も活用する。 【募集チラシ配布先】市内事業者等:200部 【啓発グッズ等】ポケットティッシュ:1,000個、ポケットティッシュ用チラシ(カードサイズ)1,000枚、パンフレットスタンド:30個、認定証用シール:30枚					
	2	たまの縁むすび・子育て協力事業者の広報	協力事業者として登録いただいた事業者は、地域おこし協力隊の活動報告リーフレットやSNS等に掲載するほか、市ホームページでも協力事業者の一覧を掲載し、啓発グッズを用い周知を行う。 【啓発グッズ】ポケットティッシュ1,000個、ポケットティッシュ用チラシ(カードサイズ)1,000枚					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・例年の理美容組合への協力依頼に加えて、商工会議所や図書館へチラシを配架するなど、多業種に向けた事業周知を図ったが、登録は0件であった。 ・チラシのデザインを変え、訴求力を高めるほか、SNS周知用のバナーも作成することで、多業種の事業者へ届く広報を行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.56 (R12年)	1.21 (R5年)
	子育て環境が整っていると感じる市民の割合		%	74 (R12年度)	36.4 (R6年度)
	この地域で子育てしたいと思う親の割合		%	100.0 (R12年度)	94.6 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5)	
	婚姻件数		件	122 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	働きかけを行った店舗数	件	100 (R8年度)	80 (R7年度見込)
	②	市HP「たまの縁むすび・子育て協力事業者募集」アクセス数	回	150 (R8年度)	190 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	たまの縁むすび・子育て協力事業者の認定数(累計)	件	12 (R7年度)	8 (R6年)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					