

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県奈義町
本事業の担当部局名 情報企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	奈義町出会い交流イベント					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和3年度	
総事業費(A)(円)	914,100		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	40,000		差引額(A-B)(円)	874,100	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	914,100							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	149,100	0	156,000	50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	149,100	0	156,000	50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	539,000	0	20,000	0		914,100	
	対象経費支出予定額	539,000	0	20,000	0		914,100	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町では平成24年に子育て応援宣言を行い、地域全体で子育てを支える妊娠・出産・子育てに温かい地域社会を推進し、合計特殊出生率は平均2.3を維持している。一方で、生涯未婚率は年々増加傾向にあり、過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う必要がある。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 新型コロナウイルスや物価高騰等の経済情勢の影響も重なり、本町においても、婚姻数、出生数が近年減少傾向にある。本個別事業は、「奈義町まちづくり総合計画」における「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」施策として位置付けられ、町内の結婚離れが進む若者に対して、結婚について考える機会及び出会いの場を提供を行う。また、津山圏域の市町と連携し結婚希望者の支援を実施することで、スケールメリットと効果的な事業展開を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの実施	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、次のとおり婚活イベントを開催する。また、参加者と町の結婚推進委員がつながり、イベント後のフォローができる体制を作る。 ①町内でスポーツと合わせた交流イベントの実施(直営) 男女各10名×1回 参加費男女とも1,000円 ②若者世代が参加しやすい交流イベントを実施(委託) 男女各10名×1回 参加費男女とも1,000円					
	2	津山圏域定住自立圏結婚支援事業	津山圏域における結婚の希望をかなえるため、セミナーの交流やイベント、サポーター支援、情報発信等を実施。町においては、結婚支援事業の企画、運営、広報等に連携して取り組む。					
	3		【協議会等の設置について】 ・平成29年1月に津山市、鏡野町、勝央町、奈義町、久米南町、美咲町の1市5町で協定を締結した、「津山圏域定住自立圏」は、結婚支援をはじめとする人口減少等の課題に、自治体の枠を超えて取り込むことを目的としている。 ・定住自立圏の参加市町は、定期的な報告会により各地域の課題等について共有を行う他、協働で若者交流支援事業を実施する。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 女性の参加者数の確保が困難であることが課題であった。 これまでの広報は町が所有する媒体によって実施していたため、発信力の弱さも要因の一つとして考えられ、発信力の強化も含めてイベントの1つをプロのイベント会社に委託して実施する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	2.3 (R10年)	2.19 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			2.19 (R6年)	
	婚姻件数		件	27 (R5年)	
	婚姻率			4.7 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加人数	人	40 (R8年)	24 (R7年)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R8年)	40 (R7年)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R8年)	40 (R7年)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					