

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県久米南町

本事業の担当部局名 税務住民課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	久米南町結婚サポート事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	77,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	77,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	77,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	77,000	0		77,000	
	対象経費支出予定額	0	0	77,000	0		77,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本町では、「第6次久米南町振興計画」に基づき、結婚から出産、子育てを継続的にサポートし少子化の流れを変えようと もに、若者、女性をはじめ多様な人材が活躍しやすい環境づくりに取り組んできたが、婚姻件数や婚姻率が低下している。 令和元年度の出生数26人が令和6年度には10人と半減しており、この厳しい現状を打破するためには、新たな視点による 施策やこれまでの取組の強化など、より効果的な対策を講じ成果につなげていく必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 岡山連携中枢都市圏と津山定住自立圏で婚活イベント・セミナー等の実施することで、結婚を希望する若者の出会いの機 会を拡大するとともに、圏域内での婚姻を促進する。</p>						

番号	項目	内容
1	出会い・結婚サポート事業(岡山連携中枢都市圏事業-久米南町)	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、次のとおり岡山連携中枢都市圏の婚活イベントやセミナー等を実施する。 ○婚活イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):1回 30~50人程度 ・内容:体験型を含め、女性が参加しやすい、参加したくなるような内容で実施 ・対象:20~30歳代の独身男女 ○婚活セミナー(2回) ・参加予定者数(定員):1回30~50人程度 ・内容:マナーや身だしなみ等の魅力アップや婚活初心者が抱えやすい悩みや不安を解消できるようなセミナーを開催 ・対象:20~30歳代の独身男女 ○周知・広報について ・チラシ配布(3,500部作成予定)、ホームページ、SNSなど ○婚活イベント後、1か月後、3か月後とカップル成立者へのフォローアップを実施 ○当日アンケート及び事後アンケートを実施
2	婚活イベント・セミナー等の実施(津山圏域定住自立圏)	津山圏域における結婚の希望をかなえるためのセミナーやイベント、サポーター支援、情報発信等を実施。 ○若者交流イベントの開催 開催予定回数:3回 参加見込者数:80名(3回合計)  ○ワカモノ異業種交流会の実施 開催予定回数:1回 参加見込者数:30名  ○結婚支援者・親向けセミナーの実施 開催予定回数:1回 参加見込者数:30名
3	情報発信	県(縁結びネット)及び各圏域や町の広報媒体を活用し、結婚サポート事業(婚活イベントやセミナー、結婚新生活支援事業等)について、より積極的に情報発信し、周知に努める。
4		【協議会等の設置について】 ○出会い・結婚サポート事業 連携中枢都市圏の自治体担当者が参加する、「連携中枢事業(結婚支援)担当者会意義」において、定期的に各地域の課題や実績の共有、当事業に係る内容の検討などを行う。
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 女性の参加者数が少ないイベントがあり、周知の方法や魅力的なイベントとなるよう内容を工夫する必要がある。</p>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	1.83 (R8)	1.26 (R6)
出生数		人	15 (R8)	13 (R6)	
この地域で子育てしたいと思う親の割合		%	95.0 (R10)	83.0 (R5)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.26 (R6)	
	婚姻件数		件	12 (R5)	
婚姻率			2.8 (R5)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	若者交流イベントの参加者数	人	80 (R8)	56 (R6)
	②	若者交流イベントの募集定員に対する参加者数の割合	%	120 (R8)	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	イベントでのマッチング数	組	10 (R8)	---
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					