

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県久米南町
 本事業の担当部局名 総務企画課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3.1.2 ICT活用、官民連携等による結婚支援等の更なる推進のための調査研究						
個別事業名	くめなん少子化要因分析・政策形成事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)	4,600,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,600,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,600,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	30,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	30,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	4,570,000	0	0	0		4,600,000
	対象経費支出予定額	4,570,000	0	0	0		4,600,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町では、「第6次久米南町振興計画」に基づき、結婚から出産、子育てを継続的にサポートし少子化の流れを変えようと もに、若者、女性をはじめ多様な人材が活躍しやすい環境づくりに取り組んできたが、婚姻件数や婚姻率が低下している。 令和元年度の出生数26人が令和6年度には10人と半減しており、この厳しい現状を打破するためには、新たな視点による 施策やこれまでの取組の強化など、より効果的な対策を講じ成果につなげていく必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 町振興計画(総合計画)に基づき取り組む少子化対策が、生活・住環境や雇用状況、子育て支援サービスなど、地域におけ る多様な要因が複雑に影響するものであるため、その指標を可視化して課題を明確にすることが不可欠である。そこで、本 事業は、少子化・人口減少の本質的な要因を分析するにより、部局横断的かつ地域の実情に合わせた施策を、エビデンス に基づいて立案・展開していく事業として、既存の枠に拘らず、少子化対策の発展及び創造の源を構築するものとして位置 付ける。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	調査・分析事業	少子化に係る地域課題の本質を探索するため、部局を横断したプロジェクトチームを編成しワークショップを重ね、県・専門家の伴走支援のもとでロジックフローを作成するとともに、それに基づく施策提案を行う。				
	2						
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	1.83(R8)	1.26(R6)
	出生数		人	15(R8)	13(R6)
	この地域で子育てをしたいと思う親の割合		%	95.0(R10)	83.0(R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.26(R6)	
	婚姻件数		件	12(R5)	
	婚姻率			2.8(R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ロジックフローに基づく施策提案	件	2(R8)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	この地域で子育てをしたいと思う親の割合	%	95.0(R10)	83.0(R5)
	⑤	ロジックフローに基づき提案した施策の事業化	件	1(R9)	---
⑥					
⑦					
⑧					