

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県西粟倉村

本事業の担当部局名 総務企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	西粟倉村結婚推進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成18年度	
総事業費(A)(円)	30,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	30,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	30,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	30,000	0		30,000	
	対象経費支出予定額	0	0	30,000	0		30,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 全国的に少子化、晩婚化、未婚化が進み、合計特殊出生率においても現象の一途を辿っている。本村において同様の状況であるため、第6次西粟倉村総合振興計画において魅力的な子育て環境づくりについて満足度目標を設定し、子育て支援の充実を中心とした人口減少の克服と地方創生の実現に向けて総合的な取り組みを進めていることである。特に未婚化が出生率の低下に与える影響は大きいと捉え、少子高齢化、自然減による人口減少を抑制するため、結婚を希望する人が前向きに取り組めるような施策を実施することが急務となっている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 美作市と連携して、独身者を対象としたカップリングイベント等を行うことで、婚姻率の増加、ひいては出生者数の増加を目的とした結婚推進事業である。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	カップリングイベント(事前スキルアップセミナー、事後オンライン相談を含む)	<p>独身者に出会いの場を提供し、恋愛・結婚へのきっかけづくりのサポートを行うことを目的とし、カップリングイベントを開催する。イベント前に男女別のスキルアップセミナー、イベント後にオンライン相談も実施する。スキルアップセミナーでは、信頼できる話し方などコミュニケーションに関する助言や、交際力向上のためのアドバイス等を行う予定。</p> <p>○婚活イベント(1回) ・参加予定者数(定員):40人(男女各20人) ・対象:おおむね30代～40代の独身者 ・内容:短い時間でお互いを知ることができるような体験型イベント</p>					
	2		<p>【協議会等の設置について】 美作市と西粟倉村の担当者による、「結婚支援担当者連絡会議」により、各地域での課題の共有や、当事業の実施内容についての協議及び実績の報告などを行う。</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・令和7年度は対象年齢を狭めて実施したが、応募人数が少なかつたため、引き続き市の公式SNS等を活用し、応募人数を増やす。 ・いかに多くのカップルの成立を実現させ、カップルの良好な関係を持続できるようフォローするかが課題あり、引き続きカップリングイベント前にスキルアップセミナーを実施、カップリングイベント後において、オンラインで相談に応じる。また、カップリングイベントの参加者に対して、おかやま出会い・結婚サポートセンターについて周知し、登録促進を図る。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	保育環境や遊び場に対する不満足度		%	5 (R12)	11.5 (R2)
	子育てに対する地域の協力の不満足度		%	3 (R12)	5 (R2)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35 (2018-2022)	
	婚姻件数		件	2件 (令和6年)	
	婚姻率			1.52 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	カップリングイベントへの参加人数	人	40 (令和8年度)	20 (令和7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	アンケートでカップリングイベントについて「満足」「やや満足」を選択した参加者の割合(満足度)	%	100 (令和8年度)	87.5 (令和7年度)
	⑤	アンケートでスキルアップセミナーについて「満足」「やや満足」を選択した参加者の割合(満足度)	%	100 (令和8年度)	100 (令和7年度)
⑥					
⑦					
⑧					