

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岡山県倉敷市
 本事業の担当部局名 企画財政局企画財政部企画経営室くらしき移住定住推進室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	倉敷市婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続				
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	平成27年度		
総事業費(A)(円)	5,427,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	5,427,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,427,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,427,000	0	0	0	5,427,000	
	対象経費支出予定額	5,427,000	0	0	0	5,427,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけ、出生数の増加を図るため、独身者の出会いの場の創出を重点的に実施する。 結婚を希望する独身者を対象にマッチングイベントを実施するほか、スキルアップや意識向上を目的としたセミナー、企業等と連携を図って行う交流イベント等を実施する。 また、それらの参加者に対して岡山県が運営する「おかやま縁むすびネット」の周知を行うことで次の支援に繋げる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身者の出会いの機会を創出するため、マッチングイベントを実施する。また、結婚に対する考え方やライフデザインの立て方、コミュニケーション力など婚活のスキルアップを目的としたセミナーを実施し、結婚に対する意識の向上や活動の支援を行い、未婚化・晩婚化の解消につなげる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	マッチングイベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚を希望する独身者に出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおりマッチングイベント・交流イベント・スキルアップセミナーを開催する。イベント・セミナー参加者に対して岡山県の「おかやま縁むすびネット」の周知を行い、登録を促す。</p> <p>○体験型マッチングイベント(年9回) ・参加予定者数(定員):270人(男女各15人×9回) ・内容:地域資源を活用したイベント(4回、委託業者からの提案による)や、地域団体に委託する地域密着型のイベント(3回)、スポーツイベントとの共同企画(2回)を実施する。 ・対象:おおむね25~45歳の独身者</p> <p>○簡易的なマッチングイベント(年9回) ・参加予定者数(定員):90人(男女各5人×9回) ・内容:イベントや体験などの要素を省略し、短時間(1時間程度)・少人数・年齢幅を狭く設定し、より気軽な出会いの場を提供する。</p> <p>○企業や業界と連携して行う交流イベント(年2回) ・参加予定者数:120人(男女各30人×2回) ・企業同士や業界同士など、企業や業界と連携し出会いの場を提供する。</p> <p>○スキルアップセミナー(男女別、各2回) ・コミュニケーションの取り方など具体的な婚活スキルの向上に繋がるもの、また、ライフデザインや相手選びに対する考え方など、結婚に対する意識を高められる内容を実施。 ・参加予定者数(定員):60人(15人×4回)</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布(2000枚)、市ホームページ、メールマガジン、専用特設サイト、SNS広告(インスタグラムなど)</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・カップル成立後、交際への発展や継続するカップルが少ないため、交際に発展するための効果的な取り組みを実施する。(カップリング後のコミュニケーションの時間を取るなど) ・マッチングイベントやセミナーでは、十分な支援ができない人もいるため、結婚相談所などへの誘導を行い、その人に合った支援に繋げる必要がある。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	事業を通じた成婚数		組	3 (R8年度)	1 (R6年度)
	事業への参加者数		人	500 (R8年度)	455 (R6年度)
	岡山県の「縁むすびネット」や民間の結婚相談所への登録に前向きになった人数		人	50 (R8年度)	——
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R6年)	
	婚姻件数		件	1950 (R6年)	
	婚姻率			4.2 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	事業を通じた成婚数	組	3 (R8年度)	1 (R6年度)
	②	事業への参加者数	人	500 (R8年度)	455 (R6年度)
	③	岡山県の「縁むすびネット」や民間の結婚相談所への登録に前向きになった人数	人	50 (R8年度)	——
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	——
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					