

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県
本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課縁むすび応援室

Table with columns for business menu, district, related business menu, individual business name, implementation period, total cost, and detailed cost breakdown. Includes a section for individual business content with 3 items: 1.縁むすび応援企業, 2.企業タイアップマッチングイベント事業, 3.都市圏版！出会いと交流の場づくり創出事業.

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.94 (R11)	3.8 (R6)
	平均初婚年齢(夫)		歳	30.1歳より低下 (R11)	30.2 (R6)
	平均初婚年齢(妻)		歳	29.0歳より低下 (R11)	29.1 (R6)
	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数		組	1,100 (R11)	628 (R6)
	出生数		人	12,260 (R11)	10,926 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (R6)	
	婚姻件数		件	6,753 (R6)	
	婚姻率			3.8 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	縁むすび応援企業新規登録件数	社	100 (R8)	---
	②	企業タイアップマッチングイベント参加者数	人	50 (R8)	---
	③	都市圏版！出会いと交流の場づくり創出事業参加者数	人	20 (R8)	---
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8)	---
	④	企業タイアップマッチングイベントでのカップリング割合	%	30 (R8)	---
	⑤	都市圏版！出会いと交流の場づくり創出事業参加者数	%	70 (R8)	---
	⑥				
	⑦				
⑧					