

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 岡山県
 本事業の担当部局名 子ども・福祉部子ども未来課縁むすび応援室

事業メニュー		結婚支援コンシェルジュ事業						
区分		結婚支援コンシェルジュ事業						
関連事業メニュー		2.1 結婚支援コンシェルジュ事業						
個別事業名		岡山県結婚支援コンシェルジュ事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度 令和5年度	
総事業費(A)(円)		3,945,599		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 3,945,599	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		3,945,599						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	3,945,599	0	0	0	3,945,599		
	対象経費支出予定額	3,945,599	0	0	0	3,945,599		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県では、希望する誰もが安心して子どもを生み育てることができるよう、少子化対策・子育て支援施策の総合的な計画である「岡山いきいき子ども・若者プラン2025」に基づき、出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまでライフステージに沿った施策を切れ目なく展開しているところである。 出生数が14年連続で減少しているなど、より一層厳しさが増している現状に鑑み、新たな視点による施策やこれまでの取組の強化など、より効果的な対策を講じ、成果につなげていく必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 専門的な知見を持つ者をコンシェルジュとして配置することにより、各市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援するとともに、企業等との連携を図る。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	①配置先 ②雇用形態 ③配置人数	①おかやま出会い・結婚サポートセンター ②正規職員(①の職員として) ③2名配置					
	2	活動内容	(市町村への働きかけ) 市町村の個別訪問や、結婚新生活支援事業推進連絡会議の場を活用し、現状把握、情報を共有するとともに、市町村が行うイベントやセミナー等の協働の働きかけや集客に協力する。また、結婚支援業務の取組があまり進んでいない市町村に対してアドバイス等を行う。 (企業への働きかけ) 個別訪問等により、企業同士の交流やセンターとのイベントの協働を働きかける。 (その他) こども家庭庁が実施する結婚支援コンシェルジュ会議への参加、情報提供等を行う。隣県と連携したイベントを開催する。					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・集客の課題がある市町村があるため、好事例の共有や課題解決に向けた取組を共に検討する						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.94 (R11)	3.8 (R6)
	平均初婚年齢(夫)		歳	30.1歳より低下 (R11)	30.2 (R6)
	平均初婚年齢(妻)		歳	29.0歳より低下 (R11)	29.1 (R6)
	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数		組	1,100 (R11)	628 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (R6)	
	婚姻件数		件	6,753 (R6)	
	婚姻率			3.8 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	対面・オンラインによる個別訪問市町村数/管内市町村数	%	70 (R8)	51.9 (R6)
	②	対面・オンラインによる企業・団体への個別訪問	社	20 (R8)	14 (R6)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8)	60.3 (R6)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	――	――
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					