

普及センターだより 2025

We LOVE 農業！！

～高梁の農業の動きを紹介します～



～写真で見る普及活動～

実務研修生の巡回指導

備中たかはしフェア
(岡山高島屋)

ピオーネスクールで
芽かきの指導

専門家による
マネジメント相談会

農業用ドローンの実演

トマトほ場での講習会

びほく産ぶどうPR活動
(大阪梅田)

岡山県花き共進会に
花とうがらしを出品

目次

びほく産ピオーネのファンを増やすぞ！	01
新規栽培者の生産能力向上の取り組み	02
高梁市での就農に向けたお手伝いをしています	02
トマト「桃太郎シルク」の夏季高温対策を実証中	03
黒大豆の高温・干ばつ対策について	04
非プラスチック被覆肥料の取組拡大に向けて	04
持続可能な水田農業に向けてスマート農業を推進しています	05
補完品目として「花き」栽培を推進しています	05
農業者年金は最強の“農家の資産形成術”	06
水田裏作に飼料作物を作付けしてみませんか？	06
新規就農者を紹介します！	07
おめでとうございます！～令和7年度受賞者・受賞団体～	08

高梁市の農業の概要



びほく産ピオーネのファンを増やすぞ！

J A晴れの国岡山びほくぶどう生産部会、J A晴れの国岡山、高梁市、及び普及指導センターはプロジェクトチームを結成し、関西の消費者を主要なターゲットとして、SNSを通じて産地とつながる「びほく産ピオーネ『美王®』」のファンづくりに取り組んでいます。

令和7年度は、Instagram 公式アカウントでのフォロワー限定プレゼントキャンペーンを軸に、山陽新聞や京都新聞への記事掲載、高級果専門店店長の産地訪問、店頭でのPR活動、及び(株)中国四国博報堂と連携したInstagramの広告出稿やインフルエンサーによるタイアップ投稿などを実施しました。



高級果専門店店長の産地訪問



兵庫県内スーパーでのPR活動



大阪市内百貨店でのPR活動

その結果、Instagram 公式アカウントでのプレゼントキャンペーン告知投稿は、2.6万ビュー、649 いいね、262 コメントと大変盛り上がりました。また、その他の投稿の中には閲覧数が10万ビューを超えるものもありました。

最終的には、キャンペーンの応募者は788件、SNSでつながる「美王®ファン」は、キャンペーン前の646件からキャンペーン後には2,060件まで増加しました。



キャンペーン告知投稿



Instagram 公式アカウント

新規栽培者の生産能力向上の取り組み

普及指導センターは、ぶどうの就農希望者等への基本技術の習得を図るため、市主催のピオーネスクール（年間10回開催）で、専用テキストを用いて実技中心の研修を行っています。今年度は参加者の要望に応え、シャインマスカットとの管理の違いについても説明しました。栽培経験の浅いぶどう生産部会員の方も、基礎用語の再確認や栽培管理上の悩み解決のために受講していただいても構いません。

また、若手生産者による組織^{ビービーワイ}B P Y（びほくピオーネヤングの会）では、年度初めに計画した研究テーマによる試験実証や先進地視察を行っています。今年度は新規展着剤の効果試験や、農業研究所への視察を行いました。また、SNSを活用した情報交換も行っています。特に年齢制限はなく、幅広く会員を募っています。



ピオーネスクールで説明を聞く受講者



B P Yの先進地視察

高梁市での就農に向けたお手伝いをしています

普及指導センターでは、産地、市、J Aと連携して、就農希望者への個別相談を行うとともに、農業実務研修生や就農して間もない新規就農者への巡回指導などを実施しています。

また、県内外の就農相談会にトマトの生産者と一緒に参加するとともに、就農オリエンテーションを実施し、高梁市の産地の魅力を紹介しました。

さらに、普及指導センターのHPでぶどうやトマトの栽培の様子やイベント情報を発信したり、大阪市のふるさと回帰支援センターでポスターの掲示やパンフレットの配置を行ったりすることで、新規就農を目指している人に高梁市の農業の情報が効果的に届くよう、工夫しています。



関係機関と実務研修生を巡回



就農相談会で産地の魅力を紹介