

別紙

温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社フジ			住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒 732-0814 広島県広島市南区段原南一丁目3-52広島段原ショッピングセンター5階					
本票作成	部署名 : サステナビリティ推進室									
主たる業種	分類コード	56	業種名 : 各種商品小売業							
事業の概要	食品スーパーマーケット、ディスカウントストアの経営									
県内の主な工場等	番号	工場等の名称			所在地					
	①	岡山総合PC			岡山県岡山市南区築港元町13番3号					
	②	マックスバリュイオンタウン水島店			岡山県倉敷市水島高砂町3番35号					
	③	マルナカマスカット店			岡山県倉敷市松島1154-2					
	④	マルナカ新倉敷店			岡山県倉敷市玉島爪崎981-1					
	⑤	マルナカ山陽店			岡山県赤磐市下市133					
	⑥	マルナカ高屋店			岡山県岡山市中区高屋36-1					
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシ-250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数) 64 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台									

計画期間		令和7年度			～			令和11年度			(5箇年度)					
削減目標	いずれかを選択	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準		目標削減率 5.0 %	目標区分	20%以上 20~15% 15~10% 10~5% 5%未満										
		<input type="checkbox"/> 原単位基準														
温室効果ガス排出量	基準年度(令和6年度)				目標年度(令和11年度)											
	26,634 t CO ₂				25,302 t CO ₂											
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称			基準年度(令和6年度)の排出量											
	①	岡山総合PC			5,317 t CO ₂											
	②	マックスバリュイオンタウン水島店			2,346 t CO ₂											
	③	マルナカマスカット店			2,241 t CO ₂											
	④	マルナカ新倉敷店			2,198 t CO ₂											
	⑤	マルナカ山陽店			1,665 t CO ₂											
	⑥	マルナカ高屋店			1,590 t CO ₂											

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量	
		基準年度	目標年度
		CO ₂ / ()	CO ₂ / ()

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(令和6年度)	達成率(%)
指標の状況	食料品スーパー業	0.799	以下	0.858

【目標削減率設定の基本的な考え方】

目標削減率100%（カーボンニュートラル）。省エネ・創エネにて使用電力量を削減に努める。使用した電力量に対して、非化石証書を購入。

【目標削減率達成のための推進体制】

本社にてカーボンニュートラル推進チームを設置。隔月にて会議を実施し、CO₂排出量目標の進捗確認と新たな施策を協議する。店舗は、ISO14001推進体制を基本に、本社からの指示に伴った省エネ対策を実施。また、毎月の電気使用量の進捗確認を実施する。

【排出量削減のためのこれまでの主な取組】

工場等の名称	取組内容
全64店舗	『省エネ』、『創エネ』、『再エネ調達』の3つの取組みでCO ₂ 排出量の削減。省エネとしては、『LEDの更新・導入』、『省エネ什器の導入』、『空調の更新』を実施。創エネは、太陽光発電パネルを各店舗へ設置。再エネ調達では、全店舗を対象に令和5年12月より、全量分の非化石証書を購入。店舗では、温度管理や消灯、フィルター清掃などの節電対策を実施。事務所や休憩室など天井照明のまびき、閉店後冷ケースナイトカバー設置や保冷シート設置による保冷効果を高める事での節電など、主にソフト面での電気使用量削減に取組み。

【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】

工場等の名称	措置内容
全64店舗	太陽光パネル（PPA方式）の導入 省エネ什器の導入（店舗改装時に実施） 省エネの取組みの継続（温度設定、清掃、消灯） 全店舗非化石証書を購入しカーボンニュートラルを実現

【森林保全等吸収源対策への取組計画】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入計画】

県内での取組	有	マルナカ（新倉敷店、中島店、穂浪店、高柳店、金光店、灘崎店）、ビッグ津山平福店、計7店舗にオンライン太陽光発電システムを導入済
その他	無	

【その他特記事項】

--