

鉄道の利用促進に向けて

JR西日本 岡山支社 地域交通

本日の内容

1. ご利用状況について

2. 日常利用の促進

- ・ICOCAやWESTERを活用した取り組み
 - ・地域の皆様と連携した取り組み
-

3. 観光利用の促進

- ・おかやまハレいろキャンペーン2025

本日の内容

1. ご利用状況について

2. 日常利用の促進

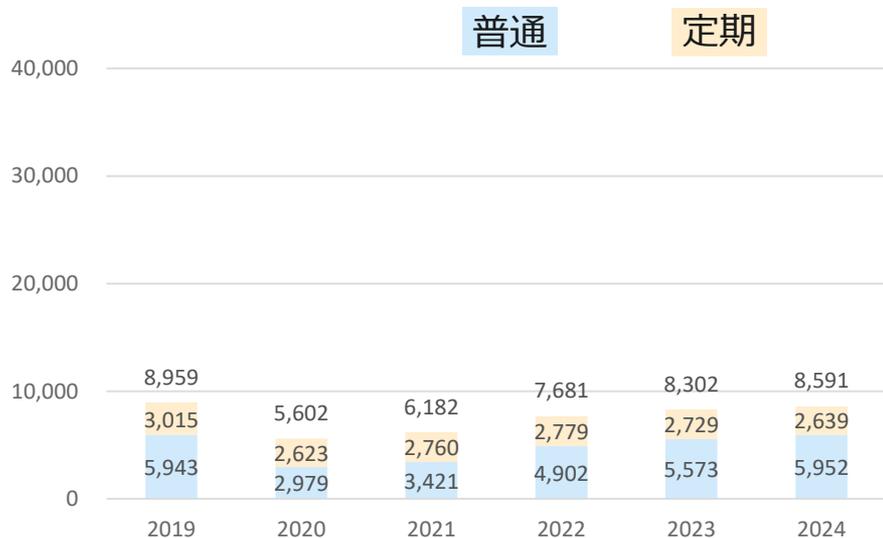
- ・ ICOCAやWESTERを活用した取り組み
 - ・ 地域の皆様と連携した取り組み
-

3. 観光利用の促進

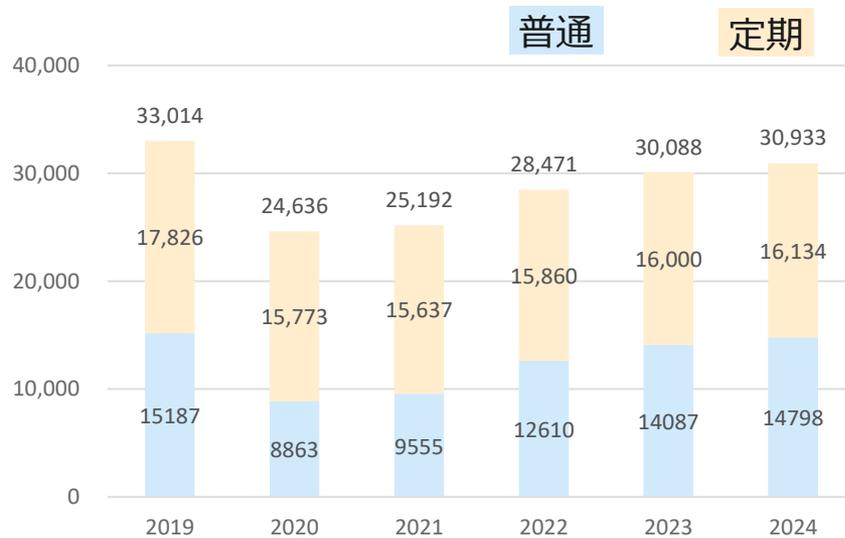
- ・ おかやまハレいろキャンペーン2025

区間別平均通過人員推移（2019年～2024年）

山陽本線（上郡～瀬戸）



山陽本線（瀬戸～岡山）



山陽本線（岡山～福山）

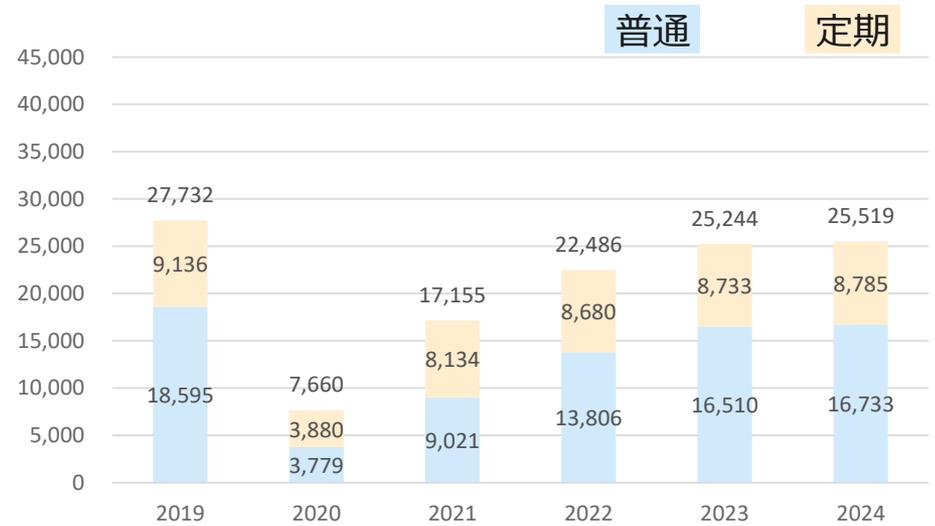


区間別平均通過人員推移 (2019年~2024年)

宇野線 (岡山~茶屋町)



本四備讃線 (茶屋町~児島)

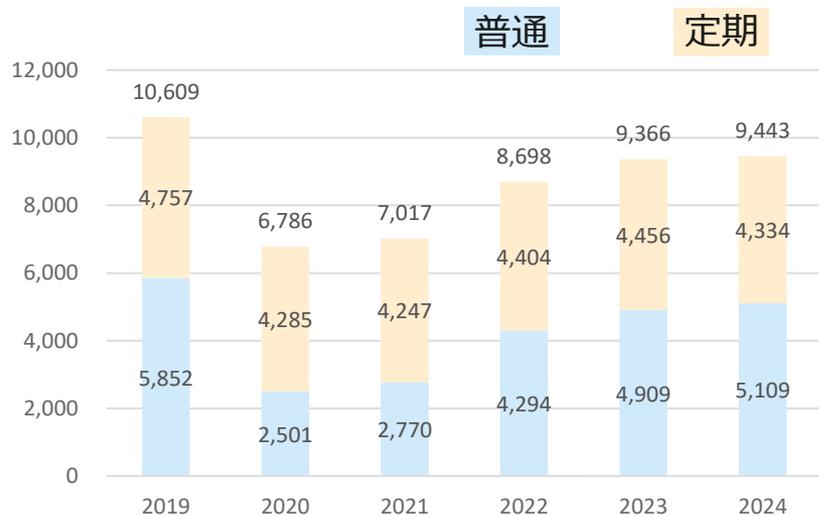


宇野線 (茶屋町~宇野)

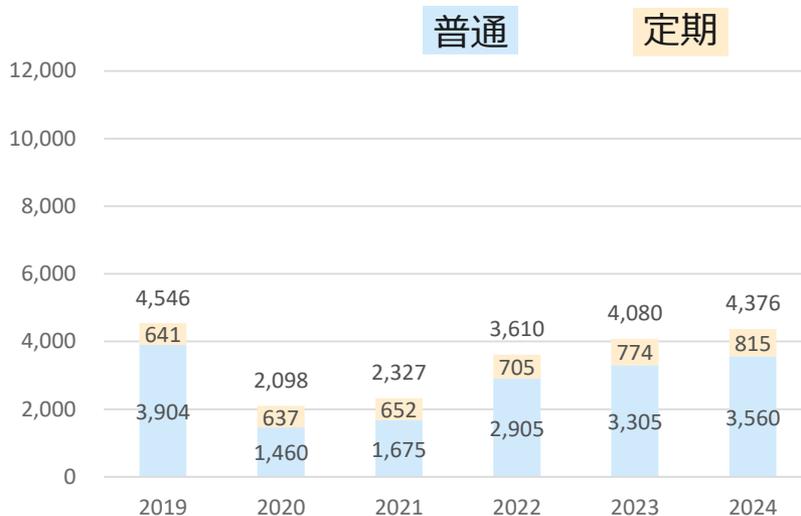


区間別平均通過人員推移 (2019年～2024年)

伯備線 (倉敷～備中高梁)



伯備線 (備中高梁～新見)

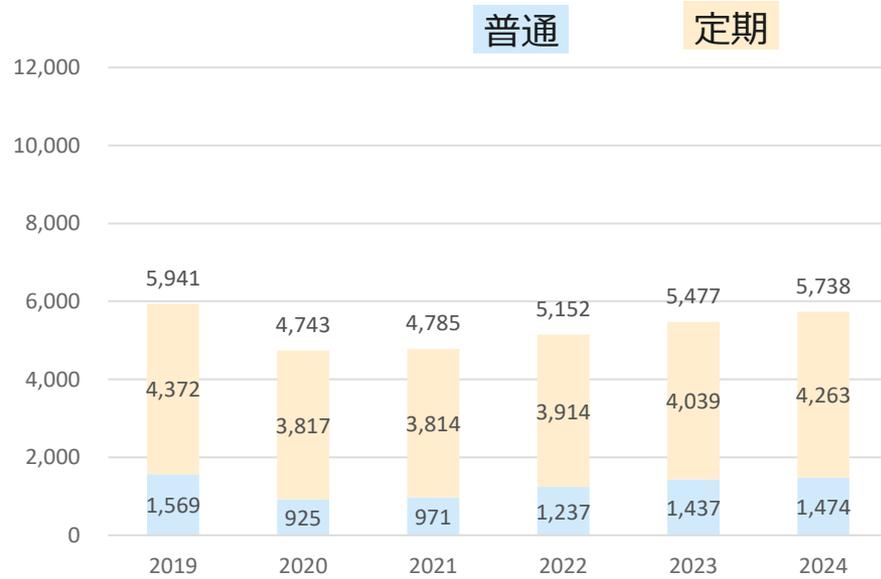


伯備線 (新見～伯耆大山)

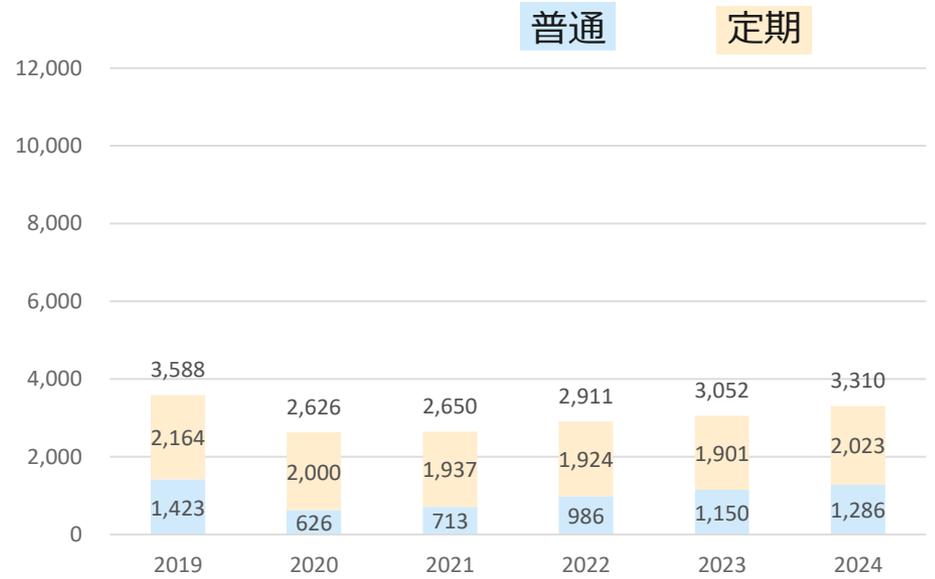


区間別平均通過人員推移 (2019年~2024年)

吉備線 (岡山~総社)

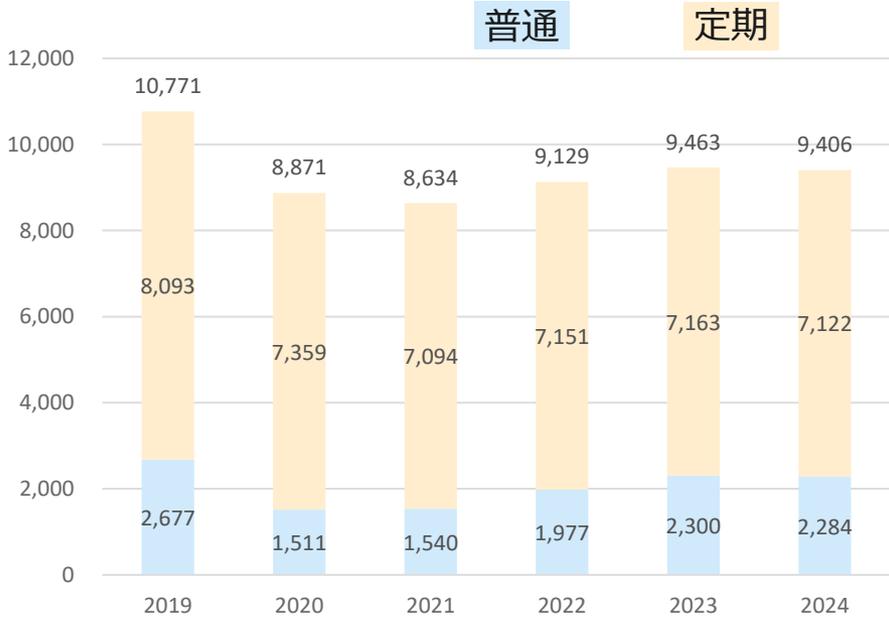


津山線 (津山~岡山)



区間別平均通過人員推移 (2019年～2024年)

赤穂線 (長船～東岡山)

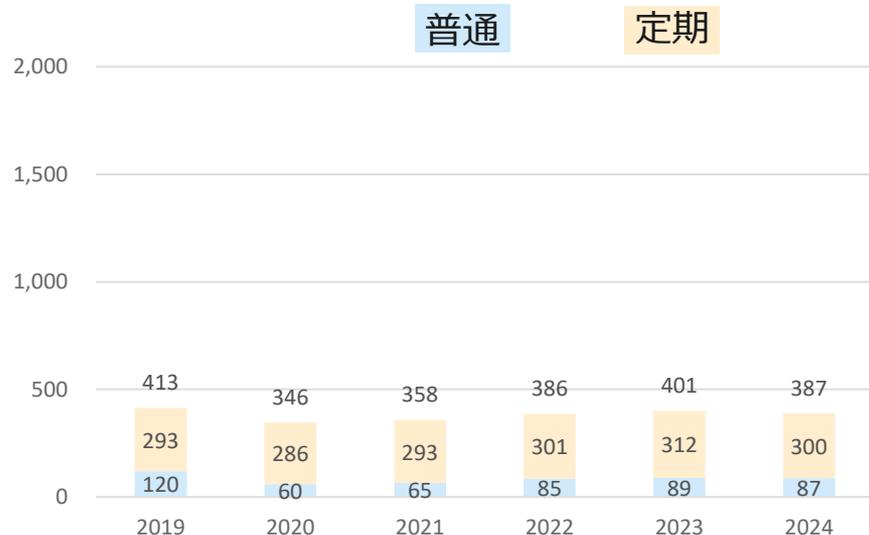


赤穂線 (播州赤穂～長船)

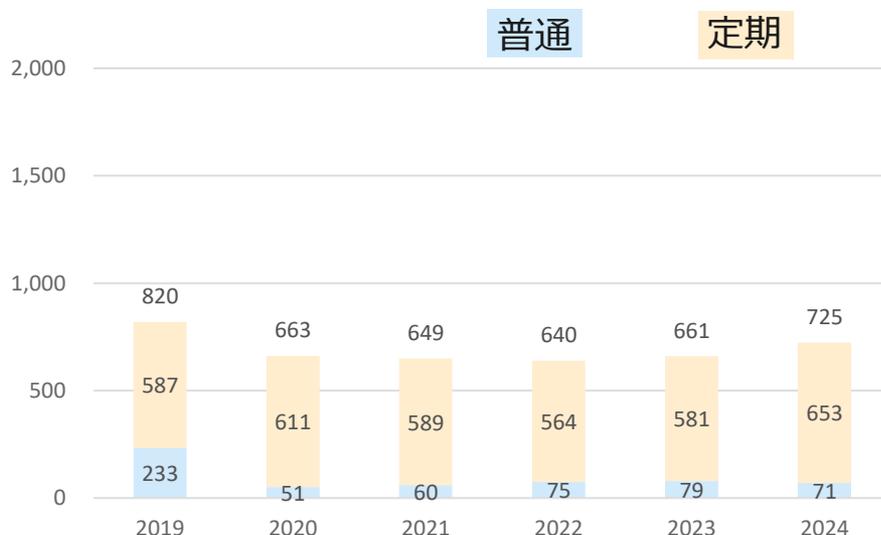


区間別平均通過人員推移 (2019年～2024年)

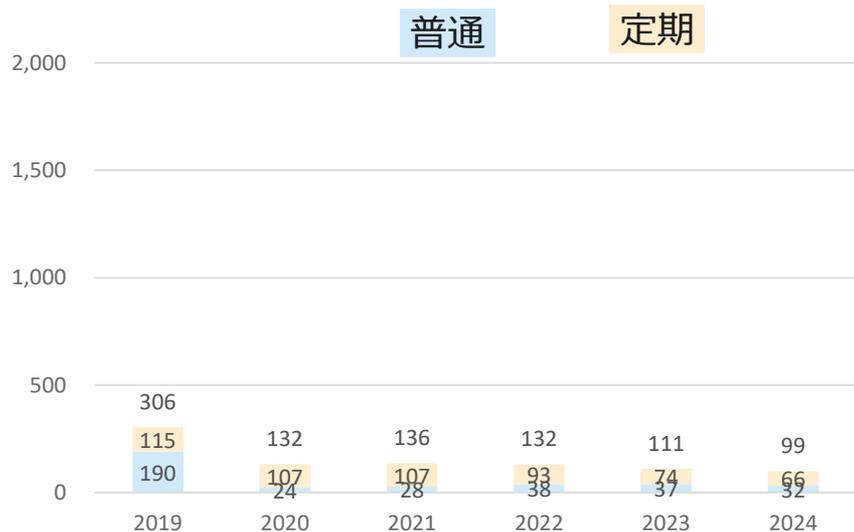
■ 姫新線 (上月～津山)



姫新線 (津山～中国勝山)



姫新線 (中国勝山～新見)

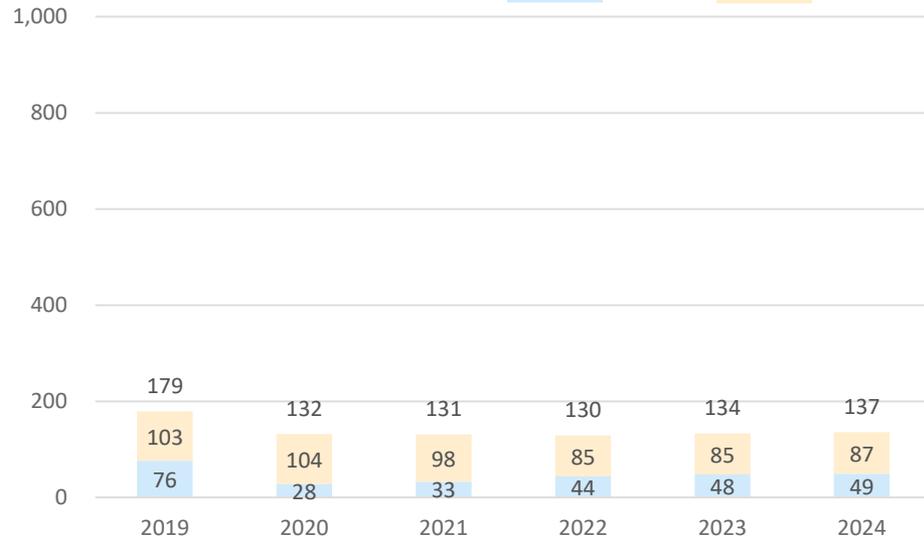


区間別平均通過人員推移 (2019年~2024年)

因美線 (東津山~智頭)

普通

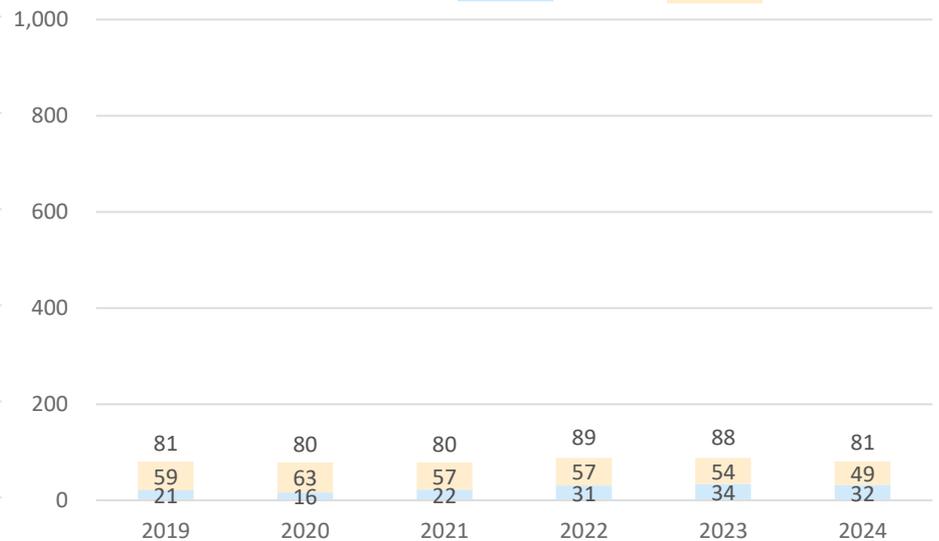
定期



芸備線 (備中神代~東城)

普通

定期



本日の内容

1. ご利用状況について

2. 日常利用の促進

- ・ ICOCAやWESTERを活用した取り組み
 - ・ 地域の皆様と連携した取り組み
-

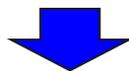
3. 観光利用の促進

- ・ おかやまハレいろキャンペーン2025

ICOCAやWESTERを活用した取り組み

ICO+（イコプラ）

普段から鉄道をご利用いただいている**ICOCA 定期券（通勤定期、通学定期）**をお持ちのお客様を対象に、ICOCA定期券を会員証に見立て、**鉄道のご利用や商業施設のご利用でポイント還元を受けられる特典をご用意し、おトクにご利用いただけるサービスです！**



WESTERアプリに ICOCA 定期券を登録し、エントリーするだけ！



ICOCA定期券は、
エントリー
するだけで
おトクな
ポイントカードに！

要事前エントリー！
ポイントが大増量！

サービス
実施中！



ICOCAやWESTERを活用した取り組み

【ご利用イメージ】



通勤利用の方や高校生の
休日や放課後のご利用、
もっと掘り起こせるのでは？
公共交通でのおでかけ促進！

- 自宅で、**モバイルICOCA**
定期券にチャージ



- 「さんすて倉敷」で
平日にお買い物



- チャージした分で、
定期区間外を利用



- 「さんすて岡山」「岡山一番街」で
休日に友達とお買い物や食事



全てWESTERポイント還元！！

- ・ 各特典対象店舗・サービスの月ごとのご利用金額に応じてWESTERポイントを還元
- ・ 他にも駅ナカ自販機やe5489のご利用でも特典あり

I 地域の皆様と連携した取り組み①

～地域の皆様と共に目指したい未来～

01

駅周辺への都市機能の誘導、
にぎわいの創出

02

公共交通整備地域への
居住の誘導



03

駅からのフィーダー交通の充実

04

駅における交通結節機能の強化

05

安全な輸送サービスの維持

駅をはじめとする地域の拠点を中心としたまちづくりを協働して推進

住みたい“まち”
定住人口増



訪れたい“まち”
交流人口増

地域と鉄道の
持続性向上

⇒現在の駅舎を「にぎわいあるまちづくり」に活用しませんか？

Ⅰ 地域の皆様と連携した取り組み①

駅舎の合築（駅機能と都市機能を一体化）

【整備事例】

備中広瀬駅（整備前）



早島駅（整備前）



中国勝山駅（整備前）



備中広瀬駅（整備後）



早島駅（完成予定図）



中国勝山駅（整備後）



災害時避難施設と合築
（2025年7月完成）

自由通路（南口整備）＋
コミュニティスペースとの合築
（2025年度末完成予定）

観光案内所や無人店舗と合築
（2025年3月リニューアル）

日常利用の促進

1 地域の皆様と連携した取り組み②

お客様や地域の方々からいただくお声

「きっぷの買い方がよくわからない」「券売機の使い方がよくわからない」

「ワンマン列車の乗り方がよくわからない」

「遅延した際に、列車がいつ頃来るのかよくわからない」

⇒日頃、公共交通機関を利用する習慣が無いような方々に対しては、JRのサービスを知っていただくことも利用促進につながるのでは！？

鉄道出前講座

地域の皆様の場づくりに応じて、当社社員を派遣します。

「みどりの券売機の使い方」や「WESTERアプリの使い方や便利機能」など、地域の皆様のリクエストに応じて一緒に内容を検討できます。



I 地域の皆様と連携した取り組み②

鉄道出前講座

【開催事例】新見公立大学(新見市)

新見公立大学さま

鉄道出前講座



西日本旅客鉄道株式会社
岡山支社 地域交通

本日のおしながき

WESTERのベンリ機能 – マイ駅登録 –

学割乗車券の購入方法 – 新見駅編 –

特急券（新幹線・やくもなど）の予約方法

当日の様子



世代や地域の特状に合わせて
内容も調整可能です！
交通乗り方教室と組み合わせも◎

本日の内容

1. ご利用状況について

2. 日常利用の促進

- ・ICOCAやWESTERを活用した取り組み
 - ・地域の皆様と連携した取り組み
-

3. 観光利用の促進

- ・おかやまハレいろキャンペーン2025

観光利用の促進

「おかやまハレいろキャンペーン2025」

岡山県、観光関係団体と連携し、「晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会」の一員として「おかやまハレいろキャンペーン2025」を推進しています。

キャンペーン期間：令和7年7月19日（土）～10月31日（金）

⇒「岡山デスティネーションキャンペーン」及び「森の芸術祭 晴れの国・岡山」を契機とした取組みや成果を発展・継続させ、今年開催の大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭 2025との相乗効果による更なる誘客を目指し、「アート」と「食」をメインテーマとして、全県的な観光キャンペーンを開催しています！

