

事業計画書

① 団体名	備中南森林組合
② 事業名	第74回全国植樹祭を盛り上げようプロジェクト
③ テーマ区分	*いずれかにチェックし、指定テーマの場合は番号を記入 <input checked="" type="checkbox"/> 指定テーマ (番号: 9) <input type="checkbox"/> 自由テーマ
④ 補助回数	*同一事業における補助回数(年数)について、いずれかにチェック <input checked="" type="checkbox"/> 1回目 <input type="checkbox"/> 2回目 <input type="checkbox"/> 3回目(経過措置) <input type="checkbox"/> 4回目(経過措置)
⑤ 現状及び課題	令和6年度春に本県で開催される第74回全国植樹祭は、昭和42年の第18回大会を開催して以来、57年ぶり2回目となるため、備中地域を中心とした県民へのPRが課題である。
⑥ 事業目的	全国植樹祭は、豊かな国土の基盤である森林・緑に対する国民の理解を深めるための国土緑化運動となる中心行事である。 昭和42年の第18回大会を開催して以来、57年ぶり2回目となる本県での開催を絶好のチャンスと捉え、備中地域から、この国民的行事を前年度から盛り上げるため、各種イベントや森林環境学習の機会において、植樹祭PR活動を展開していく。
⑦ 事業内容	事業項目 1 ※位置づけ(狙い)、内容、受益者(対象者)、実施地域、実施方法など ・地域植樹の実施 真備美しい森等において、植樹祭PRイベントとして、ボランティアによる地域植樹を実施する。 事業項目 2 ・植樹祭PR活動 毎年10月都市緑化月間に倉敷市主催による「くらしき都市緑化フェア」に備中県民局森林企画課は参加しており、その際、協働による植樹祭PR活動を実施する。 また、「企業との協働の森づくり事業(県事業:平成21年度~)」では、矢掛町と企業が協定を結んで町内矢掛地内の対象森林(町有林)において、社員や家族が植栽、下刈など体験活動を行っており、当組合は植栽等指導サポートをするとともに、植樹祭PR活動を実施する。 事業項目 3 ・森林学習の実施 植樹祭の意義を中心に広く森林・林業の重要性を小中学校で実施する。 *天災地変、感染症等で事業が実施できない場合の対応 安全対策の実施及び規模縮小で対応する。
⑧ 事業の条件及びアピールポイント	先進性、先駆性、独創性 平成30年から矢掛町地内の小・中学校の生徒を対象とした森林・林業教室を実施しており、指導内容や方法に関してはノウハウを有している。 備中地域への波及効果 備中南森林組合は県南西部(倉敷市、総社市、矢掛町)を中心に地域林業の担い手として森づくりを継続して実施しており、また、高梁川流域の森林組合との情報交換も定期的に行っているため、備中地域への波及効果は高い。 県民局との協働による相乗効果 長年、県民局との連携を強化しながら、管轄市町を中心に適切な森林管理を推し進めており、今回の植樹祭PRに関しても円滑な実施が期待できる。 その他、団体の持つ専門性やノウハウ等 倉敷地域森づくりの会の事務局として、倉敷・真備美しい森等の森林整備活動の開催を通して森林の持つ公益的機能や、林業に対する理解を深めるための活動を実施してきた。
⑨ 今年度に期待される成果・効果 (短期アウトカム)	県民(対象者) 事前に本県での植樹祭開催を知ることにより、PR波及効果が期待できる。 団体 植樹祭PRイベントを機に組合員等の森林・林業に対する重要性を再認識してもらい、地域林業の活性化に繋げていく。

	備中地域 倉敷市、総社市など人口密集地域を中心に植樹祭PRを行うことにより、笠岡市、高梁市、新見市などにも波及することが期待できる。											
⑩将来的に期待される成果・効果 (中・長期アウトカム)	県民(対象者) 植樹祭開催を機に森林・林業への関心が高まり、森林整備への理解が期待できる。											
	団体 植樹祭開催を契機として、森林・林業の重要性が組合員をはじめ地域住民に浸透することにより、より一層安定的な林業経営の実現が期待できる。											
	備中地域 植樹祭を積極的にPRすることにより、森林・林業への関心が高まるとともに、将来的に継続した森林整備への理解協力が期待できる。											
⑪今年度の成果目標と評価指標	成果目標1 地域植樹や植樹祭PR活動により、植樹祭認識率の向上を目指す。											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">評価指標・測定方法</th> <th colspan="3">数値目標</th> </tr> <tr> <th>現状</th> <th>今年度</th> <th>(参考)〇年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>植樹祭認識率・アンケート調査</td> <td>不明</td> <td>80%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価指標・測定方法	数値目標			現状	今年度	(参考)〇年度	植樹祭認識率・アンケート調査	不明	80%	
	評価指標・測定方法		数値目標									
		現状	今年度	(参考)〇年度								
	植樹祭認識率・アンケート調査	不明	80%									
成果目標2 小・中学校における森林学習の実施により、森林・林業の重要性を理解する児童・生徒を増やす。												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">評価指標・測定方法</th> <th colspan="3">数値目標</th> </tr> <tr> <th>現状</th> <th>今年度</th> <th>(参考)〇年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>森林・林業の重要性認識率・(参加者への簡易テストで70点以上とった人の割合で測る)</td> <td>不明</td> <td>80%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価指標・測定方法	数値目標			現状	今年度	(参考)〇年度	森林・林業の重要性認識率・(参加者への簡易テストで70点以上とった人の割合で測る)	不明	80%		
評価指標・測定方法		数値目標										
	現状	今年度	(参考)〇年度									
森林・林業の重要性認識率・(参加者への簡易テストで70点以上とった人の割合で測る)	不明	80%										
成果目標3												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">評価指標・測定方法</th> <th colspan="3">数値目標</th> </tr> <tr> <th>現状</th> <th>今年度</th> <th>(参考)〇年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価指標・測定方法	数値目標			現状	今年度	(参考)〇年度				
評価指標・測定方法	数値目標											
	現状	今年度	(参考)〇年度									
⑫中・長期的な成果目標	ボランティア活動による記念植樹施行地に係る下刈り、除伐など継続した保育作業を実施する。また、森林・林業の重要性について、県民局と協調した継続的なPR活動を展開していく。											
⑬事業展開の予定	ボランティア活動による記念植樹施行地に係る下刈り、除伐など継続した保育作業を実施する。また、森林・林業の重要性について、県民局と協調した継続的なPR活動を展開していく。											
⑭役割分担	団体 各事業の企画、調整、運営、広報。											
	県民局 各事業を実施するための他の行政機関との連絡調整や植樹祭の資料及び情報提供。											
	その他の連携・協力団体 (組織・団体名: 株式会社 テオリ) PRグッズの企画・製作											

<記入上の注意事項>

- 1 各項目は、簡潔かつ明瞭に記入してください。
- 2 「④補助回数」欄の3回目及び4回目は、経過措置規定を適用した上で、令和2年度事業に採択された事業を令和3年度以降も継続実施している場合のみ選択ができます。
- 3 「⑤現状及び課題」欄は、事業実施の要因となる地域課題や問題点、社会的背景等について記入してください。なお、根拠となる統計データや当事者の声などがあれば、それも示してください。
- 4 「⑥事業目的」欄は、事業を通じて実現したいこと、目指す将来的な姿（社会、経済、生活、環境等）について、「⑤現状及び課題」、受益者（対象者）等を踏まえて記入してください。
- 5 「⑦事業内容」欄は、課題解決や「⑥事業目的」における位置づけ（狙い）とともに、内容、受益者（対象者）、実施地域、実施方法などを事業項目ごとに具体的に記入してください。また、天災地変、感染症等で事業が実施できない場合の対応（代替案の検討、事業縮小、事業中止等）についても併せて記入してください。なお、事業項目数は適宜追加いただいて構いません。
- 6 「⑧事業の条件及びアピールポイント」欄は、事業条件としている広域性又は先進性、先駆性と協働による相乗効果に関すること、団体の持つ専門性やノウハウ等のアピールポイントについて具体的に記入してください。なお、先進性、先駆性は、他地域での先進例や成功例等もあれば、それも参考として記入してください。
- 7 「⑨今年度に期待される成果・効果」欄は、事業実施により得られる今年度の利益や変化等について記入し、「⑩将来的に期待される成果・効果」欄は、事業を継続して行うことで、将来的に得られる利益や変化等について記入してください。
- 8 「⑪今年度の成果目標と評価指標」欄は、今年度事業で目指すところ（短期の成果目標）を個別・具体的に3つ程度記入するとともに、事業を評価するための指標と、実施前（現状）と実施後（目標）の数値を記入してください。また、事業を継続される場合は、翌年度若しくは数年後（目標）の数値も参考として記入をお願いします。なお、具体的な数値が得られないもの（定性評価）についても、「何割程度の回答が得られる」などのように、できるだけ数値化し、状態の変化を測るよう努めてください。
- 9 「⑫中・長期的な成果目標」欄は、事業を継続、段階的に拡充するなどし、中・長期的に目指すところ（中長期の成果目標）について、具体的に記入してください。
- 10 「⑬事業展開の予定」欄は、「⑥事業目的」や「⑫中・長期的な成果目標」を踏まえ、翌年度以降に実施する予定の事業内容、組織体制、財源確保の手法、事業継続の工夫等について記入してください。
- 11 「⑭役割分担」欄は、協働協定書に基づく提案団体及び備中県民局の役割を簡潔に記入するとともに、その他の連携・協力団体の役割等を記入してください。
- 12 記入箇所が不足する場合は、必要に応じて行挿入等を行ってください。

日 程 計 画 表

年月	事業内容	場所	規模等
5 年 10 月	・ 暮らしき都市緑化フェア 2023 における植樹祭 PR 活動 ・ 植樹祭 PR チラシ物品の配布 ・ アンケート調査の実施	倉敷みらい公園	1,340 人 (1 回)
5 年 6 月	・ 備中南森林組合総代会における植樹祭 PR 活動 ・ 植樹祭 PR チラシ物品の配布 ・ アンケート調査の実施	総社市国民 宿舎サロート 吉備路	200 人 (1 回)
5 年 7~8 月	・ 総社市内キャンプ場等での下刈り体験の実施 ・ 植樹祭 PR チラシ物品の配布 ・ アンケート調査の実施		30 人 (2 回) <u>計 60 人</u>
5 年 9~12 月	・ 美しい森等での地域植樹の実施 ・ 記念植樹 ・ 記念標識設置 ・ 植樹祭 PR チラシ物品の配布 ・ アンケート調査の実施	真備 美しい森外	50 人 (1 回) 30 人 (3 回) <u>計 140 人</u>
5 年 11 月 ~ 6 年 2 月	・ 企業との協働の森づくり事業における植樹祭 PR 活動 ・ 植樹祭 PR チラシ物品の配布 ・ アンケート調査の実施	矢掛町矢掛 地内	100 人 (2 回) <u>計 200 人</u>
5 年 10 月 ~11 月	・ 小中学校での森林教室の実施 ・ 植樹祭 PR チラシ物品の配布 ・ アンケート調査等の実施	矢掛町内等	30 人 (2 回) <u>計 60 人</u>

<記入上の注意事項>

- 1 事業実施年度の年間スケジュール案を記入してください。
- 2 「場所」欄は、想定される実施場所を記入してください（例：〇〇市文化センター、△△市内）。不明な場合、特定できない場合等は未記入で構いません。
- 3 「規模等」欄は、参加予定人数、印刷部数等数量的に想定される量を記入してください。不明な場合は未記入で構いません。