

【推進体制】

当社グループでは、2016年度に環境長期ビジョン“Challenge ZERO 2055”を策定。グループ経営ビジョンである「人・街・暮らしの価値共創グループ」としてサステナブル（持続可能な）社会の実現を目指し、4つの環境重点テーマ（気候変動の緩和と適応、自然環境との調和、資源保護・水資源保護、化学物質による汚染の防止）に関して3つの段階（調達、自社活動、商品・サービス）を通じ、環境負荷ゼロに挑戦します。なかでも、特に重要な7つの目標を「チャレンジ・ゼロ」として設定し、2030年のマイルストーンを明確にして取り組みを加速させます。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
岡山支社 倉敷支店 岡山工場	(令和3年度実施分) 鉄骨焼付乾燥炉の開口面積を見直し放出量を減らしLPG使用量の削減を実施 自社、他工場の改善事例を参考に水平展開の実施 (今後実施予定分) 2023年度全事業所に於いてRE100（再エネ100%）を実現 照明機器のLED化による消費電力の削減 継続的に自社、他工場の改善事例を参考に水平展開の実施

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	有	全事業所に於いてRE100電力へ切替を推進
その他	無	

【その他特記事項】

1. 「2050年GHG（温室効果ガス）排出量ネットゼロ」に向けた省エネおよび再エネ導入の徹底
2. ZEH・ZEBの販売拡大、環境貢献型事業の拡大
3. 「eco検定」の受験および合格促進