

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 総合政策局 公聴広報課

重点戦略	III 安心で豊かさが実感できる地域の創造
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム
施策名	【重点】強みを生かしたイメージアップ戦略の推進

2 生き活き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	全国における本県の魅力度	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	32	28	24	20
現況値	全国33位(2020年)	実績値	33			
目標値	全国20位	達成率	※-%			
備考		達成度	※2			

指標名	県制作のPR動画の再生回数(国内向け)	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	55	70	85	100
現況値	23万回/年(2017~2019年度の平均)	実績値	289			
目標値	100万回/年	達成率	525.5%			
備考		達成度	5			

指標名	県の働きかけによる首都圏等テレビ露出の広告換算額	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	20	20	26	26
現況値	26億円/年(2017~2019年度の平均)	実績値	26			
目標値	26億円/年	達成率	130%			
備考		達成度	5			

指標名	県公式SNSのフォロワー等の数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	38	47	56	63
現況値	77千人(2019年度)	実績値	46			
目標値	140千人	達成率	121.1%			
備考	2021年度:123千人(達成率は現況値からの増加数で算出)	達成度	5			

3 関連する事業名

- ・晴れの国イメージアップ推進事業
- ・首都圏情報発信力強化事業

4 施策達成レベル

4.3	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

岡山の強みである「フルーツ」と「ふるさと」をかけた「フルさと」をキーワードにしたプロモーションを展開するとともに、2020年度に制作した「岡山発見かるた」を販売する形で情報発信につなげた。フルさと動画25本(白桃編、ぶどう編)と「岡山発見かるた」PR動画は、289万回再生された。また、PR専門会社を活用した首都圏メディアへの取材誘致活動を行った結果、数多くのテレビ番組に取り上げられ、県の働きかけによる首都圏等テレビ露出の広告換算額は、26億2700万円だった。

6 今後の施策推進に向けての課題

本県の強みである資源や素材の魅力を全国に浸透させるため、各部局のPRにも連動させたコンテンツを企画・制作し、様々な媒体により情報発信するとともに、PR効果の調査、分析を行いながら、イメージアップ戦略を展開する必要がある。また、首都圏から全国に向けて本県の情報を積極的に発信していくため、より高いPR効果が見込まれるテレビを中心としたメディアへのアプローチに注力し、取材誘致を図る必要がある。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	産業労働部 マーケティング推進室
重点戦略	Ⅲ 安心で豊かさが実感できる地域の創造		
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム		
施策名	【重点】首都圏アンテナショップを拠点とした岡山の魅力発信		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	全国における本県の魅力度	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	32	28	24	20
現況値	全国33位(2020年)	実績値	33			
目標値	全国20位	達成率	※-%			
備考		達成度	※2			

指標名	県の働きかけによる首都圏等テレビ露出の広告換算額	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	20	20	26	26
現況値	26億円/年(2017~2019年度の平均)	実績値	26			
目標値	26億円/年	達成率	130%			
備考		達成度	5			

3 関連する事業名

- ・首都圏アンテナショップ事業
- ・首都圏県産品プロモーション事業
- ・「おかやまマーケティング・ラボ」事業

4 施策達成レベル

3.5	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

<p>コロナ禍で様々な制約がある中であっても、オンラインショップの運営やSNSの活用による発信、テイクアウトメニューの提供など、工夫を凝らした県産品の販売促進や県の情報発信等に努めた。また、マーケティング調査・分析を踏まえた商品のブラッシュアップ、テスト販売、商談会を実施するとともに、消費者の反応等を参加事業者にフィードバックした。</p>

6 今後の施策推進に向けての課題

<p>首都圏における総合的な情報受発信の拠点として、感染症の状況に留意しながら、各種メディアを活用した広報や催事スペースでのプロモーション等により、引き続き、本県の魅力発信に努めるとともに、県産品の販路開拓や県内企業の事業展開支援、移住・定住の促進につながるイベントの開催等に取り組む必要がある。</p>
--

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	総合政策局 公聴広報課
重点戦略	Ⅲ 安心して豊かさが実感できる地域の創造		
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム		
施策名	【重点】海外に向けた魅力発信の強化		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	県制作のPR動画の再生回数(海外向け)	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	55	70	85	100
現況値	25万回/年(2017~2019年度の平均)	実績値	4			
目標値	100万回/年	達成率	7.3%			
備考		達成度	1			

指標名	県公式SNSのフォロワー等の数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	38	47	56	63
現況値	77千人(2019年度)	実績値	46			
目標値	140千人	達成率	121.1%			
備考	2021年度:123千人(達成率は現況値からの増加数で算出)	達成度	5			

3 関連する事業名

・晴れの国イメージアップ推進事業

4 施策達成レベル

3.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

<p>本県の観光スポットや絶景を次々とめぐるようにダイジェストで紹介する動画をYouTubeで配信し、デジタル広告を活用して台湾へPRを行った。</p>
--

6 今後の施策推進に向けての課題

<p>新型コロナウイルス感染症の収束等の時期を捉え、デジタルマーケティングを活用し、海外への魅力発信を強化する必要がある。</p>

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 総合政策局 公聴広報課

重点戦略	III 安心して豊かさが実感できる地域の創造
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム
施策名	【重点】SNS等による魅力発信の推進

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	全国における本県の魅力度	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	32	28	24	20
現況値	全国33位(2020年)	実績値	33			
目標値	全国20位	達成率	※-%			
備考		達成度	※2			

指標名	県公式SNSのフォロワー等の数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	38	47	56	63
現況値	77千人(2019年度)	実績値	46			
目標値	140千人	達成率	121.1%			
備考	2021年度:123千人(達成率は現況値からの増加数で算出)	達成度	5			

3 関連する事業名

- ・晴れの国イメージアップ推進事業
- ・首都圏情報発信力強化事業

4 施策達成レベル

3.5	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

SNSを活用し、本県の魅力度向上、イメージアップを図っている。職員を対象としたSNSの基礎研修を行うとともに、フォロワー参加型のプレゼント企画やInstagramで行うフォトコンテストなどを実施し、目標以上のフォロワー数を増加することができた。

6 今後の施策推進に向けての課題

魅力発信のツールとしてSNSを効果的に活用するため、職員の情報発信力を高める必要がある。また、話題性の高い企画を実施するなど、フォロワー数等の向上、情報発信力の強化に取り組む必要がある。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	総合政策局 公聴広報課
重点戦略	Ⅲ 安心で豊かさが実感できる地域の創造		
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム		
施策名	【推進】本県に対する愛着心と誇りの醸成		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	内容	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	640	640	640	640
現況値	640人(2014~2019年度の平均)	実績値	684			
目標値	640人/年	達成率	106.9%			
備考		達成度	4			

3 関連する事業名

- ・晴れの国おかやま検定事業

4 施策達成レベル

4.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

最高得点者を表彰するなど、メディアに多く取り上げられるとともに、様々な広報媒体を活用したPRや、晴れの国おかやま検定応援チャレンジサイトのクイズページの問題を追加することによる利用者の利便性の向上などを行った結果、試験当日は、まん延防止等重点措置期間中ではあったが、目標を達成することができた。

6 今後の施策推進に向けての課題

引き続き、受験者の拡大に向け、各種広報媒体を活用した効果的なPRに取り組むとともに、本県の歴史や文化等に関する知識をより深められるよう、ホームページやSNS等を活用した情報発信に取り組む必要がある。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 総合政策局 公聴広報課

重点戦略	III 安心して豊かさが実感できる地域の創造
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム
施策名	【推進】マスコットキャラクターの活用促進

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	県のマスコットキャラクターの使用申請件数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	120	200	260	260
現況値	260件(2017~2019年度の平均)	実績値	106			
目標値	260件/年	達成率	88.3%			
備考		達成度	3			

3 関連する事業名

- ・「ももっち・うらっち」の活用促進事業

4 施策達成レベル

3.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

第74回全国植樹祭岡山2024シンボルマークに使用するほか、県の啓発資材や印刷物などでマスコットを積極的に活用したことにより、県のマスコットキャラクターとして定着しつつある。民間での活用は、新型コロナウイルス感染症の影響によりイベント等の中止が多くあったことから、目標を下回った。

6 今後の施策推進に向けての課題

県内外でのさらなる知名度向上に向け、新デザインの作成や、効果的なPRを行い、民間の商品等への利用促進に取り組む必要がある。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名

担当部課室 産業労働部 観光課

重点戦略	III 安心して豊かさが実感できる地域の創造
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム
施策名	【推進】映像作品を使った岡山の発信

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	口ケ誘致件数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	34	35	36	37
現況値	37件 (2015~2019年度の平均)	実績値	29			
目標値	37件	達成率	85.3%			
備考		達成度	※2			

3 関連する事業名

・フィルムコミッション事業

4 施策達成レベル

2.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

県フィルムコミッション協議会に専任職員を配置して、地域FCや市町村との連携、映画及びドラマロケハン助成制度の紹介等によるロケ誘致に努めたが、コロナ禍でロケの中止や延期、制作会社には感染症対策費が必要になっていることがネックとなった。

6 今後の施策推進に向けての課題

関係市町村や観光関係事業者と連携して受入体制の整備を行うとともに、新型コロナウイルス感染症対策に配慮し、安全にロケを実施してもらうため、ロケでの感染症対策に要する経費助成制度を新たに設けるなど、助成制度の活用等により映画やドラマロケの誘致を促進し、映画とタイアップした観光プロモーション活動を展開する。

2022年度 施策評価シート(2021年度実績)

1 評価施策名		担当部課室	環境文化部 文化振興課
重点戦略	Ⅲ 安心で豊かさが実感できる地域の創造		
戦略プログラム	情報発信力強化プログラム		
施策名	【推進】文化とスポーツを通じた岡山からの情報発信		

2 生き生き指標(推進施策の指標)の進捗(達成)状況

指標名	ポータルサイトアクセス数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	78,900	80,460	82,000	83,500
現況値	38,683件/6ヶ月(2019年度:10月~3月)	実績値	61,038			
目標値	83,500件/年	達成率	77.4%			
備考		達成度	※1			

指標名	文化財紹介の多言語対応HPを有する市町村数	年度	2021	2022	2023	2024
		目標値	2	3	4	5
現況値	6市町村(2019年度)	実績値	3			
目標値	11市町村	達成率	150%			
備考	2021年度:9市町村(達成率は現況値からの増加数で算出)	達成度	5			

3 関連する事業名

- ・おかやまマラソン開催事業
- ・岡山県「内田百閒文学賞」
- ・ポータルサイト「アートプロジェクトおかやま」

4 施策達成レベル

3.0	生き生き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して施策達成レベルを算出
-----	------------------------------------

5 施策推進による主な成果

文化を通じた情報発信では、県内の文化施設や文化イベントなどを紹介するポータルサイト「アートプロジェクトおかやま」が認知されてきたことで、イベントの休止が続くコロナ禍ではあるものの、一定数のアクセス数を維持することができた。また、「おかやまマラソン2021」については、新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止とした。中止決定後は、ランナーへの参加料の返金を完了させるとともに、日本陸上競技連盟が示すガイダンス等に基づいた感染防止対策を徹底した上で、「おかやまマラソン2022」が安全・安心な大会となるよう、関係者と一体となって準備を進めた。

6 今後の施策推進に向けての課題

ツイッターをはじめとするSNSの活用や、関係団体との相互リンクなどを通じ、ポータルサイト「アートプロジェクトおかやま」のさらなる認知度向上を図ることで、文化を通じた県内外への情報発信を積極的に進めていく必要がある。また、「おかやまマラソン2022」については、大会に関わる全ての方が安心して参加できる大会となるよう、日本陸上競技連盟が示すガイダンス等に基づき、感染防止対策に万全を期すべく準備を進めるとともに、沿道応援や給食等のおもてなしにより、より魅力ある大会を目指していく必要がある。