

質 問		回 答
1. 全体		
1	「新しい生活様式」とは何か？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの出現に伴い、飛沫感染や接触感染、さらには近距離での会話への対策をこれまで以上に取り入れた生活様式を実践していく必要があります。これは、従来の生活では考慮しなかったような場においても感染予防のために行うものです。</li> <li>・具体的には、人と身体的距離をとることによる接触を減らすこと、マスクをすること、手洗いをすることが重要で、一人ひとりが日常生活の中で「新しい生活様式」を心がけていくことで、新型コロナウイルス感染症をはじめとする各種の感染症の拡大を防ぐことができます。</li> <li>・「新しい生活様式」の実践例については、厚生労働省ホームページをご参照ください。 <a href="https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/O000121431_newlifestyle.html">https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/O000121431_newlifestyle.html</a></li> </ul>
2	「業種別ガイドライン」とは何か？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業種別ガイドラインとは、250を超える業界団体がそれぞれ作成した、コロナ禍で感染拡大防止と事業活動を両立させるためのガイドラインです。例えば、映画館、カラオケ店、飲食店、スーパーなどの業種・施設別のガイドラインが用意されています。小規模企業・個人事業者の方も、あてはまる業種・施設のガイドラインを守りながら、感染拡大防止と事業活動を両立されるようにお願いします。</li> <li>＜業種別ガイドライン一覧＞ <a href="https://corona.go.jp/prevention/pdf/guideline.pdf">https://corona.go.jp/prevention/pdf/guideline.pdf</a></li> </ul>
2. 飲食店等		
1	「認証店」とは何か？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「岡山県飲食店感染防止対策第三者認証事業」による認証店のことで、県内の飲食店又は喫茶店における感染防止策について、現地調査を行った上で、一定の基準に適合している店舗を認証するものです。</li> </ul>
2	飲食店営業許可のないカラオケ店は、どのような取扱いとなるのか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食店等に該当しないため、遊興施設として取り扱うこととなります。施設等への要請等（P6）の対象となりますので、業種別ガイドラインの順守の徹底等をお願いします。</li> </ul>
3	同一テーブルを4人以下とすれば、5人以上で入店しても良いのか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入店しても大丈夫ですが、4人以下となるように、テーブルを分けてください。その場合でも、テーブル間での会話、移動は控えるようにしてください。</li> </ul>
4	家族の場合でもテーブルを分ける必要があるか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・家族であっても、同一テーブル4人以下となるようにテーブルを分けてください。ただし、乳幼児や介助者等やむを得ない場合は除きます。</li> </ul>
3. 施設等		
1	「入場者の整理等」とは、具体的にどのような方法で行えば良いのか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「入場者の整理等」とは、入場者が密集しないよう整理・誘導する等の措置と、施設の入場者の人数管理・人数制限等の措置の双方を含みます。</li> <li>・百貨店の食品売り場など密になることが想定される売り場等について、施設管理者において、人数管理、人数制限、誘導など入場者の整理等を行ってください。</li> <li>・人数管理・人数制限等について、例えば以下のような方法がありますので、参考としてください。</li> </ul> <p>【施設全体での措置】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出入口にセンサー、サーモカメラ等を設置し、入場者・滞留者を計測し、人数管理を行う。</li> <li>・出入口数の制限、入構制限、駐車場の収容上限の一時的制限を行う。</li> </ul> <p>【売場別の措置】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入口を限定し、係員が入場人数を記録、入場整理券・時間帯別販売整理券の配布、買い物かごの稼働数把握、事前のWeb登録等により人数管理を行う。</li> <li>・一定数以上の利用者が入場できないよう人数制限を行う。</li> <li>・アプリ等で施設内の混雑状況を配信できる体制等を構築する。</li> </ul>
4. イベント		
1	収容定員が設定されていない場合の収容率はどのようにすればよいのか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大声ありのイベントは、十分な人と人との間隔（できるだけ2m、最低1m）を確保するようお願いいたします。</li> <li>・大声なしのイベントは、人と人が触れ合わない程度の間隔を確保するようお願いいたします。</li> </ul>