

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社 マルイ		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒708-8505 岡山県津山市上河原209-4	
本票作成	部署名：総務・人事部 環境対策・SDGs推進室				
主たる業種	分類コード	58	業種名：飲食料品小売業		
事業の概要	飲食料品小売業				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	マルイ 大福店		岡山市南区大福350-2	
	②	マルイ ノースランド店		津山市上河原160-2	
	③	マルイ イーストランド店		津山市川崎147	
	④	マルイ ウェストランド店		津山市二宮71	
	⑤	マルイ 高野店		津山市高野山西437	
⑥	マルイ 総社店		津山市山北29-5		
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 12 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				
温室効果ガス排出量	基準年度(令和元年度)	(令和2)年度排出量		目標年度(令和4年度)	
	9,404 t CO ₂	7,988 t CO ₂		9,120 t CO ₂	
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		(令和2)年度排出量	
	①	マルイ 大福店		1,006 t CO ₂	
	②	マルイ ノースランド店		804 t CO ₂	
	③	マルイ イーストランド店		678 t CO ₂	
	④	マルイ ウェストランド店		700 t CO ₂	
	⑤	マルイ 高野店		588 t CO ₂	
⑥	マルイ 総社店		506 t CO ₂		
削減目標の達成状況	計画期間：令和2年度～令和4年度(3箇年度)				
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(2)年度削減実績	目標削減率	目標達成	
<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	12.0 %	3.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達		
(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 延べ床面積×営業時間	原単位当たり排出量			
		基準年度	(2)年度	目標年度	
		0.025 t CO ₂ /(m ² H)	0.022 t CO ₂ /(m ² H)	0.024 t CO ₂ /(m ² H)	
(該当事業者のみ記入)					
ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(令和2年度)	達成率等	
指標の状況	食料品スーパー業	0.799 以下	1.01	79.1%	
【削減状況の自己評価】					
毎年1%の削減を継続する					

【推進体制】

EA21活動を継続して推進。店舗別状況を把握し、対策を講じることで目標達成を図る。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
湯郷店（令和2年度） ウエストランド店（令和3年）	（令和2年度実施分） 湯郷店：拡張改装を実施、トップランナー機器を導入（12月）CO ₂ 58（t）の削減を行った （令和3年度実施予定分） ウエストランド店：6月に全面改改装を行い、デシカント空調+A I 制御システムを導入CO ₂ 20（t）の削減を図る

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	有	志戸部店と勝山店に合わせて250KWの太陽光発電を設置する予定をしていたが、志戸部店は中止勝山店は、令和3年3月導入となった。（令和2年～令和3年）
その他	無	

【その他特記事項】

--