

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) イオンリテール株式会社 中四国カンパニー	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒732-0814 広島市南区段原南1丁目3-52
----	-------------------------------------	----	---

本票作成 部署名：人事総務部 総務グループ

主たる業種	分類コード	56	業種名：各種商品小売業
-------	-------	----	-------------

事業の概要	岡山県内でGMS（総合スーパー）4店舗を営業致しております。
-------	--------------------------------

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	イオン倉敷店	岡山県倉敷市水江1
	②	イオンスタイル岡山	岡山県岡山市北区下石井1丁目2-1
	③	イオン津山店	岡山県津山市河辺1000-1
	④	イオンスタイル岡山青江	岡山県岡山市北区青江2-7-11

特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kl以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 4 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)
------------	--

温室効果ガス排出量	基準年度(平成30年度)	(令和2)年度排出量	目標年度(令和4年度)
	11,974 t CO <sub>2</sub>	11,485 t CO <sub>2</sub>	15,900 t CO <sub>2</sub>

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(令和2)年度排出量
	①	イオン倉敷店	3,627 t CO <sub>2</sub>
	②	イオンスタイル岡山	3,137 t CO <sub>2</sub>
	③	イオン津山店	3,080 t CO <sub>2</sub>
	④	イオンスタイル岡山青江	1,641 t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間：	令和元年度	～	令和4年度	(4箇年度)
	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	(2)年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input type="checkbox"/> 原単位基準	4.1 %	△32.8 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成	<input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量		
		基準年度	( )年度	目標年度
		CO <sub>2</sub> /( t )	CO <sub>2</sub> /( t )	CO <sub>2</sub> /( t )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(令和2年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

・2020年度は、コロナ禍で夏季・冬季の空調確保の為冷暖房費増加する中、各店舗とも日常点検管理及びきめ細かい機器のメンテナンスや入れ替えを実施した結果目標を達成出来た。  
 ・冷凍ケース等も省エネ効果の高い扉付きタイプに交換やLED照明を更に省エネ効果の高いタイプに交換したり、古い空調機器を省エネ効果の高いタイプに交換等きめ細かい省エネ投資により電気使用量を削減する事が出来た。  
 ・電気使用量削減を全社目標として取組月度の推移を提示(見える化)する事により従業員の省エネ意識の高揚が図れた。

**【推進体制】**

当社は、ISO14001の登録証を取得しており、環境負荷を出来るだけ起こさないように取り組んでいます。各店舗においては、店長がISO14001の推進責任者、人事総務課長をISO14001の推進担当者に認定し、主に、電気使用量の削減、廃プラスチック（レジ袋辞退率の向上）、環境配慮商品のトップバリュの拡販を全社挙げて全店舗で取り組んでおります。

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
イオン倉敷店 イオンスタイル岡山店 イオン津山店 イオンスタイル岡山青江店	(2020年度実施分) 電気使用量削減への取組 省エネルギーチェックリストを使用している取り組み ・空調：①店内温度の設定 ②空調の運転台数の制御 ・照明：①基本照明、間接照明の消灯時間の徹底 ②日没時間に合わせて照明時間を管理する。 ・冷ケース（冷蔵、冷凍）：①冷ケースの商品陳列についてロードライン、エアーカーテンの稼働推奨。②各設備でのデフロスト（霜とり）時間分散化等きめ細かく実施。 ・店内機器の保守点検と修理を確実に実施し、省エネ機器への入れ替えもこまめに実施した。 (今後の実施予定) 前年度実施した内容を、継続して実施する。 2021年度も同様な視点で電気使用量の削減を実施していく。 コロナ禍での店内換気基準の継続の中、省エネも達成する。

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	有	2030年目標に里山を全国10か所程度目指す。

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	有	太陽光発電による店舗運営及び売電も実験店舗を関東、近畿エリア中心に設定して実施、改善を重ねながら全国展開を図る。

**【その他特記事項】**

廃プラスチック活動の1つとして2025年度目標に店舗で対応しているプラスチック製カトラリーの削減、環境配慮型素材への切替を全社的に取り組んでいます。（割りばしの袋、ストロー、スプーン、フォーク等）