

別紙

温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社 マルイ		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒708-8505 岡山県津山市上河原209-4	
本票作成	部署名：総務・人事部 環境対策・SDGs推進室				
主たる業種	分類コード	58	業種名：飲食料品小売業		
事業の概要	飲食料品小売業				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	マルイ 大福店		岡山市南区大福350-2	
	②	マルイ ノースランド店		津山市上河原160-2	
	③	マルイ イーストランド店		津山市川崎147	
	④	マルイ ウェストランド店		津山市二宮71	
	⑤	マルイ 高野店		津山市高野山西437	
⑥	マルイ 総社店		津山市山北29-5		
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 13 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

計画期間	令和 2 年度 ~ 令和 4 年度 (3 箇年度)								
削減目標	いずれかを選択	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	目標削減率	目標区分	20%以上	20~15%	15~10%	10~5%	5%未満
		<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	3.0 %						○
温室効果ガス排出量	基準年度 (令和 元 年度)			目標年度 (令和 4 年度)					
	9,404 t CO <sub>2</sub>			9,120 t CO <sub>2</sub>					
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		基準年度 (令和 元 年度) の排出量					
	①	マルイ 大福店		1,120 t CO <sub>2</sub>					
	②	マルイ ノースランド店		919 t CO <sub>2</sub>					
	③	マルイ イーストランド店		820 t CO <sub>2</sub>					
	④	マルイ ウェストランド店		805 t CO <sub>2</sub>					
	⑤	マルイ 高野店		671 t CO <sub>2</sub>					
⑥	マルイ 総社店		564 t CO <sub>2</sub>						

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 延べ床面積×営業時間	原単位当たり排出量	
		基準年度	目標年度
		0.025 t CO <sub>2</sub> / ( m <sup>2</sup> H )	0.024 t CO <sub>2</sub> / ( m <sup>2</sup> H )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値 (令和 元 年度)	達成率 (%)
指標の状況	食料品スーパー業	0.799 以下	1.038	77.0%

【目標削減率設定の基本的な考え方】

毎年1%の削減を継続する

**【目標削減率達成のための推進体制】**

EA21活動を継続して推進。店舗別状況を把握し、対策を講じることで目標達成を図る。

**【排出量削減のためのこれまでの主な取組】**

工場等の名称	取組内容
イーストランド店、勝山店	冷凍冷蔵機器を更新した。

**【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】**

工場等の名称	措置内容
湯郷店（令和2年度）	改装を機に、トップランナー機器を導入、併せてBEMSを導入、エネルギーの効率管理を行う。

**【森林保全等吸収源対策への取組計画】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入計画】**

県内での取組	有	志戸部店と勝山店に合わせて250KWの太陽光発電を設置する。（令和2年～令和3年）
その他	無	

**【その他特記事項】**

--