

エコライフ推進事業

1 事業の概要

自らのライフスタイルを見直し、家庭ごみの排出抑制（Reduce）を図る契機とするため、買い物にマイバッグを持参し、レジ袋の受取を辞退する啓発活動や会食の料理を食べきる啓発活動を推進する。

2 令和2年度実績

① 岡山県統一ノーレジ袋デーの取組

- ・毎月10日を「岡山県統一ノーレジ袋デー」と定め、事業者、消費者・環境団体、市町村と協働で、買い物の際に「レジ袋を受け取らないようにする運動」を展開し、レジ袋削減に対する県民意識の向上を図る取組を実施した。

参加店舗数 1, 592店舗（令和3年4月1日現在）

レジ袋辞退率 84.4%（令和3年2月現在）

- ・事業者へレジ袋辞退カード、ポスター、ステッカー等の啓発資材を送付した。
- ・若年層への啓発として小学4年生へ紙ファイル配布、大学の入学式や成人式でチラシやエコバッグを配布した。
- ・6月及び11月のおかやまマイバッグキャンペーンでの啓発活動を実施するとともに、県及び各市町村発行の広報紙等において広報を行った。
- ・マイバッグ持参率等を把握するため、令和2年8月～9月に、県内15店舗でマイバッグ持参率等アンケート調査を実施した。

マイバッグ持参率 87.8%

② おかやま30・10運動

○冬のおかやま30・10運動 — おいしく残さず食べきろう！

- ・取組期間：令和2年12月1日～令和3年1月31日
- ・「全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会」が行う全国一斉の「外食時の『おいしい食べきり』全国共同キャンペーン」に合わせて、運動への協力の呼びかけを実施した。

3 担当部署

環境文化部 循環型社会推進課 資源循環推進班