

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) モリマシナリー株式会社		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒 701-2434 赤磐市仁堀東1383	
本票作成	部署名：総務部総務課				
主たる業種	分類コード	26	業種名：生産用機械器具製造業		
事業の概要	工作機械用自動工具交換装置の製造、冷間ロール成形機の製造、錠剤製造装置の製造 等 従業員：約420人				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	本社工場		岡山県赤磐市仁堀東1383	
	②	美作工場		岡山県美作市奥318-1	
	③	岡山工場		岡山県岡山市中区乙多見468	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kl以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 3 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 28 年度)	(令和 元 )年度排出量	目標年度(令和 3 年度)
	4,635 t CO <sub>2</sub>	3,790 t CO <sub>2</sub>	4,408 t CO <sub>2</sub>
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(令和 元 )年度排出量
	①	本社工場	2,470 t CO <sub>2</sub>
	②	美作工場	784 t CO <sub>2</sub>
	③	岡山工場	536 t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>
			t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間：平成 29 年度 ～ 令和 3 年度 ( 5 箇年度)			
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	( 元 ) 年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	22.5 %	5.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 加工高(売上高-材料部材費-外注費+仕掛品増減)	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 元 ) 年度	目標年度
		1.081 t CO <sub>2</sub> /百万円)	0.838 t CO <sub>2</sub> /百万円)	1.028 t CO <sub>2</sub> /百万円)

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(令和 元 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

業績(加工高)は昨対で悪化したが、使用したエネルギー量が、業績悪化幅以上に減少しており、原単位評価は対前年比で改善した。

**【推進体制】**

<ul style="list-style-type: none"> <li>・月例の部門長会議で毎月の電力使用量を報告</li> <li>・LED照明への切り替え、空調設備省エネ化等の設備投資を実施</li> </ul>
---

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
美作工場、岡山工場	(2019年度実施分) 工場用空調機の更新
全社	(今後実施予定分) <ul style="list-style-type: none"> <li>・工場照明（水銀ランプ）を高効率型ランプに交換する</li> <li>・室外機（外壁、窓）に遮熱塗料を塗布し、冷暖房効率を向上させる</li> <li>・工場内循環器採用での作業環境改善</li> <li>・高効率照明ランプ、灯具への更新</li> </ul>
本社工場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務所空調機を順次更新</li> </ul>
美作工場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工場用空調機の更新</li> </ul>

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

--