

令和2年度 6月補正予算額事項別一覧
(追加分)

(一般会計)

(単位:千円)

分類	事項名	中小企業金融対策費	
一般	既定予算額	補正予算額	
	(333,831) 1,044,399	(0) 1,979,099	
説明	<p>新型コロナウイルス感染症対応資金の需要増等に伴う利子補助額の増額</p> <p>・金融機関利子補助金 (新型コロナウイルス感染症対応資金) 1,979,099</p> <p>補助金の交付見込みの増</p>		
分類	事項名	産業労働総合対策費	
一般	既定予算額	補正予算額	
	(634,942) 6,168,364	(0) 1,069,116	
説明	<p>観光需要等の喚起等へ向けた事業費の増額</p> <p>【観光需要等の喚起】</p> <p>・宿泊予約促進クーポン発行事業 464,146 県内で3名以上の宿泊や連泊を対象とした割引クーポン等の発行を行う。</p> <p>・岡山県バス宿泊観光旅行助成事業 63,690 貸切バスを利用した県内宿泊観光旅行を実施する旅行会社への助成を行う。</p> <p>・周遊観光商品造成支援事業 22,756 空港、駅及び宿泊施設を起点とした、バス、タクシーを利用した県内周遊型の日帰り旅行商品を造成する旅行会社への助成を行う。</p> <p>・泊まってめぐる！岡山満喫スタンプラリー事業 11,768 県内特産品を賞品とした、県内の宿泊施設及び有料観光施設等をめぐるスタンプラリーを行う。</p> <p>・岡山にまた行こう！応援キャンペーン事業 10,022 県内宿泊観光客に、プレミアムクーポン付きグルメ冊子の提供等を行う。</p> <p>・岡山自慢プロモーション事業 24,383 「岡山自慢！再発見キャンペーン事業」で発掘した新たな観光素材を活用した動画制作・情報発信等を行う。</p>		

(単位:千円)

【県産品等の消費喚起】

- ・首都圏アンテナショップでの県産品等消費喚起
キャンペーン事業 10,351

購入者に、物販店舗、飲食店舗両方で次回使えるクーポンの提供等を行う。

【反転攻勢への基盤整備】

- ・新型コロナウイルス感染症からの復活！
生産性・おもてなし向上推進事業 462,000

補助金の交付見込みの増

説 明

事業費計	既定予算額	補正予算額	
	(6,356,303)	(0)	
	14,803,740	3,048,215	
一般行政 経費計	既定予算額	補正予算額	
	(6,973,450)	(0)	
	15,484,322	3,048,215	
一般会計 の計	既定予算額	補正予算額	
	(8,765,781)	(0)	
	17,398,742	3,048,215	
産業労働 部の計	既定予算額	補正予算額	
	(8,765,781)	(0)	
	19,252,698	3,048,215	

債 務 負 担 行 為 (変更)

事項名	期間	変更前の限度額
金融機関に対する 利子補助金	令和2年度 から 令和13年度 まで	令和2年度において、金融機関が岡山県新型コロナウイルス感染症対応資金融資制度要綱に基づき、中小企業者に融資した資金の融資総額51,712,000千円の残高に対し、岡山県新型コロナウイルス感染症対応資金利子補助金交付要綱等の規定による年率2.06%以内の利子補助金額
	期間	変更後の限度額
	令和2年度 から 令和13年度 まで	令和2年度において、金融機関が岡山県新型コロナウイルス感染症対応資金融資制度要綱に基づき、中小企業者に融資した資金の融資総額213,850,000千円の残高に対し、岡山県新型コロナウイルス感染症対応資金利子補助金交付要綱等の規定による年率2.06%以内の利子補助金額